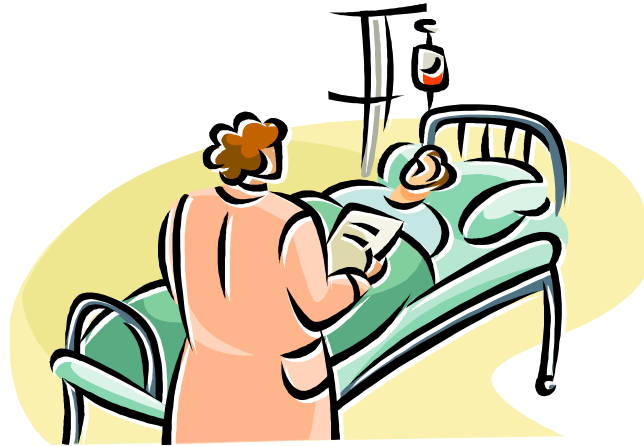


„proFITNESS: Gesunde Mitarbeiter - Gesundes Unternehmen

Dr. Martin Gleitsmann

Abteilung für Sozialpolitik und Gesundheit



„Wer keine Zeit hat, sich um seine Gesundheit zu kümmern, wird sich Zeit nehmen müssen, sich um seine Krankheiten zu kümmern.“

Ausgangssituation



- **Demographischer Wandel:**
2015 schon jeder dritter Arbeitnehmer über 50.
- **neue Herausforderungen im Job:**
neue Techniken, Multitasking, mangelnde Anerkennung und Wertschätzung, Angst vor Arbeitsplatzverlust.
- **Invaliditätspensionen oder bestes Gesundheitssystem?**
rund 30.000 Personen pro Jahr, insgesamt schon rund 466.000!

Ist Gesundheitsförderung für Arbeitnehmer ein Thema?



Ergebnisse einer Umfrage:

- **83%** der Befragten sind der Auffassung, dass die Unternehmen Interesse an gesunden Mitarbeiter haben müssten, aber
- **91%** meinen, dass Sie von ihrem Arbeitgeber keine (wichtigen) Informationen und Anregungen über eine gesunde Lebensweise bekommen.
- **69%** wollen, dass Wirtschaft gemeinsam mit der öffentlichen Hand mehr für nachhaltige MitarbeiterInnengesundheit tun.

(Quelle: OEKONSULT Dezember 2010)

Ist Gesundheitsförderung ein Thema für die Wirtschaft?

- Gesundheit der Mitarbeiter entscheidend für Produktivität und damit Erfolg im Wettbewerb
- 38 Mio. Krankenstandstage kosten die Betriebe direkt/indirekt jährlich rund **7,7 Mrd. Euro** (3,1% des BIP)
- **länger Arbeiten - später in die Pension!**
WKÖ-Anreiz-Modell (25-25-50) bzw.
„Rehabilitation statt Pension“
- **Lissabon Ziele:** EU 2020 Strategie (75% der Bevölkerung zwischen 20-64 Jahren sollen beschäftigt sein)



Betriebliche Gesundheitsförderung

- ✓ höhere Produktivität
- ✓ Win-Win-Win Situation für Unternehmen, Mitarbeiter und Krankenkassen
- ✓ Arbeitsplatz wird attraktiver
- ✓ Ältere können länger im Betrieb bleiben
- ✓ Return of Investment: 1:2,5 und 1:5
- ✓ nachhaltig weniger Krankenstände



Ziele von „proFITNESS“

- „Gesund durchs Arbeitsleben“ der Mitarbeiter und Unternehmer.
- Unterstützung besonders für **KMU** auf ihrem Weg zu einem nachhaltig gesunden und erfolgreichen Unternehmen.
- Zusammenfassung aller Programme und Maßnahmen **unter einem Dach**, dazu **Aktionen, Angebote**.



→ **Gesundheitsförderung als Teil der Unternehmenskultur**

Kooperationspartner von der WKÖ Initiative „proFITNESS“:



Geschäftsbereich



Weitere Partner Willkommen!

VIEL
BEWEGUNG



GESUNDE
ERNÄHRUNG



AUSREICHEND
ENTSPANNUNG



3 Säulen von "proFITNESS"

Gesundheitsportal www.profitnessaustria.at bietet attraktive Angebote und Tipps:

■ Unternehmen:

SVA „Fit zu mehr Erfolg“
Gesundheitshunderter,
Aktiv-Camps, Gesundheitsw.

■ Mitarbeiter:

Informations-
und Aktionsangebote,
Quick Check



The screenshot shows the homepage of the proFITNESS website. At the top, there is a search bar and navigation links for Home, Impressum, and Kontakt. The main content area is divided into several sections:

- Startseite**: A sidebar menu with links to Profitness, Aktuelles, and a main section titled "Uns geht's gut - Betriebliche Gesundheitsförderung".
- Marktplatz**: A section with a red background and an umbrella icon, containing sub-sections for "Unternehmer" and "Mitarbeiter".
- Ernährung**: A section with an apple icon and a photo of a sandwich, titled "Iss dich gesund".
- Bewegung**: A section with a running shoe icon and a photo of a woman running, titled "Bewegung wirkt".
- Erspahrung**: A section with an icon of two people and a photo of hands clasped together, titled "Erfolgsfaktor Freude".

At the bottom, there is a "FITNESS Wer & Wo" map of Austria and a list of partner logos including WKO, AV, EVA, and others.

Herzstück des Gesundheitsportals der „Marktplatz“

- gesundheitsfördernde Anbieter, Initiativen in der Nähe
- Unternehmer im Gesundheitsbereich als Anbieter von Leistungen
- Topangebote

The screenshot shows the proFITNESS website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for Home, Impressum, and Kontakt. The main content area is divided into several sections:

- Startseite**: A navigation menu with links to Profitness, Aktuelles, and a main heading "Uns geht's gut - Betriebliche Gesundheitsförderung".
- Marktplatz**: A section highlighted with a red arrow, featuring a red background with a white umbrella icon and the text "Marktplatz".
- Unternehmer**: A section with a green background and a white icon of a person holding a flag.
- Mitarbeiter**: A section with a green background and a white icon of two people shaking hands.
- Ernährung**: A section with a green background and a white icon of an apple, titled "Iss dich gesund".
- Bewegung**: A section with a green background and a white icon of a running shoe, titled "Bewegung wirkt".
- Entspannung**: A section with a green background and a white icon of two people, titled "Erfolgsfaktor Freude".

At the bottom of the page, there is a map of Austria titled "FITNESS Wer & Wo" and a list of partner logos including WKO, AV, EVA, and others.



Kontakte über Services und Förderungen „proFITNESS“- Österreichkarte

- interaktive Österreichkarte: WER ihnen WO WIE weiterhelfen kann.
- FGÖ: Anstoßfinanzierungen für Betriebe zur Einführung von BGF
- Kontaktstellen der Krankenversicherungsträger
- WIFI-Unternehmerservice



Nächste Schritte im Jahr 2011:

- Verbreitung in den Bundesländern
- Weitere Entwicklung des Gesundheitsportals
www.profitnessaustria.at
- Ausbau des „proFITNESS Marktplatzes“
- Gemeinsame Initiativen mit den Kooperationspartnern

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!