

MEET THE CUSTOMER – REAL OR ONLINE

E-COMMERCE MEETS DOLCE VITA

Mag. Gregor Postl, AußenwirtschaftsCenter Padua

AUSTRIA IST ÜBERALL.



ITALIEN → IT - ALIEN ODER IT - SMART?

■ Italiener sind *screenager*

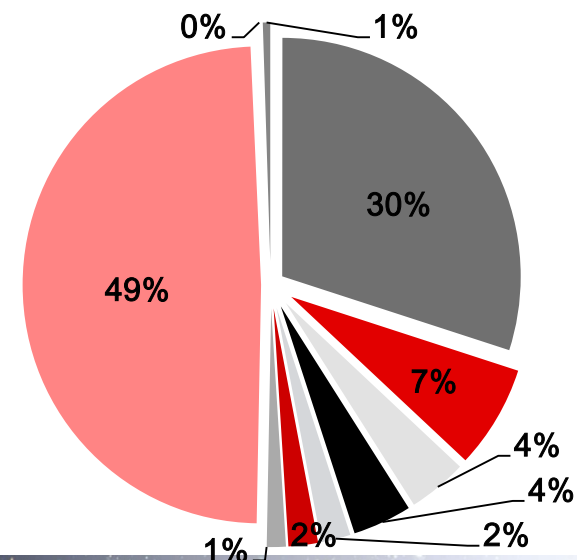
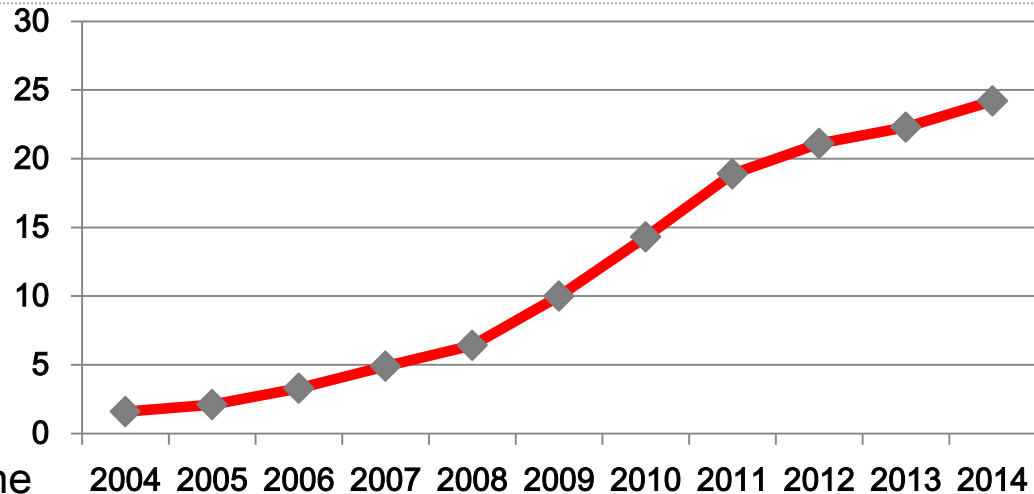
- 91% besitzen smartphones
- 60% verwenden Tablets

■ E-Commerce

- Umsatz 2014: EUR 24,2 Mrd.
- 19 Mio. Italiener shoppen online
- Einkauf erfolgt über Apps
- E-Commerce dzt. 5% ital. Retailsektors

■ Sektoren

- Freizeit
- Tourismus
- Mode dzt. offline



powered by: 
 

GROUPALIA – GROUPON ALLA ITALIANA

- **Gründung 2010**
- **Philosophie des Community-shopping / Couponing**
- **In mehr als 20 italienischen Städten vertreten**
- **4 Millionen Kunden**
 - 45.000 Angeboten veröffentlicht
 - 5,5 Millionen Coupons verkauft
 - Über 7.200 Partner
- **Ermäßigungen bis zu -90%**
- **Firma übernimmt 2014 desiderando.com: Reiseportal für B2B und B2C Kunden**



powered by: *go international*
WKO  

WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE ZUKUNFT?

■ Geschäftschancen in Bereichen:

- Versand
- Sicherheit der Daten und Zahlungsmodalitäten
- Kundenbetreuung und Gestaltung HP

■ Datengewinnung durch IoT-Applikationen

- Effizientere Prozessgestaltungen der Unternehmen
- Pay-per-use Preisstrategien
- Geeignete Cloud-Dienste notwendig

■ Einsatz von Drohnen im Versand



powered by: *go international*
WKO BMW