

**STYLIST
& FRISEUR:IN**

**Ich.
Mach.
Schön.**

**Ich.
Mach.
Mit.**

Werbekampagne 2022 / 2023

Vorwort

Liebe Friseurin. Lieber Stylist. Liebe Stylistin. Lieber Friseur.

Herzlich willkommen bei der Sonderausgabe von unserem Magazin Friseur Aktiv. Diesmal mit einer ganz neuen Ansprache und in ganz neuen Farben.

Veränderung braucht jeder mal, das wissen wir Friseur:innen nur zu gut! Ich habe in meinem Leitartikel in der vorigen Ausgabe schon erwähnt: vor genau einem Jahr ist im Bundesinnungsausschuss der Startschuss gefallen, dass wir für unseren Beruf ein neues Bild nach außen entwerfen wollen.

Unsere neue Berufsbezeichnung:

Friseur (Stylist) / Friseurin (Stylistin)

Denn seit 2019 steht in der Ausbildungsverordnung zum Lehrberuf und dem Qualifikationsstandard zur Meisterprüfungsverordnung nicht mehr nur Friseur(in), sondern auch Stylist(in). Der Bereich Perückenmacher(in) ist entfallen, Grundkenntnisse davon werden aber weiterhin gelehrt.



Kollegiale Grüße

Wolfgang Eder
Bundesinnungsmeister

Die neue Kampagne ist mehr als nur eine schöne Verpackung, es ist das Spiegelbild dessen, was schon immer der Kern unserer Tätigkeit war: das Styling mit Fokus auf Haare, aber auch Gesicht und Hände gehören dazu. Das tragen wir in Zukunft auch nach außen! Mit dem neuen Namen, dem neuen Design, mit einem neuen Claim, so schön! Und weil für uns die Ansprache aller Geschlechtsidentitäten wichtig ist, versuchen wir mit der Kampagne und der Schreibweise „Stylist:Friseur:in“ alle weiblichen, männlichen, non-binär, trans, queer, non-conforming und alle anderen Identitäten einzubeziehen.

Wir machen Frisuren. Und wir machen Styling.

Wir haben mit den beteiligten Agenturen im Sommer intensiv gearbeitet, um unseren attraktiven Beruf auf so vielen Ebenen wie möglich zu positionieren. Vielleicht haben Sie den neuen Jingle schon im Radio gehört, ein echter Ohrwurm zum Mitsingen. Oder die neuen Designs auf unseren Social Media Kanälen entdeckt? Auch die Website www.friseure.at wurde neu gemacht. Nicht nur ein neues Design, sondern auch mehr Infos der Bundes- und Landesinnungen für Sie als Unternehmer:in, übersichtlich auf einem Blick.

Tauchen Sie in dieser Sonderausgabe ein in die neue (Design-) Welt der Friseure Österreich! Wir freuen uns, wenn Sie unsere Kampagne in Ihrem Salon nützen und weiter hinaustragen. Denn wir Friseure in Österreich machen Haare, machen Style.
Wir. Machen. Schön.



Ich. Mach. Schön.

Wir. Tun. Was.

Die neue Werbekampagne kommt!

Damit tragen wir die neue Berufsbezeichnung, die wir seit 2019 haben, endlich nach außen, zu den Salons, den Kund:innen und auch zu den Mitarbeiter:innen. Die Bezeichnung Stylist:in & Friseur:in bildet besser ab, was wir in unserem Beruf wirklich machen.

Was. Wir. Tun.

Natürlich sind die Haare und Frisuren immer noch unser Hauptgeschäft. Aber wir machen mehr. Und das ist in der neuen Berufsbezeichnung nun auch klar ersichtlich: Wir schneiden, waschen, färben und vieles mehr. Wir machen auch Wimpern, Make-up, Stilberatung.

Und was hat das alles gemein? **Es macht SCHÖN.**

Wir wollen ein zeitgeistiges und weltoffenes Bild unseres Berufs zeichnen. Wir möchten zeigen, wofür wir da sind: die Schönheit. Aus all dem machen wir einen Claim, der einfach zu merken ist, aussagekräftig und ein Benefit für alle: unsere Salons, unsere Mitarbeiter:innen, unsere Kund:innen und auch die Jugendlichen. Im neuen Berufsbild schaffen wir mehr Relevanz für den Nachwuchs.

