

# Ihre Chance: Ihr Online-Auftritt!

Ein Überblick über Ihre Möglichkeiten  
für Kommunikation und Verkauf im Internet

23. November 2022

## ■ Themen

- 1.) Massenmarktplatz Internet
- 2.) Website
- 3.) Suchmaschinen-Marketing
- 4.) E-Mail-Marketing
- 5.) Socialmedia-Marketing
- 6.) Online-Shop
- 7.) Marktplätze

---

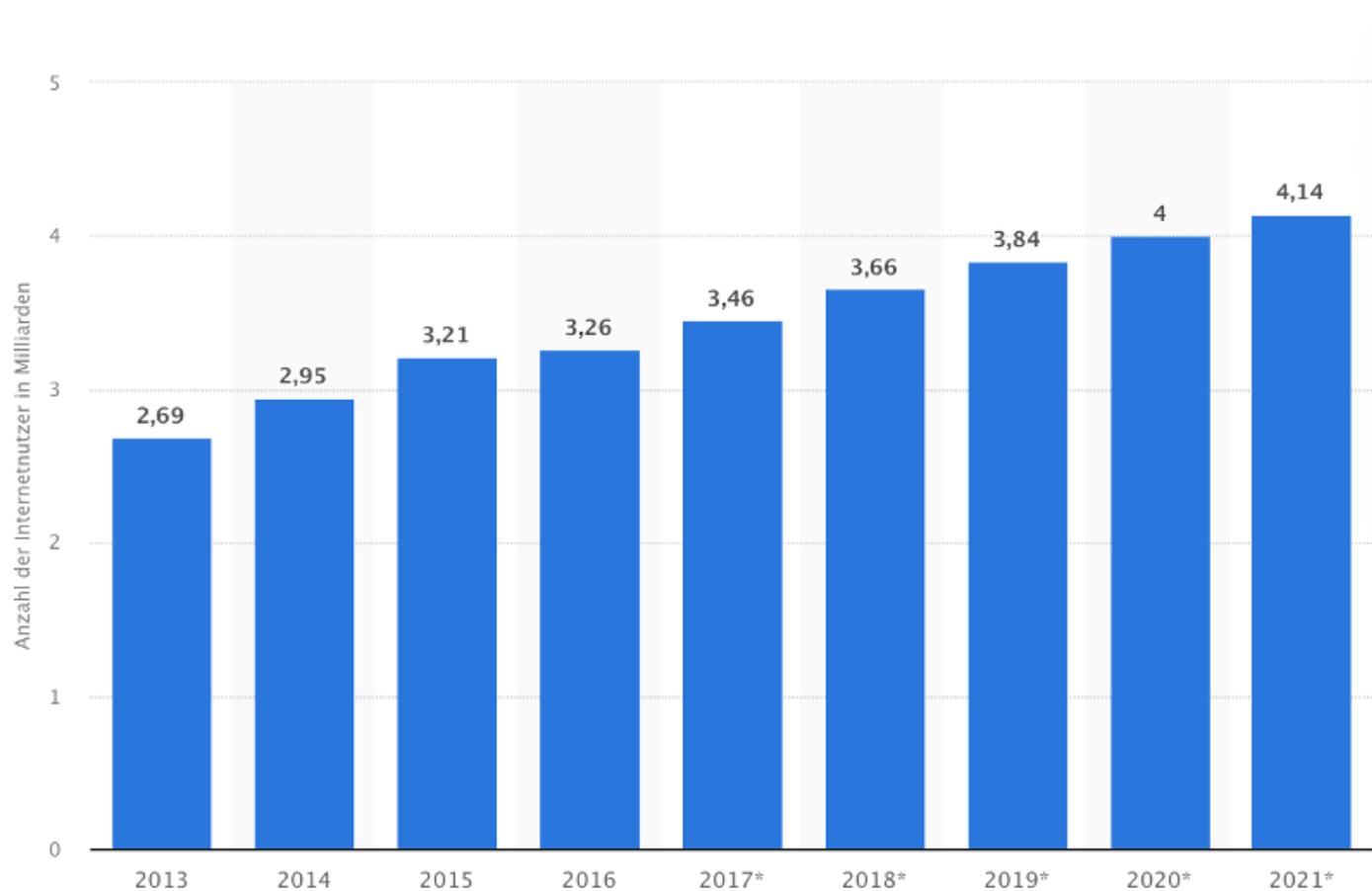
# 1.) MASSENMARKTPLATZ INTERNET

# MASSENMARKTPLATZ INTERNET

---

**Das Internet ist gekommen, um zu bleiben!**

# MASSENMARKTPLATZ INTERNET

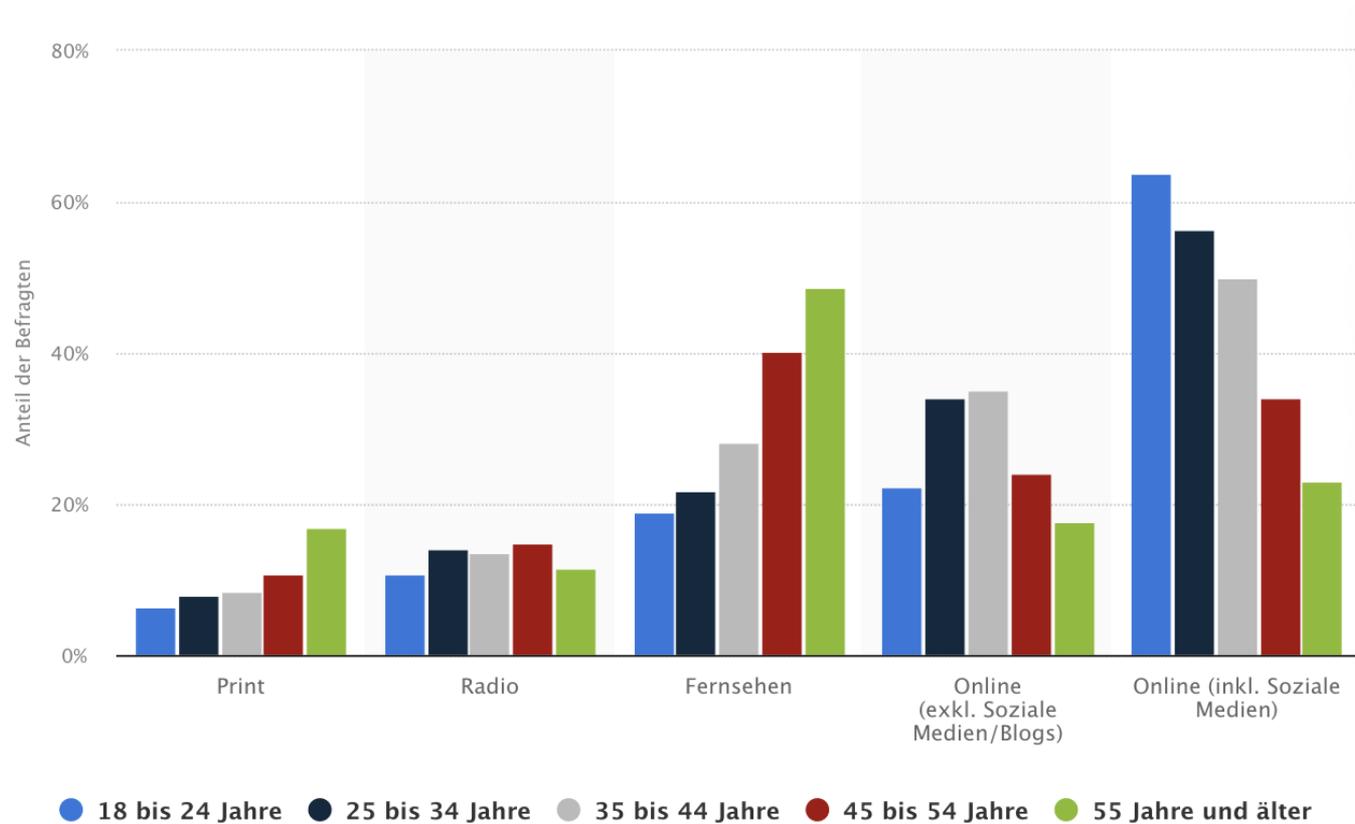


Quelle: Statista

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

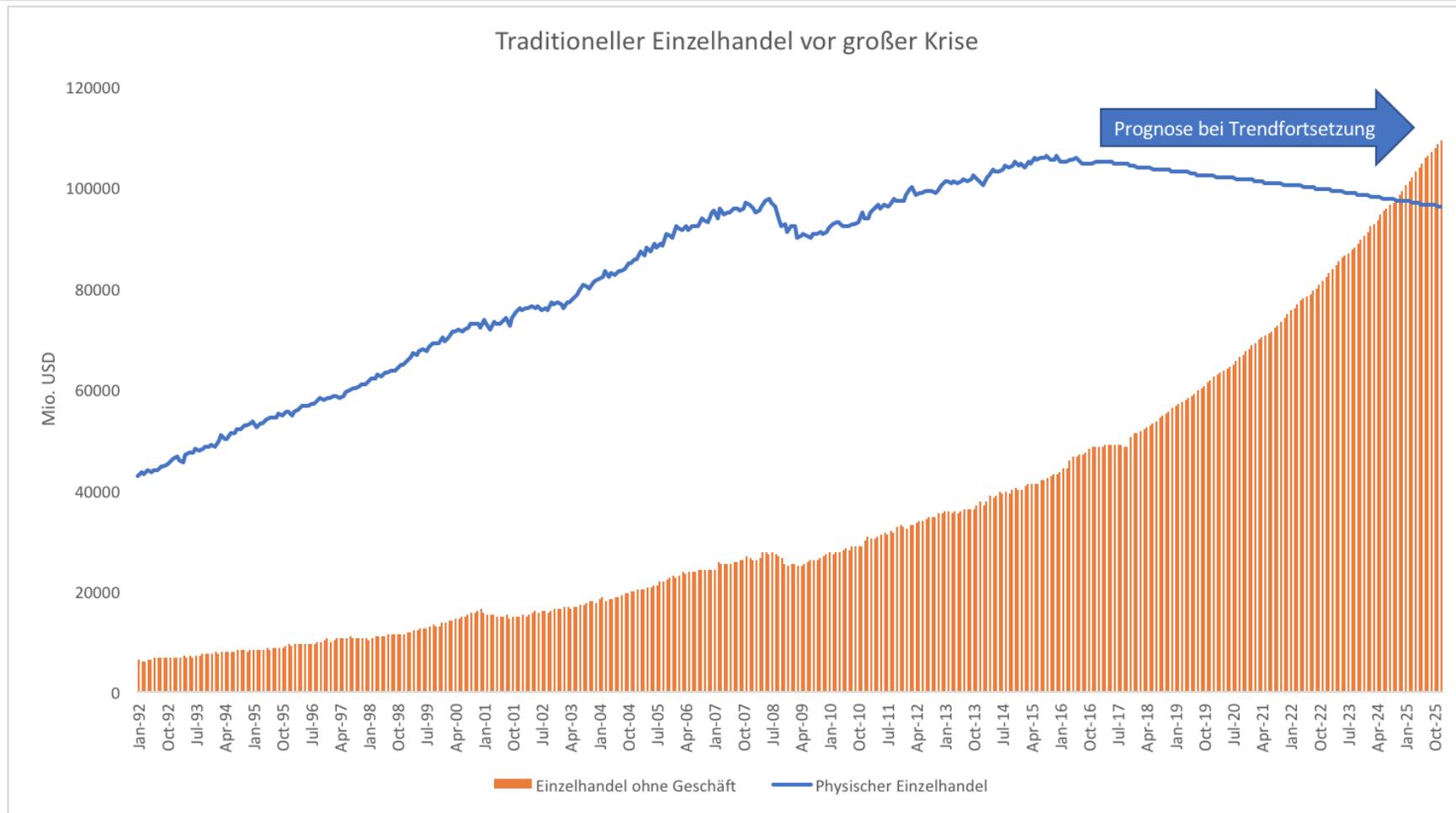
