

Briefing: Teilprojekt_1

4 Stunden

Alpine Peace Crossing (APC) ist eine Non-Profit-Organisation mit dem Ziel das Thema „Flucht, Vertreibung“ in der Öffentlichkeit bzw. den Medien präsent zu halten.

Zu diesem Zweck veranstaltet die Organisation jährlich eine „Friedenswanderung“ über den Krimmler Tauern (in Erinnerung an die Flüchtlingsströme 1947), eine Podiumsdiskussion, organisiert Treffen mit Zeitzeugen, unterstützt andere Flüchtlingsorganisationen und leistet wertvolle Medienarbeit.

Details siehe beiliegenden Informationstext

APC möchte ein komplettes Redesign des visuellen Erscheinungsbildes vornehmen. Ziel ist ein zeitgemäßer, professionellerer Auftritt.

Zielgruppe: Einerseits Personen, die bereits in verschiedenen Flüchtlingsinitiativen involviert, engagiert sind, andererseits Personen, die an dem Thema ein überdurchschnittliches Interesse haben und ihre Solidarität zum Ausdruck bringen wollen.

Gestalten Sie

- Ein komplett neues Logo
- Einen Briefbogen im Format A4, geeignet zur Verwendung in Kombination mit einem C5/6 Fensterkuvert
- Eine Visitenkarte für den Geschäftsführer

Beigestellte Dokumente:

- APC-Logo_alt.gif
- Manuskript Brief + Visitenkarte.doc
- Infotext_APC.doc

Für das Logo kann das Acronym »APC« verwendet werden oder der volle Wortlaut »Alpine Peace Crossing«, zusätzlich muss der Text »1947 Krimmler Tauern 2011« enthalten sein. Bei der Wahl der illustrativen Elemente gibt es keine Vorgaben.

Das Logo muss in einem geeigneten Programm als Vektorgraphik entworfen werden (auch die Textelemente).

Drei Versionen sollen ausgeführt werden:

- Schmuckfarben-Version (max. 3 Farben)
- CMYK-Version
- Reine Schwarz/weiß Version (ohne Graustufen)

Die Farbüberfüllungseinstellung soll exakt 0,2 pt betragen.

Von allen Elementen des Erscheinungsbildes soll je ein Farbausdruck auf dem beigestellten Präsentationschart montiert werden.

Ein Druck-pdf (X-3) von Briefbogen und Visitenkarte mit Formatmarken, Paßmarken etc. soll erstellt werden.

Alle Dokumente in einem Ordner am Schreibtisch mit der Bezeichnung: Teilprojekt_1_x (x steht für die Arbeitsplatznummer)

Bewertungskriterien	Punkte
Ideenentwicklung	
• Originalität	1
• Konzeptionelle Qualität	1
• Zielgruppenorientierung	1
• Durchgängigkeit	1
Designqualität	
• Komposition	2
• Farbauswahl	2
• Schriftwahl	2
Computerkenntnisse	
• Logo ist korrekte Vektorgraphik	2
• Farbmodus: Volltonfarben (max. 3)	1
• Alle notwendigen Elemente sind auf Briefpapier + Visitenkarte	1
• Mikrotypographie, keine Satzfehler	1
Handwerkliche Fähigkeiten	
• Qualität des Präsentationscharts	2
Kenntnisse über Drucktechnik	
• Korrekte Größe von Briefbogen + Visitenkarte inkl. Formatmarken, Passmarken, Beschnittzugabe	2
• Farbüberfüllung exakt 0,2pt	1
• Farbmodus der Drucksorten korr.	1
• Korrektes Druck-pdf (X-3)	1
Archivierung und Datenformate	
• korrekte Datenformate (.ai, .eps, .indd etc.)	1
• Korrekte Ordnerstruktur	1
• Exakte Dateibezeichnung	1

Briefing: Teilprojekt_2

3 Stunden

Entwerfen Sie ein 1-Bogen Plakat für die Friedenswanderung 2011

Kommunikationsziel: Information über die Veranstaltung, Aufforderung – Motivation zur Teilnahme
Sie haben die Wahl, entweder Sie verwenden den Slogan »Quer drüber« oder Sie erfinden einen neuen Slogan.

Es können Fotos verwendet werden (die geringe Auflösung ist zu berücksichtigen) oder eigene Illustrationen eingesetzt werden.

Folgende Elemente müssen enthalten sein:

- APC Logo
- Slogan
- Termin
- Kontaktadresse
- 4 Sponsorenlogos

beigestellte Dokumente:

- Texte_Plakat.doc
- Ordner »Fotos_APC« mit ca. 30 Abbildungen
- Ordner »Sponsorenlogos«
- Profil: ISOcoated_v2_eci.icc

Farbmodus ist CMYK, das Profil: ISOcoated_v2_eci soll verwendet werden.

Die Auflösung soll 150 dpi betragen.

Ein Farbausdruck verkleinert auf A3 soll auf einem Präsentationschart kaschiert sein.

Ein Druck-pdf (X-3) mit allen Informationen zur Produktion (Formatmarken, Passmarken, Beschnittzugabe etc.) soll erstellt werden.

