

Events als Wirtschaftsfaktor

Neufassung der Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich
Freizeit- und Sportbetriebe / eventnet

6. Dezember 2017

Erik Kastner
Gert Zaunbauer
Matthias Koch
Alexander Schnabl



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Ökonomische Effekte von Veranstaltungen in Österreich

Alexander Schnabl
Jan Kluge
Sarah Lappöhn
Hannes Zenz

Institut für Höhere Studien

06. Dezember 2017

- **Hintergrund**
- Datenerhebung
- Methodik
- Ergebnisse
- Fazit

- Ziel der Studie: Evaluierung der ökonomischen Effekte des Veranstaltungswesens in Österreich
- Aktualisierung der Studie aus dem Jahr 2012
- Ergebnisse der Vorgängerstudie:
 - In Ö ausgelöste Bruttowertschöpfung von 7,3 Mrd. Euro (2,8 % der gesamten Wirtschaftsleistung)
 - In Ö gesicherte Arbeitsplätze: ≈ 105.000






- Berücksichtigt werden Ausgaben für...:
 - ... Veranstaltungen, die von Eventagenturen als Veranstalter oder im Auftrag für Dritte organisiert werden,
 - ... Veranstaltungen, die von Unternehmen und Gemeinden bzw. öffentlichen Einrichtungen selbst durchgeführt werden,
 - ... Beherbergung, Transport etc. für TouristInnen, die während ihres Aufenthalts in Österreich Veranstaltungen besuchen
- Nicht berücksichtigt: rein in privatem Rahmen organisierte Veranstaltungen (Geburtstage o. Ä.)

- Hintergrund
- **Datenerhebung**
- Methodik
- Ergebnisse
- Fazit

- Befragung durch MAKAM Market Research

Ausgaben durch...	Erhaltene Antworten	Veranstaltungen durchgeführt (JA)	Anteil Ausgaben für Veranstaltungen am Umsatz
...Unternehmen	500	48,0 %	0,55 %
...Gemeinden / öffentliche Einrichtungen	146	50,7 %	0,62 %
...Eventagenturen	197	85,8 %	-

- Hochrechnung der Umsätze/Ausgaben

Einheit	Indikator	Betrag	Δ zu 2012
...Unternehmen	Ausgabenanteil am Umsatz	2,02 Mrd. €	
...Gemeinden / öffentliche Einrichtungen	Ausgabenanteil am Haushalt	0,55 Mrd. €	
...Eventagenturen	Gesamtumsätze	3,80 Mrd. €	
	Σ	<u>6,37 Mrd. €</u>	
+ Ausgaben durch TouristInnen, die in Österreich Veranstaltungen besuchen (abzgl. ihrer Ausgaben für Veranstaltungen selbst; d.h. nur Beherbergung etc.)		2,12 Mrd. €	

- Hintergrund
- Datenerhebung
- **Methodik**
- Ergebnisse
- Fazit

- **Input-Output-Analyse**
- Prinzip: Nachfrage in einzelnen Branchen hat Auswirkungen auf gesamtes ökonomisches System (Volkswirtschaft) aufgrund von Vorleistungsverflechtungen der Inputs
- Quantifizierung von Bruttoproduktionswert, Bruttowertschöpfung, Beschäftigung, Steuern, Abgaben
- Direkte, indirekte und induzierte Effekte
- Darstellung der Ergebnisse auf sektoraler Ebene

- Hintergrund
- Datenerhebung
- Methodik
- **Ergebnisse**
- Fazit

- Gesamtergebnisse

	direkt	indirekt	induziert	gesamt
Bruttowertschöpfung (in Mrd. €)				
Österreich	2,20	4,17	2,52	8,89
Ausland	0	1,33	2,37	3,70
gesamt	2,20	5,50	4,89	12,59
Beschäftigung in Köpfen				
Österreich	44.983	58.022	37.459	140.464
Ausland	0	19.299	31.467	50.765
Gesamt	44.983	77.321	68.925	191.229
Beschäftigung in Vollzeitäquivalenten				
Österreich	34.731	44.881	30.796	114.848
Ausland	0	15.658	26.726	44.102
gesamt	34.731	60.539	57.521	158.950

