

# GEFÖRDERTE UNIVERSITÄTSPROJEKTE 2016

## UNIVERSITÄT WIEN

### Wiener Weltmarktführer: Auslandserfahrung als Erfolgsfaktor“



Fotos: Steffen Keck, Christian Schumacher

**Steffen KECK PhD**

**MMag. Christian SCHUMACHER, Bakk.**

Institut für Betriebswirtschaftslehre

Department :

Lehrstuhl für Strategisches Management

Während die starke Präsenz von Wiener Unternehmen auf dem Weltmarkt gut dokumentiert ist, gibt es bis heute keine systematische Untersuchung der ursächlichen Kriterien für den großen Erfolg von Wiener Unternehmen in ihren Anstrengungen ihr internationales Geschäft auszuweiten. Ziel dieser Studie ist es dazu beizutragen diese Lücke zu schließen. Wir konzentrieren uns hierbei auf die Untersuchung eines Kriteriums welches zuletzt große Aufmerksamkeit in den international führenden wirtschaftswissenschaftlichen Journalen erfahren hat: Die spezifische Expertise von Geschäftsführern die sich aus deren bisherigen persönlichen Erfahrungen ergibt. Insbesondere richten wir unsere Aufmerksamkeit auf den Zusammenhang zwischen Erfahrung von Geschäftsführern im Ausland und dem internationalen Erfolg ihrer Unternehmen. Wir beabsichtigen hierbei folgende Forschungsfragen zu beantworten:

1)

Wie beeinflusst die Auslandserfahrung von Geschäftsführern während des Studiums und ihrer vorangegangenen Karriere den Internationalisierungsprozess und Erfolg ihrer Unternehmen?

2)

Inwieweit hat ein etwaiger Migrationshintergrund oder eine ausländische Staatsbürgerschaft von Geschäftsführern einen Einfluss auf Internationalisierungsentscheidungen und deren Erfolg?

3)

Bei beiden vorangegangenen Forschungsfragen interessieren wir uns weiterhin insbesondere dafür, ob Unterschiede zwischen Geschäftsführern mit Auslandserfahrung bzw. Migrationshintergrund aus dem europäischen im Vergleich zum außereuropäischen Ausland besteht.

Wir untersuchen diese Fragestellung in einer Studie mit drei Schwerpunkten. Im ersten Teil untersuchen wir mit einer quantitativen empirischen Studie basierend auf Surveys von Wiener Unternehmen, inwieweit sich die internationale Erfahrung von Geschäftsführern auf den Internationalisierungsgrad und den Erfolg ihrer Unternehmen auswirkt. Im zweiten Teil untermauern wir unsere bisherigen Forschungsergebnisse mit Hilfe von qualitativen Interviews mit ausgesuchten Geschäftsführern. insbesondere beabsichtigen wir herauszuarbeiten, welche Wichtigkeit diese Personen selbst ihrer bisherigen Erfahrung im Ausland beimessen. Im dritten Teil unserer Studie setzten wir den Fokus auf Start-ups und beleuchten auf welche Weise die bisherigen Erfahrungen von Gründern im Ausland sich für eine frühe internationale Expansion als förderlich erweisen und damit zur Entwicklung zukünftiger Wiener Weltmarktführer beiträgt.

Der Endbericht des Projektes liegt in der Bibliothek der Wirtschaftskammer Wien auf