

BARCELONA - STARTUP CAPITAL SÜDEUROPA THE START-UP ECONOMY

Dr. Robert Punkenhofer, AußenwirtschaftsCenter Barcelona

AUSTRIA IST ÜBERALL.



BRANDING BARCELONA – TOP POSITIONS

■ ‚Strohalm‘ während der Krise: Innovationen

- Staatliche Fokussierung auf wissenschaftliche F&E-Zentren und Technologieaustausch; Resultat: Erfolgreiches City Branding

Mobile World Capital (MWC)

1 Innovation Capital (iCapital) - *European Commission*

6 best European city for business - *Business Insider*

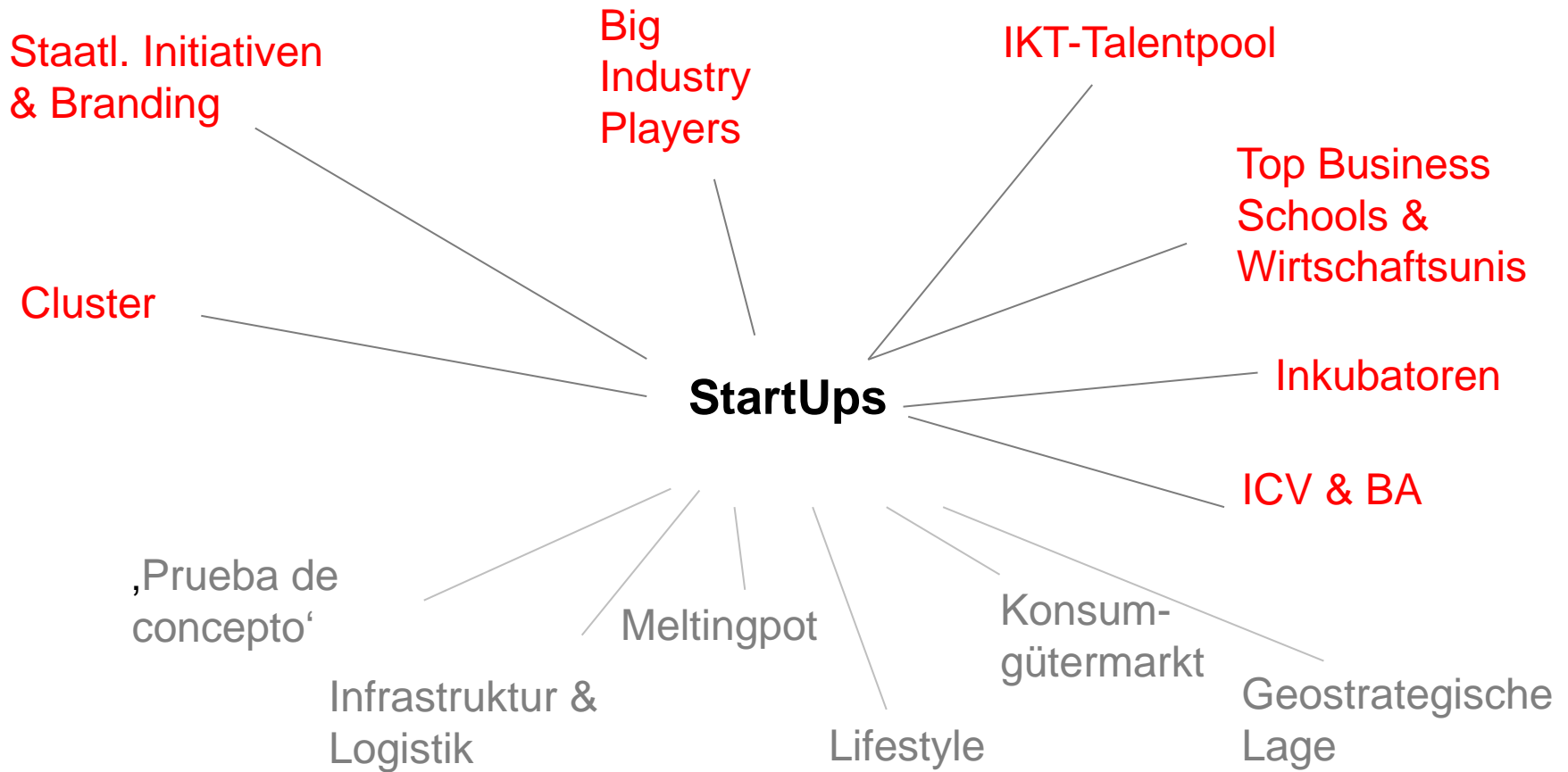
4 most creative city - *Barcelona Design Centre Survey*

4 smart city in Europe - *Fast Company*

2 largest trade fair venue in Europe

1 European city with quality of Life for employees - *European Cities Monitor 2011*

DAS STARTUP ÖKOSYSTEM: STAKEHOLDER & UMWELTFAKTOREN



powered by: *go international*
WKO | bmvw

EVOLUTION DER STARTUP SZENE: TIME TO PITCH YOUR IDEA

■ Evolution des Ecosystems:

- Individuelle Stakeholder formieren sich um die Startups herum

■ BCN Erfolgsgeschichten



■ AußenwirtschaftsCenter Barcelona:

- 4YFN – Connecting Startups: 22-25.02.2015; zeitlich zum MWC