

Richtige Zielgruppe	Passende Marktpositionierung	Optimales Vertriebskonzept	Erfolgreiche Kommunikationsstrategie
Webinar <b>Zielgruppe &amp; Positionierung</b> 26. Sept. 2018; 14:00 Uhr	Webinar <b>Marktrecherche &amp; Marktforschung</b> 13. Nov. 2018; 14:00 Uhr	Webinar <b>Vertriebsaufbau &amp; Vertriebspartner</b> 16. Jän. 2019; 14:00 Uhr	Webinar <b>Kommunikationsstrategie &amp; Werbeplanung</b> 6. März 2019; 14:00 Uhr
Webinar <b>Produktnutzen &amp; USP</b> 4. Okt. 2018; 14:00 Uhr	Webinar <b>Mitbewerberanalyse &amp; Marktzugang</b> 21. Nov. 2018; 14:00 Uhr	Webinar <b>Vertriebssteuerung &amp; Vertriebscontrolling</b> 23. Jän. 2019; 14:00 Uhr	Webinar <b>Digitalisierung &amp; Online-Marketing</b> 13. März 2019; 14:00 Uhr
Workshop <b>Zielgruppe &amp; Produktnutzen</b> 17. Okt. 2018; 13:00 bis 17:00 Uhr	Workshop <b>Marktanalyse &amp; Marktzugang</b> 5. Dez. 2018; 8:30 bis 12:30 Uhr	Workshop <b>Vertriebsstrategie &amp; Vertriebscontrolling</b> 13. Feb. 2019; 13:00 bis 18:00 Uhr	Workshop <b>Kommunikation &amp; Online-Marketing</b> 3. Apr. 2019; 13:00 bis 18:00 Uhr