

Buchbesprechung Business Model Generation

Handbuch für Visionäre, Spielveränderer & Herausforderer (Osterwalder/Pigneur)

im AK System. Beratung & Projektmgmt.

Datum: 18.5.2016,

Ort: WKW, Schwarzenbergplatz

Business Model Generation

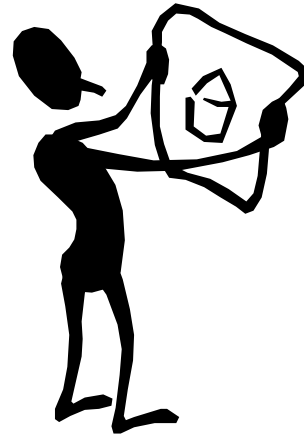
I Aufbau und Inhalt des Buches (inkl. Autoren, Buchwerdung, Anwendung & Anliegen)

II Businessmodell darstellen - Canvas anwenden

III Feed back & Meinungen

Aufbau & Inhalt des Buches

Canvas Modell & Grundlagen
Muster Businessmodelle der Praxis
Design
Strategie
Prozess



Aufbau & Inhalt des Buches

1. Canvas Modell & Grundlagen

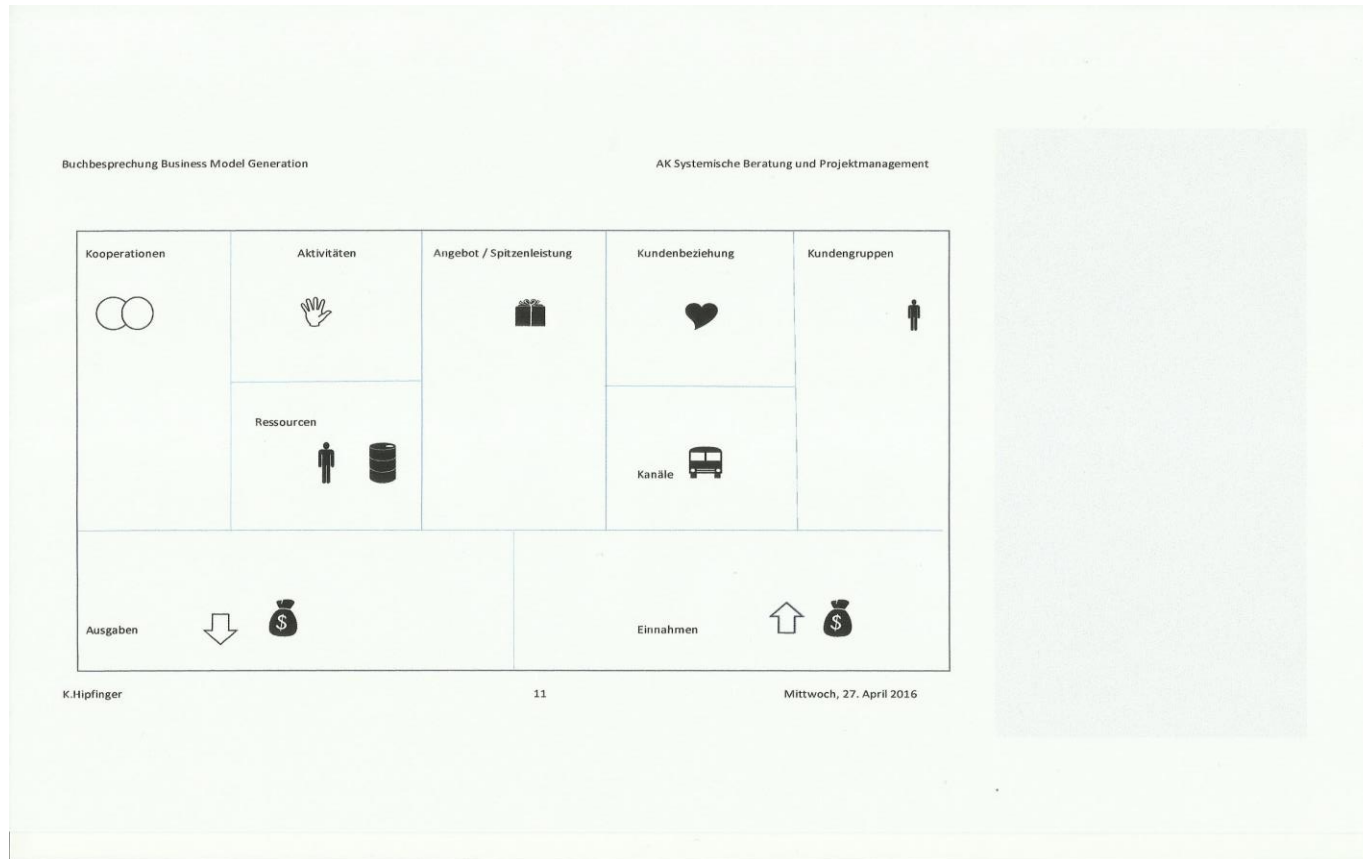
9 Felder-Modell (Canvas) als *Tool für Geschäftsmodellentwicklung*

Reduzieren Komplexität & Entflechten Abhängigkeiten
um Prinzipien, Prozesse & Zahlungsströme sowie
Geschäftspartnerbeziehungen

