



POTENZIALANALYSE GRATIS!

Machen Sie die Potenzialanalyse jetzt kostenlos

- 35 Vorgehenskriterien
- 5 Ergebniskriterien

In nur 30 min investierte Zeit bekommen Sie einen profunden Quick Check Ihres gesamten Unternehmens.

Weiter zur Analyse:

<http://www.al-ic.com/survey/>



2 STUFEN BERATUNGSKONZEPT

Schritt 1:
Online- Tool „Unternehmenspotenzialanalyse,,

Schritt 2:
Detaillierter Auswertungsbericht



WEITERE INFORMATIONEN

Centre for Action Learning Facilitation & Innovation

Paracelsusweg 1
8144 Tobelbad

T: +43(0)676/700 500 9
E: office@centreforactionlearning-fi.org
W: <http://www.al-ic.com/de/>

WKO Steiermark
Wirtschaftsservice

Dr. Leopold Strobl
Körblergasse 111-113
8021 Graz

T: 0316|601-404
F: 0316|601-717
E: wirtschaftsservice@wkstmk.at
W: <http://wko.at/stmk/us> -> Wirtschaftsservice



Centre for Action Learning
Facilitation & Innovation

Kostenlose
Unternehmenspotenzialanalyse
der Innovationsfähigkeit
Ihres Unternehmens



Kostenlose Unternehmenspotenzialanalyse der Innovationsfähigkeit Ihres Unternehmens:

Schritt 1:

Finden Sie mit diesem Tool Ihre Unternehmens-Potenziale für Ihre Innovationsfähigkeit!

Sie bekommen Antworten auf heute so wichtige Fragen, wie:

- Wie viel Zukunftspotenzial hat ihr Unternehmen?
- Wo liegen die Stärken, Potentiale und wichtigsten Handlungsfelder?
- Was behindert ihr Unternehmen an ganzheitlich nachhaltigen Unternehmenserfolg?

Dieses **Unternehmensanalysetool** entstand aus vielen Interviews und Erfahrungen mit Geschäftsführern aus sehr nachhaltigen Vorzeigeunternehmen.

Die Unternehmen zeichneten sich ferner durch kontinuierliche Entwicklung in allen Unternehmensbereichen, aber auch durch ein jährliches Wirtschaftswachstum von > 10 % aus.

Die Statements wurden auf die Kriterien der gängigen internationalen Managementansätze abgestimmt.

Zur Potenzialanalyse gehts hier entlang:

<http://www.al-ic.com/survey/>



Die 7 strategischen Bereiche für nachhaltigen Unternehmenserfolg:

Durch die Analyse finden Sie heraus, wie gut Ihr Unternehmen in folgenden Vorgehensbereichen dasteht, wo ihre Potenziale sind und wie Sie im Benchmark zu anderen Unternehmen Ihrer Größe und Branche stehen:

1. Strategie
2. Führung
3. Verkauf / Marketing
4. Innovationsmanagement
5. Organisation
6. Personalentwicklung
7. Controlling

Es reicht, wenn einer der 7 angesprochenen Bereiche schlecht abschneidet, um die Wirtschaftlichkeit des ganzen Unternehmens aufs Spiel zu setzen. Schwache Wirtschaftskennzahlen deuten immer auf eine Lücke in einem oder mehreren dieser 7 Bereiche hin. Sie bekommen unmittelbar eine Auswertung in Form eines Spinnendiagramms.



Wie funktioniert?

Schritt 2:

Auf weiteren Wunsch bekommen Sie eine Auswertung in Form eines 15 seitigen Berichts mit einer Handlungsanleitung für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens anhand der festgestellten größten Lücke.