

7 FRAGEN ZUR KOOPERATIONS-ANALYSE

1. Unterstützt bzw. erweitert die neue bzw. bestehende Kooperation Ihre Kernkompetenz?
2. Gibt es die Möglichkeit, sich durch die Kooperation vom Wettbewerb signifikant zu unterscheiden?
3. Können Sie durch die Kooperation additive Umsätze bzw. Gewinne realisieren?
4. Gelingt es Ihrem Unternehmen, mit dieser Kooperation eine Themenführerschaft zu erreichen?
5. Wann können Sie durch die Kooperation mit konkreten additiven Ergebnissen rechnen?
6. Entspricht die Kooperation einer dreifachen Win-Win-Strategie?
7. Haben Sie als UnternehmerIn/GeschäftsführerIn bei dieser Kooperation ein gutes Gefühl?

