

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

04/2024
Das Magazin für
Unternehmerinnen

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

TOP-THEMEN

REGIERUNG:
DAS BRAUCHEN WIR

TOURISMUS:
ZUKUNFT
GESTALTEN

WACHSTUM:
SO GEHT'S BESSER!

*Vorrang für
weibliche Leistungen*

Mindset auf
Erfolg ausrichten



MEDIADATEN 2025

GPK

WKO
FRAU IN DER WIRTSCHAFT



Das Magazin „Frau in der Wirtschaft“ stellt sich vor

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

Das Magazin
erreicht die
Leserinnen im
Direktversand!

- Themenvielfalt als optimales Umfeld für Ihre zielgruppengenaue Insertion,
- Top-Zielgruppe der Unternehmerinnen als Kaufentscheiderinnen im Beruf und privat,
- volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbeschaltung – aufgrund geringen Werbeanteils im Magazin – bedeutet maximale Werbewirkung.

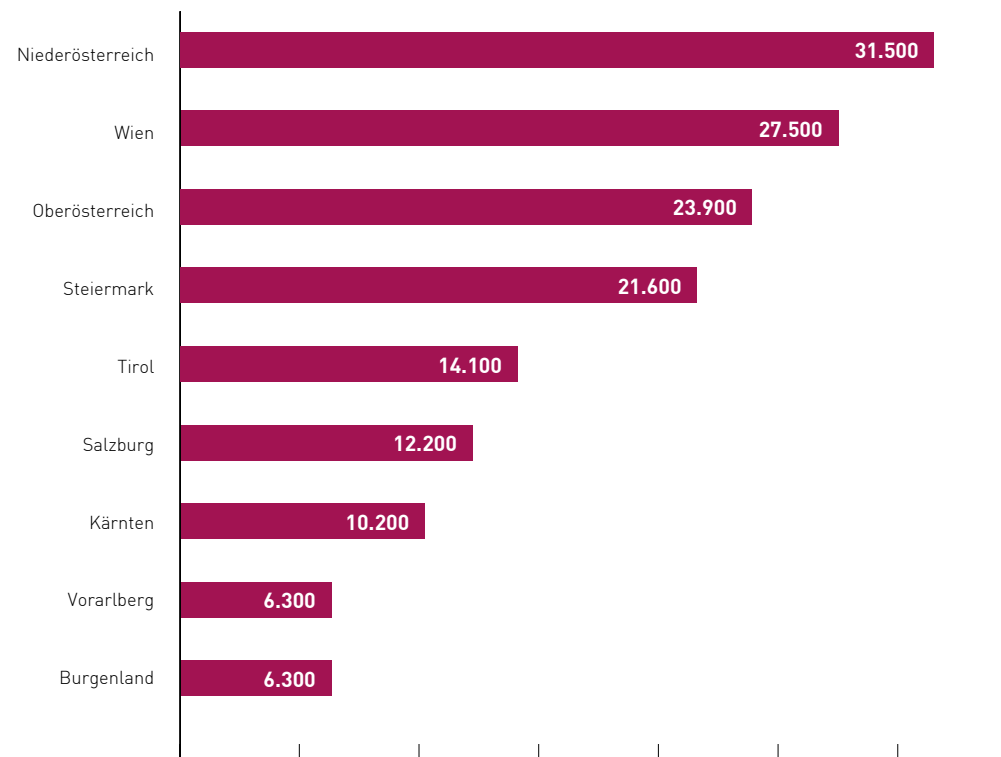
Das etablierte Businessmagazin ...

- ist das starke **Wirtschafts- und Karrieremagazin** für Unternehmerinnen in Österreich,
- fokussiert redaktionell auf Business-Frauen, Erfolgsstories und Märkte,
- ist Pflichtlektüre für erfolgreiche Frauen im heimischen Business und
- geht auf die Interessen der Leserinnen ein und informiert über Geldthemen, Gesundheit, Weiterbildung und IT&T.

Als Wegbegleiter durch den Berufsalltag bringt **Frau in der Wirtschaft** einen Mix relevanter Themen für Selbstständige. Das hochwertige Magazin bietet **Aktualität, Vielfalt und Nutzwert** mit den Ressorts: Top-Themen, Erfolgsgeschichten, Porträt, Service und Netzwerk.

Frau in der Wirtschaft informiert, inspiriert, unterhält und vermittelt ein rundum positives Lesegefühl!