# MASSENMARKTPLATZ INTERNET

Nutzung der Hauptnachrichtenquellen in Österreich nach Altersgruppen im Jahr 2022



Quelle: Statista

# MASSENMARKTPLATZ INTERNET



Quelle: Onvista Finanzportal

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

# IHRE CHANCE: IHR ONLINE-AUFTRITT

---

## Unternehmen im Web:

ca. 90% haben eine Website = 10% nicht

ca. 60% nutzen Social Media = 20% nicht

ca. 25% verkaufen online = 75% nicht

**Welche Möglichkeiten sollten Sie  
für Ihr Unternehmen nutzen?**

Quelle: Statistik Austria, Statista

---

## 2.) IHRE WEBSITE

# IHRE WEBSITE

---

Ihre Website ist ...

- ... das günstigste Werbemedium
- ... das Leitmedium („online first“)

# IHRE WEBSITE

---

Ihre Website ist Drehscheibe für alle kommunikativen Aktivitäten:

- Kontaktinformation
- Produkt/Leistungsinformation
- Verkauf oder Verkaufsanbahnung (Shop oder Anfrage)
- Imagewerbung
- Recruiting-Plattform („Employer Branding“)
- Service (zB. Downloads)
- Presseinfos
- Dialogmarketing (Newsletter-Anmeldung)

# IHRE WEBSITE: ZEIGEN SIE GESICHT



*Wir schaffen ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis durch regional ausgebildete Arbeitskräfte und minimieren dadurch Risiken und Mängel in der Ausführung.*



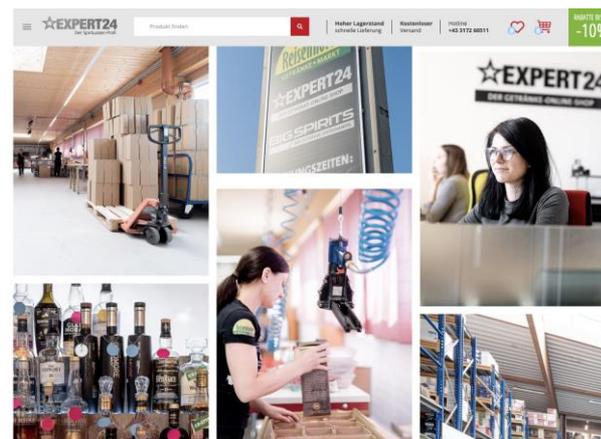
ALLES AUS EINER HAND FÜR REIBUNGSLOSE ABLÄUFE UND GERINGERE RISIKEN



AMTSSPRACHE: STEIRISCH. UNSERE KUNDEN UND PARTNER VERSTEHEN UNS



HOCHMOTIVIERTE, BESTENS AUSGEBILDETE MITARBEITER AUS UNSERER REGION.



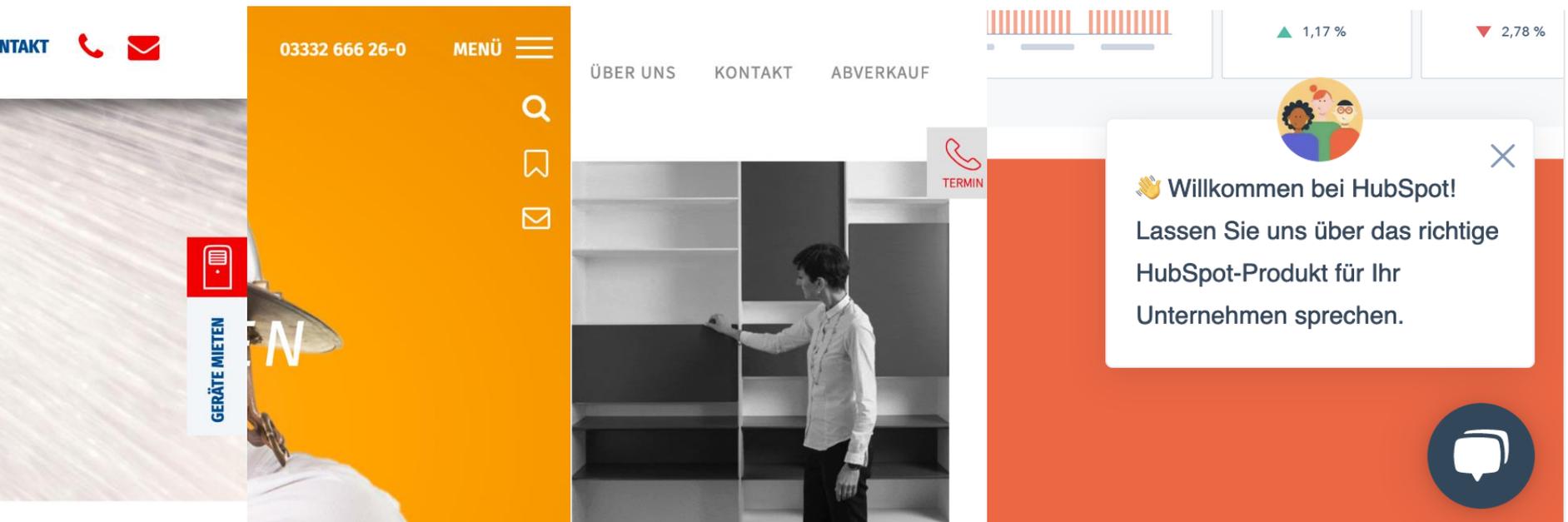
DESIGN UND HANDWERK



## Benko – die Privatschule in Graz

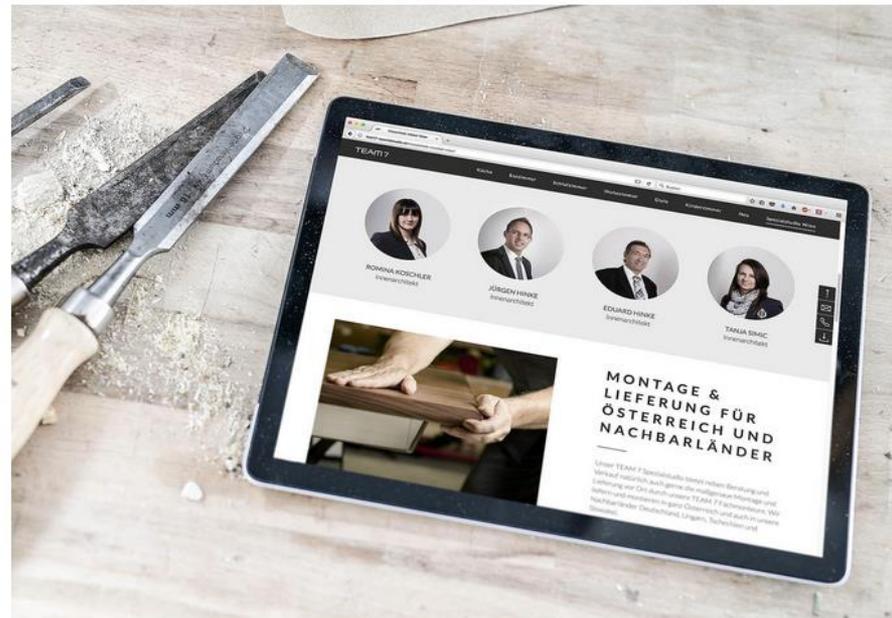
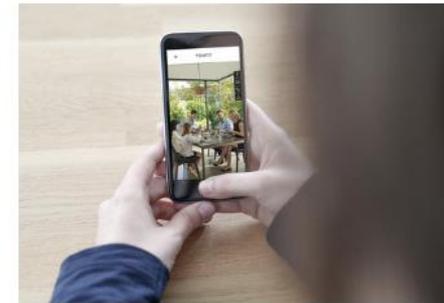
- Business School
- JusHAK
- Matura / Abendmatura
- Bürokauffrau/mann (LAP)
- Lehrgänge & Kurse

# IHRE WEBSITE: „CALL-TO-ACTION-BUTTONS“



# IHRE WEBSITE: FULL RESPONSIVE

- >50% Zugriffe über Smartphone
- Verschiedene Bildschirmgrößen
- Auf Ladezeit achten: Bildgrößen!



# IHRE WEBSITE: „EMPLOYER BRANDING“

## ■ Ihre Website als „Karriere-Portal“



### Selbstständig arbeiten in einem starken Team!

Der Beruf des Rauchfangkehrers ist für arbeitsferne Quereinsteiger genauso interessant wie für Lehrlinge. Die Arbeit ist abwechslungsreich und im ständigen Kontakt mit den Menschen im direkten Wohnumfeld. Die Arbeitszeiten sind größtenteils selbstständig einleitbar mit viel Freiraum am Nachmittag bei solidem Lohn und ständigem Weiterbildungsangebot.

[JETZT ONLINE BEWERBEN](#)



### MACH DICH STARK! LEHRE BEI KGT

#### EINE LEHRE BEI KGT MACHT DICH STARK!

Mit Sicherheit eine gute Wahl: Die Lehre ermöglicht einen großartigen Start im Berufleben. Die Kombination aus Wissen und hervorragenden praktischen Kenntnissen macht dich zu einer gefragten Fachkraft. Nach der Lehrausbildung weißt du über deinen Arbeitsbereich bestens Bescheid und kannst vom ersten Tag an in einem tollen Team selbstständig an eigenen Aufgaben und Projekten arbeiten.



#### WOMIT WIR DICH BEGEISTERN

- Einem langfristigen Arbeitsplatz in einer krisensicheren Branche
- Mit der Option zu einer Teilzeit- oder Vollzeitbeschäftigung mit der Möglichkeit einer 3., 4. oder 5-Tage-Woche
- Einer interessanten, abwechslungsreichen Tätigkeit und der Möglichkeit, deine Arbeitskräfte, Arbeitszeiten, Urlaube und freien Arbeitstage flexibel mitzugestalten
- Der Chance, die Zukunft von Österreichs größtem Online-Shop für Sportwaren aktiv mitzugestalten
- Attraktiven Sozialleistungen, interessanten Weiterbildungsangeboten sowie einer einzigartigen Unternehmenskultur mit ausreichend Freiraum für die Umsetzung eigener Ideen.



---

# 3.) SUCHMASCHINEN-MARKETING

# SUCHMASCHINEN-MARKETING

## ■ Das kleine 1x1 der Suchmaschinenoptimierung (SEO):

- Content & Keywords
- die richtigen Suchbegriffe benutzen!
- auf Fenster- und Seitentitel achten
- sprechende URLs
- Geringe Ladezeiten
- mobil-optimiert
- Landingpages aufbauen, evtl. Blogs
- Analysetools Google Analytics / Matomo oä.  
(Achtung: DSGVO!)

...

**Sorgfalt bei der Wahl Ihrer SEO-Partner!**

# SUCHMASCHINEN-MARKETING

- **Wie funktionieren Google Ads?**
  - Zielgebiet, Alter, Geschlecht, Interessen bestimmen
  - Keywords bestimmen (**nicht die eigene Marke/Firma!**)
  - Cost-per-Click bestimmen
  - Gesamt- und Tagesbudget bestimmen (Reichweite mitbewerbsabhängig)
  - Textinserate gestalten
  - Auch Bannerschaltungen (Display-Kampagnen) möglich

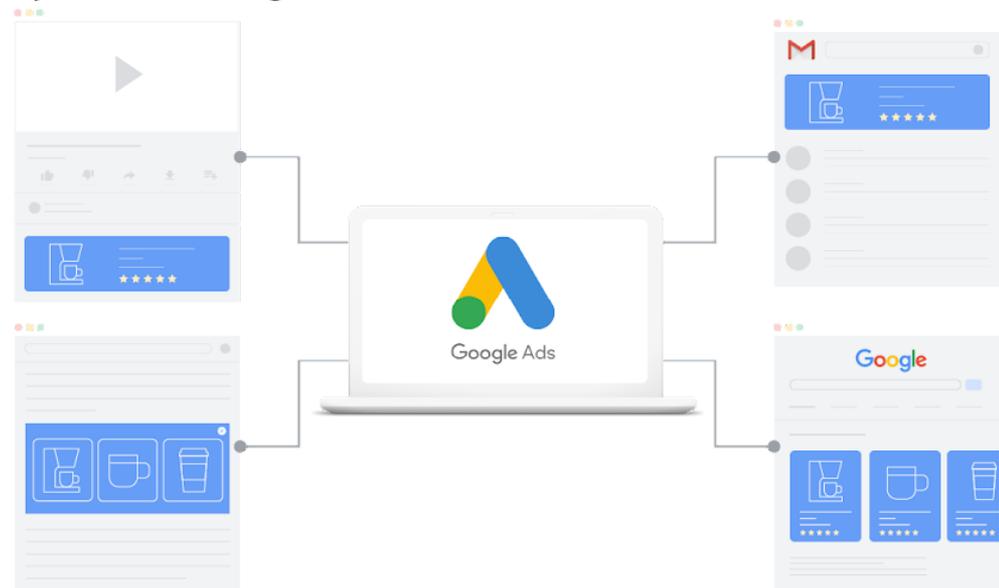
# SUCHMASCHINEN-MARKETING

- **Google Ads** bieten hocheffiziente Kundenwerbung:
  - vorinformierte, hoch interessierte Kunden mit Bedarf
  - (klein-)regional/national/international platzierbar
  - Kosten exakt planbar
  - Textanzeigen oder Display-Werbung

Desktop

**Top Lehrstellen in Weiz frei | Lehre bis zum Masterstudium**  
**Anzeige** [www.ikarriere.at/weiz/lehrstellen](http://www.ikarriere.at/weiz/lehrstellen)  
Mach Karriere mit deiner Installateur-Lehre und verdiene dein eigenes Geld! Ein Job mit Zukunft! Finde jetzt eine Lehrstelle ganz in deiner Nähe.  
Hohe Verdienstmöglichkeit · Viele Spezialausbildungen · Lehre mit Matura+Studium · Beruf mit Zukunft

