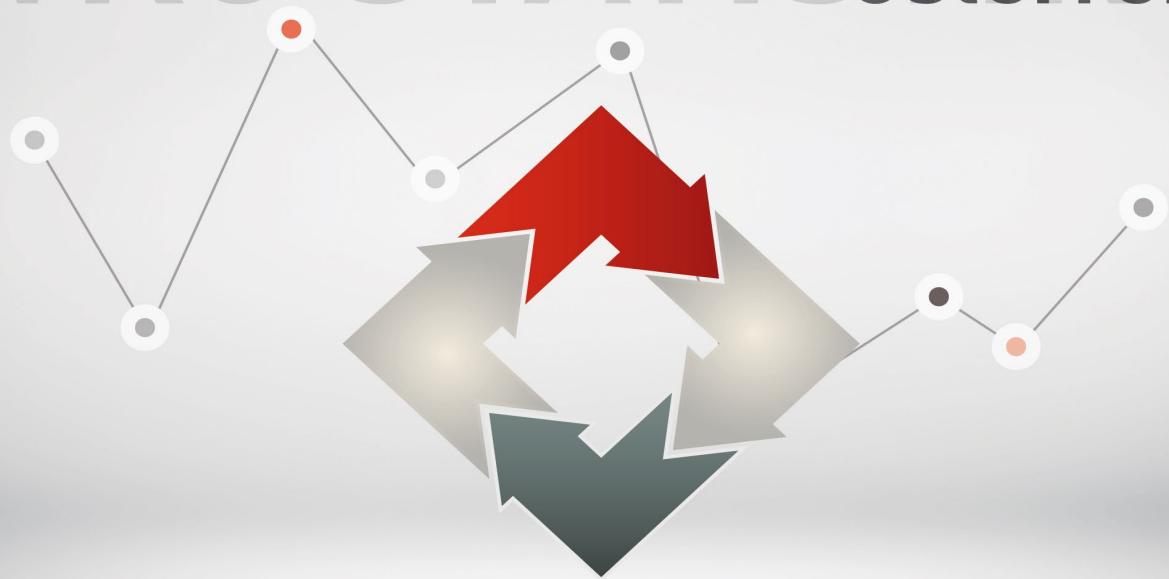


WKO STATISTIK Österreich



WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION: BRANCHENDATEN

Abteilung für Statistik

September 2025

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Verleger und Herausgeber:

Wirtschaftskammer Österreich - Abteilung für Statistik

Für den Inhalt verantwortlich: Dr. Ulrike Oschischnig

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

E-Mail: statistik@wko.at

Offenlegung: <https://wko.at/offenlegung>

VORWORT

Die vorliegende Datenzusammenstellung gibt einen statistischen Überblick über den Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703).

Es werden grundlegende Daten zu der Zahl der Mitglieder, zu Lehrlingen, zu Unternehmen und Beschäftigten und zu Neugründungen bereitgestellt.

Weiters finden Sie in dieser Zusammenstellung auch aussagekräftige Wirtschaftsdaten wie Umsatzerlöse, Personalaufwand, Bruttowertschöpfung, Investitionen etc. sowie daraus abgeleitete Wirtschaftskennzahlen.

Als Quellen werden einerseits Daten der WKO (Mitgliederstatistik, Lehrlingsstatistik, Beschäftigungsstatistik, EPU Auswertung und Gründungsstatistik) und andererseits Daten von STATISTIK AUSTRIA (Sonderauswertung der Leistungs- und Strukturstatistik im Auftrag der WKO) herangezogen.

Ulrike Oschischnig
Abteilung für Statistik

September 2025

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|------------------------------------|---------|
| 1 Methodische Bemerkungen | 1 - 7 |
| 2 Branchenprofil | 8 |
| 3 Tabellenteil | 9 - 20 |
| I. Mitglieder | 9 - 11 |
| II. Unternehmensneugründungen | 12 |
| III. Unternehmen und Beschäftigte | 13 - 17 |
| IV. Lehrlinge | 18 |
| V. Wirtschaftsdaten und Kennzahlen | 19 - 20 |

Methodische Bemerkungen

Mitgliederstatistik

Die Führung der Aufzeichnungen über den Stand der Mitglieder fällt in die Kompetenz der einzelnen Wirtschaftskammern der Bundesländer. Österreich-Werte ergeben sich aus Summierung der Bundesländerstatistiken. Für ein Kammermitglied kann eine Mitgliedschaft in mehreren Sparten und Fachorganisationen bestehen.

Mehrfachmitgliedschaften sind auf unterschiedlichen Ebenen bedeutsam:

1. Regionale Mehrfachmitgliedschaften auf der **Ebene der Kammermitglieder**:

Ein Unternehmen ist in einem bestimmten Bundesland Kammermitglied, wenn in diesem Bundesland eine Gewerbeberechtigung zuerkannt wurde. Daraus folgt, dass Unternehmen, die in mehreren Bundesländern Berechtigungen besitzen, auch in mehreren Bundesländern als Kammermitglieder geführt werden.

2. Fachliche Mehrfachmitgliedschaften auf der **Ebene der Sparten**:

Verfügt ein Unternehmen über Berechtigungen, die in den Wirkungsbereich mehrerer Sparten fallen, so besteht in jeder dieser Sparten eine Mitgliedschaft.

3. Fachliche Mehrfachmitgliedschaften auf der **Ebene der Fachorganisationen**:

Wenn ein Unternehmen Berechtigungen besitzt, die in den Wirkungsbereich mehrerer Fachgruppen fallen, so besteht eine Mitgliedschaft in allen betroffenen Fachgruppen.

Die Konsequenz dieser Zugehörigkeitsregelungen ist, dass eine Reihe von Unternehmen gleichzeitig mehreren Bundesländern und/oder mehreren Sparten und/oder mehreren Fachorganisationen angehört. In diesen Auswertungen wird jede Mitgliedschaft eines Unternehmens erfasst.

Unterhalb der Fachgruppenordnung gibt es auf Landesebene noch eine weitere Untergliederung nach Branchen, die sog. Berufszweigmitglieder (bis 2009 Berufsgruppenmitglieder). Die Betrachtung der Berufszweigmitglieder gibt Einblick in die jeweilige Zusammensetzung einer Fachgruppe in den einzelnen Bundesländern.

Die Gliederungstiefe (Zuordnungspraxis zu Berufszweigen) je Fachgruppe ist aber teilweise von Bundesland zu Bundesland unterschiedlich, so dass die Berufszweigmitgliedschaften in österreichweiter Summenbildung nicht immer aussagekräftig sind.

Der Mitgliederstand insgesamt umfasst auch sog. *ruhende Mitglieder*. Davon sind jene „Unternehmen“ betroffen, die ihre Gewerbeberechtigung(en) nicht aktiv ausüben (=Nichtbetrieb). Aus Gründen der besseren Transparenz sind die ruhenden Mitgliedschaften eigens ausgewiesen, sodass die Zahl der *aktiven Mitglieder* ermittelt werden kann. Das Bestehen einer aktiven Mitgliedschaft ist aber nicht in jedem Fall mit der tatsächlichen Ausübung des Gewerbes gleichzusetzen, da es in einem bestimmten (nicht quantifizierbaren) Ausmaß auch sog. „Reservegewerbescheinhalter“ geben dürfte.

