

## SERVICE-ASSESSMENT

### Mit lukrativen Services Geld verdienen

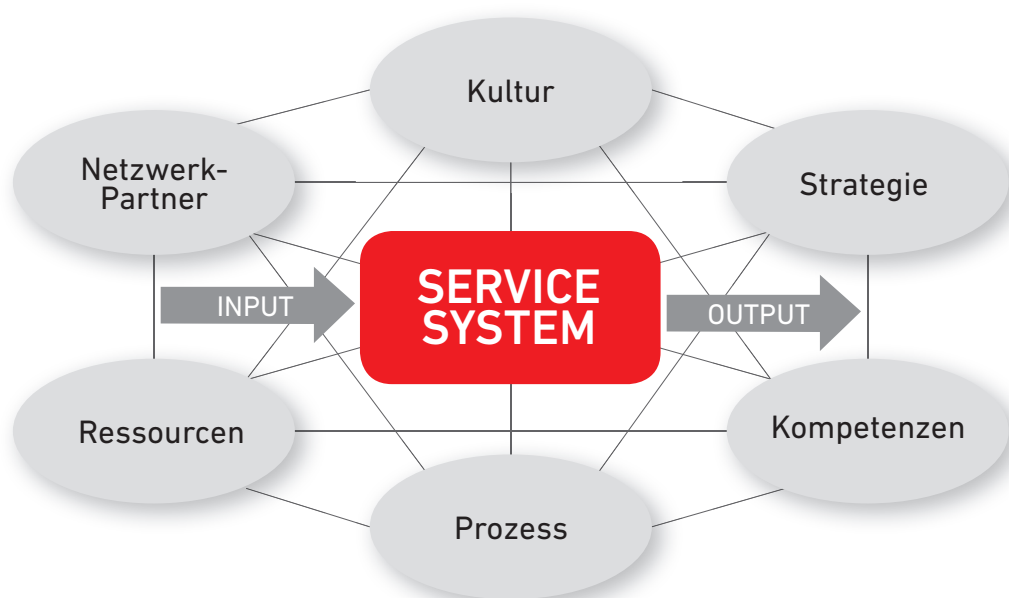
Ein innovatives Produktespektrum alleine ist heute kein Garant mehr für wirtschaftlichen Erfolg. Die zunehmende Möglichkeit Produkte intelligent zu vernetzen und dabei eine Vielzahl an Daten zu generieren, bildet die Grundlage für ganz neue Geschäftsbereiche. Die schlaue Verknüpfung zu neuen Produkt-/Serviceleistungen ist eine dieser interessanten Innovationsformen.

#### Was steckt hinter dem Service-Assessment?

Um bestehende Potenziale auch realistisch einschätzen zu können, hat die WKOÖ mit dem Service-Assessment eine strukturierte Standortbestimmung entwickelt um:

- den Servicereifegrad im Unternehmen zu analysieren
- klare Ziele für eine bewusste Gestaltung zu definieren
- konkrete Maßnahmen zur Steigerung der Serviceleistung abzuleiten
- sich mit anderen Unternehmen zu vergleichen.

#### Wie kann das Werkzeug genutzt werden?



Spezifische Fragen aus 6 Gestaltungsfeldern werden von Mitarbeitern und Führungskräften aus möglichst verschiedenen Fachbereichen gemeinsam mit externen Spezialisten beleuchtet. Ein Experte vergleicht die Ergebnisse mit anderen Unternehmen, stuft den Reifegrad ein und legt gemeinsam mit dem Unternehmen ganz konkrete Maßnahmen fest.

# SERVICE-ASSESSMENT

## Das Angebot

Service-Assessment im Umfang von rund 1 Tag Vorort im Unternehmen mit anschließendem Einstufungsreport samt Diskussion der empfohlenen Maßnahmen.

### Die Kosten

Durch Förderungen von WKÖ und Land OÖ kostet das Angebot **lediglich € 750,-** (zzgl. Ust. und Reisespesen)

### Nähere Infos und Anmeldung:

Innovationservice der WKÖ, [sc.innovation@wkoee.at](mailto:sc.innovation@wkoee.at) oder rufen Sie 05-90909-3541.

## Meinungen bisheriger Teilnehmer:



„Durch das Assessment ist es uns sehr gut gelungen, für das auf den ersten Blick etwas abstrakte Thema „Service-Innovation“, rasch die notwendige betriebliche Aufmerksamkeit zu schaffen.“

**DI (FH) Sandra Grafinger, Eternit-Werke Ludwig Hatschek GmbH**



„Wichtige Anregungen in Richtung Betreibermodelle haben dazu geführt, dass wir zukünftig im Sinne „pay per use“ nicht Anlagen sondern deren Nutzung verkaufen werden.“

**DI Dr. Martin Hochedlinger, Hawle Water Technology**

Stand 07/2016

WKO Oberösterreich  
Hessenplatz 3 | 4020 Linz  
T 05-90909-3541  
E [sc.innovation@wkoee.at](mailto:sc.innovation@wkoee.at)  
W [wko.at/ooe/service](http://wko.at/ooe/service)

**ALLES UNTERNEHMEN.**

**WKO**  
WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH