

SPANIEN INFORMATIK- & KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE

Robert Punkenhofer, AussenwirtschaftsCenter Barcelona



- Trendwende seit 2014 im Bereich Wirtschaftswachstum und Arbeitslosigkeit.
- Wirtschaftswachstum:
2015: 3,2 % 2016: 2,7 % 2017: 2,3 %
- Wesentliche Impulse kommen vom Export, Tourismus und steigende Binnennachfrage.
- Kritisch bleibt trotz strengem Sparbudget die Staatsverschuldung bei über 100% des BIP.



WIRTSCHAFTSLAGE

- EUR 250 Mrd. exportierte Spanien 2015, EUR 274 Mrd. wurden importiert, beides Rekordergebnisse seit der Wirtschaftskrise
- Handelsvolumen Österreich und Spanien: EUR 4 Mrd. (2015)
- FDI: 12.500 Unternehmen in Spanien, davon 200 aus Österreich
- Top 12 beim GDP-Ranking 2016



- Regulative und rechtliche Neuerungen zur „digitalen Volkswirtschaft“:
 - Konzentration (F&E, staatliche Subventionen von Forschungs- und Technologiehubs) auf IKT im Zuge der Krise mit regionalen Schwerpunkten, bspw. mobile Technologien in Katalonien
 - F&E Ausgaben im IKT-Bereich in 2015: EUR 1, Mrd. Das entspricht 15% der gesamten F&E-Ausgaben
 - 80 Technologieparks wovon $\frac{1}{4}$ in IKT tätig
- Mit EUR 90 Mrd. einer der größten IKT-Märkte Europas, 30.000 IKT Unternehmen, 425.000 Beschäftigte, Großteils in Madrid und Barcelona



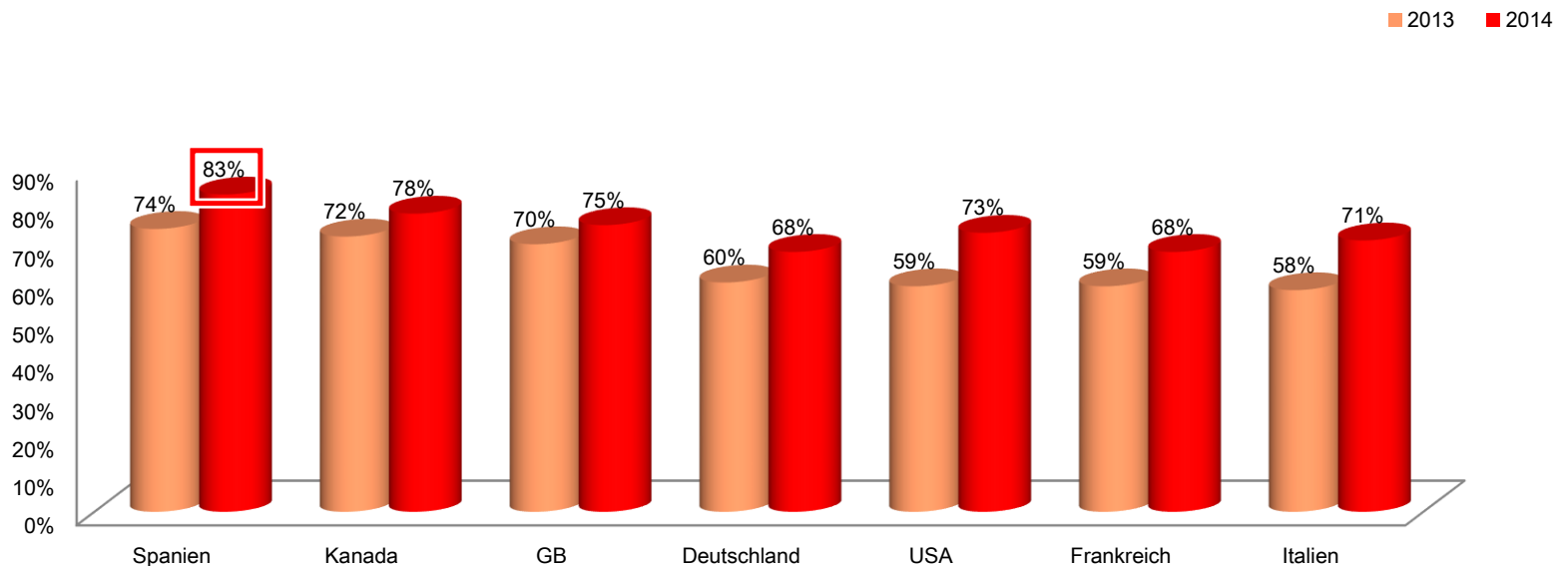
IKT-HAUSHALTE SPANIEN

- Hohe Implementierung von IKT-Infrastruktur in spanischen Haushalten
 - 75% haben einen PC im Haus
 - 78% haben Internetzugang
 - 77% mit mobilem Breitband ausgestattet
 - 64% nutzen das Internet täglich



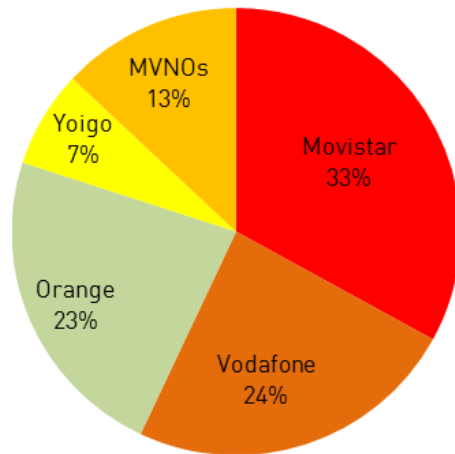
IKT-HAUSHALTE SPANIEN

- Spanien verfügt über höchste Smartphone-Penetrationsrate in Europa
 - 2014: 83% aller Mobiltelefonbesitzer hatten ein Smartphone



MOBILFUNKMARKT SPANIEN

- Der spanische Mobilfunkmarkt wird noch dominiert von den traditionellen Carriern (Movistar, Vodafone, Orange)
- MVNO's gewinnen immer mehr an Marktanteil
 - Von 9% in 2012 auf 13% in 2015



MOBILFUNKMARKT SPANIEN

- Asiatische Anbieter von Mobiltelefonen inzwischen stark vertreten
 - Im Elektrohandel Worton gibt es bereits über 20 Handyhersteller aus China
 - Samsung hält rund 1/3 am spanischen Markt

	Samsung	iPhone	LG	Sony	Huawei	BQ	Nokia	Google	HTC	Motorola	Blackberry	ZTE	Xiaomi	Andere
2014	38%	13%	10%	12%	4%	3%	5%	2%	3%	2%	2%	1%	-	5%
2015	33%	12%	10%	9%	9%	7%	4%	2%	2%	2%	1%	1%\$	1%	8%



APP-ENTWICKLUNG SPANIEN

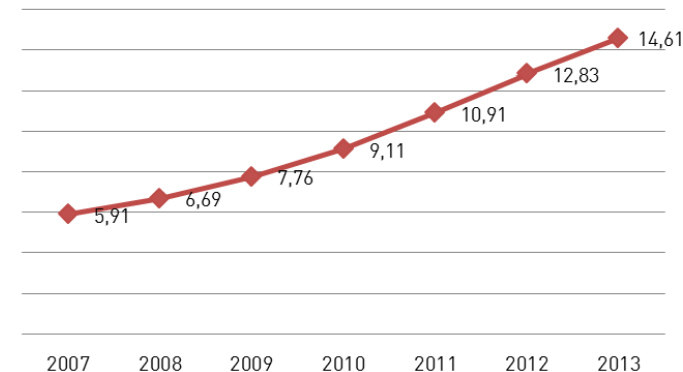
- Täglich 3,8 Mio. App Downloads
 - 88% Google Play, 9% Apple App Store, 3% Windows Store
- Spanien einer der lukrativsten App-Entwicklungszentren Europas
 - Hoher Entwicklungsgrad des Mobilmarktes
 - Gut ausgebildete Softwareentwickler zu niedrigeren Lohnkosten als bspw. Österreich
- Große Entwicklungspotentiale im Bereich Banking und M-Commerce



IKT SPANIEN

- **Banking**
 - Die katalanische CaixaBank nimmt eine Benchmark-Position im Bereich Mobile Banking in Europa ein (Bsp: imaginBank als reine App-Bank)
 - M-Payment bereits stark etabliert