Von „Was, du bist Friseur?“

hin zu **„Wow, du bist Friseur!“**

Wir schaffen einen Claim. Ganz einfach und merkbar, der das Dach für alle ist. Unendlich ausbaubar.

Ich.Mach.Schön.

Die Story

Ist es ein cooler Friseur-salon? Ist es ein Filmset?

Es ist eine surreale, bunte Welt – aufgebaut in einem Lost Place. Die alte Fabrik wird zum Ort, wo geschminkt, gestylt, frisiert wird. Die Protagonist:innen tanzen, singen während sie ihre Arbeit tun. Aus der Szenerie löst sich ein Paar – offenbar Celebrities. Sie verlassen die Location. Fans warten, machen Selfies.

Wir starten durch und machen unsere Branche medial attraktiv für neue Lehrlinge und neue Kunden. Ein Sound, der durch und durch geht und in kurzen Clips online und in Patros ausgespielt wird und von allen Friseuren genutzt werden kann.



”

So schön
Ich mach Haare, ich mach Style
So schön
Ich mach Make-up, find ich geil
Ich mach Farbe, ziemlich krass,
So schön
Ich mach aus jedem Typen
was, was, was, was
Ich bin Friseurin, bin Stylist
Ich bin Stylistin, bin Friseur

Ich.Mach.Schön.



Werbemittel

Mitmachen.Erwünscht!

Jetzt das neue Branchenlogo anfordern und viele Werbemittel nutzen. Alle Betriebe können mitmachen und die Werbemittel für ihren eigenen Betrieb einsetzen. Hier geht's zum Downloadlink:

www.friseure.at/download



Poster Sujet 1



Schaufensterbeklebung



Poster Sujet 2



Poster Sujet 3



Terminkarte

Spot und Musik
herunterladen:



Wella Professionals Color Workshop

Training der Wella
Akteur:innen
zu den Trends der
kommenden
Herbst- /
Wintersaison

Das Education Team der Wella Austria veranstaltete am 28. und 29. August 2022 einen Workshop mit den Wella Akteur:innen Silvia Schweitzer, Georg Lettner und Hannes Steinmetz. Im Fokus standen die Signature Natural Looks. Diese gliedern sich in einen 5-Schritte-Service, um individuelle und natürlich aussehende Looks im Friseur-Salon zu kreieren.

Um ihren Kund:innen ab sofort den angesagten Signature Look, und damit einen ganz besonderen Touch, verleihen zu können, versammelte sich das Team im Steinmetz-Bundy Privatsalon am Wiener Opernring. Nicht nur Endkund:innen profitieren von dem neu gewonnen Know-how. Auch Friseur:innen und Stylist:innen können ab sofort in den Seminarformaten von Wella Austria die neuen Techniken erlernen.



Interessierte Friseur:innen können das Seminarformat „Color Sessions by Signature Naturals“ unter +43 664 3432 602 oder per E-Mail unter wellaeducation.austria@wella.com buchen.



Fotos © Karin Hackl

Wollten Sie nicht schon immer eine eigene Marke?

Aus unserer Eigenmarke wird Ihre Salonmarke.

Das Original von VARGA HAIR INTERNATIONAL können Sie jetzt als eigenes Label vertreiben. Für Friseur:innen werden unsere Produkte mit ihrem eigenen Logodesign geliefert. Mit Ihrer Salonmarke können Sie im Salon und in ihrem Webshop wertvolle Zusatzumsätze lukrieren und die Kundenbindung festigen – denn Ihre Salonmarke gibt es ausschließlich bei Ihnen.

VARGA HAIR INTERNATIONAL ist seit 1992 Partner für Friseur:innen und entwickelt alle Produkte stetig weiter. So können Sie sicher sein, dass die Rezepturen am neuesten Stand sind und nachhaltig abgefüllt werden (Ocean Bound Plastic).

Interesse?

Gerne senden wir Ihnen ein Musterpaket.

Natürlich unverbindlich und kostenlos. Überzeugen Sie sich von der hohen Qualität unserer Produkte.

Varga Hair International GmbH
Eisgraben 16, 5082 Grödig | T +43 6246 75 541 | office@vargahair.com
www.vargahair.com



Das war 1987. Karl Varga senior und junior vor ihrer ersten Siebdruckmaschine zum Anbringen der Salonlogos.

online

Wir. Sind. Digital.

Werde Teil der Community der Stylist:Friseur:innen Österreich auf Facebook und Instagram.

Lass' uns wissen, wann du wo unsere Kampagne verwendest, schick uns Fotos oder markiere uns bei deinen Posts.

#IchMachSchön ist der neue Hashtag für die Stylist:Friseur:innen in Österreich!



Bundesinnung Friseure



WKO Friseur Apps

Verwendest du schon die WKO Friseure App? Nein? Dann wird es höchste Zeit! Damit erhältst du direkt und schnell alle wichtigsten Infos deiner Landesinnung sowie der Bundesinnung direkt auf dein Handy. **So einfach geht's:** Aktivierungslink von deiner Landesinnung anfordern, App downloaden und immer up-to-date sein!



WKO Friseure



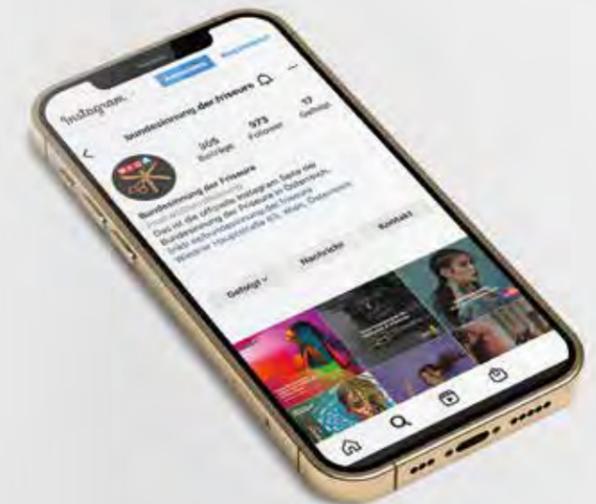
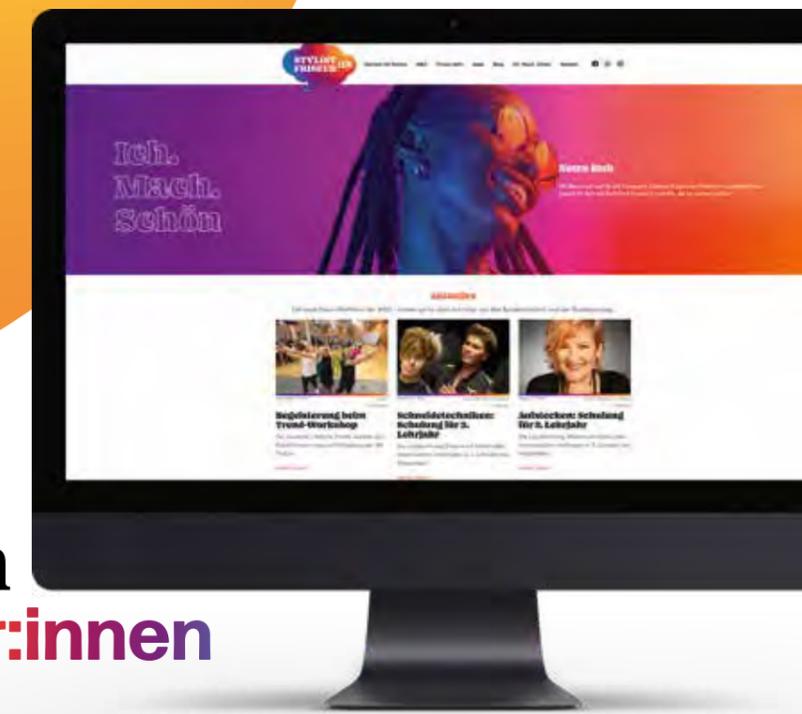
WKO Friseure

Die neue News-Plattform der Stylist:Friseur:innen Österreichs

Du möchtest gern alle Infos von deiner Landesinnung und der Bundesinnung auf einem Blick haben ohne einen overload? Dann bist du auf der neuen Website der Bundesinnung der Stylist:Friseur:innen genau richtig!

Hier kannst du die News-Artikel nach Bundesländern und verschiedenen Kategorien filtern. Von Events über Lehrlingsinitiativen bis zu Salonvorstellungen. Die wichtigsten Links und Downloads sowie gegebenenfalls die aktuellen Verordnungen und Maßnahmen findest du hier. Die Magazine Friseur Aktiv können digital durchgeblättert werden.

Im Download-Bereich stehen die Werbemittel zum Herunterladen zur Verfügung. Verwende sie und zeig' der Welt da draußen: Ich.Mach.Schön.