<b>Dein Karriereplan</b> Weiterbildungsmöglichkeiten Verdienst als Installateur	<b>Deine Lehre</b> Alles über Haupt- und Spezialmodule Weiterbildungen und Lehrlingsgehalt
---	--



---

## 4.) E-MAIL-MARKETING

# E-MAIL-MARKETING

---

## ■ Vorteile von Newsletter:

- Direkter Dialog mit Kunden / Kontakten
- Sehr kostengünstiger Versand (je nach System/Anbieter)
- kurzfristig und einfach informieren / Nachfrage erzeugen

## ■ Nachteile von Newsletter:

- Nur für bestehende Kontakte (keine Neukunden)
- Spamfilter
- Geringe Aufmerksamkeit
- für komplexe Themen schlecht geeignet
- komplexe Kundenfreigabe für Versand (DSGVO)

# E-MAIL-MARKETING

- **Tipps für erfolgreiches Newsletter-Marketing:**
  - prägnanter E-Mail-Titel (nicht marktschreiend)
  - nur 1 (bis max. 3) Themen pro Newsletter
  - Themen nur anreißern und auf Website linken
  - Call-to-Action-Buttons (Rückruf/Anfrage usw.)
  - professionelle Mailer verwenden (Spamlists/Retouren usw.)
  - Korrektes Impressum und Abmeldefunktion
  - Im Trend: Tarnung als „händische E-Mails“

DESIGN LOUNGE  
HINKE · WIEN

TEAM7  
Spezialstudio Wien

## LATE NIGHT SHOPPING – DESIGNERMÖBEL ZU FABRIKPREISEN



Jürgen Hieba  
Geschäftsführer  
Team 7 Spezialstudio &  
Design-Lounge Wien

\*Nurredel%, \*Krommens%,  
\*Nischentisch%

Für das 10-jährige Jubiläum der  
Design-Lounge Wien planen wir eine  
Neugestaltung des  
Ausstellungsbereiches, daher müssen  
unsere Ausstellungsstücke raus. Wir  
laden Sie herzlich dazu ein, an diesem  
einmaligen Abverkauf-Abend in der  
Gurpendorfstraße von einem 50%  
Rabatt zu profitieren!

Zudem finden Sie auch in unserem  
Team 7 Spezialstudio ausgewählte  
Möbelstücke zum halben Preis.

Ich freue mich, Sie an diesem Abend in  
unserem Showroom begrüßen zu  
dürfen!

FREITAG 8. NOVEMBER  
LATE NIGHT SHOPPING  
18 – 21 UHR

# -50%

AUF ALLE DESIGNERMÖBEL\*

\*betrifft alle Ausstellungsstücke in der Design-Lounge und ausgewählte Möbelstücke  
im Team 7 Spezialstudio, Lieferung und Montage gegen Mehrpreis

TEAM 7

ROLF  
BENZ

CS de Sede

Molteni & C

brühl

Intertime  
Sofabrand

! ALLES -50%, DESIGNERMÖBEL ZU FABRIKPREISEN

Jürgen Hieba  
Geschäftsführer  
Team 7 Spezialstudio &  
Design-Lounge Wien  
E-Mail

**MARKEN**

- > Team 7
- > Nischentisch
- > Koller
- > Molteni & C
- > Valsenburg
- > Angelo Riva
- > De Sede
- > Alle Marken

**PRODUKTE**

- > Designer Sofas
- > Tische nach Maß
- > Schließfächer
- > Haken-System
- > Stempel
- > Klebband
- > Tapete nach Maß
- > f

DESIGN LOUNGE  
HINKE · WIEN  
Gurpendorfstr. 124, 1040 Wien  
0670 3333333  
Tel: 01 490 55 85, Fax: 01 490 55 86

TEAM 7  
Gurpendorfstr. 124, 1040 Wien  
0670 3333333  
Tel: 01 490 55 85, Fax: 01 490 55 86

