

## **“Status-Check“ im Vertrieb für die ersten 30 Unternehmen gratis**

*Der Arbeitskreis Vertriebsberatung der Fachgruppe UBIT in Wien bietet mit Ihren Experten Unternehmen einen Status Check Vertrieb inklusive Handlungsempfehlungen. Für die ersten 30 Anmeldungen gibt es eine 100 prozentige Förderung der Wirtschaftskammer Wien.*

In nur vier Stunden den eigenen Vertrieb unter die Lupe nehmen und dabei Erkenntnisse für eine starke Vision und eine nachhaltige Optimierung der Absatzleistung gewinnen – genau das ermöglicht der “Status-Check“ für kleinere und mittlere Unternehmen.

“Die Idee ist es im Rahmen eines Gesprächs und mit Hilfe eines hoch standardisierten Prozesses die existierende Vertriebssituationstrategie zu analysieren“, informiert Consulterin Gabriele Handl, Gründerin von Customer Communications (Cucom). Sie hat gemeinsam mit Unternehmensberater Peter Berger, Sprecher des Arbeitskreis Vertriebsberatung, das Tool “Status-Check“ mit dem Schwerpunkt Vertrieb entwickelt.

Auslöser für den ‘Status-Check’ bildet eine Umfrage der Fachgruppe UBIT. Diese hat die größten Hürden für heimische Unternehmer und Unternehmerinnen herausgearbeitet: starker Konkurrenzdruck, interne Fehlentscheidungen und Abhängigkeit von nur einem Kunden“, gibt Berger Einblick und ergänzt, “was sich viele wünschen ist mehr Know-how im Unternehmen, eine klarere Markteinschätzung und strategische Vorausplanung plus gutes Zeitmanagement.“

Der Arbeitskreis Vertriebsberatung sieht es als seine Aufgabe die Rahmenbedingungen für eine professionelle Beratung und Begleitung zu verbessern.

Der “Status-Check“ ist dafür ein objektives Tool, das mit den richtigen Fragen und einem Benchmark-Vergleich Potentiale aufzeigt. Eine Präsentation mit Expertengespräch ergänzt die Analyse und beinhaltet erste Handlungsempfehlungen. Wer eine vertiefende Beratung bis zur Umsetzung wünscht, ist bei der Fachgruppe UBIT der Wirtschaftskammer Wien mit einem Pool von qualifizierten Experten richtig.

Die ersten beiden Workshops zum "Status-Check" finden am 20. März am Tag der Experimente im wko[forum]wien statt.

Das Highlight: Die ersten 30 Unternehmen, die sich verbindlich für die Vertriebsstatusanalyse "Status-Check" bei der WK Wien anmelden, werden zu 100 Prozent gefördert.

---

## **Termine**

"Tag der Experimente: KMU-Vertriebsanalyse: Wie muss mein Vertrieb aufgestellt sein, damit mein Unternehmen die Ziele erreicht?"

Wann: Dienstag, 20. März, 9.00 bis 11.00 Uhr und 11.30 bis 13.30 Uhr

Vortragende: Mag. Gabriele Handl CMC & Ing. Peter Berger BA CMC

Ort: wko[forum]wien, Operngasse 17-21 (5. Stock), 1040 Wien

Weitere Infos zu Veranstaltungen: <https://www.wko.at/service/Veranstaltung>

Mehr zur AK Vertriebsberatung: <https://www.wko.at/site/vertriebsberatung/start.html>

---

Ing. Peter Berger BA, CMC Sprecher des AK Vertriebsberatung

---

## **Bilder**

Bild1: Gabriele Handl, Customer Communication (CuCom) © Hetzmanseder

Bild2: Peter Berger, concept4success und Sprecher des Arbeitskreis Vertriebsberatung © Klimpfinger

---

## **Kontakt**

*UBIT Wien*

*ubit@wkw.at*