

Die Charta der Vielfalt als Chance zur Positionierung nutzen

Wer in seinem Unternehmen Vielfalt fördert und strategisch richtig nutzt, stärkt seine Position im Wettbewerb mit anderen Firmen. Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt kann man sein Engagement noch besser sichtbar machen.

Vielfalt gewinnt in Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Denn immer mehr Betriebe erkennen, dass sie mit einer gezielten Förderung von Vielfalt wirtschaftlich erfolgreicher sind - und zwar durch ein besseres Image bei den Kunden, eine höhere Zufriedenheit und weniger Fluktuation bei den Mitarbeitern, beständigere Lieferantenbeziehungen, einen guten Ruf in der Öffentlichkeit und am Bewerbermarkt und vieles mehr. Auch in den „harten“ wirtschaftlichen Kennzahlen wie Umsatz und Gewinn sowie in der Innovationsintensität lässt sich Studien zufolge der bewusste Umgang mit Vielfalt deutlich ablesen.

Seit 2010 haben Unternehmen in Österreich die Möglichkeit, ihr Engagement für Vielfalt in ihrem Betrieb durch die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt öffentlich sichtbar zu machen. Die Charta wurde - auf Anregung des Diversity-Beratungsunternehmens factor-D - von der Wirtschafts-



Die Info-Broschüre über die Vorteile einer Unterzeichnung der Charta der Vielfalt gibt es unter www.charta-der-vielfalt.at zum Download.

kammer Österreich und der Wirtschaftskammer Wien ins Leben gerufen. Mehr als 150 österreichische Unternehmen, Organisationen und Institutionen haben seitdem die Charta unterzeichnet und beteiligen sich an den vielen Veranstaltungen und Projekten, die Charta-Mitgliedern offen stehen. Denn die Charta der Vielfalt ist nicht nur ein öffentliches Bekenntnis, sondern auch eine wichtige Netzwerk-Plattform für das Vorantreiben des Diversity-

Gedankens in Österreich und dem wechselseitigen Erfahrungsaustausch.

Wer Charta-Unterzeichner werden will, „zollt in seinem Unternehmen der Vielfalt Respekt“, wie es im Charta-Text heißt. „Wir bekennen uns zur Wertschätzung all jener, die mit uns in Beziehung stehen - unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientie-

KONTAKT-INFO

Charta der Vielfalt

T 01 / 514 50 - 1070

E charta-der-vielfalt@wkw.at

W www.charta-der-vielfalt.at

rung und Identität.“ Man werde:

- ▶ eine Unternehmenskultur pflegen, die von gegenseitigem Respekt und Wertschätzung geprägt ist,
- ▶ die Voraussetzungen dafür schaffen, dass im Unternehmen diese Werte erkannt, geteilt und gelebt werden können,
- ▶ die Prozesse überprüfen und sicherstellen, dass diese den vielfältigen Fähigkeiten und Talenten aller Mitarbeiter gerecht werden,
- ▶ die Vielfalt der Gesellschaft anerkennen, die darin liegenden Potenziale wertschätzen und zum Wohle des Unternehmens und seiner Anspruchsgruppen einsetzen,
- ▶ die Umsetzung der Charta intern und extern zum Thema machen,
- ▶ den Fortschritt bei der Förderung der Vielfalt und Wertschätzung jährlich intern und extern kommunizieren,
- ▶ die Mitarbeiter über Diversity informieren und sie bei der Umsetzung einbeziehen.

Eine kostenlose Beratung zur Unterzeichnung gibt es in der WK Wien (siehe Kontakt-Info oben). ■



Premiummitglied

CHARTA
der Vielfalt

www.charta-der-vielfalt.at

Für die Erste Group ist Diversity ein wesentliches Element ihrer Unternehmensstrategie, die darauf abzielt, die besten und begabtesten Talente zu rekrutieren und im Unternehmen zu halten - MitarbeiterInnen, die in der Lage sind, die richtigen Produkte und Dienstleistungen für höchst vielfältige Kundenbedürfnisse anzubieten. Auch die Erste Group bringt mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt ihre Wertschätzung und ihren Respekt für die Vielfalt in unserer Gruppe zum Ausdruck und bekennt sich öffentlich dazu, Diversity durch interne und externe Maßnahmen in unserer Gruppe zu fördern.

Vera Budway-Strobach, M.A.

Erste Group Bank AG, Group Diversity Manager

Eine Initiative der Wirtschaftskammer betreut durch WK Wien.