

# CHOPSTICKS FOR GEARSTICKS

## DESIGN REVOLUTION

Martin Glatz, AußenwirtschaftsCenter Peking

AUSTRIA IST ÜBERALL.



# TOP GEAR - CHINAS AUTOMOBILINDUSTRIE

---

- **China** - der weltgrößte Automobilmarkt
  - ca. 20 Mio. Neuzulassungen pro Jahr
  
- **Bedeutung für ausländische OEM (Anteil am Konzernumsatz)**
  - VW, GM 30%
  - BMW 20 - 25%
  - Mercedes Benz 15 - 20%
  - Ford 10 - 15%
  - Luxussegment: China steht an erster oder zweiter Stelle weltweit

powered by:   
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

# ÄSTHETIK- UND FUNKTIONALITÄTSKONZEPTE FÜR CHINESISCHE KUNDEN

---

## ■ Design-Center in China

- Mercedes eröffnet Advanced Design Center (und schließt Studio in Tokio)
- VW und BMW unterhalten Design-Institute
- GM stellt Design-Konzepte in China vor

## ■ Design-Elemente

- Chrom, Farben
- fließende Formensprache

## ■ Funktionalität

- Langversionen
- größere Getränkehalter
- Ladebuchsen

# EINFLUSS AUF DESIGNSPRACHE

---

## ■ China

- Anpassung des Produktdesigns als Schlüssel zum Erfolg beim Markteintritt

## ■ Welt

- Chinoiserie - Rezeption chinesischer Stilelemente
- “The empire strikes back”

powered by: *go international*  


AUSTRIA IST ÜBERALL.

  
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA