

CHOPSTICKS FOR GEARSTICKS

DESIGN REVOLUTION

Martin Glatz, AußenwirtschaftsCenter Peking

AUSTRIA IST ÜBERALL.



TOP GEAR - CHINAS AUTOMOBILINDUSTRIE

- **China** - der weltgrößte Automobilmarkt
 - ca. 20 Mio. Neuzulassungen pro Jahr

- **Bedeutung für ausländische OEM (Anteil am Konzernumsatz)**
 - VW, GM 30%
 - BMW 20 - 25%
 - Mercedes Benz 15 - 20%
 - Ford 10 - 15%
 - Luxussegment: China steht an erster oder zweiter Stelle weltweit

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

ÄSTHETIK- UND FUNKTIONALITÄTSKONZEPTE FÜR CHINESISCHE KUNDEN

■ Design-Center in China

- Mercedes eröffnet Advanced Design Center (und schließt Studio in Tokio)
- VW und BMW unterhalten Design-Institute
- GM stellt Design-Konzepte in China vor

■ Design-Elemente

- Chrom, Farben
- fließende Formensprache

■ Funktionalität

- Langversionen
- größere Getränkehalter
- Ladebuchsen

EINFLUSS AUF DESIGNSPRACHE

■ China

- Anpassung des Produktdesigns als Schlüssel zum Erfolg beim Markteintritt

■ Welt

- Chinoiserie - Rezeption chinesischer Stilelemente
- “The empire strikes back”

powered by: *go international*


AUSTRIA IST ÜBERALL.