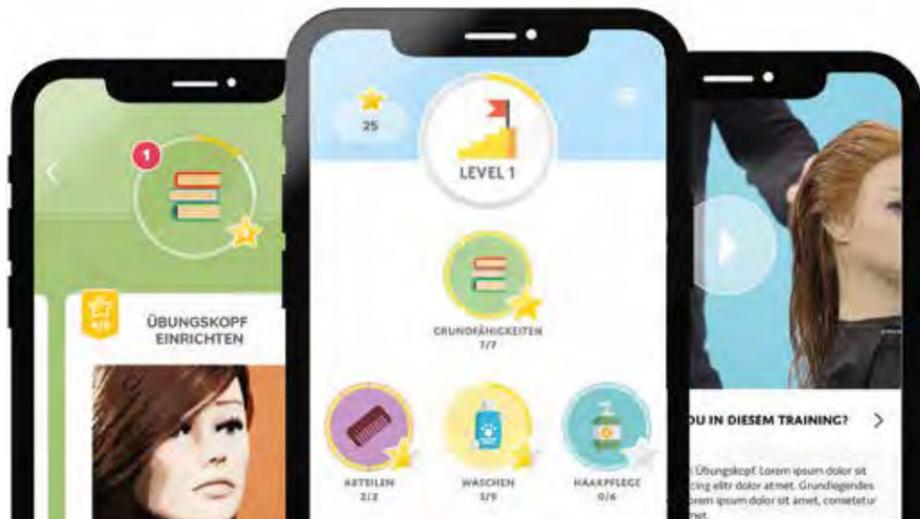
Lehrlinge

Ich. Mach. Lehre.

Lehrlinge und Mitarbeiter:innen - mittlerweile ein heikles Thema, nicht nur in unserer Branche. Nicht alles können wir beeinflussen. Aber dort wo wir können, tun wir was. Wir setzen verschiedene Hebel in Bewegung, drehen Schrauben, werden aktiv und attraktiv. Denn unser Beruf ist einer der kreativsten und spannendsten in der Styling-Branche!

Das neue, junge Erscheinungsbild, die Kampagne, der Werbespot ist das eine. Damit wollen wir wieder sichtbarer werden für die Jugend. Bei uns können sie ihre Liebe zum Styling zum Beruf machen.

Die Attraktivität der Lehre ist das andere: Wir können die Lehrpläne nicht über den Haufen werfen, aber wir können die Inhalte spannend für die Jugendlichen aufbereiten. Die Trainings-App vom Vorarlberger Entwickler Andreas Innfeld revolutioniert die Friseur- & Styling-Branche - mit spürbarem Erfolg im Salon!



100% Förderung für die Lehrlinge mit dem Digi-Scheck.

75% Förderung für Betriebe mit der überbetriebliche Ausbildungsmaßnahme.

—
ALLE INFOS DAZU:

www.gethair.me

Fotos © GETHAIR

Get. Hair. App.

Trainings-App für die Lehre

Die GETHAIR App ist die perfekte Unterstützung zur Ausbildung im Salon und in der Berufsschule. Sie bringt viele Vorteile für die Lehrlinge, dich als Ausbilder:in und deinen Salon!



www.gethair.me

STEP-BY-STEP ZUM STYLING-PROFI

- GETHAIR ist ein digitaler roter Faden - ein interaktiver Trainings-Buddy durch alle drei Lehrjahre und die Lehrabschlussprüfung.
- Die geführten Trainingspläne mit anschaulichen Videos ermöglichen raum- und ortsunabhängigen Lernfortschritt - vollkommen stressfrei für die Ausbilder:innen.
- Bleib über die Coach-App als Ausbilder:in immer informiert über den Trainingsverlauf deiner Lehrlinge und gib ihnen interaktiv sowie persönlich Feedback.

ZEIT- UND KOSTENERSPARNIS

- Da die Lehrlinge die Trainings jederzeit selbstständig machen können, werden die Stehzeiten in deinem Salon optimal genutzt.
- Die Lehrlinge sind schneller fit für die praktische Arbeit im Salon.

