

Finanzkrise und die Folgen:
Gesundheitswirtschaft für Investoren
attraktiv?!

„Gesundheitsmarkt trotz Wirtschaftskrise“

Dr. Martin Gleitsmann

02. September 2009

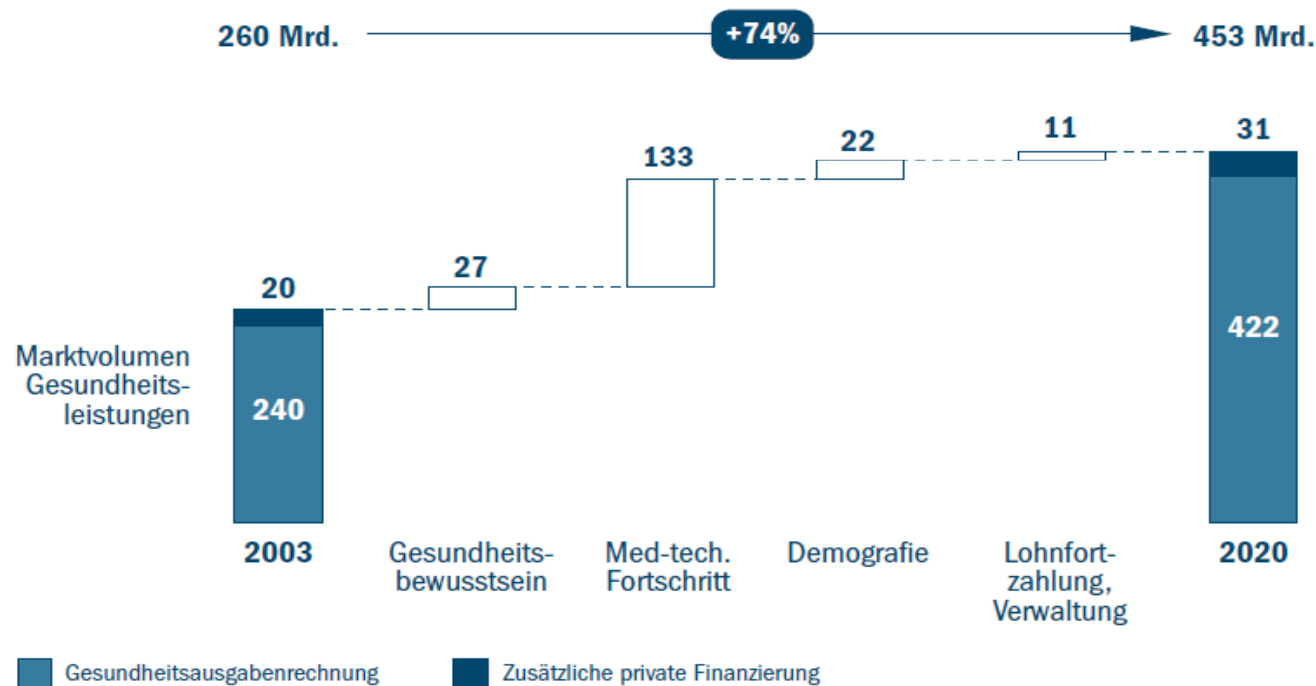
Gesundheit - der Megatrend der Zukunft

- Es werden im „Megamarkt“ Gesundheit weltweit dzt. ca. 5.000 Mrd. umgesetzt.
- Deutschland: 10,4 % des BIP, fast soviel wie die Automobilindustrie.
- von 100 EUR die ein dt. Haushalt ausgibt, werden inzwischen 5 EURO in die eigene Gesundheit investiert.
- Gesamtumsatz des dt. Wellness Marktes zwischen 1999-2005 um knapp 35 % auf 72,9 Mrd. EUR
- 86 % der dt. Bürger wollen laut Studie Roland Berger trotz Wirtschaftskrise weiter für private Gesundheitsleistungen Geld ausgeben.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Roland Berger, Wellnessverband, Stand 2009

Gesundheitsmarkt Deutschland

Der Markt für Gesundheitsleistungen in Deutschland: Erwartete Entwicklung bis 2020 [in Euro]

