

# THE FUTURE OF MOBILITY

## DAS ROLLENDE SMARTPHONE

Mag. Peter Sedlmayer, AC Chicago

AUSTRIA IST ÜBERALL.



## ■ US Automotivindustrie wächst weiter

- 16,5 Mio. / 2014 – ca.17 Mio. / 2015
- „Local for local“ vs. „MUST be global“
- Trends: Leichter – Kleiner – Klüger

## ■ Zunehmende „Technologisierung“ des Autos

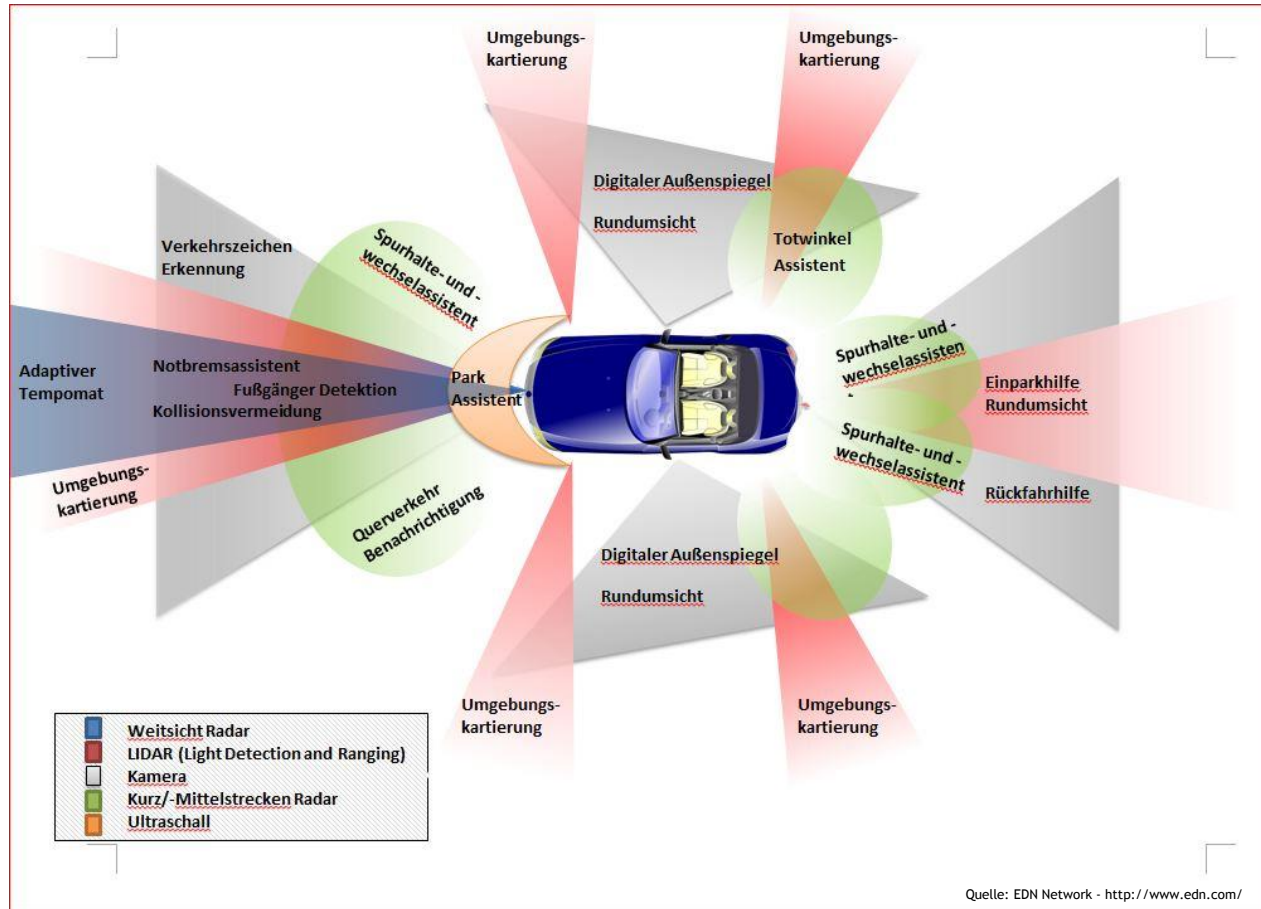
- Innenraum: Information, Unterhaltung, Datensammlung, Kommunikation etc.
- Außen: Kameras, LIDAR, GPS, Bremshilfe, Parkhilfe etc.
- Vernetzung: V2V, V2I, V2X



→ Autonomes Fahren

powered by:   
 

# NICHT *OB*, SONDERN *WANN*...



powered by: *go international*



AUSTRIA IST ÜBERALL.



