



**Mag. Wolfgang Struber**

Geschäftsführer Fachbereich Medien  
Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH

# **Medienvielfalt und Wettbewerb in der digitalen Transformation**





**RTR**

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*



# Starker Partner in herausfordernden Zeiten

- **Der heimische Markt unter internationalem Wettbewerbsdruck**
  - Mittlerweile globales Wettbewerbsumfeld
  - Zunehmend digitale Medienangebote, die nationale Wertschöpfung “abziehen“
  - Mächtige Player außereuropäischer Herkunft, die Gewinne enorm steigern
  - Steigender Innovationsdruck
  - Heimische Medien leiden massiv unter Erlöseinbrüchen
- **Weitere Faktoren belasten Innovationsbereitschaft**
  - Preissteigerungen bei Rohstoffen und Energie
  - COVID-19-Krise war Brandbeschleuniger
  - Internationale Unsicherheiten, Konflikte, Inflation, ...



# Der gesetzliche Auftrag der RTR Medien

Erhalt und Ausbau  
von Medien- und  
Meinungsvielfalt

Fairer  
Wettbewerb

Weiterentwicklung  
und Fortschritt

Kompetenzzentrum  
für Markt und  
Menschen



# Aufgaben der RTR: Fachbereich Medien

- Geschäftsapparat
  - Recht
  - Frequenzmanagement
  - Presse- und Publizistikförderung
  - Administration
- Kompetenzzentrum
- Beschwerdestelle/Informationsstelle
- Servicestelle/Schlichtungsstelle
- Förderverwaltung
  - Die RTR Medien ist größte Förderstelle für Print- und Rundfunkunternehmen (Fernsehen & Radio) sowie für Fernsehfilmproduktionen in Österreich.
  - Ihre Fördertätigkeit dient Erhalt und Weiterentwicklung der Medienvielfalt und dem fairen Wettbewerb.



# Förderungen der RTR Medien

- **Privatrundfunkfonds**
  - 20 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung
- **Nichtkommerzieller Rundfunkfonds**
  - 5 Millionen Euro pro Jahr. Inhalte-, Ausbildungs- und Studien-Förderung
- **Fernsehfonds Austria**
  - 13,5 Millionen Euro pro Jahr. Fernsehfilme, -serien und Dokumentationen
- **Digitalisierungsfonds**
  - 0,5 Millionen Euro pro Jahr. Förderung digital-terrestrischer Übertragungstechniken



# Förderungen der RTR Medien

2/2

- Neu: **Fonds zur Förderung der Digitalen Transformation**
- Für Auf- und Ausbau des digitalen Angebotes privater Medienunternehmen, die ihre Medieninhalte auf das österreichische Publikum ausrichten.
  - 54 Millionen Euro im Jahr 2022
  - 20 Millionen Euro pro Jahr ab 2023
  - Erhalt der nationalen Medien- und Meinungsvielfalt
  - Festigung der zentralen Rolle der nationalen Medien in einer modernen, demokratischen Gesellschaft



# Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

- Was gefördert wird:
  - **Projektförderung** (Förderziele):
    - Digitale Transformation von Medien
    - Digital-Journalismus im Bereich der Aus- und Weiterbildung
    - Jugendschutz- und Barrierefreiheitsmaßnahmen in Medien
  - **Anreizförderung**:
    - Vorauszahlung auf ein bestimmtes Projekt





# Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

2/3

- Wer gefördert wird:
  - Tages-, Wochen- und Monatszeitungen
  - Tages-, Wochen- und Monatszeitungen in der Sprache einer Volksgruppe
  - Kommerzielle Rundfunkveranstalter
  - Nichtkommerzielle Rundfunkveranstalter



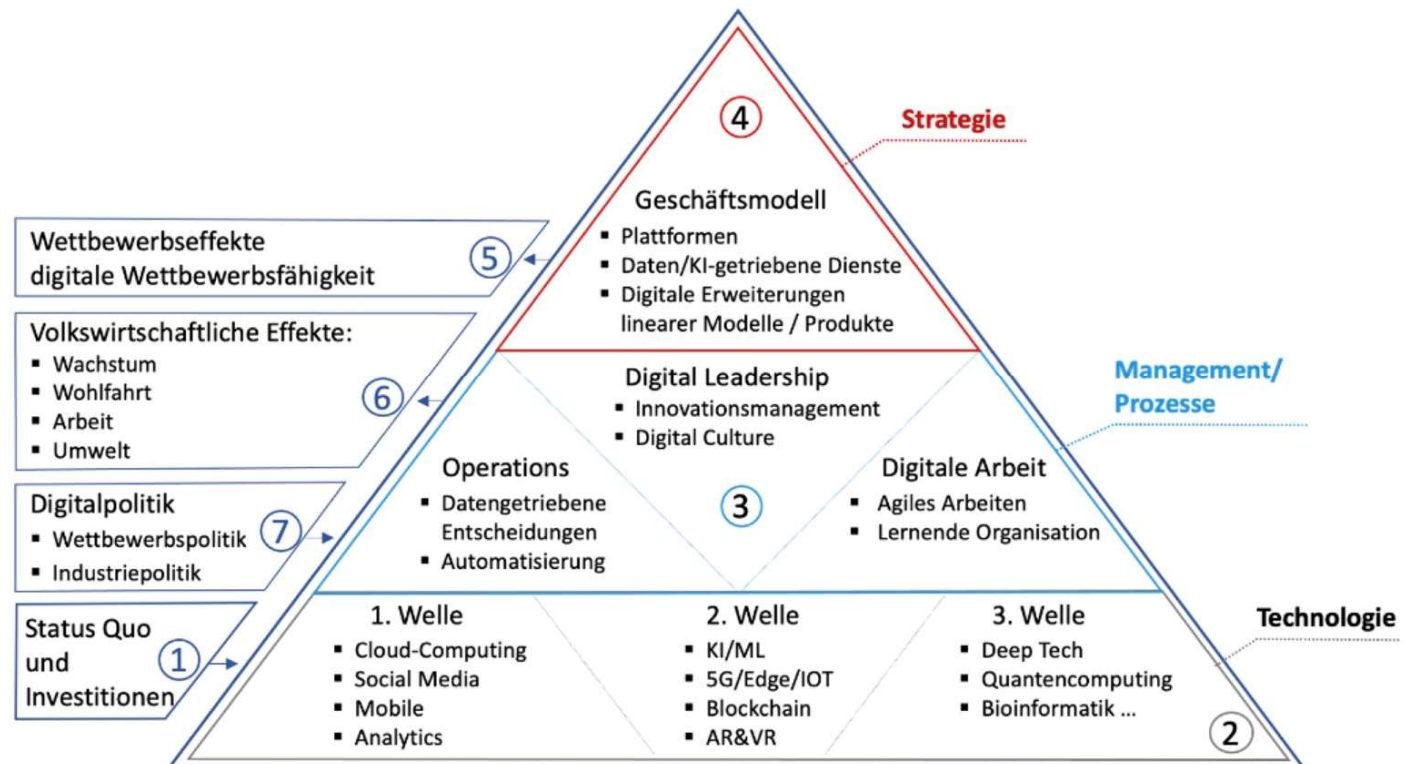
# Fonds zur Förderung der digitalen Transformation

