

Gewürze
und Grill-
sauce
im
Retro-Look



Fleischeslust in Szene gesetzt

Mit findigen Produktideen erfindet die weststeirische Fleischermeisterin Martina Passegger den Traditionsbetrieb ihrer Eltern neu.

Gut Bewährtes erhalten und trotzdem frischen Wind in den Betrieb bringen: Dieser Spagat ist es wohl, der der weststeirischen Fleischermeisterin Martina Passegger so gut gelingt. Vor gut zwei Jahren wurde im Zuge der Nachfolgeinitiative „Follow me“ zur „Super-Nachfolgerin“ des Jahres gekürt – und macht mit ihrem Mann Markus jetzt mit neuen Ideen wieder von sich reden. Rechtzeitig zu Beginn der Grillsaison hat die Unternehmerin mit Gewürzen

und Grillsaucen eine eigene Produktlinie auf den Markt gebracht. Im Restrotil inszeniert, lachen die beiden selbst von den Produkten. „Das passt so gut zum Image des Familienbetriebes, der ja in den 1950er-Jahren gegründet wurde.“

Die Basis für die neue Werbelinie bildet die eigens kreierte Marke „Sie & Er“. Eine Innovationsberatung beim Innolab an der FH Campus 02 hat dafür den Ausschlag gegeben, und das mit durchschlagendem Erfolg: „Unglaublich, wie unsere

Kunden die neue Produktlinie annehmen“, ist die Firmenchefin stolz auf den Marketing-Coup: „Immer wieder kaufen Kunden die Grillprodukte, nur weil wir am Foto sind“, freut sie sich über diese Form der Kundenbindung. Nach der Grillsaison wollen sie

den Werbeauftritt mit neuen Themen fortsetzen: „Uns fällt immer etwas ein.“

Mehr Infos:
www.passegger.at,
www.innolab.at,
www.follow-me.nachfolgen.at



Markus und Martina Passegger

Foto: Primik

KASA ■