



Geförderte Universitätsprojekte 2012

Universität Wien



Mag. Jutatip JAMSAWANG



Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Lehrstuhl für Marketing

Wahrnehmung des Produktangebots in Regalen durch multikulturelle Konsumenten mit Hilfe einer mobilen Blickaufzeichnungskamera

Das primäre Ziel dieses Forschungsprojekts ist die Gewinnung besserer Erkenntnisse über die Regalwahrnehmung und das Suchverhalten der Konsumenten vor Regalen mit Hilfe einer mobilen Blickaufzeichnungskamera. Aufgrund des wachsenden Anteils der multikulturellen Mitbürger und der älteren Konsumenten in Wien werden Vergleiche der verschiedenen Zielgruppen (wie einheimische vs. immigrierte Mitbürger, sowie junge vs. ältere Menschen) durchgeführt. Hinsichtlich des Produktangebots in den Regalen können das Kaufverhalten, die Kaufentscheidung, die visuelle Aufmerksamkeit sowie die Wahrnehmungsaktivitäten der Kunden direkt oder indirekt durch die im Geschäft eingesetzten Marketinginstrumente beeinflusst werden. In der Literatur existieren im Bereich "Regalwahrnehmung" einige Studien, aber viele der Ergebnisse sind widersprüchlich. Nach meiner Kenntnis gibt es außerdem bisher noch keine einschlägige Studie, welche die aufgezeigte Problemstellung mittels einer mobilen Blickregistrierungskamera im Feld untersucht hat. Daher wird eine mobile Blickregistrierungskamera als Erhebungsinstrument für Labor- und Felduntersuchungen eingesetzt. Weiteres finden sich in diesem Bereich in der Literatur kaum Studien, die sich mit dem Thema Migration oder älteren Konsumenten auseinandersetzen. Dieses Forschungsvorhaben soll idealerweise die widersprüchlichen Befunde aus der Literatur aufklären und beobachtete Regelmäßigkeiten aufzeigen.

Der Endbericht des Projektes liegt in der Bibliothek der Wirtschaftskammer Wien auf

