

DAS SIND DIE ZEHN FINALISTEN

Die zehn Finalisten stehen ja schon länger fest. Nach einer spannenden Voting-Phase durch unsere Leser stehen folgende Unternehmen aus den verschiedensten Branchen im großen Finale für den Regionalitätspreis der WOCHEN:

- Autohaus Hans Pugn
- Bauernladen Gerlitz
- Cafe Mur Beach
- DieFahrBar
- LadyFit Graz
- Restaurant Lindenwirt
- Steindorff Immobilien GmbH
- Toni's Dienstleistungen „Wurzeltoni“
- Verein Wakmusic
- Zur Steirerstub'n



Regionalitätspreis: Jury wählte den Sieger

Die Fachjury hat sich entschieden und den Regionalitätspreis-Sieger für das Gebiet Graz auserkoren.

Zehn Grazer Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen standen zur Auswahl für den Regionalitätspreis Steiermark 2018, der im November von der WOCHEN vergeben wird.

Keine leichte Aufgabe für die Jury, bestehend aus WKO-Regionalstellenleiter Viktor Larissegger, Wirtschaftsbund-Obfrau Christine Kühr, dem stellvertretenden Leiter der HYPO-Steiermark-Filiale Martin Schmuck, Andreas Morianz von der Abteilung für Wirtschaft und Tourismus sowie WOCHEN-Graz-Geschäftsstellenleiter Philip Fürstaller und WOCHEN-Redakteur



Stimmten ab: Viktor Larissegger, Andreas Morianz, Christine Kühr, Martin Schmuck, Philip Fürstaller und Christoph Hofer (v.l.) Jorj Konstantinov

Christoph Hofer, um sich auf einen Siegerbetrieb zu einigen.

Entscheidung im November

Bewertet wurden alle in der Endausscheidung befindlichen Unternehmen (siehe Infokasten links) hinsichtlich verschiedenster Kriterien, darunter regionale Veran-

kerung, Mitarbeiterkompetenz und Nachhaltigkeit. Zusammen mit dem bereits abgeschlossenen Leser-Voting ergibt sich daraus dann der Regionalitätspreis-Sieger aus der jeweiligen Region. Wer sich die Trophäe im Endeffekt gesichert hat, erfahren Sie Anfang November in der WOCHEN. **CH**

„Feel Good Days“ im Center West

Familien, aufgepasst: am 2. und 3. November gibt es tolle Angebote und viele spannende Attraktionen.

Passend zum Fenstertag und genau zu Beginn der kalten Jahreszeit lädt das Center West zum Wohlfühlen ein. Mit einem umfangreichen Unterhaltungsprogramm für die ganze Familie wird den Kunden im Center West an diesen zwei Tagen ein Erlebnis für alle Sinne geboten. Und was wäre ein Shoppingfest ohne sensationelle Angebote? 43 Gutscheine der Shop-Partner – zu finden im aktuellen Gutscheinheft des Center West – bieten Rabatte bis zu minus 50 Prozent. Dazu Center Manager Martin Wittigayer: „Clever, wer dabei schon an Weihnach-



Wohlfühlen heißt es am nächsten Wochenende bei allen Shop-Partnern im Center West.

Foto: Center West (2)

ten denkt, denn die eine oder andere Geschenkidee ist ganz sicher dabei! Und mit den tollen Aktionen lässt es sich genau jetzt günstiger shoppen.“ Und auch beim großen Gewinnspiel steht das Thema Wohlfühlen im Fokus: Vom Wochenende im 4-Stern-Hotel Erzherzog Johann bis zu Tageseintritten für zwei in die Thermen Bad Waltersdorf,

Bad Radkersburg oder Loipersdorf oder Shoppinggutscheinen, sind insgesamt zehn großartige Preise zu gewinnen!

Kids Corner und Gewinne

Ebenfalls geboten werden ein eigener Kids Corner mit jeder Menge Spielen sowie die Feel Good-Lounge, in der nach dem Shopping gechillt werden kann.



Schnappschüsse im Fotocorner zum Mitnehmen

Bitte Lächeln heißt es auch heuer wieder beim Feel Good-Shooting. Die besten Schnappschüsse mit bunten Schirmen – in Anlehnung an das aktuelle Kampagnenmotiv – gibt es im Fotocorner als Bild zum Mitnehmen. Außerdem gibt es Shoppinggutscheine vom Center zu gewinnen.

WERBUNG