Weitere Informationen sind im Internet abrufbar:

<https://www.wko.at/statistik/mgstatistik>

Lehrlingsstatistik

Die Ergebnisse der Lehrlingsstatistik basieren auf den Aufzeichnungen, die von den Lehrlingsstellen der Wirtschaftskammern in den Bundesländern erhoben werden. Die Lehrlingsstatistik kann somit als eine typische Sekundärstatistik angesehen werden. Sie baut auf Information auf, die für administrative und nicht primär statistische Zwecke gesammelt wurde. Auf der einen Seite ist dadurch eine hohe Kontrollintensität und Vollständigkeit gesichert, auf der anderen Seite mindern Unterschiede z.B. in der Wartungsintensität der Daten in den einzelnen Lehrlingsstellen die Vergleichbarkeit.

Bei der Aufteilung der Lehrlingszahlen nach Innungen, Gremien und Fachverbänden wurden die Einfachlehrn nach dem Kriterium der Protokollierung laut Lehrvertrag zugeteilt (fachgruppenmäßige Zuordnung).

Beschäftigungsstatistik

Basis für die WKO-Beschäftigungsstatistik ist das integrierte Unternehmensregister, das auf dem statistischen Unternehmensregister der Statistik Austria aufbaut und um Einheiten aus dem Unternehmensregister für Verwaltungszwecke ergänzt wird, sowie die Zuordnungen von Beschäftigtendaten des Dachverbandes der Sozialversicherungsträger zum Unternehmensregister. Aufgrund der bestehenden Registerwartung, die zusätzlich zu der von Statistik Austria vergebenen ÖNACE-Branchenzuordnung eine Schwerpunktzuordnung der Unternehmen zur Kammer systematik bezweckt, werden österreichweit Verknüpfungen von Beschäftigtenständen und den Unternehmen der Wirtschaftskammern in Kammergliederung möglich.

Die Abgrenzung der gewerblichen Wirtschaft und damit die Entscheidung über die Einbeziehung in die Beschäftigungsstatistik erfolgt auf Unternehmensebene (rechtliche Einheit). Das bedeutet, dass bei breiter gefächerten Tätigkeiten das Unternehmen und dessen Beschäftigte demjenigen Wirtschaftszweig zugeordnet werden, der seiner wichtigsten Tätigkeit entspricht (im Gegensatz zur Mehrfachzählung zB im Rahmen der Mitgliederstatistik). Ebenso bedeutet es für Unternehmen, die zwar eine Mitgliedschaft in der Wirtschaftskammer besitzen, jedoch überwiegend in „nicht Kammer“-Bereichen tätig sind, dass sie hier nicht erfasst werden.

Die Merkmale der Beschäftigungsstatistik beschränken sich auf die "Anzahl der Unternehmen" (rechtliche Einheiten) und auf die "Anzahl der unselbständig Beschäftigten" (Beschäftigungsverhältnisse). Die Auswertungen für Sparten und Fachgruppen liegen für

- *Beschäftigungsverhältnisse einschließlich geringfügig Beschäftigter* und für
- *Beschäftigungsverhältnisse exklusive geringfügig Beschäftigter* vor.

Die Auswertung nach Unternehmensgrößenklassen erfolgt nur in der Variante Beschäftigte ohne geringfügig Beschäftigte.

Da sich die Aufnahme- und Ausschlusskriterien für aktive rechtliche Einheiten im Hinblick sowohl auf das statistische Unternehmensregister als auch auf das Unternehmensregister für Verwaltungszwecke im Zeitablauf ändern können, ist bei Vergleichen der Anzahl der Unternehmen über eine Zeitspanne hinweg ein Einfluss der Registermethodik auf die Variation dieses Merkmals nicht auszuschließen.

Bundesländerauswertung: Regionalisierung bedeutet im Kontext der Beschäftigungsstatistik die Aufteilung der unselbständigen Beschäftigungsverhältnisse eines Unternehmens auf Bundesländer. Das Problem dabei stellen die vergleichsweise wenigen, aber von der Beschäftigtenanzahl eher bedeutsamen Unternehmen, dar die in mehreren Bundesländern tätig sind.

Für die Auswertung „Unselbständige Beschäftigung nach Bundesländern und Fachgruppen“ wird daher die ‚abgeleitete‘ Beobachtungseinheit „Arbeitsstätte“ herangezogen. Dies erlaubt eine im Sinne der Kammersystematik trennschärfere Zuordnung der unselbständigen Beschäftigung in den jeweiligen Bundesländern. Die unselbständigen Beschäftigungsverhältnisse „übernehmen“ dabei den Schwerpunkt ihrer Arbeitsstätte.

EPU-Auswertung

Als Ein-Personen-Unternehmen (EPU) gelten laut Definition der EPU-Plattform Unternehmen ohne unselbständig Beschäftigte der gewerblichen Wirtschaft mit Orientierung am Markt, Ausrichtung der Tätigkeit auf Dauer und ohne Mitunternehmertum, d.h. im Wesentlichen nur Einzelunternehmen und GmbH.

Grundlage der EPU-Auswertung bilden die WKO Mitgliederdaten. Da die Mitgliederdaten keine Informationen über die Zahl der unselbständig Beschäftigten der Unternehmen liefern, wurden die Mitgliederdaten mit Beschäftigungsinformationen der STATISTIK AUSTRIA auf Unternehmensebene verknüpft.

Als EPU werden jene Unternehmen der Rechtsformen Einzelunternehmen und GmbH erfasst, die im Dezember des Betrachtungsjahres keine Arbeitnehmer beschäftigten (auch keine geringfügig Beschäftigten). Aufgrund der Wahl der Datenbasis werden nicht nur Unternehmen erfasst, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt innerhalb des Wirtschaftskammerbereichs liegt, sondern auch jene, die eine Mitgliedschaft in der WKO besitzen, jedoch überwiegend in „nicht Kammer“-Bereichen tätig sind (zB Architekt mit einer Berechtigung für den Bereich „Technisches Büro - Ingenieurbüros“).

Es werden alle Mitgliedschaften eines Unternehmens erfasst, d.h. es kommt sowohl auf regionaler als auch fachlicher Ebene zu Mehrfachzählungen (siehe Punkt Mitgliederstatistik).

Zu beachten ist, dass es sich bei dieser Auswertung um eine Abschätzung der Struktur von EPU handelt und es aufgrund der Methodik zu einer Reihe von Unschärfen kommen kann. Zum Beispiel werden aufgrund der offiziellen WKO-Definition von EPU (Einschränkung auf die Rechtsform Einzelunternehmen und GmbH) auch Holdings, Konzernsätze und Komplementäre von GmbH & Co KG erfasst, die sehr häufig keine unselbständig Beschäftigten haben.

Weitere Informationen sind im Internet abrufbar:

<https://www.wko.at/statistik/epustatistik>

Unternehmensneugründungen

Die Gründungsdaten aus der WKO Gründungsstatistik sind das Ergebnis von systematischen Auswertungen der Einzeldaten neuer Kammermitglieder, die als Restgröße die Zahl der

„echten“ Neugründungen liefert. Da Zugänge von Mitgliedern keinesfalls nur „echte“ Neugründungen betreffen - Zugänge können auch auf Betriebsübernahmen, Rechtsformänderungen, Filialgründungen, Betriebszerlegungen, Fusionen, etc. beruhen - wird versucht alle neuen Kammermitgliedschaften, bei denen anzunehmen ist, dass es sich de facto nicht um erstmalige und dauerhafte Mitgliedschaften handelt, herauszufiltern. Da die Gründungsstatistik auf den Mitgliederdaten aufbaut, kommt es auch hier zu regionalen und fachlichen Mehrfachzählungen.