Unternehmerinnen nach Bundesländern



Unternehmerinnen (Leserinnen) in Österreich gesamt: über 153.000

Quelle: WKÖ



„Frau in der Wirtschaft“ in der Statistik

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

Rund
80%

schätzen den
Informationsgehalt und
die große thematische
Vielfalt.*

Lesegewohnheiten der Unternehmerinnen*

Jede Ausgabe wird durchschnittlich 2 x zur Hand genommen und 80 % der Leserinnen schenken ihr mehr als 15 Minuten Aufmerksamkeit.

Die Interessensschwerpunkte unserer Leserinnen*

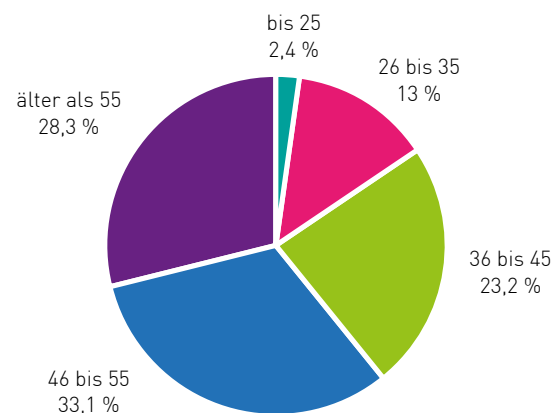
- finanzielle Alters- und Gesundheitsvorsorge (60 %)
- Aus- und Weiterbildung (80 %)
- Gesundheits- und Wellness-Themen sowie Work-Life-Balance (70 %)
- Innovationen in Technik & IT (50 %)

* Quelle: Mitgliederbefragung, Frau in der Wirtschaft Ö, Ende 2014, 2021

Rubriken

- Erfolgsgeschichten und Wordraps
- Meinungsmacherinnen und Expertinnen
- außergewöhnliche Unternehmerinnen im **Portrait**
- Top-Themen in den **Fokus-Stories**
- **Services** und Tipps
- **Digital** News und Geschichten
- Infos im Themenfeld **Gesundheit**
- Beiträge und Events aus dem **Netzwerk**
- Veranstaltungsankündigungen und -nachberichte aus den **Bundesländern**

Unternehmerinnen nach Alter



Quelle: Mitgliederstatistik,
Frau in der Wirtschaft Ö, 2019

- bis 25 Jahre
- 26 bis 35 Jahre
- 36 bis 45 Jahre
- 46 bis 55 Jahre
- älter als 55 Jahre

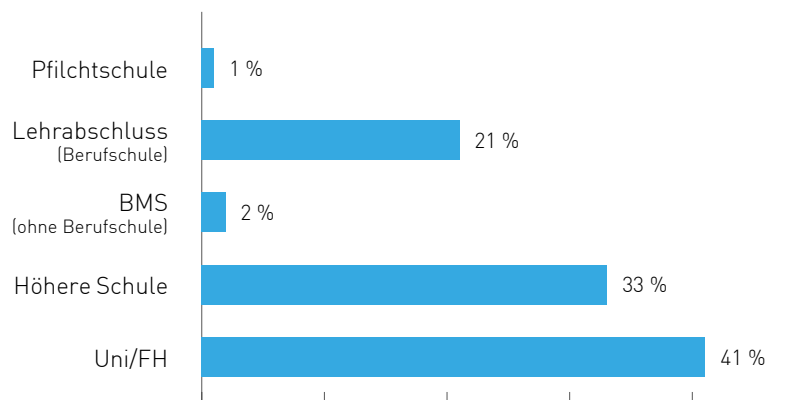


„Frau in der Wirtschaft“ in der Statistik

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN UNTER-NEHMERIN.