> Zur Kontaktseite  
> Impressum

> Zur Kontaktseite  
> Impressum

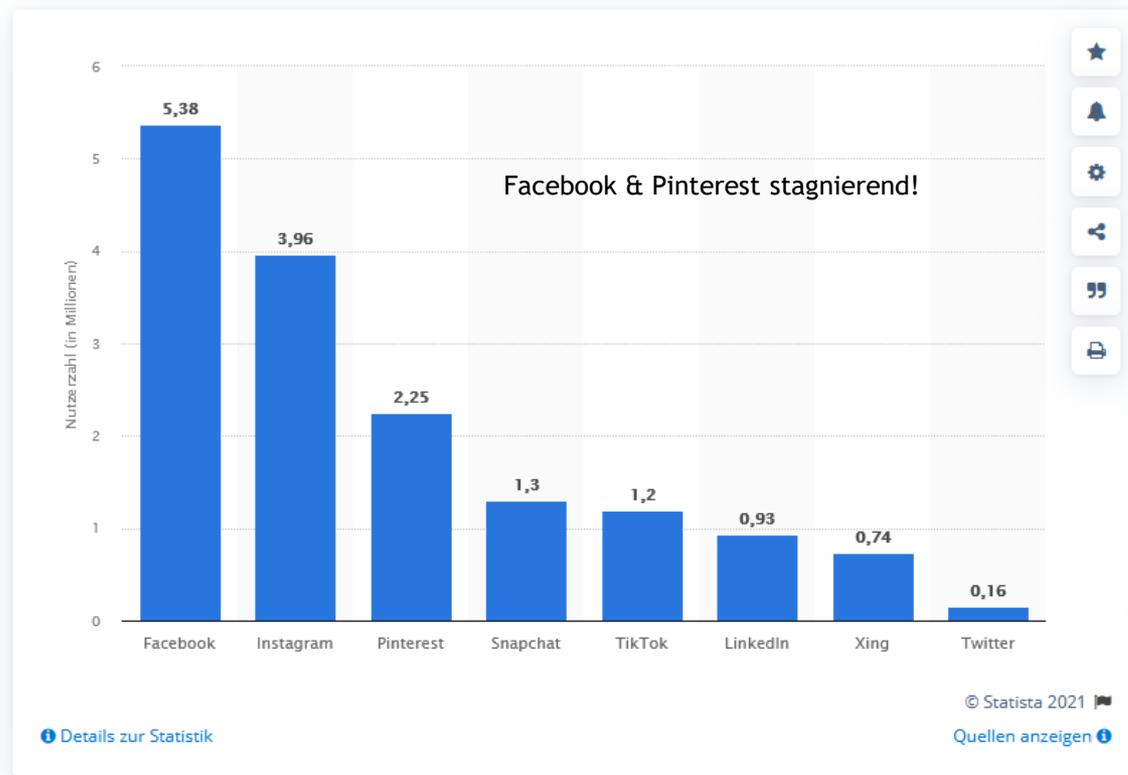
Vom Newsletter abmelden

---

# 5.) SOCIAL-MEDIA-MARKETING

# SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Soziale Medien nach Nutzerzahl in Österreich im Jahr 2021  
(in Millionen)



# SOCIAL-MEDIA-MARKETING



ONLINESTUDIE 2021



## SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2021

täglich oder wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren

14 - 29 Jahre

28%



Facebook



35%

26%



Instagram



73%

10%



Snapchat



44%

9%



TikTok



32%

7%



Pinterest



18%

5%



Twitch



19%

4%



Twitter



9%

0%

Clubhouse



2%

[www.ard-zdf-onlinestudie.de](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de)

Erstellt von GIM im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission

# SOCIAL-MEDIA-MARKETING

---

## ■ Altersschnitt / Nutzung:

Facebook: zw. 35-50 Jahre, Nutzung rückläufig!

Instagram: zw. 20-40 Jahre, höchste tägliche Nutzung!

Snapchat: zw. 15-25 Jahre, Tendenz steigend

TikTok: zw. 10-25 Jahre, Tendenz steigend

LinkedIn: zw. 25-35 Jahre, stark gestiegen (Stellenmangel)

Youtube: zw. 15-35 Jahre, hohe tägliche Nutzung

# SOCIAL-MEDIA-MARKETING

## ■ Content-Creation auf Facebook & Instagram:

- Content-Plan erstellen (Frequenz)
- Themen finden: Mitarbeiter, Events, Produkte, Sprüche ...
- Agentur oder Mitarbeiter beauftragen
- Fotos & Videos (vor-)produzieren
- Involvement anstreben: Fragen, interessante Themen, echte Menschen und Geschichten (Inside Stories)

### Kommunikationsziele:

- Employer Branding / Recruiting
- Imagewerbung
- Produkt-Information

# SOCIAL-MEDIA-MARKETING

- **Wie funktioniert Social Media Werbung (Kampagnen):**
  - Profile (Alter, Geschlecht, Interessen, Beruf, Gebiet uä.)
  - Budgetlimit und Tages-/Laufzeitbudget bestimmen
  - Kampagnen mit Bild/Video+Text+Link gestalten
  - Viele weitere Kampagnen-Möglichkeiten (Produktkatalog, Veranstaltungen, Umfragen, Formulare ...)
  - Ziele festlegen: Reichweite, Interaktion, Conversion uä.
  - Unterstützung durch “künstliche Intelligenz” bei Targeting
  
  - Snapchat, Youtube, Tiktok: Nur Videos

# SOCIAL-MEDIA-MARKETING

## ■ Beispiele für Facebook-/Instagram-Werbung & Feed:

**Ihre Steirischen Rauchfänger**  
Gesponsert · G

Die Arbeit als Rauchfänger bei Andrea Fraiss in Bruck-Mürzzuschlag bietet dir ein abwechslungsreiches Tätigkeitsgebiet, ständige Weiterbildung, mehr Freizeit am Nachmittag, soliden Lohn und einen sicheren Beruf im eigenen Wohngebiet.



andrea **FRASS**  
RAUCHFANGKERMEISTER!

**Instagram**

auberg salzkammergut Gesponsert

Rein natürlich!