- Fiskalische Rückflüsse (in Mill. €)

	Unternehmen	Gemeinden und öffentliche Einrichtungen	Event-agenturen	Event-tourismus	gesamt
Sozialversicherung	346,37	96,45	672,68	243,11	1.358,61
Familienlastenausgleichsfonds	47,30	13,17	91,87	34,07	186,41
Katastrophenfonds	2,98	0,83	5,79	2,64	12,24
Krankenanstaltenfinanzierung	0,68	0,40	1,26	1,97	4,31
EU	0,62	0,23	1,20	0,91	2,96
Bund	247,06	91,30	475,37	362,56	1.176,29
Länder	83,67	30,21	161,15	117,25	392,27
Gemeinden	65,30	21,88	126,11	77,47	290,76
Sonstige Produktionsabgaben	54,46	15,46	107,93	64,89	242,73
diverse Subventionen	-33,20	-9,03	-61,94	-53,57	-157,74
Σ	815,23	260,91	1.581,41	851,28	3.508,84

- Sektorale Ergebnisse

Sektor (nach ÖNACE)	Bruttowertschöpfung (in Mill. €)	Beschäftigung (in Vollzeitäquivalenten)
Beherbergung und Gastronomie	1.091,45	17.578
Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen a.n.g.	1.075,81	21.559
Grundstücks- und Wohnungswesen	923,45	1.608
Künstlerische Tätigkeiten	916,83	12.650
Vermietung von beweglichen Sachen	728,61	1.757
Öffentliche Verwaltung, Verteidigung und Sozialversicherung	451,61	6.871
Einzelhandel (ohne Kfz)	416,67	8.894
Großhandel (ohne Kfz)	281,02	2.994
Bauinstallation u. sonst. Ausbautätigkeiten	204,89	4.020
Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen	197,63	2.754

- Hintergrund
- Datenerhebung
- Methodik
- Ergebnisse
- **Fazit**

- Unternehmen und Gemeinden gaben im Vergleich zur Vorgängerstudie mit schätzungsweise 2,6 Mrd. € deutlich weniger für selbst organisierte Veranstaltungen aus.
- Die Umsätze von Eventagenturen sind dagegen sehr stark gestiegen; auf 3,8 Mrd. €.
- TouristInnen, die in Österreich Veranstaltungen besuchen, gaben 2,1 Mrd. € für Nebenkosten (d.h. exkl. Veranstaltungsausgaben) aus.



INSTITUT FÜR HÖHERE STUDIEN
INSTITUTE FOR ADVANCED STUDIES
Vienna

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Dipl.-Ing. Alexander Schnabl
schnabl@ihs.ac.at
+43 1 59991 211

Events: Der Wirtschaftsfaktor

Neufassung der Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich
Freizeit- und Sportbetriebe / eventnet

8,9 Mrd.

Bruttowertschöpfung

140.000 Arbeitsplätze

3,5 Mrd. Steuerrückfluss

- IHS (2012): Ökonomische Effekte von Veranstaltungen in Österreich; Studie im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich.
- STATISTIK AUSTRIA (2017A): Hauptergebnisse der Leistungs- und Strukturstatistik 2015 nach Klassen (4-Stellern) der ÖNACE 2008; erstellt am 30.06.2017.
- STATISTIK AUSTRIA (2017B): Struktur der Einnahmen und Ausgaben des Staates, konsolidiert, Jahresdaten; erstellt am 28.09.2017.
- STATISTIK AUSTRIA (2017C): Touristischer Konsum nach Produkten in Österreich 2000 bis 2015; Tourismus-Satellitenkonto für Österreich, basierend auf „Recommended Methodological Framework (RMF) 2008“; WIFO; erstellt am 03.05.2017.
- STATISTIK AUSTRIA (2017D): Bruttoinlandsprodukt nach Wirtschaftssektoren, laufende Preise; erstellt am 26.09.2017.
- STATISTIK AUSTRIA (2017E): Erwerbstätige nach Alter und Geschlecht seit 1994; erstellt am 21.03.2017.