

## Stärken Sie die Innovationskultur im Unternehmen!

Moderation: Maria Eugenia Gonzalez, Marion Klinger, Franck Runge

**Methodenkompetenz für Ihre Zielsetzung**  
Im Rahmen einer WKO-Veranstaltung am 9. Mai 2017

## Der Raum für Innovation im Unternehmen

### Thesen:

- ▶ Innovation braucht Erfahrung, Wissen und ganzheitliche Fähigkeiten!
- ▶ Innovation braucht Verständnis, Kreativität und Intuition!
- ▶ Innovation braucht einen besonderen Raum, indem es entstehen kann!

### Hypothese:

- ▶ Innovation entsteht im Spannungsfeld der Beziehungen



## Wo und wie entsteht Innovation?

- ▶ Innovation entsteht **im Spannungsfeld der Beziehungen** unternehmensintern und zwischen Unternehmen und Umfeld!
- ▶ **Die Menschen im System** mit ihren Wissen und Können sowie mit ihrer kreativen und Schöpfungskraft **bringen die Innovationen hervor!**
- ▶ **Unsere Systeme** - abgesichert auf Basis von tragenden Strukturen, Vorausplanung und Steuerung - **stoßen immer mehr an deren Grenzen**, wenn es um die Erneuerung geht.
- ▶ Innovation profitiert von **offenen Räumen und offenem Austausch** unter Stake-Holder



## Der Raum in dem Innovation entstehen kann!

Theorie und Know-how  
**Fachwissen**  
 breit, tief, zahlreich,  
 interdisziplinär



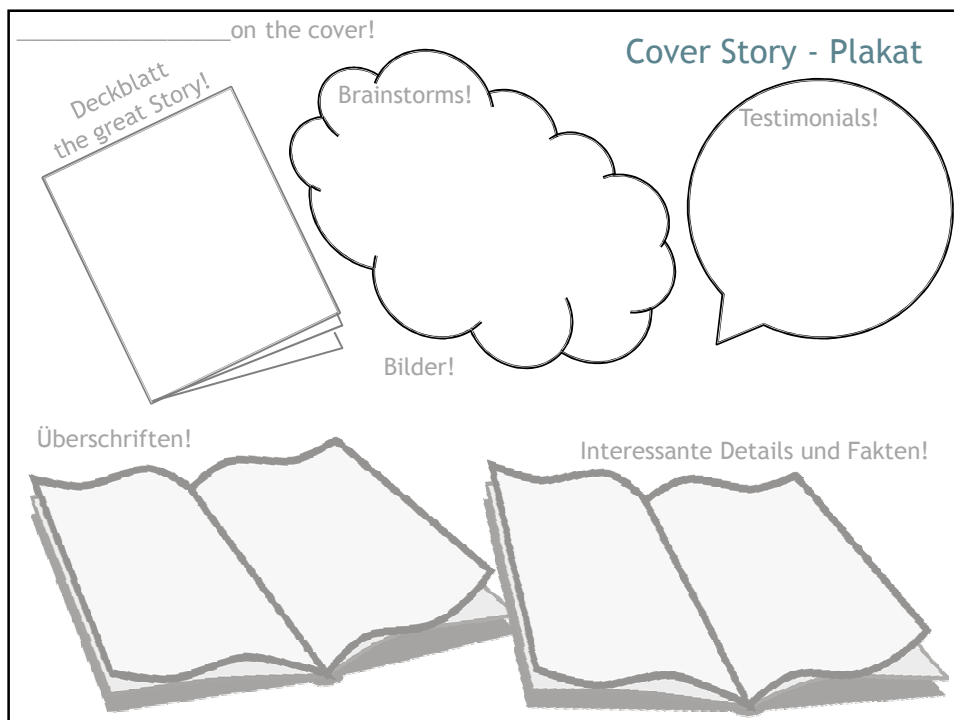
*klein Denken  
 verschrumpft den Raum,  
 indem Innovation entstehen kann*

**Inneres Wissen**  
 einzelner Menschen  
 Netzwerke  
 subtil, nicht expliziert,  
 hoch wirksam

Könnte es sein, dass wir in unseren Organisationen wagen, zahlreiche Potenziale der darin mitwirkenden Personen und deren Netzwerken unbeachtet zu lassen?

## Unsere Einladung an Sie heute!

- ▶ Nutzen wir die kollektive Intelligenz - die uns hier und jetzt zur Verfügung steht
- ▶ Entdecken wir gemeinsam wie Innovationsprozesse bewusst mit Perspektivenwechsel angekurbelt werden
- ▶ Erleben wir gemeinsam wie, ein offener Rahmen mit einfachen Regelwerken, innovative Ergebnisse fördert
  - ▶ Wissen und Intuition sind mit jedem von uns vorhanden
  - ▶ Das was wir heute Vorfinden, können wir als Impulse für eigene Innovationsprozesse mitnehmen
- ▶ Machen wir den Rahmen GROSS auf, indem Innovation entstehen kann!



### Bedenken/Risiko, Anreiz/Wunsch, Versuchung/Erwartung MATRIX

	Visionsträger	Kunden	Konkurrenz	Mitarbeiter
V i s i o n s t r ä g e	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Nehmen die Drohnen nicht an (überfordert, Lärm, Preis)</li> <li>B . Nicht schnell genug gerecht werden</li> <li>. Diebstahl oder Beschädigung durch Kunde</li> </ul>	B	B
	A	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Marketingmassnahme setzen</li> <li>. Erster am Markt, Alleinstellungsmerkmal</li> <li>. Umweltfreundliches Image</li> </ul>	A	A
	V	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Zu hochpreisig anbieten</li> <li>. Alternative Liefermöglichkeiten canceln</li> <li>. Markt dominanz missbrauen</li> </ul>	V	V
K u n d e n	B	B	B	B
	A	A	A	A
	V	V	V	V
D r o h n e n l i e	B	B	B	B
	A	A	A	A
	V	V	V	V