- *rascher zu verstehen,*
- *Ideen weiterzuspinnen*
- *um zu verbessern/neu priorisieren bzw. neu zu realisieren !*



Canvas Modell



1. Canvas Modell & Grundlagen

Grundsituationen für Canvas - Anwendung

- Krise
- Geschäftserweiterung
- Start up
- Einführung neuer Technologie



1. Canvas Modell & Grundlagen

Grundnutzen & Funktionsweise :

- Gemeinsames Bild, gleiche Sprache sprechen
- Einbeziehung versch. Ebenen/Gruppen (externe)
- Einschwören auf Aufgabe / Projekt
- Vorhandene Ideen aufbereiten, Kräfte bündeln
- Ganzheitliches Denken fördern
- Erfolgsfaktoren erkennen helfen
- Geschäftsfelderweiterungen anregen
- Beziehungen visualisieren verschied. Faktoren & Größen ...

Aufbau & Inhalt des Buches

2. Design

Werkzeuge & Techniken für Gesch.mod.entwurf

Kundenmeinungen z.B. **die Empathiekarte (FC)**

Ideenbildung

visuelles Denken

Prototypen

Geschichten erzählen

Szenarios



Aufbau & Inhalt des Buches

3. Strategie

Umfeldbetrachtung wird behandelt als
Gestaltungsspielraum mit 4 Hauptbereichen

- 1. Branchenkräften** hier: Lieferanten & andere TN, Stakeholder, Wettbewerber
- 2. Schlüsseltrends** aus Technologie, Gesetz, Gesellschaft und Kultur, Sozioökonomie...



3. Strategie

Umfeldbetrachtung

wird behandelt als **Gestaltungsspielraum**

3. **Marktkräfte:** Marktsegmente, Wünsche & Anforderungen, Marktaspekte, ...

4. **Makroökon.Kräfte:** Globale Marktbeding., Kapitalmärkte, Wirtschaftsgüter & Ressourcen,

...



3. Strategie

Einschätzung des/der Geschäftsmodelle

SWOT-Analyse

Verbesserungen bestehender Gesch.mod.

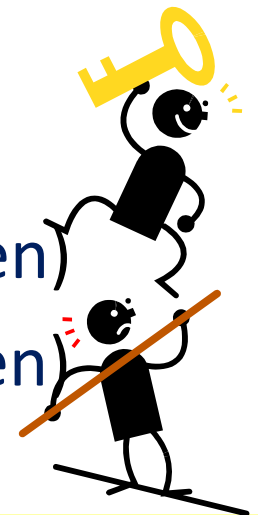
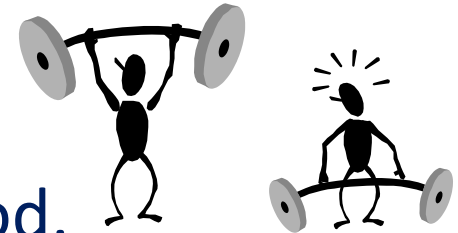
Alle Felder des Canvas

nach **Stärken/ Schwächen** (interne Faktoren)

bzw. **Risiken und Chancen** (externe) untersucht

und nach **nützlich** (Stärken in Kombi mit Chancen)

sowie **schädlich** (Schwächen in Kombi mit Risiken)



3. Strategie

Kombination Hinterfragen bestehender
Geschäftsmodelle & Schaffen neuer Modelle

Blue – Ocean- Strategie (Kim/Mauborgne)



Als Ergänzung zum Canvas Modell

Methode für **grundlegende Differenzierungen**

– ***keine Verbesserungen*** gegenüber den am Markt befindlichen Modellen!

Zum Einsatz kommt die sogenannte Wertinnovation

3. Strategie

Blue – Ocean- Strategie (Kim/Mauborgne)



4 Schlüsselfragen: Welche Faktoren,

...die in der Branche als selbstverständlich gelten, sollen ausgeschaltet werden?

...sollen weit über den Branchenstandard verringert werden?

...sollen weit über den Branchenstandard erhöht werden?

...sollen geschaffen werden, die in der Branche nie zuvor angeboten wurden?

Aufbau & Inhalt des Buches

4. Prozess

1. Mobilisieren

2. verstehen

3. gestalten

4. implementieren

5. durchführen

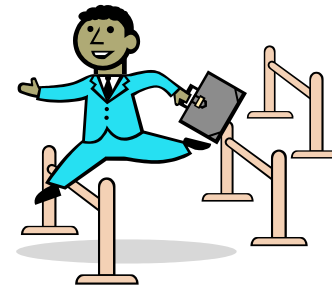
Aktivitäten &
Erfolgs-
faktor & Gefahren
pro Phase

4. Prozess

Ausgangspunkte: siehe Stadien oben

Genannte Herausforderungen:

richtiges Modell finden,
Modell vor Einführung testen,
Markt veranlassen das Modell zu übernehmen,
Modell kontinuierl. an Feed back anpassen,
mit Unwegbarkeiten umgehen;
bei etablierten Organisationen langfristig
orientieren (nicht zu wenig)



II Businessmodell erstellen - mit Canvas

in Kleingruppe für :

- eigenes Unternehmen oder
- Kundenprojekt oder
- AK System.Beratung & Projektmgmt.
oder



III Feed back & Meinungen

Wie war es?
Systemisches?
Stärken, Schwächen,
Anwendbarkeit.....?

