

IKT-Einsatz in Unternehmen 2015

Bei der Nutzung von sozialen Medien richtet sich bei 90,8% der Unternehmen der Fokus auf die Entwicklung des Unternehmensimages, Imagepflege, Vermarktung von Waren oder Dienstleistungen. Knapp die Hälfte der Unternehmen (47,7%) bzw. fast jedes zweite Unternehmen nutzt soziale Netzwerke bei der Suche nach neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

41,6% der Unternehmen, die in sozialen Medien aktiv sind, greifen bei der Bewertung oder bei Fragen von Kunden sowie in der Beantwortung von Meinungen, auf die soziale Community zurück. Je ein Fünftel nutzt in der Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern oder durch das Einbeziehen der Kunden in Entwicklungs- oder Innovationsprozesse soziale Medien.



Diese Grafik kann bei Bedarf als hochauflösende jpg-Datei zur Verfügung gestellt werden.

© November 2015

Ansprechpartner: statistik@wko.at