

Wirtschaftskammer NÖ
Bereich Wirtschaftsmanagement
Unternehmerservice
Betriebswirtschaft & Management
Landsbergerstraße 1
3100 St. Pölten

Beratungskunde:

Firmenname: _____
Branche: _____
Kontakt: _____
Straße: _____
PLZ, Ort: _____
Telefon: _____
Mobil: _____
Fax: _____
eMail: _____

BERATUNGSANMELDUNG

T: 02742/851-16820 F: 02742/851-16899



WERBE
MITTEL - CHECK

1. Ziele des Werbemittel-Checks:

- Erstellung eines Stärken/Schwächen-Profiles als Basis für die Optimierung Ihres Werbemittelleinsatzes.
- Konkrete Vorschläge und praktische Tipps für die Umsetzung.
- Feststellung eines ev. vorhandenen weiterführenden Beratungsbedarfes mit Projektplanung.

2. Nutzen des Werbemittel-Checks:

- Entwicklung von praktischen Maßnahmen zur sofortigen Umsetzung.
- Fachdiskussion mit einem externen Berater (Multimedia-Coach mit CAAA-Zertifizierung) über Ihre Verbesserungsmöglichkeiten.
- Planung konkreter weiterer (Beratungs-)Schritte mit Zeit- und Kostenschätzung.

3. Konditionen des Werbemittel-Checks (Stand: 1.1.2013):

100% Förderung für maximal 4 Beratungsstunden á € 90,-- = € 360,-- netto.

Der Stundensatz enthält pauschal alle Nebenkosten (Km-Geld, Diäten), ohne USt. Die Förderung wird erst nach Ihrem **Ansuchen um Auszahlung** mit dem **Nachweis der vollständigen Bezahlung** der Honorarnote des Beraters (laut Beratungsrichtlinien) direkt an Sie ausbezahlt.

4. Zustimmungserklärung:

Ich bin damit einverstanden, dass der Beratungsauftrag in meinem Namen und auf meine Rechnung zu obigen Konditionen erfolgt. Darüberhinausgehende Beratungsleistungen unterliegen nicht der Förderung. Die Beratungsrichtlinien*) sind mir bekannt.

.....
Datum/Unterschrift/firmenmäßige Zeichnung

*) http://wko.at/wknoe/uns/berater/RL_ELER_2012.pdf