

Verwendungsrichtlinien der UBIT-Berufsgruppen-Markenelemente



WIR NEHMEN **WISSEN** IN BETRIEB.

Um eine durchgängige Identität und den Wiedererkennungswert der Berufsgruppen-Marke zu gewährleisten und zu optimieren, haben wir einfache Richtlinien zur Verwendung der beiden Elemente „Startknopf“ und „Slogan“ entwickelt. Diese Richtlinien müssen bei der Verwendung der beiden / bzw. eines der beiden Markenelemente strikt befolgt werden.

Die Verwendung oder Nachbildung der Markenelemente in anderen als den in diesem Dokument beschriebenen Formaten oder Erscheinungsformen ist unzulässig.

- Der Nachbau oder das Kopieren des Logos ist untersagt. Bitte verwenden Sie ausschließlich die auf der Seite der Fachgruppe UBIT bereitgestellten Markenelemente in den dort verfügbaren Kombinationen. Die Elemente stehen in *.jpg und *.png Format bereit.
- Startknopf und Schriftzug dürfen in Proportion und Darstellung nicht verändert werden.
- Es ist nicht erlaubt, den Textteil nachzusetzen - in welcher Schriftart auch immer.
- Der Schriftzug ist in Graustufen darstellbar. Es ist nicht zulässig, den Startknopf in einer Graustufen- bzw. SW-Version zu verwenden.
- Eine Negativ-Darstellung auf dunklem Hintergrund ist nicht zulässig. Hier ist ein weißer Hintergrund zu verwenden.
- Der Weißraum rund um die Elemente hat mind. 1x die Höhe der Schrift zu umfassen, bzw. mind. die halbe Höhe des Startknopfes.
- Falls Sie weitere Fragen zur Verwendung der UBIT Berufsgruppen-Markenelemente haben, kontaktieren Sie bitte die Fachgruppe UBIT der WKNÖ.