Die Verteilung der Mitgliedschaften auf Sparten- und Fachgruppenebene führt aufgrund von Mehrfachmitgliedschaften zu überhöhten Summenwerten. Eine Bereinigung der Mehrfachmitgliedschaften ist durch das Fehlen konkreter Angaben über den Schwerpunkt der wirtschaftlichen Tätigkeit nur näherungsweise möglich.

Weitere Informationen sind im Internet abrufbar:

<https://www.wko.at/statistik/ngstatistik>

Leistungs- und Strukturstatistik

Die jährlich von Statistik Austria erstellte Leistungs- und Strukturstatistik schafft die Voraussetzungen für eine tiefgehende Analyse der Unternehmens- und Beschäftigtenstruktur der heimischen Wirtschaft. Die Sonderauswertung dieser Leistungs- und Strukturstatistik nach der Kammersystematik ermöglicht es ohne zusätzliche Erhebung, das analytische Potenzial der Erhebung auch für Untersuchungen in der Kammersystematik zu erschließen.

Im Zeitverlauf wurde die Methodik bei der Statistik-Erstellung mehrfach adaptiert, die letzte Änderung gab es mit dem Berichtsjahr 2021. Statistik Austria hat neue rechtliche Vorgaben auf EU-Ebene zum Anlass genommen, das nationale LSE-Gesamtkonzept anzupassen. Die wesentlichsten Änderungen liegen in der Erweiterung des Erfassungsbereichs, Adaptierungen im Merkmalskatalog und den statistischen Einheiten sowie einer neuen Melde-Möglichkeit für die Unternehmen. Diese Änderungen führen damit zu einem Zeitreihenbruch mit den Vorjahren.

Der Erfassungsbereich der Leistungs- und Strukturstatistik umfasst den Produzierenden Bereich und fast den gesamten Dienstleistungsbereich (ÖNACE B-N, P-R, S95, S96). Nicht einbezogen sind die Land- und Forstwirtschaft sowie der öffentliche Bereich und einige explizit ausgenommene Bereiche. Erfasst werden nur Marktproduzenten und wirtschaftlich aktive operativ tätige rechtliche Einheiten.

Seit 2021 werden alle Ergebnisse auch für die neue Einheit statistisches Unternehmen (Neudefinition des Unternehmens durch "Rückführung" ausgegliederter Tätigkeiten, wie zB Transport/Logistik) und wie bisher auf Ebene der rechtlichen Einheit ausgewertet. Die vorliegende Datenzusammenstellung beschränkt sich auf die Darstellung der Ebene der rechtlichen Einheiten.

Im Hinblick auf die Merkmale „Zahl der Unternehmen“ und „unselbständig Beschäftigte“ liegen aktuellere Daten aus der WKO Beschäftigungsstatistik vor. Aufgrund der weitgehenden Vollständigkeit dieser Datenquelle ist es in der Regel günstiger, Daten zur Zahl der Unternehmen und Beschäftigtenstände der WKO Beschäftigungsstatistik zu entnehmen.

Die Wirtschaftskennzahlen aus der Leistungs- und Strukturstatistik werden mit den Grunddaten (rechtliche Einheiten, unselbständig Beschäftigte, Erwerbstätige) der Leistungs- und Strukturstatistik errechnet.

Umsatzerlöse: Die Umsatzerlöse beinhalten die Summe der im Unternehmen während des Berichtszeitraumes in Rechnung gestellten Beträge (ohne Umsatzsteuer), welche dem Verkauf und/oder der Nutzungsüberlassung von Erzeugnissen und Waren bzw. gegenüber Dritten erbrachten Dienstleistungen nach Abzug der Erlösschmälerungen (Skonti, Kundenrabatte etc.) entsprechen.

Produktionswert: Der Produktionswert misst den tatsächlichen Produktionsumfang der Einheit auf der Grundlage der Umsatzerlöse, der Subventionen, der Erträge aus der Aktivierung von Eigenleistungen einschließlich der Vorratsveränderung und des Wiederverkaufs von Waren und Dienstleistungen.

Bruttowertschöpfung: Die Wertschöpfung errechnet sich aus den Umsatzerlösen plus Subventionen plus Erträge aus der Aktivierung von Eigenleistungen plus/minus Lagerveränderungen minus Käufe von Waren und Dienstleistungen insgesamt.

Investitionen: Unter Investitionen sind die steuerlich aktivierbaren Anschaffungen zum Anlagevermögen - nur Zugänge im Berichtsjahr - zu verstehen.

Personalaufwand: Der Personalaufwand umfasst die Bruttogehälter der Angestellten, die Bruttolöhne der Arbeiter, die Bruttoentschädigungen der Lehrlinge, die Heimarbeiterentgelte, die gesetzlichen Pflichtbeiträge des Arbeitgebers sowie die sonstigen Sozialaufwendungen.

Weitere Informationen sind im Internet abrufbar:

<https://www.wko.at/statistik/lsstatistik>

Wichtiger Hinweis:

Basis für die Mitgliederstatistik, die EPU-Auswertung und die Gründungsstatistik sind die Mitgliederdaten der WKO. Daher werden in diesen Auswertungen jeweils Mitgliedschaften erfasst. Sowohl auf regionaler als auch auf fachlicher Ebene kann es zu Mehrfachmitgliedschaften eines Unternehmens kommen, die damit auch in die jeweiligen Statistiken einfließen. Ausnahme dabei bildet die näherungsweise Schwerpunktzuweisung bei der Gründungsstatistik. Hier wird um die fachliche Mehrfachzählung bereinigt.

Im Gegensatz dazu werden in der Beschäftigungsstatistik und in der Leistungs- und Strukturstatistik Unternehmen (rechtliche Einheiten) abgebildet. Jedes Unternehmen wird hier unabhängig von möglichen Standorten in mehreren Bundesländern österreichweit nur einmal erfasst. Übt ein Unternehmen verschiedene Tätigkeiten aus, so wird es jener Branche zugerechnet, in dem es seinen wirtschaftlichen Schwerpunkt hat. Daher stimmt im Allgemeinen die Zahl der Mitglieder nicht mit der Zahl der Unternehmen überein.