- **M-Commerce**
 - Spanien hat stärksten prozentualen Zuwachs in Europa im M-Commerce, von 1,6 Mio. auf 2,8 Mio. Transaktionen
 - Spanien führt mit EUR 15 Mrd. im Onlinehandel in Südeuropa



- **Gaming**
 - 4. Platz in Europa und 8. Platz weltweit bei Videospiele, Umsatzrekord in 2015 mit EUR 1 Mrd.
 - Mobile Gaming wird auf EUR 90 Mio. geschätzt
 - Hohe Konsumentennachfrage und Marktführer auf Produzentenseite
- **Smart City**
 - Forcierung von Public-Private-Partnerships zum Benchmarking im Bereich Urban Technologies, bspw. Barcelona als Vorreiter im Bereich E-Mobilität



START-UP HUB BARCELONA

Erfolgreiches City Branding:

- Mobile World Capital
- # 1 Innovation Capital
- # 6 best European city for business
- # 4 most creative city
- # 4 smart city in Europe
- # 2 largest trade fair venue in Europe
- #1 European city w/ quality of life for employees



START-UP HUB BARCELONA

- Staatliche Anreize für FDI & Gründungen
- Infrastruktur: Logistik-Hub am Mittelmeer
- Konsumgüter: Starkes E-Commerce Wachstum
- R&D: 5 Top Business Schools & techni. Einrichtungen
- Creative Industry Hub: Starke Cluster in Design, Digitale Industrien, Technik, Architektur, Kunst
- Mobile Word Capital: Starke Ausrichtung auf mobile und digitale Geschäfte
- Talent: 110,000 Personen im IKT-Sektor
- Kulturelle Nähe: Testfeld für Abnahmen aus Lateinamerika
- Sexy City: Lifestyle & Lebensqualität



START-UP ÖKOSYSTEM BCN

Öffentlicher Support
 Barcelona Activa, Ajuntament de Barcelona, Fira Barcelona, ACCIÓ, Generalitat de Catalunya, Instituto de Crédito Oficial, Cambra de Comerç de Barcelona, CDTI, GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO, I+D+i, ESADE BAN, BANC, BUSINESS ANGELS, KEIRETSU FOR, IESE, SEEDROCKET, wayra.

ICV & BA network
 NAUTO CAPITAL, ACTIVE, grupo INTERCOM, Barcelona Activa, cabiedes & partners, Caixa CapitalRisc, inspirit, inlea, BeFactory, INVEREADY, Institut Català de Financers, ITnet, FOUNDER INSTITUTE, ESAD, CONECTOR STARTUP ACCELERATOR.

Incubators & Accelerators
 King, airbus, Rakuten, UBER, SCHIBSTED PRESS GROUP, ebay enterprise, toro.

Big Players
 MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA, Indra, Telefonica, hp, EPSON, SONY, UOC, laSalle, YAHOO! LABS, T-Mobile Systems, IESE Business School, ESADE Business School, wallapop, eDreams, privalia, softonic, trovit, LetsBonus, Groupalia, ELOCIA, ulabox, ScytI, PocaSalvatella, socialpoint, offerum, KANTOX, akamon.

Talent
 UPC, upf., UB, UAB, wallapop, eDreams, privalia, softonic, trovit, LetsBonus, Groupalia, ELOCIA, ulabox, ScytI, PocaSalvatella, socialpoint, offerum, KANTOX, akamon.

powered by: go international
 WKO / bmwfw



CHANCEN

- Markt mit 46 Mio. Konsumenten und Stahlkraft auf die Iberische Halbinsel, Nordafrika und Lateinamerika
- Erfolgsstorys aus Österreich entlang der Wertschöpfungskette



Emporia: Mobiltelefonie (Export)

ISIS Papyrus (Softwareentwicklung)

Bernecker & Rainer (Industrie-Elektronik)

- Vernetzung vor Ort!



GEPLANTE VERANSTALTUNGEN

Mobile World Congress

27.02.-02.03.2017 Barcelona



Smart City Expo

15.-17.11.2016 Barcelona



ANSPRECHPARTNER

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER
BARCELONA

➤ Robert Punkenhofer

T: +34 93 292 23 78

E: barcelona@advantageaustria.org