# NICHT *OB*, SONDERN *WANN*...

---

## ■ In Zahlen (global)

- USD 87 Mrd. Industrie in 2030
- 30-75 Mio. AV in 2030 (LV3)

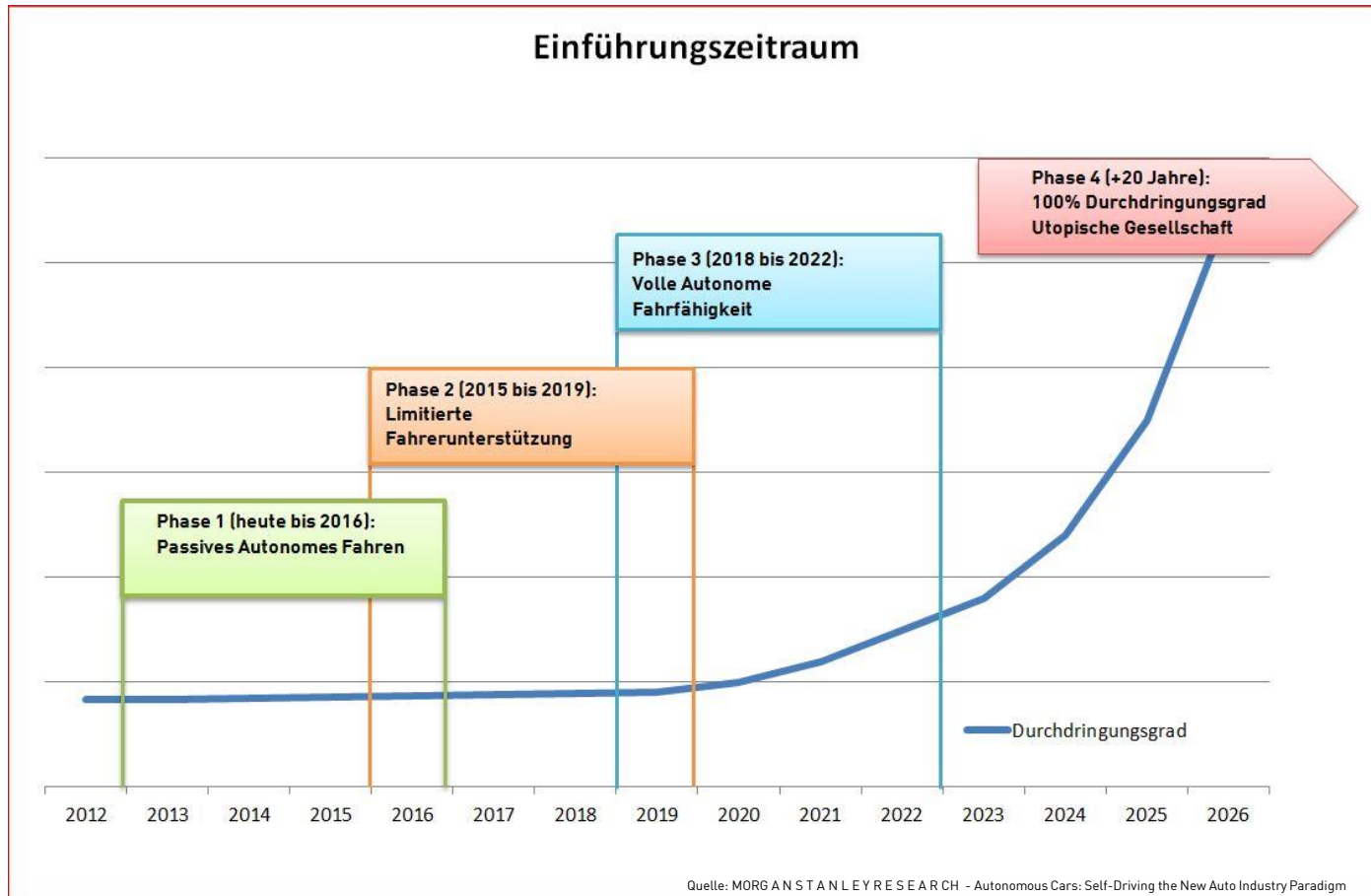
## ■ Steigende Konkurrenz

- Traditionell: Daimler (LKW), GM, Nissan, Audi, Lexus (Toyota), Ford etc.
- IT: Google, Microsoft, Apple, NVIDIA, Intel, QNX, Delphi, MOBILEYE etc.

## ■ Schneller als erwartet...

- Stufenweise Einführung (LV 1,2,3,4)
- Zum Kauf: 2017-2019 (Luxussegment)
- Kommerzialisierung: 2030-2050

# NICHT *OB*, SONDERN *WANN*...



powered by:   
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.

# HIGHWAY IN DIE ZUKUNFT

---

## ■ Direkte und indirekte Auswirkungen

- Produktionszahlen sinken
- Unfallrate sinkt (bis zu 90%)
- Schadstoffausstoß sinkt
- Produktivität steigt
- Traditionelle Personenbeförderung (Taxi, Luft, Bahn)
- Fahrzeugbesitz vs. „Ride Sharing“
- Kommerzieller Fußverkehr sinkt
- Warentransport (LKW)
- Weniger Parkplätze & Strafen
- Tourismus (Hotel auf Rädern)..... uvm.

## ■ Chancen für österreichische Unternehmen

- Software/Mobile Apps, Infotainment, Datenschutz,-sammlung,-übertragung, Kameras, Radar etc.

powered by:   
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.