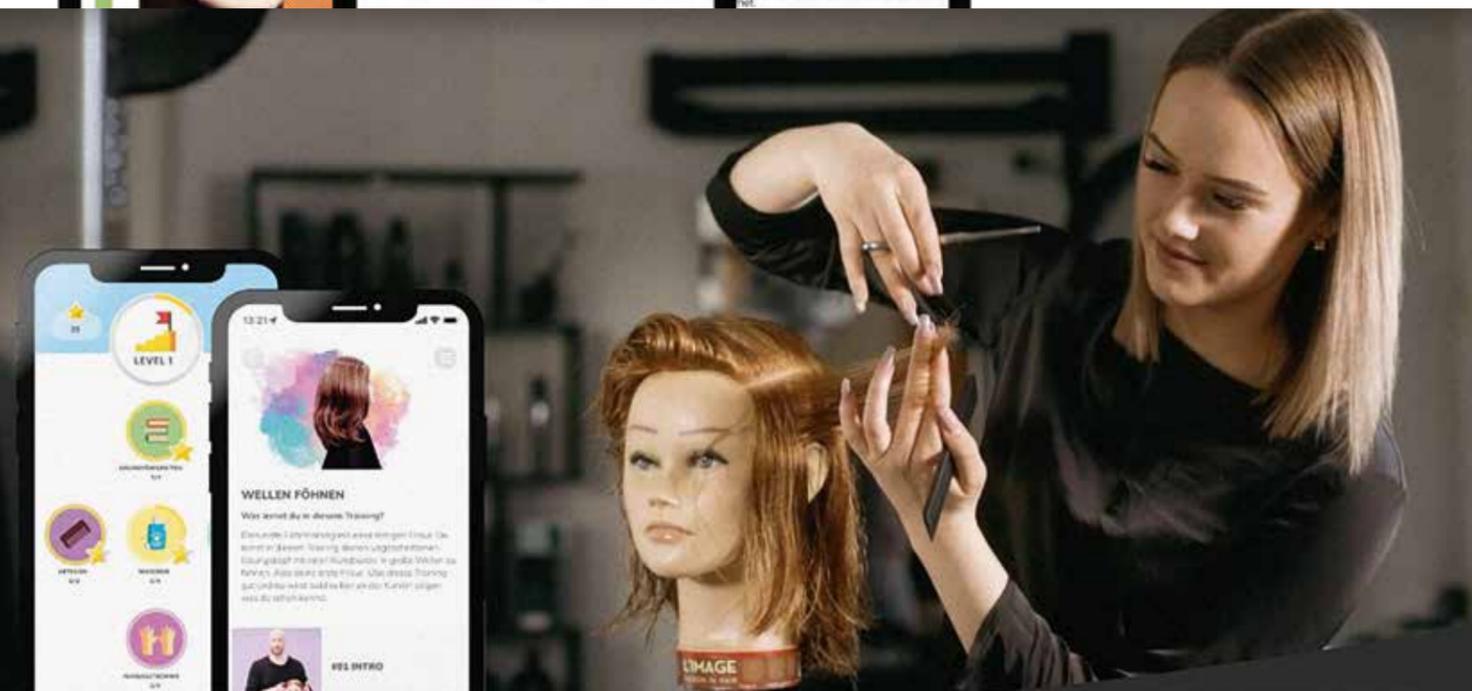
E-LEARNING 4.0

- Eine moderne und intuitive Anwendungsoberfläche, Highscores und virtuelle Auszeichnungen lassen Lernen zum Spiel und die Übung zur Challenge werden.
- Jugendliche lernen anders als gedacht: GETHAIR wurde auf den neuesten Erkenntnissen zur digitalen Wissensvermittlung entwickelt.

GETHAIR



GETHAIR ist mit dem Innovationspreis des Landes Vorarlberg sowie dem Gütesiegel Lern-App des Ministeriums für Bildung und Wissenschaft ausgezeichnet.



Statements

Ich. Sag. Was.



Foto © Hammelore Kirchner

Salzburg

Die vergangenen Jahre waren sehr intensiv für unsere Branche. Die verschiedenen Maßnahmen und wiederkehrenden Lockdowns haben uns an unsere wirtschaftlichen und persönlichen Grenzen geführt. Es hat uns allerdings auch eine (mediale) Präsenz in der öffentlichen Wahrnehmung beschert. Man hat uns als eine Dienstleistung gesehen, die wichtig ist für die Menschen. Nicht nur wegen dem Haarschneiden, sondern auch wegen dem, was damit zusammen hängt: Styling bedeutet sich Wohlfühlen, der Friseur / die Friseurin begleitet auch in schwierigen Zeiten. Als wir uns vom Bundesinnungsausschuss für die neue Imagekampagne entschieden haben, war die extrem hohe Inflation noch nicht abzusehen. Es bestätigt mich allerdings darin, dass genau jetzt der richtige Zeitpunkt ist, sich nach außen hin neu zu zeigen, in Richtung Lehrlinge, in Richtung Kund:innen aber auch für uns intern. Denn es geht um die Zukunft unserer Branche, die mir sehr am Herzen liegt.

KommR Mst. Wolfgang Eder

Bundesinnungsmeister
Landesinnungsmeister Salzburg

Kärnten

Die neue Kampagne ist wirklich cool und attraktiv! Ich finde es großartig, dass wir österreichweit eine gemeinsame Kampagne für unsere Branche starten. Es ist notwendig, dass wir uns selbst mal erneuern. Der Besuch beim Friseur / bei der Friseurin ist für viele so selbstverständlich geworden, darum ist es wichtig, dass wir uns wieder stärker in der Öffentlichkeit zeigen. Mit einem Sound, der „pfeift“ und Potential zum Ohrwurm hat, und einem Design, das mit Stil die Aufmerksamkeit auf sich zieht.

KommR Mst. Georg Wilhelmer

Landesinnungsmeister Kärnten
Bundesinnungsmeister-Stellvertreter



Foto © Caroline Knauer-Herst

Niederösterreich



Foto © Walter Rupp

Unser kreativer, moderner Beruf kommt sehr gut rüber bei Ich.Mach.Schön. Mit dem Jingle gelangen wir über Hörfunk und Online-Video wieder in die Köpfe der Bevölkerung. Es war ganz wichtig, den Beruf umzubenennen auf Stylist:innen und Friseur:innen. Das lässt uns auch nach außen hin moderner und trendiger erscheinen. Nur so können wir die Jugend ansprechen und uns zeigen wie wir sind! Ein trendiger Beruf mit einer Ausbildung, die dank der Lehrlings-App GETHAIR auch den Schritt in die Digitalisierung geschafft hat.

KommR Mst.in Silvia Rupp

Landesinnungsmeisterin Niederösterreich
Bundesinnungsmeister-Stellvertreterin



Foto © Starlight

Oberösterreich

Stylist:in & Friseur:in - so vieles mehr als nur ein Beruf, es ist Leidenschaft & Berufung! Wir begleiten unsere Kund:innen durch alle Lebensphasen, sind an deren Seite bei den wichtigsten Ereignissen und sorgen für den perfekten Auftritt. Wir sind Trendsetter und am Puls der Zeit! So präsentieren wir uns mit der neuen Imagekampagne Ich.Mach.Schön: ein cooler Sound, ein attraktives Design & klare Botschaften - wir sprechen aktiv neue Lehrlinge & Kund:innen gleichermaßen an. Der richtige Weg, um unser Branchenimage neu zu beleben und Nachwuchskräfte zu sichern.

KommR Mst.in Erika Rainer

Landesinnungsmeisterin Oberösterreich



Foto © DieFotografen

Tirol

Ich freue mich sehr, dass wir mit der österreichweiten Werbekampagne Ich.Mach.Schön. starten. Die beste Werbung für unseren Beruf ist und bleibt jedoch unsere tägliche Arbeit am Kunden. Unsere wertvolle und schöne Arbeit wird durch diese Werbekampagne noch mehr ins Rampenlicht gestellt. In Kombination mit der neuen Berufsbezeichnung Stylist:in und Friseur:in ist das der richtige Schritt in die Zukunft.

Clemens Happ

Landesinnungsmeister Tirol



Foto © Frederick Sams

Vorarlberg

Es ist unsere Berufung und unsere Liebe zum Handwerk, die in dieser Kampagne sehr cool rüber kommt. Wir sind schon lange nicht mehr die klassischen Haarschneider - wir sind Typberater:innen und machen professionelles Umstyling. Es ist so wichtig, dass wir unserer Branche jetzt mehr Bühne geben, lifestyle und die coolen Trends zeigen, auch mit dem Fokus auf junge Leute. Für mich liegt die Zukunft bei der Jugend - wir sind nur so stark wie unsere Mitarbeiter:innen. Der Reiz und die nie gestillte Neugierde am Visionären und Neuen ist Teil von unserem Beruf. Das ist spürbar bei Ich.Mach.Schön.

Mst. Günther Plaickner
Landesinnungsmeister Vorarlberg



Burgenland

Visionen sind das eine, sie in die Tat umzusetzen das andere. Mit der Imagekampagne für die Friseure Österreich ist es der Bundesinnung sehr gut gelungen, dass wir wieder mehr in der Öffentlichkeit wahrgenommen werden. Weiterentwicklung ist in unserer Branche zentral. Gerade mit dem starken Rückgang bei den Lehrlingen ist ein neuer Auftritt wichtig, mit dem wir die Jungen leichter erreichen. Die neue Berufsbezeichnung sagt im klaren Namen das aus, was wir tun. Die gesamte Kampagne spiegelt den Zeitgeist wider. Der Videoclip und die Plakate lassen sich sehr gut in den Schulen und bei Lehrlingsinitiativen einsetzen, um unseren attraktiven Beruf zu präsentieren.

Mst. Diethard Emil Mausser
Landesinnungsmeister Burgenland



Foto © Manfred Eibl

Steiermark

Wir sind die Profis, wenn es um ein schöneres Äußeres geht. Dass wir das mit der neuen Kampagne auch stilsicher nach außen kommunizieren, finde ich super! Damit zeigen wir Stylist:innen und Friseur:innen was wir tun und können. Und wir zeigen auch unsere innere Haltung: voller Einsatz für unsere Unternehmen, für unsere Lehrlinge und natürlich für unsere Kund:innen.

KommR Mst.in Doris Schneider
Landesinnungsmeisterin Steiermark

Ich. Sag. Was.

imsalon
Wien



MESSE·EVENT

für Hairstylist*innen Marx Halle Wien

SAMSTAG 15.10.2022

11.00 - 19.00 UHR **MESSE EVENT**
19.00 - 21.00 UHR **CHARITY SHOW**
AB 21.00 UHR **AFTER SHOW PARTY**
sponsored by Wella

SONNTAG 16.10.2022

10.00 - 18.00 UHR **MESSE EVENT**

HIER TICKETS SICHERN!

imSalonWien.at/tickets



Marx Halle | Karl-Farkas-Gasse 19, 1030 Wien

Partner

KEVIN.MURPHY Gieseke L'OREAL WELLA

Kooperationspartner

imsalon TOP HAIR

Unterstützer

WKO

Veranstalter

JU

FRISEURE KENNEN KEINE GRENZEN

Friseur zu sein bedeutet mehr als nur Haare schneiden oder färben, dieser Beruf verbindet Talent mit der Liebe und Leidenschaft, etwas Neues zu kreieren. Friseure können mit ihren zwei Händen Leben verändern. Sie sind Künstler, Vertraute, Gedankenleser und manchmal auch Seelenheiler. Ob Hochzeit, Familienfest oder einfach um sich ganz besonders gut zu fühlen, Friseure sind da, damit die kleinen und großen Momente des Lebens zelebriert werden können.

Lass Dich von ihren magischen Geschichten inspirieren!

NO LIMITS

Episode 1

Episode 2

Schwarzkopf PROFESSIONAL

www.halloimsalon.at



Hier erfährst du, wohin es als Friseur*in/Stylist*in gehen kann, welche Möglichkeiten auf dich warten und warum dir damit die Welt offensteht!

SCHWARZKOPFPRO

Voices

JETZT REINHÖREN!

In unserer Podcast-Serie schildern Friseure, wie sie wurden, was sie sind. Spannende, mitreissende Geschichten, in denen sie über ihre Ups and Downs sprechen und uns verraten, warum sie gerade diesen Beruf so sehr lieben. Persönliche reports von erfolgreichen Menschen, die sich den Traumberuf „Friseur“ auf unterschiedlichsten Wegen erfüllt haben.

Den Podcast findest Du auf Spotify, Soundcloud & iTunes

Together. A passion for hair.

HAIR HAUS setzt ein Zeichen - weiterhin keine Preiserhöhungen!

„Wir wissen um die angespannten Situation, die alle UnternehmerInnen in der Branche betreffen.“

Daher wird es bei Hair Haus weiterhin **keine Preiserhöhungen** auf unsere Coloratinnen, und dort wo wir Einfluss nehmen können, geben. Denn nur gemeinsam werden wir die Herausforderungen, die uns in der Gegenwart, und wohl auch noch länger in der Zukunft, beschäftigen, erfolgreich meistern können!“



Ihr Thomas Prihoda
Geschäftsführender
Gesellschafter Hair Haus



PAUL MITCHELL

Der goldene Herbst steht vor der Tür und mit ihm kommt der Wunsch nach Haarfarben, die die wohlige Stimmung dieser Jahreszeit einfangen.

Die neue Kollektion von Paul Mitchell® begeistert mit zwei Looks, die unterschiedlicher nicht sein könnten und doch mehr gemeinsam haben, als man auf den ersten Blick vermutet: Von Karamell bis zu neutralem Goldblond überzeugt die Kollektion mit warmen, edlen Ergebnissen ohne Gelbstich. Kundinnen mit dunklem Haar können ihre natürliche Farbe mit Akzenten in warmen Gold-Nuancen aufwerten. Klassische Strähnen oder eine Hand-Painting-Technik bieten sich hierfür an. Wer eine Typveränderung wagt oder von Natur aus helleres Haar mitbringt, darf sich auf Nuancen in Karamellbraun und Goldblond freuen. Der Tipp für glückliche Kundinnen, die einen unschönen Ansatz fürchten: Techniken wie Fading helfen darüber hinweg. Die Farbe hierfür vom Ansatz in die Längen verblenden. So wird der herauswachsende Ansatz Teil des Trendlooks.

Fotos © Daryna Banykina

@paulmitchellde
#meinpaulmitchell
www.paulmitchell.de

KAO SALON GLOBAL EXPERIENCE

creativity. culture. community.

Nach zwei Jahren pandemiebedingter Pause hat sich die internationale Kao Salon Stylist:innen Community für die Kao Salon Global Experience live am 2. und 3. Oktober in Amsterdam getroffen.

Das Publikum erlebte 48 Stunden lang ein wahres Feuerwerk der Kreativität und Inspiration. Auf der Bühne sorgten die internationalen Academy Teams sowie die Kao Salon Artists mit ihren Teams für Inspirationen pur aus den Bereichen Farbe, Schnitt und Styling. Zu den absoluten Höhepunkten der Veranstaltung zählten der feierliche Gala Abend mit der Bekanntgabe der Gewinner:innen der diesjährigen **Global Creative Awards** sowie die Präsentationen der internationalen Haarkünstler **Angelo Seminara** und **Mario Krankl** (Goldwell Global Brand Ambassadors). Aus Österreich hat **Pamela Mayr** in der Kategorie Creative Colorist of the Year am internationalen Wettbewerb teilgenommen. Auch der persönliche Austausch und das Branchennetworking kamen nicht zu kurz: auf zwei Parties feierte die internationale Kao Salon Community bis spät in die Nacht.

globalexperience.kaosalondivision.com





Am 18. und 19. September 2022 fand nach fünf Jahren endlich wieder das

REDKEN Get Inspired Event

in Berlin statt.

Das grosse Finale der

Shades EQ Gloss Boss Awards

Und nicht nur das: Im Zuge dessen wurden im großen Finale des weltweit ersten Shades EQ Gloss Boss Awards die kreativsten Farb-Bosse Österreich / Deutschland gekürt! Durch das Programm der Awards moderierten REDKEN Artist Svenja Simmons und Stargast Nikeata Thompson, die ordentlich mitfieberten.

Letztendlich haben sich vier strahlende Teilnehmer:innen unter den 19 Gloss Boss Finalist:innen live on stage durchgesetzt und dürfen sich auf eine exklusive Reise nach New York freuen! Dort gibt es nicht nur den Big Apple zu sehen, sondern auch das REDKEN Headquarter.

Bei den Shades EQ Gloss Boss Awards nehmen aber nicht nur die Gewinner:innen einen Preis mit nach Hause. Alle Finalist:innen können sich über eine Education Flatrate für REDKEN Seminare in 2023 und Tickets für das REDKEN Euro Symposium 2023 freuen, die überraschend von **Sheri Doss** bereitgestellt wurden.



Herzlichen Glückwunsch an alle Finalist:innen und Gewinner:innen!

BLONDING BOSS **Cevin Dufen** (Cevin Dufen hair & make-up artist)
 CREATIVE BOSS **Sonja Maria Louis Zehle** (Ehrlich Friseur)
 SOCIAL BOSS **Christine-Katharina Dörl** (Cut for friends)
 FRESHMAN BOSS **Bianca Vonnahme** (Das Farblabor)

#redkengetinspired2022