

## „Milkshake Events“ als großer Gewinner

Fruchtige Milchshakes gepaart mit den besten Hip-Hop- & R'n'B-DJs – das sind die Zutaten des Start-ups „Milkshake Events aus Graz“, für das Jungunternehmer Michael Tripolt bei der Grazer Gründermesse ein Werbepaket der WOCHE Graz und der Kleinen Zeitung im Wert von 1.500 Euro, die Teilnahme bei der Gründer Akademie, einen Gutschein am WIFI Steiermark sowie eine Exklusivberatung des Österreichischen Patentamtes gewann.



Von der WOCHE erhielten die Gewinner ein Werbepaket. MCG/Wiesner

## Die Alte Universität ist „Green Location“

„Trigos“: Mit diesem Preis wurden zum 8. Mal im Rahmen einer Gala in der Alten Universität steirische Unternehmen für ihre vorbildhafte nachhaltige Unternehmensführung geehrt. Erstmals war die Veranstaltung als „Green Event“ klassifiziert, da die Alte Universität im Vorfeld als erster steirischer Veranstaltungsort mit dem Zertifikat „Green Location“ ausgezeichnet wurde. Die Geschäftsführer der „Alte Universität Veranstaltungen GmbH“, Wolfgang Edler und Wolfgang Otter, nahmen den Preis von Nachhaltigkeitskoordinator Wilhelm Himmel und Regina Preslmaier vom Lebensministerium entgegen.



Green Location: Preslmaier, Hiebeler, Edler, Otter, Himmel Konstantinow

# Zum Finale in das Herz von Graz

Die letzte Unternehmenstour führte WOCHE und WKO in die Innere Stadt.

Handel und Gastronomie: Diese zwei Sparten dominieren in der Grazer Innenstadt, wohin die Tour der WOCHE und der WKO zum Abschluss führte. WOCHE-Medienberaterin Katrine Volkmer besuchte mit Karin Kranjec von der WKO und Sabine Wendlinger-Slanina vom Wirtschaftsbund die Unternehmen „s'Fachl“, „Ardea Luh“, „Parfumerie Hölbling“ und die Arbeitsgemeinschaft „Kaiser Franz“ von Günter Gödl. Philip Fürstaller von der WOCHE begleitete WKO-Graz-Regionalstellenleiter Viktor Larissegger und Citymanager Heimo Maieritsch zum Softwareunternehmen „Axtesys“, „Delikatessen Nussbaumer“, „Vom Fass“, in das „Peppino – Zucca KG“ sowie „Das Gramm“.

„Ein wichtiges Anliegen sind die Baustellen, die sich in den letzten Monaten auf die Frequenz und den Umsatz ausgewirkt haben. Die Unternehmer wünschen sich eine kurze Bauzeit und frühzeitige



Kaiser Franz: Maieritsch, Gödl, Larissegger und Fürstaller (v. l.) KK(S)

Information“, so Larissegger. Die WKO Regionalstelle Graz fordert in diesem Zusammenhang, dass ein „Baustellen-Notfallfonds“ von der Stadt eingeführt wird, der besonders betroffene Unternehmen unterstützt.

Bei der Tour wurden über 100 Betriebe aus allen 17 Bezirken besucht und viele Anfragen beantwortet. „Die WKO Graz besucht Unternehmen aber jederzeit gerne“, so Larissegger, der verrät, dass es auch 2018 eine Tour geben wird.



s'Fachl: Karin Kranjec (l.), Markus Groß, Sabine Wendlinger-Slanina



Peppino im Hofkeller: Maieritsch, Familie Zucca, Larissegger (v. l.)



Unternehmer beim Kennenlernen: So sah das erste Business-Speed-Dating im Bezirk aus.

Penta Media

## Erstes „Business-Speed-Dating“ in Leonhard

Speed-Dating, aber für Unternehmen: Das erwartete die Leonharder Wirtschaftstreibenden beim ersten „Business-Speed-Dating“ der Stadt. Veranstaltet wurde das Event vergangene Woche vom Wirtschaftsbund Leonhard in den Räumen der Energie Steiermark. Nach einleitenden Worten von Wirtschaftsbundobmann Leonhard, Stefan Tonsoni, Gabriele Lechner und Stadtrat Günter Riegler in Vertretung von Bürgermeis-

ter Siegfried Nagl, gab Georg Mavridis (Energie Steiermark) einen kurzen Einblick in die E-Mobility von Leonhard. Danach hatten die Unternehmen die Möglichkeit, sich beim „Business-Speed-Dating“ kennenzulernen. Neben den zahlreichen Unternehmern kam auch Bezirksvorsteher Andreas Molnar zum gelungenen Event. Fürs musikalische Wohl sorgte Hannes Hager, fürs leibliche Wohl „Pierogi Graz“.

## Große Bühne für steirische Lehrlinge

„Geschwitz“ wurde beim „Gipfeltreffen“ der besten Handelslehrlinge im Grazer Cineplex nicht nur wetterbedingt: Denn die besten Lehrlinge des Landes ritterten beim großen Talente- und Wissens-Check um den Titel „Junior Sales Champion 2017“. Den ersten Platz holte sich Melanie Sommer, zu dem Gerhard Wohlmut, Helmut Zaponig und Isabella Schachenreiter-Kollerics gratulierten. Auch am Siegerstockerl: Ina Jerney und Daniel Absenger.



Siegerehrung beim „Junior Sales Champion 2017“

Chris Zenz