



Qualität spricht für sich

Qualifizierungsverbund Tourismus Pinzgau setzt neue Maßstäbe – Initiative zur nachhaltigen Mitarbeiterförderung und –bindung

Was wünschen sich Arbeitnehmer mehr als einen Arbeitgeber, dem das Wohl seiner Mitarbeiter am Herzen liegt? In Zeiten von Burnout und Kurzarbeit punkten Betriebe durch die Schaffung einer ausgewogenen Work-Life-Balance und gezielter Mitarbeiter-Förderung. Bereits 2008 gründeten elf touristische Betriebe im Bezirk Zell am See den Qualifizierungsverbund (QV) Tourismus Pinzgau mit dem Ziel einer nachhaltigen Mitarbeiterförderung und -bindung. Die Bilanz 2011 belohnt dieses Engagement und setzt deutliche Maßstäbe in der Region: In 2011 wurden rund 150.000 Euro in Weiterbildungen investiert. Diese Bildungsmaßnahmen werden mit 60% gefördert, es konnten somit rund 90.000 Euro an Fördergeldern lukriert werden. Die Mittel dazu werden je zur Hälfte von AMS und dem europäischen Sozialfond (ESF) bereitgestellt. Bildung zahlt sich aus! An die 600 Mitarbeiter der insgesamt 23 Mitgliedsbetriebe profitierten von hochqualifizierten Schulungen, unter anderem bei Kohl & Partner, WIFI und der Österreichischen Hotelierversammlung.

„Neben Fortbildungsmaßnahmen stellen für uns die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Angestellten ein zentrales Anliegen dar. Glückliche Mitarbeiter sind die Basis für Qualität und Erfolg eines Unternehmens“, so Isabella Dschulnigg-Geissler, Juniorchefin im Hotel Saalbacher Hof in Saalbach. „Deshalb haben wir uns zusammengetan, gemeinsame Standards definiert und ein Netzwerk geschaffen, von dem Mitarbeiter wie Arbeitgeber gleichermaßen profitieren.“ Nähere Informationen finden sich unter www.qv-salzburg.at und auf den Homepages der einzelnen Betriebe.

Sonderleistungen für Arbeitnehmer

Neben den erhöhten Karrierechancen, die durch die überdurchschnittlich guten Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen optimiert werden, bieten die Mitgliedsbetriebe ihren Mitarbeitern zahlreiche Sonderleistungen: Kostenfreie Lehrgänge und spezielle Fortbildungen für über 45-Jährige, freie Unterkunft und Verpflegung, teilweise in eigenen Mitarbeiterwohnungen, größtenteils Ganzjahresbeschäftigung und die Kosten-übernahme für Dienstkleidung inklusive der Reinigung sowie vergünstigte Übernachtungsraten für Verwandte. Darüber

hinaus ermöglicht das gemeinsame Netzwerk interne Aufstiegsmöglichkeiten und die kostenfreie Nutzung von zahlreichen Freizeitvorteilen wie Gratis-Skiverleih oder Bergbahntickets, Spa-Besuche und Hotelaufenthalte. Besonders geschätzt werden die kostenfreie Kinderbetreuung und Prämien für Mitarbeiterakquise.

Hintergrund und Mitglieder

Elf touristische Betriebe gründeten 2008 den Qualifizierungsverbund (QV) Tourismus Pinzgau mit dem Ziel, Mitarbeiter durch gezielte Weiterbildungen, Zusatzleistungen und gesundheitsfördernde Maßnahmen langfristig zu binden. Heute zählt die Vereinigung im Bezirk Zell am See bereits 23 Mitglieder mit insgesamt 600 Mitarbeitern, vorrangig in der gehobenen Vier-Sterne-Kategorie.

Die Mitgliedsbetriebe:

- Ritzenhof Hotel und Spa am See, Saalfelden
- Hotel Gut Brandlhof, Saalfelden
- Congress- und Stadtmarketing Saalfelden
- Saalfelden-Leogang Touristik
- Kinderhotel zur Post, Unken
- Hotel Forsthofgut, Leogang
- Almhotel ForsthofalmLeogang
- Hotel Saalbacher Hof, Saalbach
- Hotel Sonnleiten, , Saalbach
- Hotel Bauer, Saalbach
- Hotel Sonne, Saalbach
- Hotel Theresia, Hinterglemm
- Hotel Wiesenegg, Hinterglemm
- Hotel Feriengut Ellmauhof, Hinterglemm
- Hotel Gollingerhof, Hinterglemm
- Hotel Unterschwarzachhof, Hinterglemm
- Hotel Hagleitner, Zell am See
- Hotel Mavida Balance, Zell am See
- Ferry Porsche Congress Center Zell am See
- Zell am See-Kaprun Tourismus,
- Vorderegger Reisen, Zell am See
- Hotel Kammerlander, Neukirchen
- Hotel Steiger, Neukirchen

München/ Saalbach, 28. März 2012

Für weitere Informationen:

Karin König-Gassner
Verbundkoordinatorin
Qualifizierungsverbund Tourismus Pinzgau
E kkoenig-gassner@wks.at
T 06542 72440
F 06542 7262966