



MEET THE CUSTOMER – REAL OR ONLINE ONLINE SHOPPING GOES NIGERIA

Mag. Nella Hengstler, AußenwirtschaftsCenter Lagos

AUSTRIA IST ÜBERALL.



VOM TRADITIONELLEN MARKT INS NETZ

■ Derzeitige Einkaufslage – Online Shopping Vorteile

- Kaum spezialisierte Geschäfte, keine Einkaufsstrassen, keine Abverkäufe, wenige Shopping Malls
- Internationale E-Commerce Sites liefern nicht nach Nigeria oder nur sehr teuer
- Vielfalt der Produkte (Herkunft / Marken)
- Vergleichender Einkauf online möglich
- Zeitgerechte Lieferung nach Hause

■ Kunden

- Wachsende Schicht junger Internet-Nutzer
- 186 Mio Einwohner. 97 Mio. mobile Internet-Nutzer. Durchdringungsrate Internet 50%
- Mobiltelefone weitverbreitet. Datenübertragungsqualität verbessert sich

■ Herausforderungen

- Cyber Kriminalität und Internetbetrug
- Niedrige Alphabetisierungsrate
- Internetzugang teuer
- Logistik



Balogun Market Lagos © BuzzFeed Nigeria

powered by: 
 



AND THE PLAYERS ARE....



powered by:

AUSTRIA IST ÜBERALL.



AND THE PLAYERS ARE....



- Gegründet 2012 /erste Online Shopping Site in Nigeria
- Gehört zu Africa Internet Group (AIG) – Rocket Internet (Deutschland)
- AIG Firmen: Carmudi (Autos), Lamudi (Immobilien), Jovago (Reisen), Hellofood (Essen), Kaymu (Einkauf) and EasyTaxi
- 6.000 Händler
- Mehr als 30 Verteilerzentren & 600 Lieferfahrzeuge
- Rekordbesucheranzahl am “Schwarzen Freitag” 2014 – mehr als 1,5 Mio. Besucher in einem Tag

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.



ZUKUNFTSAUSSICHTEN

- **Konsumgüterrevolution**
 - Leichter erhältlich, für eine breitere Bevölkerung
 - Größere Auswahl importierter Produkte
- **Konsumentenverhalten im Wandel**
 - Wunschkäufe vs. notwendige Einkäufe
- **Veränderung des Einzelhandels**
 - Entwicklung einer Einkaufskultur (Marken, Preis- und Qualitätsvergleiche, Abverkäufe etc.)
 - Einsatz von Social Media, Werbung, Smartphones

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.