Höchster Bildungsabschluss der Leserinnen in %

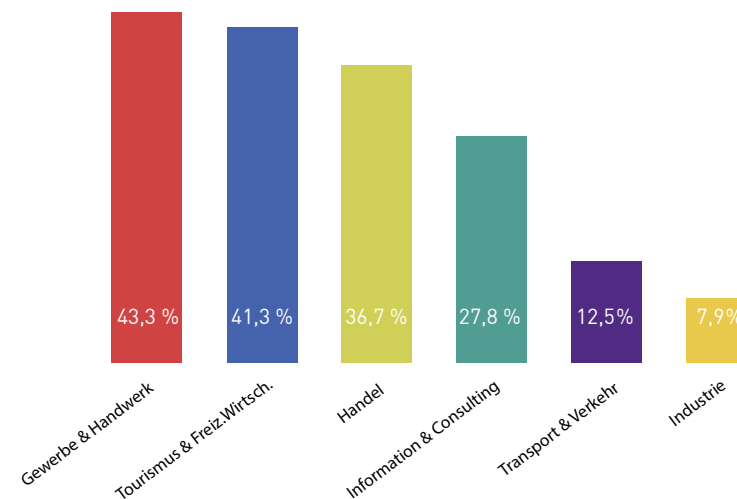


Quelle: Leserinnenbefragung Frau in der Wirtschaft Ö, 2021

43,3 %

weibliche Selbstständige
in der Sparte
Gewerbe & Handwerk

Anteil Unternehmerinnen in den Sparten



Quelle: WKÖ - Statistik, Jänner 2023, ohne Personenbetreuer



Mediadaten „Frau in der Wirtschaft“

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

FAKTEN & ZAHLEN

■ **Auflage:**
Direktversand: über 153.000 Exemplare

■ **Erscheinungsweise:** 2 x im Jahr

■ **Erscheinungstermine:**

25. Februar 2025

Redaktionsschluss 14.1.25

Druckunterlagenschluss 6.2.25

1. September 2025

Redaktionsschluss 21.7.25

Druckunterlagenschluss 6.8.25

■ **Heftumfang:** 52 Seiten

■ **Heftformat:** 216 x 270 mm

FORMATE & TARIFE

	2/1 Doppelseite 432 x 270 mm, abfallend	€ 9.800,-
	1/1 Seite 216 x 270 mm, abfallend	€ 7.400,-
	1/2 Seite hoch 108 x 270 mm, abfallend	€ 4.400,-
	1/2 Seite quer 180 x 115 mm, Satzspiegel	€ 4.400,-
	1/2 Seite quer 216 x 135 mm, abfallend	€ 4.400,-
	1/3 Seite quer 180 x 70 mm, Satzspiegel	€ 3.300,-
	1/3 Seite quer 216 x 80 mm, abfallend	€ 3.300,-
	1/3 Seite hoch 57 x 210 mm, Satzspiegel	€ 3.300,-
	1/4 Seite quer 119 x 85 mm, Satzspiegel	€ 2.400,-
	1/4 Seite quer 139 x 90 mm, abfallend	€ 2.400,-

Aufschlag 15 % auf Listenpreis für U2, U3 und Sonderplatzierungen, 20 % für U4.

■ **Barrierefreie E-Paper-Version:** Für eine barrierefreie E-Paper-Version ist bei einem Image-Inserat auch ein zu hinterlegender Alternativ-Text mitzuliefern.

■ **Technische Spezifikation:** Redaktion, Kreation, Satz, Layout und Produktion sowie Versandmanipulation und -organisation Mitgliederzeitung FiW, Format 216 x 270 mm geschlossen, 4-seitig, Kern auf 70g LWC fast holzfrei matt, Umschlag auf 250g BD matt gefalzt, 2x geheftet.

Alle Preise exkl. Werbeabgabe und USt.

Sonderprojekte

PROMOTION

2/1 Doppelseite	€ 9.800,-
1/1 Seite	€ 7.400,-
1/2 Seite	€ 4.400,-
1/4 Seite	€ 2.400,-

BEILAGE (Preise per 1.000 Stk.)

Beilage unbestimmte Stelle	€ 85,-
Beilagengröße max. 210 x 260 mm bzw. min. 105 x 148 mm	

Beihafter, Warenprobe,
Postkarte, Banderole

Preis auf Anfrage

Portokosten werden 1:1 in Rechnung gestellt

Splittingkosten (bei Versand an ausgewählte
Adressen): € 140,-

Stornobedingungen: Ein Storno hat meist gute Gründe. Und selbstverständlich werden wir situationsabhängig nach geeigneten Lösungen suchen. Unsere Stornobedingungen, die Sie bei Bestellung akzeptieren:

Bei einer Absage bis 14 Tage vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 50% der Kosten.

Bei einer Absage zwischen 13 und 4 Tage vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 80% der Kosten.

Bei einer Absage ab 3 Tagen vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 100% der Kosten.



Besondere Werbeformen – nur für Leserinnen der „Frau in der Wirtschaft“

FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Werbebotschaft klein, aber fein!

Das Magazin „Frau in der Wirtschaft“ bietet speziell für die
Leserinnen zwei günstige Werbevarianten:

**BUSINESS
BESTSELLER**

**WIE UNTERNEHMEN
UNSCHLAGBAR WERDEN**

Jedes Unternehmen muss sich einerseits von der Konkurrenz durch etwas ganz Besonderes abheben. Andererseits soll es besseren Service bieten, bessere Produkte verkaufen und sich mit besserer Mitarbeiterführung von den anderen abheben. Oliver Greiner ist als Top-Strategieberater im deutschsprachigen Raum überzeugt, dass nur so echte Touchdown-Momente zu schaffen sind. Eine Kooperation mit der **unternehmerin** ermöglicht den Gratis-Download der achtseitigen business bestseller summary dieses Buchs unter:

business-bestseller.com/unternehmerin

1

BUCHTIPP

- Buchtitel, Autor
- Inhaltsbeschreibung (max. 500 Zeichen)
- Abbildung Cover
- Link zur Website

Kosten € 250,-
(exkl. Werbeabgabe und USt.)

Gemeinsam statt einsam

Englisch-Sommerncamp für Unternehmerinnen

WKNÖ-Präsidentin Kommit Sonja Zwaal mit den Teilnehmerinnen und Kindern vom Sommerncamp

19 Mütter und 41 Kinder aus Tschechien und Österreich waren beim 7. Sommerncamp von FIW Niederösterreich im Althof Retz dabei. Vor allem die Kinderbetreuung mit englischsprachigen Native-Speakers fand regen Zuspruch. Für WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwaal, Initiatorin des Sommerncamps, ist das eine hundertprozentige Win-win-Situation: „Über den Tellerrand zu schauen zeichnet Niederösterreichs Unternehmerrinnen aus, denn internationale Vernetzung und die Möglichkeit, Business mit Ferienkinderbetreuung optimal zu verbinden, ist für uns kein Zukunftsmodell, sondern praktizierte Gegenwart.“ Das Sommerncamp findet in Kooperation mit der Handelskammer Brunn statt.

Mehr auf wko.at/noe/fiw

Zu Gast bei Naturfrisörin

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Netz der Region“ war „Frau in der Wirtschaft“ (FIW) Neusiedl zu Gast bei Sabine Kugler in Winden am See. Kugler ist die einzige Naturfrisörin in der Region. Zu ihrem 25-jährigen Jubiläum als Selbstständige gratulierten FIW-Besirksvorsitzende Emma Hitzinger und FIW-Geschäftsführerin Charlotte Jautz mit einer Jubiläumsurkunde.

V.l.: Charlotte Jautz, Iris Karner, Sabine Kugler, Kommit Emma Hitzinger

Real Beauty Ästhetik Studio

Dauerhafte Laser-Haarentfernung und **individuelle Gesichtsbearbeitungen** mittels innovativer und hochwertiger Technologien aus der ganzen Welt. **-20 % auf all unsere Behandlungen** mit dem Code „Unternehmerin20“. Der Code ist gültig bis 15. Juli.

16, Wichegasse 12 | 1. Neutorgasse 9
office@realbeauty.at | +43 676 524 50 73

Mag. Irene Walser Reiseveranstalterin

Ich bringe **Frauen für ein gemeinsames, sportliches Abenteuer am Berg** zusammen. Dabei können sie unter professioneller Anleitung ihre Grenzen ausloten, abschalten und in der Natur neue Kraft sammeln.

Ladies Days Events | Waldeben 2 | 6133 Weerberg – Tirol
irene@ladiesdays.at | Tel. +43 699 11673129

2

VISITENKARTE

Format:
B 89 x H 55 mm

Sie benötigen:

- 1 Foto Ihrer Wahl und Ihre Unternehmens- bzw. Kontaktdaten
- Vorstellung Ihres Geschäftsbereichs bzw. Ihres Angebots oder Ihrer Leistung (max. 200 Zeichen)

Kosten € 280,-
(exkl. Werbeabgabe und USt.)



FRAU IN DER WIRTSCHAFT

ICH BIN
UNTER-
NEHMERIN.

Werfen Sie
einen Blick
ins Magazin:

[www.undernehmerin.at/
magazin/archiv](http://www.undernehmerin.at/magazin/archiv)

HERAUSGEBER:IN

Frau in der Wirtschaft,
Wirtschaftskammer Österreich
Lukas A. Sprenger, MSc, BSc

1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63
Tel. 0590 900-3018
Fax 0590 900-295
lukas.sprenger@wko.at
wko.at/unternehmerin

VERKAUF

AGENTUR WALL
Mag. Dr. Johanna Wall, MBA

1030 Wien, Juchgasse 4/11
Tel. 0650/788 27 03
office@agenturwall.com

PRODUKTION

GPK live GmbH

1040 Wien, Gußhausstraße 14/2
Tel. 01/585 69 69-31
Fax 01/585 69 69-69
unternehmerin@gpk.at
www.gpk.at

STAND MEDIADATEN: JÄNNER 2025
Änderungen vorbehalten.

GPK