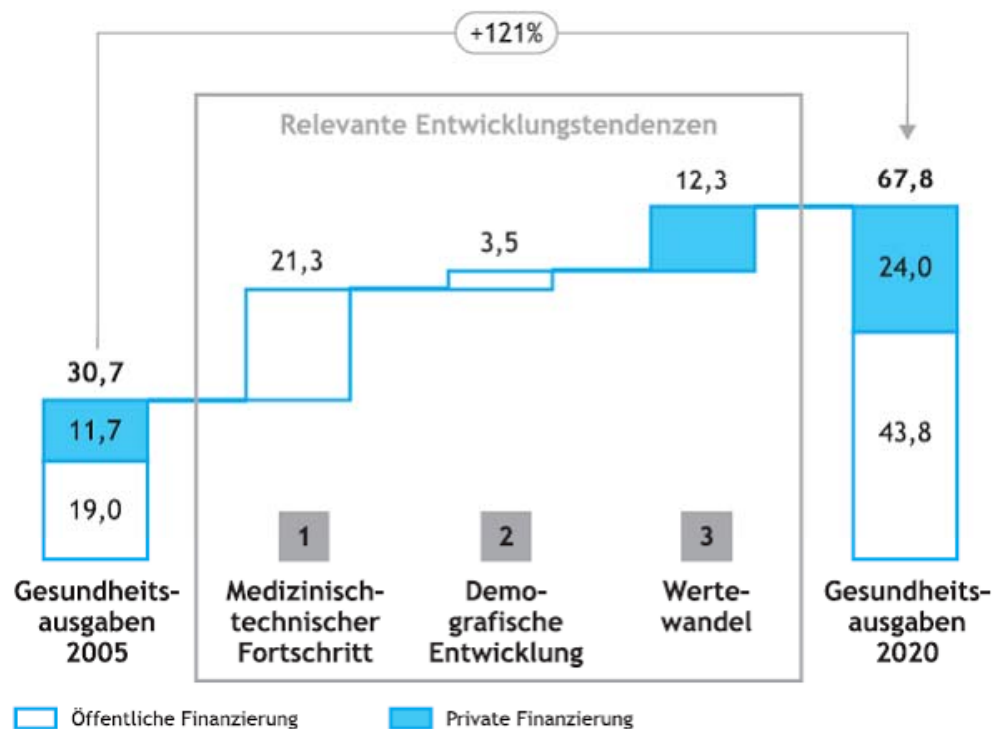


Quelle: Statistisches Bundesamt, eigene Berechnungen

Wachstumsprognose von 260 Mrd. Euro
(2003) auf 453 Mrd. Euro (2020)

Gesundheitsmarkt Österreich

Wachstumsprognose Gesundheitsmarkt bis 2020 (nominal) [Mrd. EUR]



Quelle: Statistik Austria; Wirtschaftsforschungsinstitut; Berechnungen von Roland Berger Strategy Consultants; 2008

Wachstumsprognose von 30,7 Mrd. Euro (2005) auf 67,8 Mrd. Euro (2020)

Gesundheitswirtschaft schafft Arbeitsplätze

Gesundheitsmarkt als Beschäftigungsturbo!

Österreich:

- Beschäftigungszuwachs von 2,4 % pro Jahr (laut WIFO)
- 324.000 unselbständig Beschäftigte bis 2010.
- Juli 2009: 31% mehr offene Stellen in der Gesundheitsbranche als im Vorjahr.
- Während die offenen Stellen insgesamt um 32% auf rund 27.000 zurückgegangen sind, verzeichnen die Gesundheitsberufe ein sattes Plus von 31%.

Gesundheitswirtschaft schafft Arbeitsplätze

Gesundheitsmarkt als Beschäftigungsturbo:

Deutschland

- 2007 klassisches Gesundheitswesen ca. 4,4 Mio. Personen beschäftigt, gesamte Gesundheitswirtschaft Beschäftigung von ca. 5,0 Mio. Personen.
- Jeder 10. Beschäftigte im Gesundheitswesen tätig
- Beschäftigungszuwachs von 2000 bis 2007 von rund 250.000 Personen.
- Vergleich Baugewerbe verlor im gleichen Zeitraum rund 600.000 Arbeitsplätze.

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2009

→ **Chancen nützen!**

Österreich hat die besten Voraussetzungen für den „heilsamen Boom“

- Sauberes Wasser
- Reine Luft
- Naturlandschaften, Heilquellen, medizinische Schulen mit Weltruf
- Beste Voraussetzungen als Standort für den Megatrend
- E-card als gute Basis für ein elektronisch vernetztes Gesundheitswesen



Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich



Wir machen Gesundheit

PLATTFORM GESUNDHEITSWIRTSCHAFT ÖSTERREICH

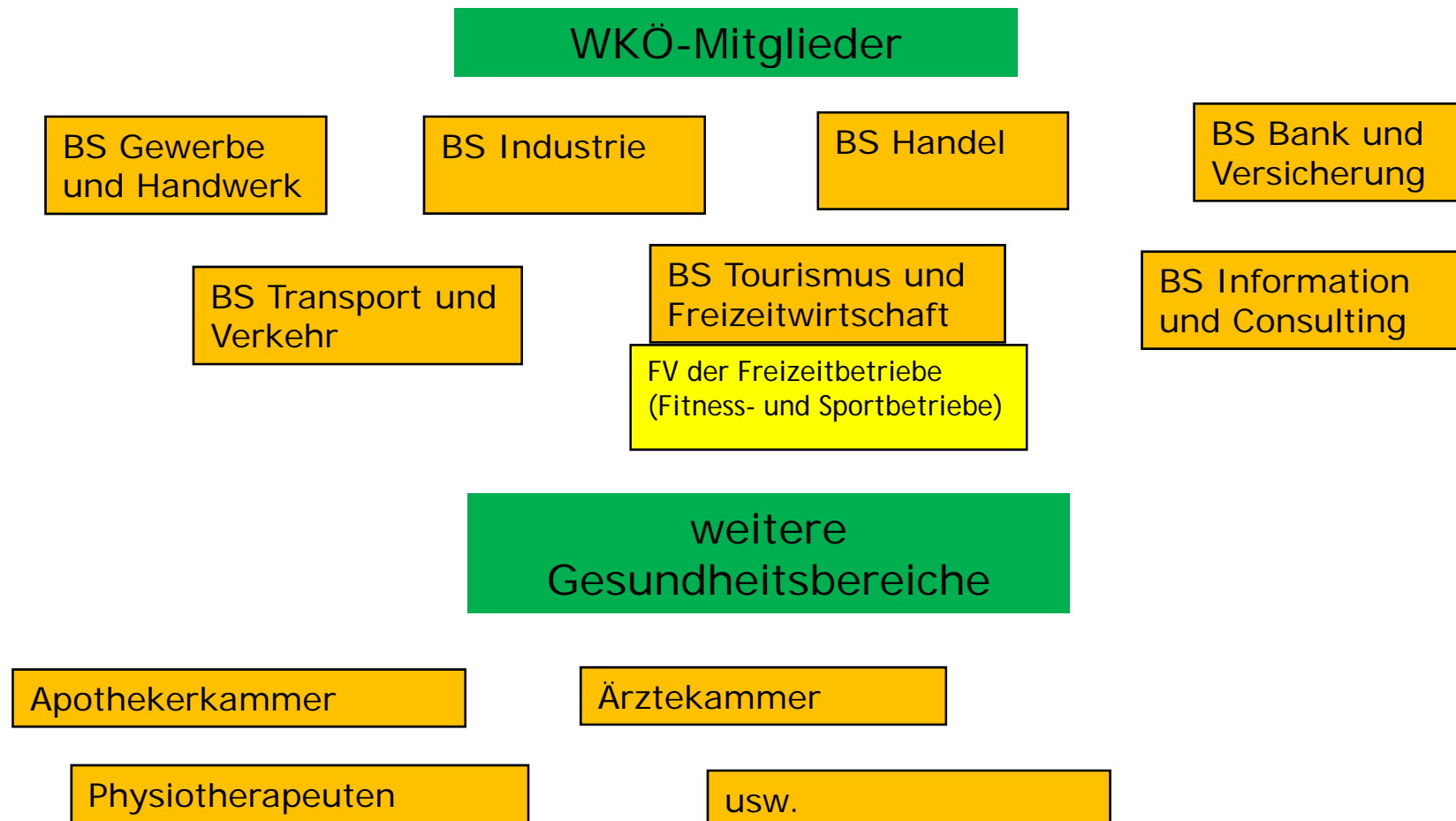
www.wirmachengesundheit.at

Geh'ts der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.



WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Die österreichische Gesundheitswirtschaft



Mission

- Die Plattform „Gesundheitswirtschaft Österreich“ als Initiative der österreichischen Gesundheitswirtschaft
- Chancen und Möglichkeiten im wachsenden Gesundheitsmarkt nützen und soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft unter Beweis stellen
- Österreich rechtzeitig für den Megatrend Gesundheit fit machen
- Österreich als DAS Gesundheitsland in Europa etablieren



Wir machen Gesundheit

PLATTFORM GESUNDHEITSWIRTSCHAFT ÖSTERREICH

Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich

Ziele (I)

- Positive Besetzung des Themas Gesundheit vs. Krankheitssystem
- Plattform soll Treiber und Verstärker des Trends sein
- Positionierung zu wichtigen Themen
- Informationsaustausch und Zusammenfassung der gemeinsamen Interessen
- Solidareffekt für die kleineren Gruppen (zB Gesundheitsberufe)



Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich

Ziele (II)

- Standort Österreich stärken
- Vorschläge zur Verbesserung des Gesundheitssystems erarbeiten
- Mehr Wettbewerb bzw. Wettbewerbsgerechtigkeit im Gesundheitssystem
- Neue Integrations- und Erfolgsperspektiven auch für Kleinbetriebe und EPU



⇒ Sprachrohr der österr. Gesundheitswirtschaft

Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich

- Guten Wettbewerb fördern - schlechten Wettbewerb verhindern
- Guter Wettbewerb braucht hohe Qualität
- Mehr Qualität für Menschen aufgrund gesteigerten Wettbewerbs am Gesundheitsmarkt - gute und innovative Angebote entwickeln
- Gemeinsam zukunftssträchtige Ideen verwirklichen



→ Von der Vernetzung in der Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich gemeinsam profitieren

Plattform Gesundheitswirtschaft Österreich

- Auftaktveranstaltung am 6 März 2009 → 200 Teilnehmer
- „Personalisierte Medizin“ am 8 Juni 2009, Gesellschaft der Ärzte im Billrothaus.
- „Vertrauen in die Zukunft- Wachstumsmarkt Gesundheit zwischen Staat und Privat“ am 24 August 2009 in Alpbach.

Aktuell:

- „East meets West“
- Gesundheitspiazza Bodensee
- Gesundheitsberufe: Bildungsferne/nahe Ausbildung



Wir machen Gesundheit
PLATTFORM GESUNDHEITSWIRTSCHAFT ÖSTERREICH

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Geh'ts der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