| Hauptdaten 2024 (oder letztverfügbar) * | Werte | %-Anteil an der Sparte Information und Consulting | %-Anteil an gewerblicher Wirtschaft insgesamt ** |
|---|---------|--|--|
| Fachgruppenmitgliedschaften insgesamt (Mehrfachzählung) | 36 723 | 22,9 | 4,0 |
| Aktive Fachgruppenmitgliedschaften (Mehrfachzählung) | 32 124 | 24,2 | 4,1 |
| Unternehmensneugründungen (Fachgruppenmitgliedschaften) | 2 829 | 34,8 | 6,4 |
| Unternehmensneugründungen (Schwerpunktzuordnung) | 2 686 | 36,7 | 6,6 |
| Unternehmen (Schwerpunktzuordnung) | 24 168 | 24,2 | 4,6 |
| Arbeitnehmer (Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte) | 29 626 | 11,9 | 1,2 |
| Arbeitnehmer (Beschäftigungsverhältnisse; inkl. geringfügig Beschäftigte) | 36 476 | 13,3 | 1,3 |
| Umsatzerlöse in Mio. EUR | 9 087 | 11,9 | 1,0 |
| Produktionswert in Mio. EUR | 5 755 | 10,5 | 0,9 |
| Bruttowertschöpfung in Mio. EUR | 3 098 | 9,8 | 1,3 |
| Investitionen in Mio. EUR | 461 | 4,9 | 1,1 |
| Personalaufwand in Mio. EUR | 1 745 | 9,4 | 1,1 |
| Wirtschaftskennzahlen 2024 (oder letztverfügbar) * | Werte | Sparte Information und Consulting | Gewerbliche Wirtschaft insgesamt ** |
| Gründungsquote (Neugründungen in % der aktiven Fachgruppenmitgliedschaften) | 8,8 | 6,1 | 5,7 |
| Arbeitnehmer (inkl. geringfügig Besch.) je Unternehmen (insgesamt) | 1,5 | 2,7 | 5,3 |
| Ein-Personen-Unternehmen (EPU) - Anteil in % | 69,9 | 59,0 | 61,0 |
| Ø Personalaufwand je Arbeitnehmer (lt. Leistungs- und Strukturstatistik) in EUR | 49 531 | 70 906 | 58 813 |
| Ø Umsatz je Erwerbstätigen in EUR | 164 040 | 223 963 | 294 397 |
| Nettoquote (Bruttowertschöpfung in % des Produktionswertes) | 53,8 | 58,1 | 40,2 |
| Investitionsquote (Investitionen in % der Umsatzerlöse) | 5,1 | 12,2 | 4,6 |

* Fachgruppenmitgliedschaften: Ende 2024; Unternehmensneugründungen: Stand 2024 (endgültig); Unternehmen/Arbeitnehmer: Stand 2024; EPU: Ende 2024;
Erwerbstätige, Personalaufwand, Umsätze, Wertschöpfung, Investitionen: Stand 2023 (Leistungs- und Strukturstatistik, rechtliche Einheit)

** Gesamtheit aller Fachverbände der sieben Sparten; Daten der Leistungs- und Strukturstatistik: Gesamtheit der erfassten Bereiche

Quellen: Fachgruppenmitglieder: WKO-Mitgliederstatistik; Unternehmensneugründungen: WKO-Gründungsstatistik; Unternehmen und Beschäftigte: WKO-Beschäftigungsstatistik;
EPU: WKO-EPU-Auswertung; Leistungs- und Strukturdaten: STATISTIK AUSTRIA (Sonderauswertung der Leistungs- und Strukturstatistik in der Kammersystematik im Auftrag der WKO)

BRANCHENDATEN WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION

TABELLENVERZEICHNIS

Seite

MITGLIEDER

| | |
|--|----|
| Fachgruppenmitgliedschaften - Zeitreihe (ab 2010) nach Bundesländern - insgesamt | 9 |
| Fachgruppenmitgliedschaften - Zeitreihe (ab 2010) nach Bundesländern - aktiv | 10 |
| Berufszweigmitgliedschaften (aktiv) nach Bundesländern | 11 |

UNTERNEHMENSNEUGRÜNDUNGEN

| | |
|---|----|
| Unternehmensneugründungen und Gründungsintensität - Zeitreihe | 12 |
|---|----|

UNTERNEHMEN & BESCHÄFTIGTE

| | |
|---|----|
| Arbeitgeberunternehmen und Beschäftigte | 13 |
| Unselbständig Beschäftigte nach Stellung im Beruf - Zeitreihe (ab 2010) | 14 |
| Unselbständig Beschäftigte nach Bundesländern - Zeitreihe (ab 2010) | 15 |
| Unternehmen nach Größenklassen | 16 |
| Unselbständig Beschäftigte nach Größenklassen | 17 |

LEHRLINGE

| | |
|---|----|
| Lehrlinge nach Bundesländern und Lehrjahren - Zeitreihe (ab 2010) | 18 |
|---|----|

WIRTSCHAFTSDATEN UND KENNZAHLEN

| | |
|--|----|
| Wirtschaftsdaten und Kennzahlen 2023 | 19 |
| Wirtschaftsdaten und Kennzahlen 2023 nach Beschäftigtengrößengruppen | 20 |

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Fachgruppenmitglieder insgesamt nach Bundesländern

| Jahr * | B | K | NÖ | OÖ | S | St | T | V | W | Ö |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 2010 | 515 | 999 | 3 795 | 2 986 | 1 930 | 2 720 | 1 723 | 822 | 8 748 | 24 238 |
| 2011 | 555 | 1 035 | 3 918 | 3 100 | 2 006 | 2 898 | 1 772 | 831 | 9 062 | 25 177 |
| 2012 | 574 | 1 061 | 4 020 | 3 221 | 2 053 | 2 911 | 1 890 | 811 | 9 334 | 25 875 |
| 2013 | 598 | 1 100 | 4 008 | 3 395 | 2 118 | 2 893 | 1 942 | 837 | 9 566 | 26 457 |
| 2014 | 622 | 1 175 | 4 046 | 3 535 | 2 198 | 2 793 | 2 005 | 865 | 9 783 | 27 022 |
| 2015 | 631 | 1 179 | 4 077 | 3 620 | 2 274 | 2 814 | 2 083 | 905 | 10 079 | 27 662 |
| 2016 | 641 | 1 191 | 4 129 | 3 747 | 2 324 | 2 870 | 2 170 | 949 | 10 364 | 28 385 |
| 2017 | 659 | 1 217 | 4 158 | 3 835 | 2 340 | 2 923 | 2 253 | 1 005 | 10 700 | 29 090 |
| 2018 | 668 | 1 235 | 4 209 | 3 946 | 2 407 | 3 047 | 2 296 | 1 037 | 10 975 | 29 820 |
| 2019 | 693 | 1 280 | 4 286 | 3 999 | 2 465 | 3 155 | 2 407 | 1 021 | 11 381 | 30 687 |
| 2020 | 728 | 1 341 | 4 467 | 4 258 | 2 560 | 3 350 | 2 529 | 1 062 | 11 869 | 32 164 |
| 2021 | 779 | 1 379 | 4 741 | 4 474 | 2 647 | 3 520 | 2 678 | 1 102 | 12 222 | 33 542 |
| 2022 | 824 | 1 451 | 4 784 | 4 546 | 2 733 | 3 674 | 2 705 | 1 111 | 12 527 | 34 355 |
| 2023 | 847 | 1 518 | 4 934 | 4 713 | 2 775 | 3 776 | 2 850 | 1 166 | 12 834 | 35 413 |
| 2024 | 883 | 1 565 | 5 132 | 4 864 | 2 871 | 3 913 | 2 966 | 1 160 | 13 369 | 36 723 |
| Veränderung 2010 - 2024 in % | +71,5 | +56,7 | +35,2 | +62,9 | +48,8 | +43,9 | +72,1 | +41,1 | +52,8 | +51,5 |

* Stand: jeweils 31.12.; Mehrfachzählung bei Mitgliedschaft in mehreren Fachgruppen

Quelle: WKO (Mitgliederstatistik)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Aktive Fachgruppenmitglieder nach Bundesländern

| Jahr * | B | K | NÖ | OÖ | S | St | T | V | W | Ö |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 2010 | 439 | 867 | 3 068 | 2 497 | 1 536 | 2 350 | 1 444 | 678 | 7 098 | 19 977 |
| 2011 | 472 | 907 | 3 209 | 2 604 | 1 606 | 2 533 | 1 486 | 702 | 7 349 | 20 868 |
| 2012 | 485 | 933 | 3 283 | 2 690 | 1 654 | 2 503 | 1 598 | 682 | 7 614 | 21 442 |
| 2013 | 506 | 963 | 3 314 | 2 843 | 1 712 | 2 485 | 1 659 | 704 | 7 793 | 21 979 |
| 2014 | 522 | 1 016 | 3 378 | 2 938 | 1 792 | 2 402 | 1 716 | 735 | 7 945 | 22 444 |
| 2015 | 533 | 1 007 | 3 376 | 3 026 | 1 861 | 2 420 | 1 811 | 779 | 8 180 | 22 993 |
| 2016 | 532 | 1 022 | 3 454 | 3 134 | 1 902 | 2 474 | 1 890 | 816 | 8 420 | 23 644 |
| 2017 | 558 | 1 048 | 3 492 | 3 231 | 1 921 | 2 563 | 1 971 | 866 | 8 738 | 24 388 |
| 2018 | 582 | 1 065 | 3 586 | 3 338 | 2 007 | 2 685 | 2 021 | 902 | 9 004 | 25 190 |
| 2019 | 610 | 1 119 | 3 702 | 3 407 | 2 074 | 2 800 | 2 128 | 896 | 9 374 | 26 110 |
| 2020 | 632 | 1 171 | 3 844 | 3 647 | 2 164 | 2 975 | 2 240 | 932 | 9 790 | 27 395 |
| 2021 | 686 | 1 217 | 4 119 | 3 879 | 2 270 | 3 168 | 2 387 | 981 | 10 251 | 28 958 |
| 2022 | 730 | 1 277 | 4 192 | 3 956 | 2 374 | 3 317 | 2 407 | 999 | 10 573 | 29 825 |
| 2023 | 747 | 1 360 | 4 364 | 4 144 | 2 400 | 3 419 | 2 547 | 1 055 | 10 912 | 30 948 |
| 2024 | 795 | 1 407 | 4 545 | 4 291 | 2 485 | 3 527 | 2 657 | 1 055 | 11 362 | 32 124 |
| Veränderung 2010 - 2024 in % | +81,1 | +62,3 | +48,1 | +71,8 | +61,8 | +50,1 | +84,0 | +55,6 | +60,1 | +60,8 |

* Stand: jeweils 31.12.; Mehrfachzählung bei Mitgliedschaft in mehreren Fachgruppen

Quelle: WKO (Mitgliederstatistik)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Aktive Berufszweigmitglieder 2024 * nach Bundesländern

| Berufszweig (Code) ** | INSGESAMT | | | | | | | | | |
|---|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | B | K | NÖ | OÖ | S | St | T | V | W | Ö |
| 0100-Werbeagentur | 401 | 955 | 2 442 | 2 684 | 2 047 | 2 185 | 1 795 | 587 | 5 782 | 18 878 |
| 0200-Werbearchitekt | 10 | 21 | 176 | 103 | 50 | 68 | 47 | 30 | 266 | 771 |
| 0300-Werbografik-Designer | 172 | 195 | 1 025 | 716 | 166 | 613 | 363 | 257 | 2 202 | 5 709 |
| 0400-Ankündigungsunternehmen | 42 | 67 | 241 | 281 | 39 | 185 | 127 | 48 | 577 | 1 607 |
| 0500-Werbemittelverteiler | 48 | 5 | 63 | 38 | 5 | 72 | 21 | 7 | 118 | 377 |
| 0600-Public-Relations-Berater | 53 | 63 | 339 | 171 | 79 | 108 | 92 | 46 | 1 272 | 2 223 |
| 0700-Adressenverlage und Direktwerbeunternehmen | 10 | 11 | 48 | 29 | 31 | 29 | 18 | 13 | 161 | 350 |
| 0800-Markt- und Meinungsforschung | 17 | 28 | 102 | 81 | 48 | 82 | 46 | 20 | 422 | 846 |
| 0900-Werbetexter | 16 | 27 | 92 | 60 | 33 | 59 | 61 | 14 | 227 | 589 |
| 1000-Werbungsvertreter | 7 | 8 | 33 | 28 | 9 | 18 | 12 | 5 | 87 | 207 |
| 1100-Werbemittelhersteller | 10 | 4 | 44 | 29 | 8 | 14 | 7 | 10 | 33 | 159 |
| 1200-Event-Marketer | 10 | 10 | 158 | 51 | 1 | 26 | 25 | 3 | 317 | 601 |
| 1300-Multimedia-Agentur | 25 | 46 | 206 | 152 | 51 | 132 | 118 | 47 | 896 | 1 673 |
| 1400-Sponsoring-Agentur | 2 | . | 20 | 5 | . | 2 | 2 | . | 29 | 60 |
| SUMME | 823 | 1 440 | 4 989 | 4 428 | 2 567 | 3 593 | 2 734 | 1 087 | 12 389 | 34 050 |

* Stand: 31.12.

** die Zuordnungspraxis zu Berufszweigen kann zwischen Bundesländern variieren; daher ist die Berufszweigauswertung zT nur bedingt aussagekräftig

Quelle: WKO (Mitgliederstatistik); Mehrfachzählung bei Mitgliedschaft in mehreren Berufszweigen

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):**Unternehmensneugründungen 2010 - 2024 ***

| | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Neugründungen (Fachgruppenmitgliedschaften) ¹ | 1 872 | 1 843 | 1 905 | 2 010 | 2 105 | 2 191 | 2 484 | 2 631 | 2 512 | 2 760 | 2 829 |
| Neugründungen (Schwerpunktzuordnung) ² | 1 670 | 1 708 | 1 762 | 1 900 | 1 991 | 2 053 | 2 343 | 2 484 | 2 365 | 2 606 | 2 686 |
| Aktive Fachgruppenmitgliedschaften ³ | 19 977 | 22 993 | 23 644 | 24 388 | 25 190 | 26 110 | 27 395 | 28 958 | 29 825 | 30 948 | 32 124 |
| Gründungsquote ⁴ | 9,4 | 8,0 | 8,1 | 8,2 | 8,4 | 8,4 | 9,1 | 9,1 | 8,4 | 8,9 | 8,8 |

* 2010-2024: endgültige Daten

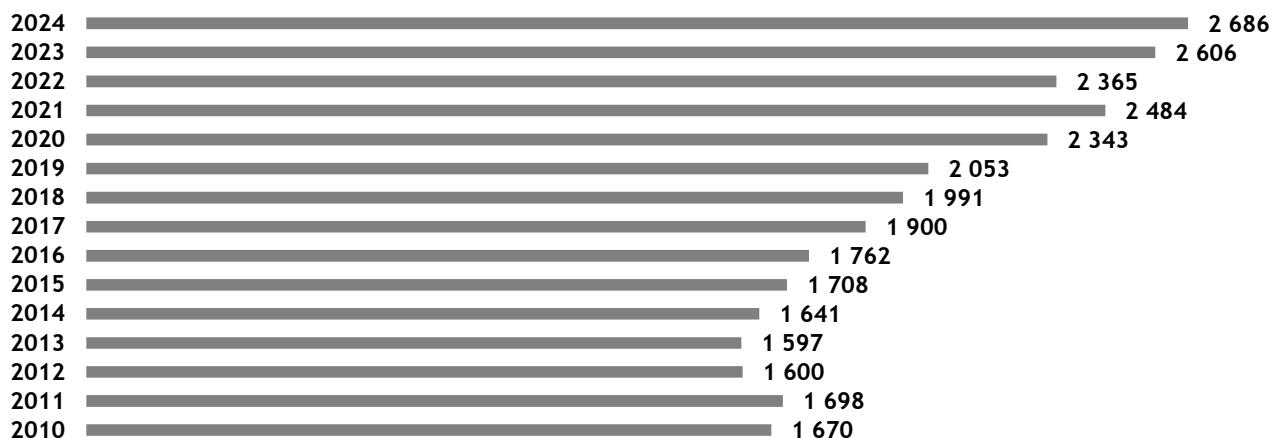
¹ Mehrfachzählung bei Mitgliedschaft in mehreren Fachgruppen

² Einmalzählung (näherungswise Schwerpunktzuordnung zu Fachverbänden)

³ per 31.12.

⁴ Neugründungen (Fachgruppenmitgliedschafaten) in % der Zahl aktiven Wirtschaftskammermitglieder

Quelle: WKO (Gründungsstatistik)

Unternehmensneugründungen (Schwerpunktzuordnung)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Arbeitgeberunternehmen und Beschäftigte 2024

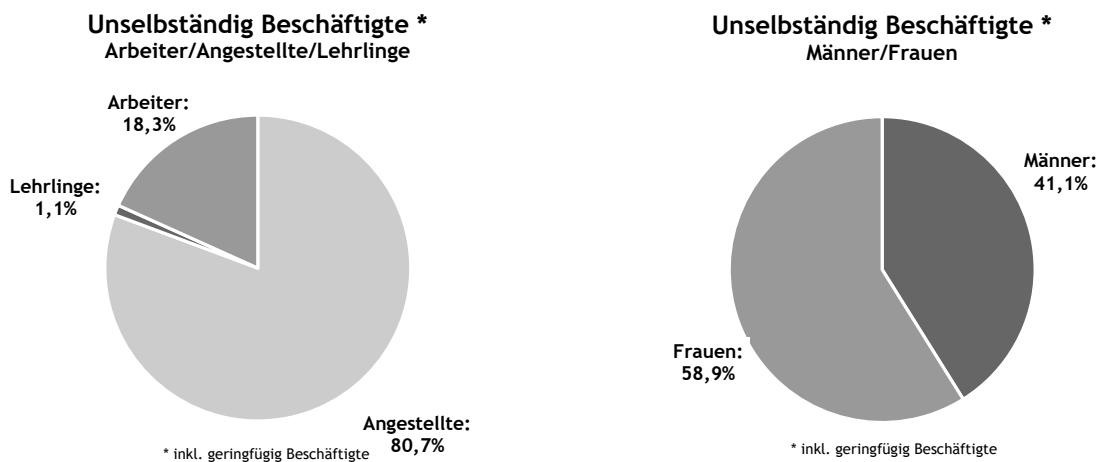
| | ohne geringfügig Beschäftigte | mit geringfügig Beschäftigten |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Arbeitgeberunternehmen (Schwerpunktzuordnung) * | 3 620 | 4 595 |
| Unselbständig Beschäftigte insgesamt ** | 29 626 | 36 476 |
| Angestellte | 25 980 | 29 427 |
| Arbeiter | 3 261 | 6 665 |
| Lehrlinge | 384 | 384 |
| Arbeiteranteil in % | 11,0 | 18,3 |
| Lehrlingsanteil in % | 1,3 | 1,1 |
| Männer | 12 437 | 14 995 |
| Frauen | 17 189 | 21 482 |
| Frauenanteil in % | 58,0 | 58,9 |
| geringfügig Beschäftigte | . | 6 851 |
| "Geringfügigen"-Anteil in % | . | 18,8 |
| Unselbständig Beschäftigte je AG-Unternehmen *** | 8,2 | 7,9 |

* Unternehmen mit unselbständig Beschäftigten; Jahresdurchschnittswerte

** Beschäftigungsverhältnisse; einschließlich geringfügig Beschäftigte;
im Rahmen der WKO-Beschäftigungsstatistik entspricht die Zuordnung der Lehrlinge dem Tätigkeitschwerpunkt
des Unternehmens, wodurch es zu teilweise erheblichen Abweichungen von den Daten der WKO-Lehrlingsstatistik kommt,
wo die Zuordnung der Lehrlinge nach dem Lehrberuf lt. Lehrvertrag erfolgt

*** durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer je Arbeitgeberunternehmen

Quelle: WKO (Beschäftigungsstatistik)



Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):**Unselbstständig Beschäftigte 2010 - 2024 * nach Stellung im Beruf**

| | 2010 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Unselbstständig Beschäftigte insgesamt ** | 25 810 | 30 687 | 31 918 | 33 393 | 34 963 | 35 428 | 32 638 | 34 938 | 36 265 | 36 585 | 36 476 |
| Angestellte | 21 382 | 25 057 | 25 827 | 27 158 | 28 195 | 28 653 | 27 317 | 28 021 | 28 963 | 29 412 | 29 427 |
| Arbeiter | 3 956 | 5 350 | 5 822 | 5 949 | 6 386 | 6 374 | 4 937 | 6 526 | 6 901 | 6 773 | 6 665 |
| Lehrlinge | 472 | 281 | 269 | 287 | 382 | 401 | 384 | 391 | 400 | 401 | 384 |
| Männer | 10 359 | 12 338 | 13 039 | 13 582 | 14 327 | 14 373 | 13 461 | 14 446 | 14 885 | 15 027 | 14 995 |
| Frauen | 15 451 | 18 349 | 18 879 | 19 811 | 20 636 | 21 055 | 19 178 | 20 492 | 21 380 | 21 559 | 21 482 |
| geringfügig Beschäftigte | 4 671 | 6 892 | 7 447 | 7 545 | 7 917 | 7 811 | 6 066 | 6 682 | 7 106 | 7 040 | 6 851 |
| Unselbstständig Beschäftigte (ohne gB) *** | 21 139 | 23 795 | 24 471 | 25 848 | 27 046 | 27 617 | 26 572 | 28 256 | 29 159 | 29 546 | 29 626 |

* Jahresdurchschnittswerte; Beschäftigungsverhältnisse; einschließlich geringfügig Beschäftigte

** Beschäftigungsverhältnisse; einschließlich geringfügig Beschäftigte; im Rahmen der WKO-Beschäftigungsstatistik entspricht die Zuordnung der Lehrlinge dem Tätigkeitschwerpunkt des Unternehmens, wodurch es zu teilweise erheblichen Abweichungen von den Daten der WKO-Lehrlingsstatistik kommt, wo die Zuordnung der Lehrlinge nach dem Lehrberuf lt. Lehrvertrag erfolgt.

*** Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte

Quelle: WKO (Beschäftigungsstatistik)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Unselbständig Beschäftigte 2010 - 2024 nach Bundesländern - Arbeitsstättenebene *

| Jahr * | B | K | NÖ | ÖÖ | S | St | T | V | W |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2010 | 323 | 772 | 3 546 | 3 323 | 2 476 | 2 577 | 1 222 | 1 174 | 12 295 |
| 2015 | 347 | 952 | 3 665 | 3 065 | 3 452 | 3 108 | 1 806 | 1 028 | 11 768 |
| 2016 | 366 | 945 | 3 493 | 3 327 | 3 851 | 3 222 | 1 874 | 933 | 12 267 |
| 2017 | 375 | 1 030 | 3 436 | 3 467 | 3 201 | 2 746 | 1 905 | 936 | 13 097 |
| 2018 | 409 | 1 068 | 3 518 | 4 017 | 3 276 | 2 888 | 1 938 | 949 | 13 130 |
| 2019 | 411 | 1 121 | 3 588 | 3 925 | 3 348 | 2 870 | 2 023 | 949 | 12 950 |
| 2020 | 403 | 1 073 | 3 244 | 3 842 | 3 188 | 2 549 | 2 004 | 985 | 12 466 |
| 2021 | 341 | 850 | 3 421 | 3 917 | 2 787 | 2 585 | 1 895 | 1 035 | 12 806 |
| 2022 | 360 | 922 | 2 492 | 3 986 | 2 725 | 2 528 | 2 000 | 911 | 13 245 |
| 2023 | 384 | 956 | 2 605 | 4 036 | 2 731 | 2 316 | 2 036 | 772 | 13 771 |
| 2024 | 398 | 1 001 | 2 451 | 4 043 | 2 867 | 2 503 | 2 002 | 739 | 13 516 |
| Anteil 2024 in % | 1,3 | 3,4 | 8,3 | 13,7 | 9,7 | 8,5 | 6,8 | 2,5 | 45,8 |
| Veränderung 2010 - 2024 in % | +23,1 | +29,7 | -30,9 | +21,7 | +15,8 | - 2,9 | +63,8 | -37,1 | + 9,9 |

* Jahresdurchschnittswerte; Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte;

bei diesen Daten handelt es sich um Ergebnisse einer Arbeitsstättenauswertung, wobei die Klassifikation der Arbeitsstätte nach dem Tätigkeits schwerpunkt erfolgt;

die Summen dieser Arbeitsstättenauswertung stimmen daher im Allgemeinen nicht mit jenen der Unternehmensauswertung überein

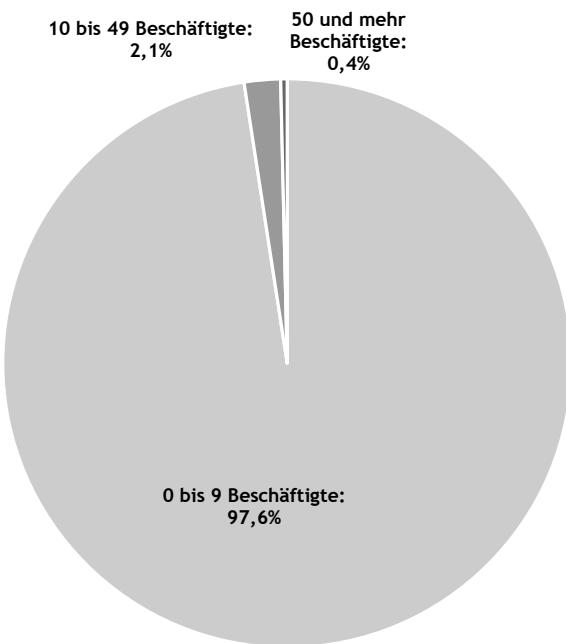
Quelle: WKO (Beschäftigungsstatistik)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):**Unternehmen 2024 nach Unternehmensgrößenklassen ***

| Unternehmensgrößenklasse * | Anzahl | Anteil in % |
|----------------------------|---------------|--------------|
| 0 - 9 | 24 739 | 97,6 |
| 10 - 49 | 523 | 2,1 |
| 50 - 249 | 86 | 0,3 |
| 250 und mehr Beschäftigte | 7 | 0,0 |
| SUMME | 25 355 | 100,0 |

* Stand: Dezember; Größenklassen der unselbständigen Beschäftigten (Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte); "G": Wert musste zur Wahrung des Statistikgeheimnisses unterdrückt werden

Quelle: WKO (Beschäftigungsstatistik)

**Unternehmen nach Unternehmensgrößenklassen *
Anteile in %**

* Stand: Dezember; Größenklassen der unselbständig Beschäftigten (Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

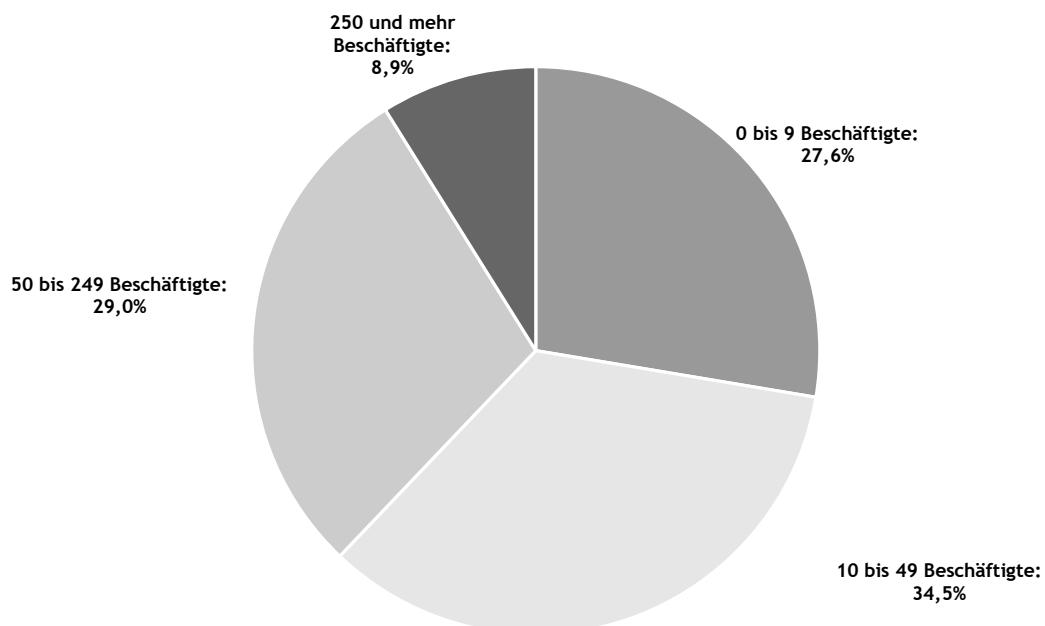
Unselbständig Beschäftigte 2024 nach Unternehmensgrößenklassen *

| Unternehmensgrößenklasse * | Anzahl | Anteil in % |
|----------------------------|---------------|--------------|
| 0 - 9 | 8 173 | 27,6 |
| 10 - 49 | 10 204 | 34,5 |
| 50 - 249 | 8 578 | 29,0 |
| 250 und mehr Beschäftigte | 2 628 | 8,9 |
| SUMME | 29 583 | 100,0 |

* Stand: Dezember; Größenklassen der unselbständigen Beschäftigten (Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte); "G": Wert musste zur Wahrung des Statistikgeheimnisses unterdrückt werden

Quelle: WKO (Beschäftigungsstatistik)

Beschäftigte nach Unternehmensgrößenklassen *
Anteile in %



* Stand: Dezember; Größenklassen der unselbständig Beschäftigten (Beschäftigungsverhältnisse; ohne geringfügig Beschäftigte)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Lehrlinge 2010 - 2024 * nach Bundesländern

| Jahr | B | K | NÖ | OÖ | S | St | T | V | W | Österreich |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------|
| 2010 | 5 | 35 | 43 | 111 | 58 | 30 | 42 | 26 | 92 | 442 |
| 2015 | 2 | 27 | 38 | 105 | 61 | 35 | 34 | 30 | 53 | 385 |
| 2016 | 2 | 18 | 30 | 115 | 58 | 33 | 33 | 24 | 56 | 369 |
| 2017 | 4 | 26 | 34 | 123 | 65 | 33 | 26 | 18 | 67 | 396 |
| 2018 | 1 | 34 | 32 | 125 | 70 | 33 | 30 | 15 | 62 | 402 |
| 2019 | 4 | 30 | 29 | 141 | 70 | 35 | 35 | 11 | 68 | 423 |
| 2020 | 3 | 30 | 31 | 138 | 72 | 50 | 35 | 16 | 52 | 427 |
| 2021 | 4 | 22 | 25 | 140 | 79 | 60 | 27 | 16 | 39 | 412 |
| 2022 | 4 | 20 | 36 | 162 | 72 | 57 | 35 | 22 | 43 | 451 |
| 2023 | 5 | 19 | 38 | 150 | 74 | 55 | 32 | 22 | 54 | 449 |
| 2024 | 6 | 9 | 34 | 118 | 69 | 50 | 27 | 15 | 51 | 379 |
| Anteil 2024 in % | 1,6 | 2,4 | 9,0 | 31,1 | 18,2 | 13,2 | 7,1 | 4,0 | 13,5 | 100,0 |
| Veränderung 2010 - 2024 in % | +20,0 | -74,3 | -20,9 | + 6,3 | +19,0 | +66,7 | -35,7 | -42,3 | -44,6 | -14,3 |

* Stand: jeweils 31.12.; im Rahmen der WKO-Lehrlingsstatistik erfolgt die Zuordnung der Lehrlinge gemäß Lehrberuf lt. Lehrvertrag; dadurch kann es zu teilweise erheblichen Abweichungen von den Daten der WKO-Beschäftigungsstatistik kommen, wo die Zuordnung der Lehrlinge dem Tätigkeitschwerpunkt des Unternehmens entspricht

Quelle: WKO (Lehrlingsstatistik)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Wirtschaftsdaten und Kennzahlen 2023

| | insgesamt | KMU (0-249) * | Groß- unternehmen ** |
|--|-----------|------------------|-------------------------|
| | Wert | Anteil in % | |
| Umsatzerlöse in Mio. EUR ¹ | 9 087 | 97,2 | 2,8 |
| Produktionswert in Mio. EUR ² | 5 755 | 96,2 | 3,8 |
| Wertschöpfung in Mio. EUR ³ | 3 098 | 95,4 | 4,6 |
| Investitionen in Mio. EUR ⁴ | 461 | 99,8 | 0,2 |
| Personalaufwand in Mio. EUR ⁵ | 1 745 | 92,2 | 7,8 |
| Wert | | | |
| Ø Umsatz je Erwerbstägigen in EUR ⁶ | 164 040 | 172 748 | 59 509 |
| Nettoquote (Wertschöpfung in % des Produktionswertes) | 53,8 | 53,4 | 64,5 |
| Investitionen in % der Umsatzerlöse | 5,1 | 5,2 | 0,4 |
| Ø Personalaufwand je Arbeitnehmer in EUR ⁷ | 49 531 | 51 943 | 31 953 |

Einheit: rechtliche Einheit

* Unternehmen mit 0 bis 249 Beschäftigte (selbständig + unselbständig Beschäftigte); "G": Wert musste zur Wahrung des Statistikgeheimnisses unterdrückt werden

** Unternehmen mit 250 und mehr Beschäftigte (selbständig + unselbständig Beschäftigte)

¹ Umsatzerlöse (ohne Umsatzsteuer)

² Produktionswert (ohne Umsatzsteuer)

³ Bruttowertschöpfung

⁴ Investitionen (ohne Umsatzsteuer)

⁵ Bruttolöhne und -gehälter plus Arbeitgeberbeiträge

⁶ Beschäftigte lt. Leistungs- und Strukturstatistik (selbständig und unselbständig Beschäftigte)

⁷ Unselbständig Beschäftigte lt. Leistungs- und Strukturstatistik

Quelle: Statistik Austria (Sonderauswertung der Leistungs- und Strukturstatistik nach Kammersystematik im Auftrag der WKO)

Fachverband WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION (703):

Wirtschaftsdaten und Kennzahlen 2023 nach Unternehmensgrößengruppen

| | Unternehmensgrößenklasse * | | | | |
|--|----------------------------|---------|----------|---------------------------|----------------|
| | 0 - 9 | 10 - 49 | 50 - 249 | 250 und mehr Beschäftigte | INSGESAMT |
| Umsatzerlöse in Mio. EUR ¹ | 2 940 | 2 801 | 3 091 | 254 | 9 087 |
| Produktionswert in Mio. EUR ² | 2 056 | 1 535 | 1 945 | 219 | 5 755 |
| Bruttowertschöpfung in Mio. EUR ³ | 1 111 | 896 | 950 | 141 | 3 098 |
| Investitionen in Mio. EUR ⁴ | 89 | 66 | 305 | 1 | 461 |
| Personalaufwand in Mio. EUR ⁵ | 351 | 731 | 527 | 136 | 1 745 |
| Ø Umsatz je Erwerbstägigen in EUR ⁶ | 101 182 | 211 946 | 349 101 | 59 509 | 164 040 |
| Nettoquote (Wertschöpfung in % des Produktionswertes) | 54,0 | 58,4 | 48,9 | 64,5 | 53,8 |
| Investitionen in % der Umsatzerlöse | 3,0 | 2,4 | 9,9 | 0,4 | 5,1 |
| Ø Personalaufwand je Arbeitnehmer in EUR ⁷ | 36 005 | 58 749 | 59 958 | 31 953 | 49 531 |

Einheit: rechtliche Einheit

* Unternehmen mit 0 bis 249 Beschäftigte (selbständig + unselbständig Beschäftigte); "G": Wert musste zur Wahrung des Statistikgeheimnisses unterdrückt werden

¹ Umsatzerlöse (ohne Umsatzsteuer)

² Produktionswert (ohne Umsatzsteuer)

³ Bruttowertschöpfung

⁴ Investitionen (ohne Umsatzsteuer)

⁵ Bruttolöhne und -gehälter plus Arbeitgeberbeiträge

⁶ Beschäftigte lt. Leistungs- und Strukturstatistik (selbständig und unselbständig Beschäftigte)

⁷ Unselbständig Beschäftigte lt. Leistungs- und Strukturstatistik

Quelle: Statistik Austria (Sonderauswertung der Leistungs- und Strukturstatistik nach Kammersystematik im Auftrag der WKO)