



## Sandra Zwettler, Keora Naturprodukte

**Form der Übernahme:** externe Nachfolge

**Angebot/Dienstleistung:** Körperpflege, Essig, Öle, Räucherwerke, Tee, Natursalze, Keora für Kinder

**Beschäftigte:** 1

**Branche:** Direktvertrieb

**Standort:** Khevenhüllergasse 9 | 2126 Ladendorf

**www-Adresse -www.keora.at**

**Foto:** Rechte bei Keora



## WordRap Follow me

- **Folgen**  
Meiner Linie, meiner Vision folgen
- **Organisation**  
Planen und organisieren gehört zu einem erfolgreichen Unternehmen dazu
- **Leidenschaft**  
Ich produziere leidenschaftlich meine Produkte und ich bin gerne Unternehmerin
- **Leistung**  
„Ohne Fleiß kein Preis“
- **Ort**  
Ich lebe in Ladendorf, arbeite in Gerasdorf und verkaufe meine Naturprodukte auf Märkten und bei Festen sowie im Onlineshop.
- **WWW**  
Ohne keora.at? Viele Menschen wären traurig, weil sie meine Produkte nicht finden würden.
- **Mensch**  
Menschen sind meine Familie, Freunde, Kunden, meine Produkte mache ich für Menschen.
- **Ergebnis**  
Der Duft, die Atmosphäre. Wenn ich meine Produkte vor mir sehe, motiviert mich das jeden Tag für neue Ideen.

TRÄGER



CONTENTPARTNER



PREMIUMPARTNER



LEADPARTNER





## Unternehmensportrait

- **Wie und wann haben Sie das Unternehmen übernommen? Was war davor?**

Flexibilität ist mein zweiter Vorname. Gemeinsam mit meinem Vater bin ich schon seit 15 Jahren im Familienbetrieb tätig, zusätzlich unterstütze ich ein benachbartes Fahrradgeschäft und bin seit September 2019 mit Keora selbständig. Keora bedeutet „Wir atmen die gleiche Luft“ in der Sprache der Maori. Persönlich habe ich schon viele Jahre lang selbst Kosmetik hergestellt und ich bin leidenschaftliche Köchin – habe also aus meinem Hobby einen Beruf gemacht.

- **Was war vor bzw. während der Übernahme zu bedenken?**

Ich habe online in der Nachfolgebörse die Anzeige gefunden und prompt den steirischen Verkäufer kontaktiert. Mein Motiv war „etwas Eigenes für die Zukunft aufzubauen“. Nach einigen Telefonaten und Abstimmungen trafen wir uns persönlich in der Nähe von Graz, und der erste Eindruck war gut. Finanzierung, Gewerbeschein, Fixkostenermittlung sowie die Überlegungen hinsichtlich Lager waren wesentlich. Nach kurzer Zeit konnte ich einen positiven Entschluss fassen. Während der Überlegungen zur weiteren Selbständigkeit habe ich einen kostenlosen und umfassenden Beratungstermin in der Wirtschaftskammer wahrgenommen. Das war hilfreich.

- **Wer hat Sie als Nachfolger unterstützt?**

Ohne Finanzierung aus der eigenen Familie wäre diese Betriebsübernahme nicht möglich gewesen. Der Steuerberater hat mich kompetent beraten. Als Branchenfremde hat mich auch der Verkäufer, Stefan Delano, sehr oft mit seinem langjährigen Insiderwissen unterstützt.

- **Was hat sich seit dem Übergang im Unternehmen verändert?**

- Wo ist Ihre Handschrift zu sehen?**

Der Standort von Keora wurde von der Steiermark nach Niederösterreich verlegt. Das Feedback vieler Kunden und Vertriebspartner bezeugt „den frischen Wind“, die Motivation und die neue Energie, die durch mich und meine Ideen Einzug gehalten haben.

- **Wohin geht die Reise? Was planen Sie für die Zukunft?**

Nach einer kurzen Einarbeitungsphase und der kontinuierlichen Unterstützung durch den Verkäufer bin ich voller Tatendrang und neuer Ideen für 2020. Keora soll in meiner Heimat, also im Weinviertel, zu einer etablierten Marke wachsen. Ich plane bei neuen Messen und Veranstaltungen auszustellen und mein Produktportfolio zu erweitern. Auch die Zusammenarbeit mit einer Bio-Kosmetikserie ist in Vorbereitung.

- **Mein Unternehmen ist zukunftsfit, weil, ...**

...ich daran glaube und weil ich mit meinen Produkten bereits „am Puls der Zeit“ angekommen bin.

- **Was ist Ihr persönlicher Tipp für NachfolgerInnen?**

Erste und wichtige Frage ist, ob man sich mit der Branche und dem Betrieb identifizieren kann, denn nur das was man leidenschaftlich vertritt, kann man auch gut verkaufen.

TRÄGER



CONTENTPARTNER



PREMIUMPARTNER



LEADPARTNER