3/3

- **Digitale Transformation**
  - max. 50 % der förderbaren Kosten und höchstens 750.000 Euro
  - Gemeinsame Projekte EUR 1,5 Mio.
- **Digital-Journalismus**
  - max. 70 % der förderbaren Kosten und höchstens 750.000 Euro
  - Gemeinsame Projekte EUR 1,5 Mio.
- **Jugendschutz und Barrierefreiheit**
  - max. 50 % der förderbaren Kosten und höchstens EUR 200.000 Euro (De-minimis)
- **Anreizförderung (TZ, WZ)**
  - Ausrichtung an Unternehmenskennzahlen des vorangegangenen Kalenderjahres



# Erfolgsfaktoren und ökonomische Effekte der digitalen Transformation





## RTR als Kompetenzzentrum (§ 20 KOG)

- Gesetzlichen Auftrag vollumfänglich erfüllen:
  - **Wissen, Expertise und aktuelle Informationen** mit Marktteilnehmern und Bevölkerung teilen
- Bereitstellung von Informationen für die Öffentlichkeit durch
  - Publikationen
  - Fachveranstaltungen
  - Veröffentlichungen auf der Website
- Weiterentwicklung von Symposien, Vorträgen, Informationsveranstaltungen



## Breakout-Session auf den Österreichischen Medientagen 2022



Medienvielfalt & Wettbewerb in der digitalen Transformation - Mag. Wolfgang Struber, RTR Medien



## RTR als Kompetenzzentrum (§ 20 KOG)

2/2

- **Schwerpunktthema Medienkompetenz**
  - Digitalisierung gewinnt in allen Bereichen des Lebens immer größeren Einfluss
  - Umgang mit Sozialen Medien und neuen Informationsangeboten
  - **Medienkompetenz** der Bevölkerung ist wesentlicher Beitrag zur Demokratie
  - Medienkompetenz-Atlas der RTR bietet österreichweiten Überblick
- **Konvergente Zusammenarbeit mit RTR-Fachbereich Telekom und Post**
  - Inhaltliche Überschneidungen nehmen zu
  - Themensetzung 2023 in finaler Planungsphase



## Präsentation „Digital Skills Austria“ im Rahmen der Österreichischen Medientage 2022



Medienvielfalt & Wettbewerb in der digitalen Transformation - Mag. Wolfgang Struber, RTR Medien



# Infrastruktur

- **Versorgungssicherheit durch Erhalt der Terrestrik**
  - Terrestrisches Radio und Fernsehen erreichen nahezu 100 % der Menschen
  - Einfacher, kostengünstiger und niedrighschwelliger Zugang zu glaubwürdigen Radio- und TV-Informationen mit verdichtetem Österreich-Anteil
  - Antenne gibt Informations- und Versorgungssicherheit im Krisenfall
- **WRC-23 behandelt Fortbestand der letzten TV-Rundfunkfrequenzen**
  - Ohne TV-Frequenzen ist auch das analoge- und digitale-terrestrische Radio betroffen
  - Drahtlos-Mikrofone nutzen dasselbe Spektrum: Kultur, Radio, Film, TV ...
- **Ausbau von 5G Breitband-Internet nicht im Widerspruch zur Terrestrik**





# Zusammenfassung

- **Stärkung der Demokratie**, Medien als 4. Macht im Staat
  - Sicherung der Unabhängigkeit des Rundfunks
  - Sicherung der Meinungs- und Medienvielfalt
  - Förderung der Qualität der Rundfunkprogramme
- **Förderung der Medienentwicklung**
  - Digitale Transformation und Innovation
- **Kompetenzzentrum** und Partner für Markt und Menschen
- Erhalt eigener, autarker **Rundfunknetze**
- **Wertschöpfung und faire Rahmenbedingungen** erhalten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**RTR**

*Wir stehen für Wettbewerb und Medienvielfalt*



@RTRGmbH



@Rundfunk und Telekom Regulierungs GmbH



wolfgang.struber@rtr.at