Nur die beste Idee wird treffen …

Bedarf erkennen → Innovations-Strategie → Ideen finden → **Ideen bewerten** → Umsetzung Vermarktung

INNOVATION/ TECHNOLOGIE

Ideenbewertung

Die in der Generierungsphase gewonnenen Ideen müssen nun auf ihre Umsetzbarkeit und vor allem auf ihre Akzeptanz am Markt überprüft werden.

Kernfragen für die Erstbeurteilung

- Welche Kundenbedürfnisse werden durch Ihre Ideen befriedigt?
- Für welche Kundengruppen und Kundentypen ist meine Idee interessant?
- Warum gibt es die Idee, das Produkt, die Dienstleistung derzeit noch nicht?
- Welche Konkurrenzprodukte oder Dienstleistungen gibt es oder sind gerade in Entwicklung?
- Gibt es Beschränkungen oder Barrieren gegen die Idee?
- Ist die Idee einfach und schnell oder nur mit großem Aufwand umzusetzen?

Kriterien für die Bewertung

Je nach Art des Unternehmens und Branche bzw. nach den angebotenen Produkten und Dienstleistungen ergeben sich unterschiedlichste Bewertungskriterien, um neue Ideen bewerten und auswählen zu können. Nachfolgend sind einige wesentliche Merkmale dargestellt, die für eine Bewertung herangezogen werden können.

Zielsetzung der Bewertung

- Sie dient dazu, aus einer Vielzahl von alternativen Ideen die Erfolgversprechendsten Innovationsansätze auszuwählen.
- Sie ermöglicht es, die einzelnen Ideen hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit und ihrer Marktfähigkeit zu beurteilen und in eine Rangfolge zu bringen, die eine zielgerichtete Zuweisung der knappen Ressourcen erlaubt.
- Sie filtert diejenigen Ideen heraus, die nicht oder wenig Erfolg versprechend sind und eliminiert sie, um keine weiteren Mittel zu verschwenden.

Mögliche Kriterien für die Bewertung

- **Ökonomische Merkmale**
  - Cash-Flow
  - ROI
  - Umsatz
  - Gewinn
  - Kosten
- **Produkt- und verfahrenstechnische Merkmale**
  - Produktqualität
  - Flexibilität bei der Fertigung
  - erforderliche Sachinvestitionen notwendig
- **Technologische Merkmale**
  - Integrationsfähigkeit in das vorhandene Produktprogramm
  - technologische Synergieeffekte
- **Absatzwirtschaftliche Merkmale**
  - Marktvolumen
  - Marktanteil
  - Marktwachstum
  - Wettbewerbssituation
  - Eignung der bestehenden Vertriebsorganisation
- **Strukturelle Merkmale**
  - Fertigungstiefe
  - zeitliche, personelle und räumliche Kapazitäten
- **Arbeitswissenschaftliche Merkmale**
  - Verfügbare zeitliche Ressourcen
  - Vorhandene Qualifikation
  - Vorhandensein von Entwicklungs-Know-how
  - Kapazitäten für folgende Serviceleistungen
  - Verfügbarkeit der erforderlichen Lieferanten
- **Sonstige Merkmale**
  - Berücksichtigung gesetzlicher Rahmenbedingungen (Gesetze, Normen, …)
  - Patentwürdigkeit

Weitere Informationen und Unterstützung erhalten Sie beim Service-Center der WKOÖ

Service-Center – Innovation
Wirtschaftskammer Oberösterreich
Hessenplatz 3, 4020 Linz
T 05-90909-3541
E sc.innovation@wkooe.at
W wko.at/ooe/innovation

Merkblatt IV -- Stand: 10/2010

ALLES UNTERNEHMEN.

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH