

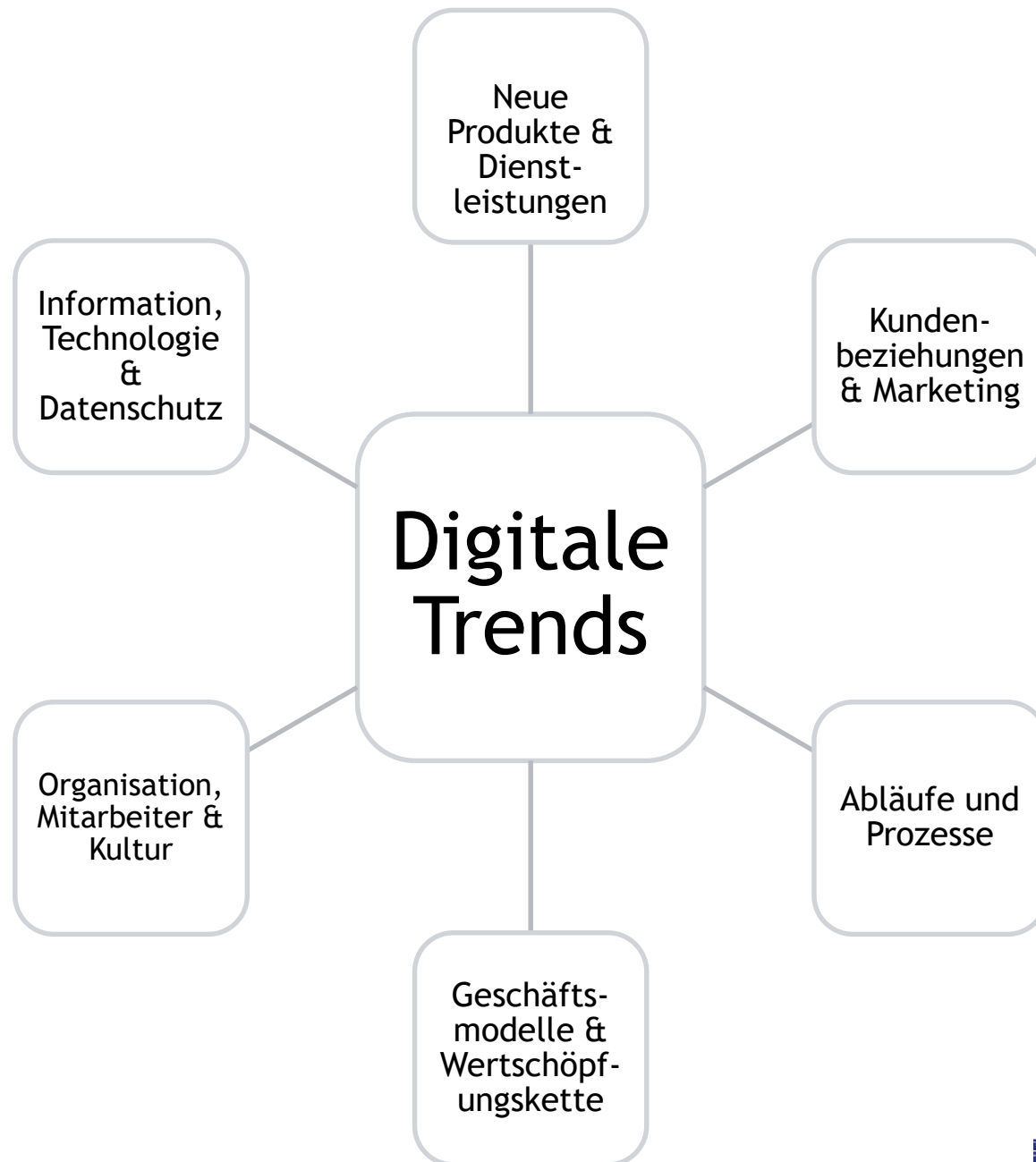
# Digitale Trends- Lassen Sie sich inspirieren!

Mag. Michael Dell

Donnerstag, 25. Jänner 2018

14:00 - 15:00 Uhr

**KMU DIGITAL**



## PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

PT1

### Hybride Produkte

Produkte, die denken und kommunizieren

Werden rein physische Produkte um digitale Fähigkeiten ergänzt, entstehen erweiterte oder völlig neue Produkte, die dem Kunden Mehrwert liefern. Diese hybriden Produkte bilden das Internet der Dinge.

Sie sind datenzentriert, intelligent, vernetzt, kommunikationsfähig, flexibel erweiterbar sowie fallweise individualisierbar.

Sie haben das Potenzial, ganze Branchen grundlegend zu verändern, da sie neue Geschäftsmodelle ermöglichen bzw. bestehende Produkte verdrängen können.



**KMU DIGITAL**  
WKO bmwfw

## PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

PT9

### Augmented Reality

Die virtuelle Erweiterung der Realität

Augmented Reality (AR) erlaubt eine Erweiterung der Realitätswahrnehmung. Ideale Einsatzgebiete sind u. a. Medizin, Industrie, Katastrophenschutz, Architektur, aber auch Unterhaltung, Werbung und Verkauf.

So können z. B. Monteure den nächsten Arbeitsschritt direkt in ihr Sichtfeld einblenden, Katastrophenhelfer können Einsatzziele und Gefahrenzonen direkt einsehen; Designer können mit virtuell anwesenden Kollegen direkt am selben 3D-Modell arbeiten.

Ganz besonders eignet sich AR für den Bereich Marketing im öffentlichen Raum oder am Point-of-Sale.



**KMU DIGITAL**  
WKO bmwfw

## KUNDENBEZIEHUNGEN UND MARKETING

KT6

### Multi-Channel, Omni-Channel

Optimierung aller Marketing- und Vertriebskanäle

Für das Einkaufserlebnis des Kunden werden verschiedenste Kanäle auf die übergreifende Nutzung hin optimiert. Der Kunde kann die Läden bzw. Stores besuchen, wann und wie er möchte. Er kann wählen z. B. zwischen stationärem Handel, Katalogversand, Online-Shop oder TV.

Dabei entstehen neue Kombinationsmöglichkeiten, beispielsweise:

- Bestellung online/Abholung im Shop;
- im Shop ansehen-probieren-bestellen/nach Hause liefern lassen.

Technologien wie QR-Codes, NFC, AR oder Beacons ermöglichen Preisvergleiche, Produktinformation und -bewertung oder eine Bestellung am Point of Sale.



**KMU DIGITAL**  
WKO bmwfw

## GESCHÄFTSMODELLE UND WERTSCHÖPFUNGSKETTE

GT1

### Industrie 4.0

Die vierte industrielle Revolution

Menschen, Maschinen, Anlagen, Logistik und Produkte kommunizieren und kooperieren direkt miteinander.

Moderne Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) arbeitet unternehmensübergreifend und ermöglicht die Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette.

Die Vernetzung umfasst alle Phasen des Produkt-Lebenszyklus, von der Idee über die Entwicklung, Fertigung, Nutzung und Wartung bis hin zum Recycling.



**KMU DIGITAL**  
WKO bmwfw

**KMU DIGITAL**  
WKO bmwfw  
WIRTSCHAFTSNAHES BETRIEBEN  
WIRTSCHAFTSNAHES BETRIEBEN

# Trendbewertung und Maßnahmen

- Nach Trendfeldern, mit Trendlandkarte/n (6)
- Nach Relevanz (J/N)
- Nach Gewichtung (1-3, je höher umso wichtiger)
- 5 Trends (Chancen und Risiken) bleiben maximal über
- Innerhalb der TOP 5 Trends (+/-) dann auch Gewichtung, wenn es Richtung Ziele, Maßnahmen und Roadmap geht und die TOP-Trends wenig miteinander verknüpft werden können.

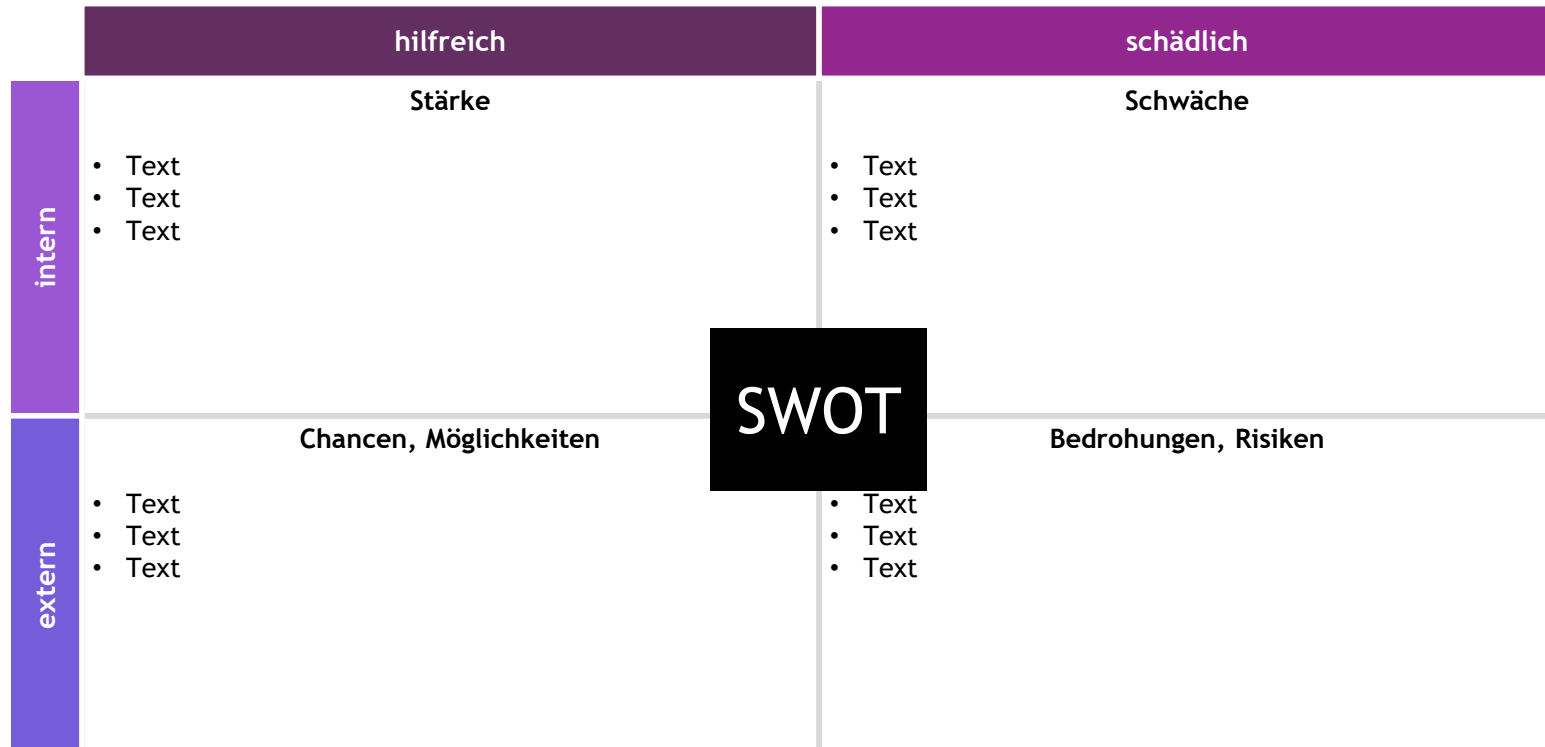
# Chancen und Risiken



# Stärken und Schwächen



# SWOT Analyse



# Chancen-Trend 1 - ... Fragen und Bewertung zum Reifegrad (0-4)



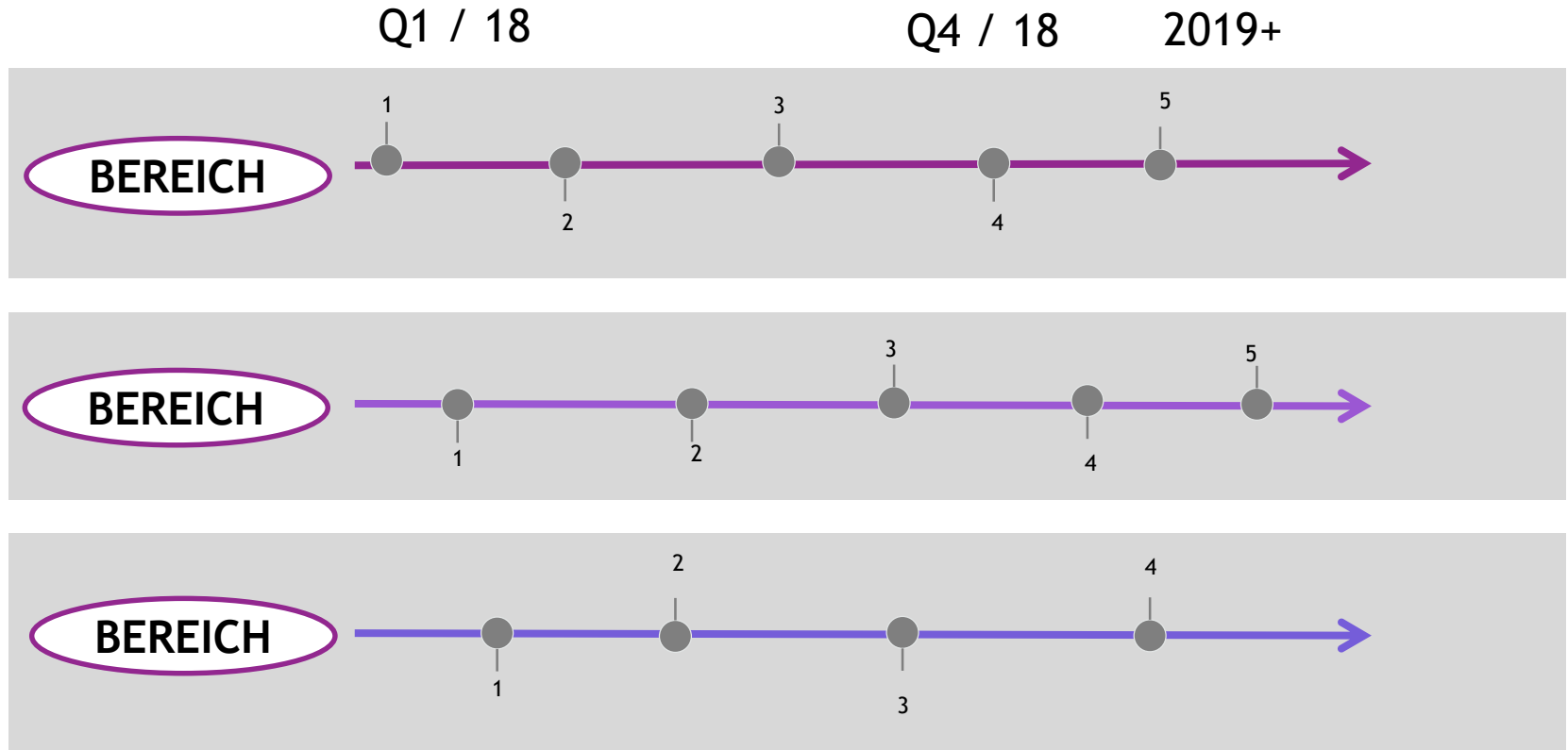
- 1 • Wie weit sind wir hinsichtlich unserer Produkte und Dienstleistungen?
- 2 • Wie weit sind wir hinsichtlich unserer Geschäftsmodelle?
- 3 • Wie weit sind wir hinsichtlich unserer Prozesse?
- 4 • Wie weit ist/entspricht unser Know-how den Erfordernissen?
- 5 • Wie weit sind wir in unserer internen /externen Kommunikation?

Ist		Soll	
Einzel-Punkt	Gesamtpunkte	Einzel-Punkt	Gesamtpunkte
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Divisor (alle Antworten > 0)	<input type="text"/>	Divisor (alle Antworten > 0)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	Durchschnitts-Wert (gerundet)	<input type="text"/>	Durchschnitts-Wert (gerundet)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

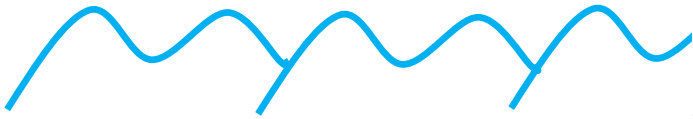
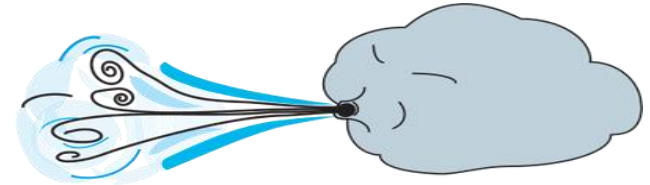
0=nicht relevant, 1=nicht vorhanden, 2=schlecht, wenig vorhanden, 3=gut, 4=sehr gut



# Roadmap (wichtige Ziele/Maßnahmen/Projektschritte terminisieren)



# Speed Boat



# Speed Boat - Erläuterungen

- **Externe Faktoren (können nicht durch Sie selbst beeinflusst werden)**
  - **Gewitter:** Welche „Unwetter“ können das Erreichen der Ziele verhindern?
  - **Rückenwind:** Wie kann Ihnen Rückenwind bei der Erreichung Ihrer Ziele helfen?
  
- **Interne Faktoren (können durch Sie selbst beeinflusst werden)**
  - **Zusatzsegel:** Welche Zusatzsegel können aufgezogen werden? Wie? Durch wen?
  - **Ballast:** Welcher Ballast hält Sie von der Erreichung Ihrer Ziele ab?
  
  - Ermittlung, Beschreibung und Priorisierung der Faktoren
  - Ermittlung, Beschreibung und Priorisierung von Handlungsmöglichkeiten

# Einführung in die Initiative KMU DIGITAL

---

Gemeinsam mit zertifizierten Berater/innen führen Sie eine zu 100% geförderte Potenzial-Analyse durch. Zielsetzung: wo liegen Ihre Chancen und Risiken der Digitalisierung. Ergebnis ist ein Maßnahmenplan.

Die Strategie-Entwicklung für die Schwerpunktbereiche neue Geschäftsmodelle / Produkte / Dienstleistungen, e-Commerce & e-Marketing sowie Safety & Security kann mit 50% (max. € 1.000,-) gefördert werden. Reine Umsetzungsmaßnahmen können nicht gefördert werden.

Weitere Fördermöglichkeiten gibt es für die Aus- und Weiterbildung von Mitarbeiter/innen sowie Unternehmerinnen und Unternehmern.

Alle Infos auf [www.kmudigital.at](http://www.kmudigital.at)

# Das „DIGITAL Servicepaket“ der WKO

[www.wko.at/digital](http://www.wko.at/digital)

## IDEEN & MARKT

- Informationen zu Innovationsmanagement, Erfolgsfaktoren und Unternehmensstrategien in Hinblick auf Innovationspotentiale.  
<https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/ideen-markt.html>

## DIGITALISIERUNG IM UNTERNEHMEN

- Trends und Technologien aus Forschung, Kreativwirtschaft und Digitalisierung, Unterstützung und Beratung bei Fördermaßnahmen, Patenten, Informationen zu E-Business, IT-Security und Social Media  
<https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/start.html>

# Das „DIGITAL Servicepaket“ der WKÖ - Präsentation E-Tools der WKÖ

## IT-SICHERHEIT UND DATENSICHERHEIT

- IT-Sicherheitsmanagement als Schutz vor Unternehmen Datenverlust, Datenverfälschung, Computer- und Internetkriminalität. Geeignete Sicherheitsstrategien zur Computer- und Netzwerkesicherheit. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter.
- <https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/it-sicherheit-datensicherheit.html>

# Das „DIGITAL Servicepaket“ der WKO - Präsentation E-Tools der WKÖ

## WEBSHOP, SOCIAL MEDIA UND E-COMMERCE

- Marketing-Instrumente, um im Internet Produkte, Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen zu vermarkten (mittels E-Commerce, M-Commerce oder eine einfache Webseite), Shop-Lösungen, Bezahlungsmöglichkeiten,....
- Social Media-Plattformen und Tools für den Einsatz in Marketing, Vertrieb, Kundenpflege und Kundenbindung. Präsenz in sozialen Netzwerken zur Optimierung firmeninterner Prozesse.
- <https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/webshop-socialmedia-e-commerce.html>

# Das „DIGITAL Servicepaket“ der WKÖ - Präsentation E-Tools der WKÖ

## PATENT, MARKE, MUSTER

- Sicherung von geistigem Eigentum auf Patente, Marken, Gebrauchsmuster und Geschmacksmuster.  
<https://www.wko.at/service/innovation-technologie-digitalisierung/patent-marke.html>



# Weitere Infos zu IT Security und Datenschutz-Services

## *Security*

- [www.wko.at/itsicherheit](http://www.wko.at/itsicherheit)
  - IT-Safe-Sicherheitshandbücher
  - Online-Ratgeber
  - Videosammlungen
  - Security Infos zu aktuellen Bedrohungen
  - Informationen zum Datenschutz
  - Links
- IT-Sicherheit für Gründer und Jungunternehmer (Gründerservice, im Laufe des Jahres 2017)
- IT-Sicherheits-Roadshow
- Cyber Planspiel
- [www.it-safe.at](http://www.it-safe.at) (Sparte IC)
- WIFI-Fit-Seminare
- Webinare

# Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

---

**Mag. Michael Dell, CMC**

**+43 660 7284640**

**michael@warp-innovation.com**



# KMU DIGITAL-Ansprechpartner

## ■ Ansprechpartner/innen bei Ihrer WKO-Landeskammer

Burgenland, Tel. Nr.: +43 5 90 907 4520

Kärnten, Tel. Nr.: +43 5 90 904 741

Niederösterreich Tel. Nr.: +43 2742 851 16500

Oberösterreich, Tel. Nr.: +43 5 90 909

Salzburg, Tel. Nr.: +43 662 8888 441

Steiermark, Tel. Nr.: +43 316 601 357

Tirol, Tel. Nr.: +43 5 90 905 2222

Vorarlberg, Tel. Nr.: +43 5522 305 293

Wien, Tel. Nr.: +43 1 514 50 1161