

DACHMARKE IMPULSPRO – unser bundesweites Qualitätsmarkenzeichen für fachlich fundierte und gesetzlich befugte psychosoziale, ernährungswissenschaftliche und sportwissenschaftliche BERATUNG.

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit 12 Jahren arbeite ich in der WKW als Berufsgruppen- oder Fachgruppenobmann mit dem erhofften Ziel – unsere Berufsgruppen in der Gesellschaft zu jenem Stellenwert zu führen, die sie verdienen:

Als Meisterklasse der Salutogenese akzeptiert zu sein.

Mein persönlicher Motor ist die tiefe Hoffnung, dass wir als Berufsgruppen dadurch in unserer beruflichen Tätigkeit gesellschaftliche Anerkennung sowie Respekt von anderen Berufsgruppen erfahren, verbunden mit dem Wunsch nach monetärem Erfolg.

Für die strategische Vermarktung unserer Berufsgruppen war es daher wichtig ein gemeinsames LOGO zu schaffen, das uns symbolisch eint und gut nach außen getragen werden kann. Mit dieser Absicht wurde in einem bundesweiten 2 jährigen Prozess das Berufsgruppenlogo ImpulsPro geschaffen und hier in Wien seit 10 Jahren konsequent in der medialen Vermarktung unserer Berufsgruppen eingesetzt.

Bitte helfen Sie uns bei dieser Vermarktung, und erklären Sie all Ihren Kunden und KlientInnen über die Bedeutung dieser Qualitätsmarke.

Fundierte Erklärung auf unserer WK Homepage: www.impulspro-wien.at

In den kommenden Tagen werden sie vom Fachverband eingeladen, einen Fragebogen auszufüllen. Wenn sie dieser Einladung nachkommen wollen, bitte ich Sie daran zu denken, dass im IMPULSPRO Symbol seit über 10 Jahre eine große Hoffnung liegt und für uns in Wien eine wesentliche Hilfe für unsere zukünftigen Marketingstrategien liegt!

Ich danke für ihre Unterstützung und wünsche viel Erfolg.

Ihr
Mag. Harald Haris G. Janisch

Fachgruppenobmann
Fachgruppe Wien Personenberatung
und Personenbetreuung
Wirtschaftskammer Wien