

THE STARTUP ECONOMY

INNOVATION AND THE POWER OF MANY – „PITCH IT AUSTRIA“

Mag. Michael Otter, AußenwirtschaftsCenter Tokio

AUSTRIA IST ÜBERALL.



JAPAN – NEUDEFINITION VON „INNOVATION“

- **Japanische Konzerne am Scheideweg**
 - Verlust der Wettbewerbsfähigkeit in vielen Kernbereichen
 - Bahnbrechende Innovationen sind Mangelware
- **Neue Kultur der Offenheit**
 - Innovation kommt von außen
 - Strategische Partnerschaften zwischen renommierten Unternehmen und StartUps
- **Aktive Suche nach Kooperationen**
 - Eröffnung von „InnovationCenter“ in Schlüsselmärkten
 - Aktivitäten im Bereich M&A

KONICA – „INNOVATION AND THE POWER OF MANY“

„DIGITAL NATIVES drucken nicht mehr“

■ Große Start-up-Initiative

- 10.000.000 € - und das ist erst der Anfang

■ Weltweit Business Innovation Center

- Gezielte Partnersuche in Europa
- Open Innovation: Gemeinsames Entwickeln mit Startups

■ Hoher Innovationsbedarf

- Diversifikation auf allen Ebenen
- Radikaler Wandel: „Wir wollen uns neu erfinden“

powered by: 
 

AUSTRIA IST ÜBERALL.


AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

AUSTRIA – PITCH IT, BABY!

- **Konica Minolta als Hauptpartner des PIONEERS Festival**
 - Aktives „Scouting“ nach neuen Ideen
 - Wien / Pioneers als Schnittstelle zu europäischen StartUps
 - Positionierung als Innovatives Unternehmen

- **Partnerschaft mit Salzburger Augmented-Reality Startup: Wikitude**
 - 7-stelliges Euro-Investment
 - Zugang zu globalen Märkten

- **Innovation Bridge Japan - Austria**
 - Vernetzung Japan-Österreich StartUps & Großunternehmen
 - F&E Kooperationen

powered by:   