Alle Dokumente (auch Original InDesign- oder Illustrator-Datei mit allen Verknüpfungen) in einem Ordner am Schreibtisch mit der Bezeichnung: Teilprojekt_2_x (x steht für die Arbeitsplatznummer)

Bewertungskriterien	Punkte
Ideenentwicklung	
• Originalität	1
• Konzeptionelle Qualität	1
• Zielgruppenorientierung	1
• Durchgängigkeit	1
Designqualität	
• Komposition	2
• Farbauswahl	2
• Schriftwahl	2
Computerkenntnisse	
• Farbmodus und Profil korrekt	2
• Alle Elemente und Texte wie gefordert vorhanden	1
• Typographische Hierarchien, Größen, Positionierung	1
• Spationierung, Kerning	1
Handwerkliche Fähigkeiten	
• Qualität des Präsentationscharts	2
Kenntnisse über Drucktechnik	
• Korrekte Größe inkl. Formatmarken, Passmarken, Beschnittzugabe	2
• Auflösung korrekt	1
• Korrektes Druck-pdf (X-3)	2
Archivierung und Datenformate	
• korrektes Datenformat (.ai, .indd etc.)	1
• Korrekte Ordnerstruktur	1
• Exakte Dateibezeichnung	1

Briefing: Teilprojekt_3

4 Stunden

Gestalten Sie eine Kartonverpackung für einen Energydrink, der als give away an die Teilnehmer der Friedenswanderung 2011 verteilt wird.

Erfinden Sie einen Namen für den Energydrink der einerseits eine Verbindung zur Organisation herstellen kann, andererseits motivierend wirkt.

beigestellte Dokumente:

- Texte_Verpackung.doc
- Tetrapak.eps
- Barcode.eps

Das Logo, Name, Barcode und der beigestellte Text müssen verwendet werden, für weitere illustrative Gestaltungselemente gibt es keine Vorgaben.

Die Packung soll im Vollton-Farbmodus (max. 3 Schmuckfarben) erstellt werden, Auflösung 300dpi.

Die Farbüberfüllungseinstellung soll exakt 0,2 pt betragen.

Von der Packung ist ein 3D-Dummy anzufertigen.

Ebenso ein druckfertiges pdf (X-3) mit Stanz- und Falzlinien.

Alle Dokumente (auch Original Illustrator-Datei mit Verknüpfungen) in einem Ordner am Schreibtisch mit der Bezeichnung: Teilprojekt_3_x (x steht für die Arbeitsplatznummer).

Bewertungskriterien	Punkte
Ideenentwicklung	
• Originalität	1
• Konzeptionelle Qualität	1
• Zielgruppenorientierung	1
• Durchgängigkeit	1
Designqualität	
• Komposition	2
• Farbauswahl	2
• Schriftwahl	2
Computerkenntnisse	
• korrekte Vektorgraphik	1
• korr. Auflösung	1
• Farbmodus: Volltonfarben (max. 3)	1
• Alle notwendigen Elemente sind enthalten	1
• Spationierung, Kerning	1
Handwerkliche Fähigkeiten	
• Qualität des 3D-Dummys	2
Kenntnisse über Drucktechnik	
• Korrekte Größe der Reinzeichnung inkl. Passmarken, Beschnittzugabe	1
• Korr. Angaben zu Stanzung und Faltung	2
• Farbüberfüllung exakt 0,2pt	1
• Korrektes Druck-pdf (X-3)	1
Archivierung und Datenformate	
• Korrektes Datenformat	1
• Korrekte Ordnerstruktur	1
• Exakte Dateibezeichnung	1

Briefing: Teilprojekt_4

4 Stunden

Entwerfen Sie einen 8-seitigen Folder im Format 100 x 210 mm (geschlossen) im Wickelfalz

Kommunikationsziel: Information über die Aktivitäten der Organisation, insbesondere über die Friedenswanderung, historischer Hintergrund

beigestellte Dokumente:

- Texte_Folder.doc
- Ordner »Fotos_APC« mit ca. 30 Abbildungen, mindestens 10 sollen verwendet werden
- Profil: ISOcoated_v2_eci.icc
- 4 Sponsorenlogos (wie am Plakat)

Titelseite:

- APC Logo
- Headline
- Termine

Rückseite:

- Adressen
- Sponsorenlogos

Restliche Struktur des Folders ist nicht vorgegeben.

Der Folder soll im CMYK Farbmodus (Profil: ISOcoated_v2_eci.icc) erstellt werden.

Auflösung 300 dpi.

Die Farbausdrucke sollen zu einem gefalteten Dummy zusammenmontiert werden (nicht auf Chart kaschiert).

Ein Druck-pdf (X-3) mit allen Informationen zur Produktion (Formatmarken, Paßmarken, Faltmarken, Beschnittzugabe etc.) soll erstellt werden.

Alle Dokumente (auch Original InDesign-Datei mit allen Verknüpfungen) in einem Ordner am Schreibtisch mit der Bezeichnung: Teilprojekt_4_x (x steht für die Arbeitsplatznummer)

Bewertungskriterien	Punkte
Ideenentwicklung	
• Originalität	1
• Konzeptionelle Qualität	1
• Zielgruppenorientierung	1
• Durchgängigkeit	1
Designqualität	
• Komposition	2
• Farbauswahl	2
• Schriftwahl	2
Computerkenntnisse	
• Farbmodus und Profil korrekt	2
• Alle Abbildungen und Texte wie gefordert vorhanden	1
• Typographische Hierarchien, Größen	1
• Spationierung, Kerning	1
Handwerkliche Fähigkeiten	
• Qualität des faltbaren Dummys	2
Kenntnisse über Drucktechnik	
• Korrekte Größe inkl. Formatmarken, Passmarken, Faltmarken, Beschnittzugabe	2
• Auflösung der Abbildungen korrekt	1
• Farbmodus des Logos korr.	1
• Korrektes Druck-pdf (X-3)	1
Archivierung und Datenformate	
• korrekte Datenformate (.ai, .eps, .indd etc.)	1
• Korrekte Ordnerstruktur	1
• Exakte Dateibezeichnung	1