



Kurz im Gespräch mit

Peter Schreiner
Marketing & Akquisition
Technopark Raaba GmbH

Was bieten Sie gewerblichen Kunden als Immobilienentwickler des Technopark Raaba?

Wir bieten unseren Kunden nicht nur Büroflächen an, bei uns erhalten sie eine stetig wachsende Infrastruktur, angefangen von der direkten Anbindung an die Autobahn, ausreichende Parkmöglichkeiten, ein neu eröffnetes Restaurant sowie Cafés, Fitnessstudio, Nahversorger bis hin zu pauschalierten Betriebs- und Heizkosten. Alle Büroflächen sind mit zugfreien Heiz- und Kühldecken ausgestattet.

Was macht den Standort auch für Wohnimmobilien interessant?

Wir wollen das Wohnen mit dem Arbeiten verbinden, um keine unnötige Zeit im morgendlichen Stau zu vergeuden. Aus diesem Grund entsteht heuer der Wohnpark Raaba mit 51 Wohneinheiten im ersten von drei Bauabschnitten. Wir wollen damit einen kurzen Arbeitsweg, Erholungsflächen und sämtliche Erledigungen fußläufig erreichbar machen.

Wie sieht der Branchenmix beim Technopark Raaba in etwa aus?

Bis vor ca. fünf Jahren waren wir noch „Autocluster-lastig“, heutzutage nutzen aber immer mehr Branchen (Kinderärzteezentrum, IT-Unternehmen, SV der Bauern, Finesseinrichtungen und Gastronomen) unseren Standort aufgrund der perfekten Erreichbarkeit. Auch mit der Anmietung eines Reisebüros können nun sämtliche Business-Reisen sowie Urlaube vor Ort gebucht werden.

Messe Graz schwelgt in Frühlingsgefühlen

Frühlingsgefühle, wohin man blickt, auch auf der Frühjahrsmesse 2017. Denn die deckt all jene Bereiche ab, die für die schönste Zeit des Jahres wichtig sind. Heimische Gärtner und Floristen, eine umfangreiche Gartenmöbelausstellung und der Themenschwerpunkt Grillen bieten alles, was man für das Leben draußen braucht. Weil sich das Leben auch im Frühling aber nicht nur outdoor abspielen kann, bedient die Frühjahrsmesse auch alle Bedürfnisse fürs Wohnen und Bauen sowie Haushalt und Küche. Ebenso wird wieder das Thema „Baby und Kind“ großgeschrieben. Entdecken Sie auf der Frühjahrsmesse alle neuen Trends und Must-haves bei Babyausstattung, Kinderzimmermöbeln und vieles mehr.



Entdecken Sie auf der Frühjahrsmesse alle neuen Trends und Must-haves bei Babyausstattung, Kinderzimmermöbeln und vieles mehr.



Grazer MP Group bringt DSDS-Accessoires

Dieses Jahr gibt es um „DSDS“ einen österreichischen Beitrag der besonderen Art: Die Grazer Michael Pachleitner Group (MP Group) bringt als exklusiver Lizenznehmer eine DSDS-Kollektion „Music & Style“ auf dem Markt. Dazu zählen 15 Sonnenbrillen-Modelle und Kopfhörer in zwei Farbvarianten. „Die MP Group ist für Design, Produktentwicklung, Produktion und Vertrieb der exklusiven Kollektion verantwortlich. Es war uns wichtig, das Konzept von ‚Deutschland sucht den Superstar‘ in eine Kollektion zu übertragen: Super Musik und super-coole Styles“, erklärt Dietmar Hermus, CSO der MP Group. Sichtbarkeit ist bei diesem TV-Format garantiert: Schon jetzt gibt es über 1,4 Millionen Likes auf Facebook. Infos: www.my-music-my-style.com



WKO-Familien-Unternehmer-Osterfest

Die JW Graz und die Regionalstelle Graz der WKO Steiermark luden am 12. April zum vierten Mal in die FH Campus02 zum Grazer „Familien-Unternehmer-Osterfest“ ein. „Familienunternehmen sind ein äußerst wichtiger Faktor unserer Wirtschaft wobei Familienleben und die unternehmerische Tätigkeit dabei meist untrennbar miteinander verbunden sind“, erklärt Obfrau Sabine Wendlinger-Slanina den Hintergrund dieser ungewöhnlichen Veranstaltung. Das Programm mit Schnitzeljagd, Luftballonkünstler, Ostereierlauf und der Zaubershow mit „Freddy Cool“ fand großen Anklang. Die über 80 Erwachsenen nutzten die Gelegenheit zum Osternetzwerken, während ihre über 70 Kinder an den Stationen beschäftigt waren.