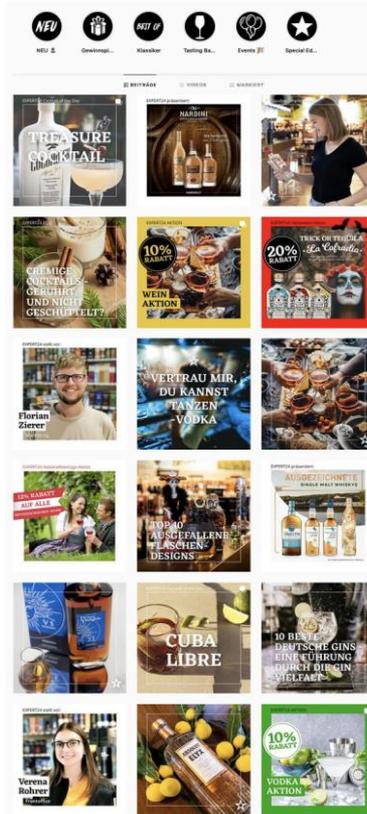


AUBERG  
Dr. Klade's  
Wichtelgold  
BLUTENHONIG MIT THYMANÖL  
140 g

**VERSANDKOSTENFREI\***

Jetzt einkaufen

auberg salzkammergut WICHTELGOLD von AUBERG – Schmeckt gut & tut gut! Wir verwenden für ... mehr



NEU  
Gemeinsam  
Klassiker  
Tasting etc.  
Events  
Special Ed.

TREASURE COCKTAIL

10% KAMAT

20% KAMAT

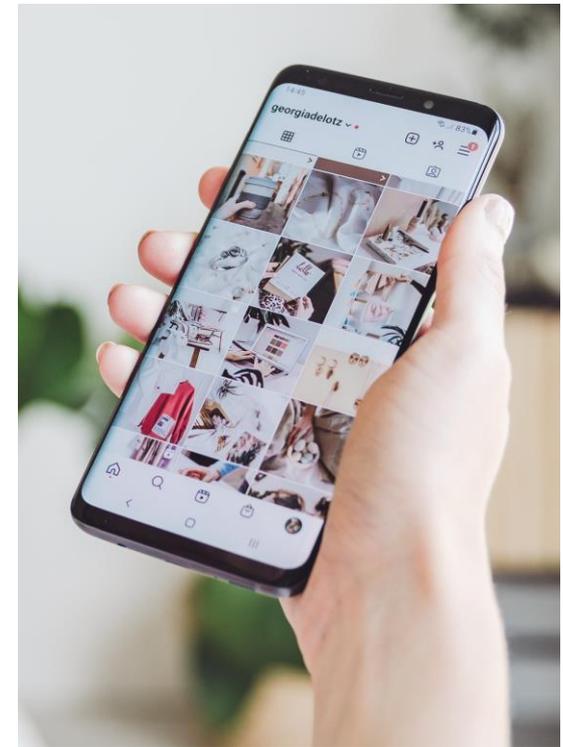
VERTRAU MIR, DU KANNST TANZEN VODKA

100% AUSGEFALLENE FASCHEN-DESIGNS

AUSGEZICHNETE CUBA HAARTRICKLES

10 BIERE DEUTSCHE GINS UND PURRING DURCH DIE RINNELEFART

10% KAMAT VODKA AKTION



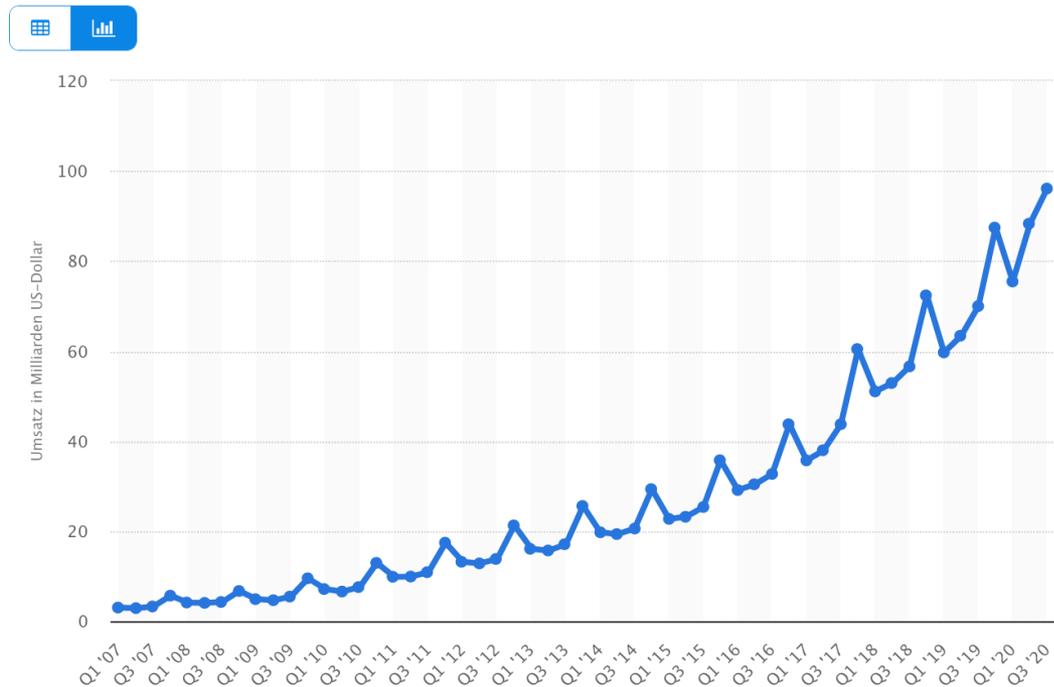
---

## 6.) ONLINE-SHOP

# ONLINE-SHOP

## ■ Der Corona-Effekt bei Amazon:

Umsatz von Amazon weltweit vom 1. Quartal 2007 bis zum 3. Quartal 2020  
(in Milliarden US-Dollar)

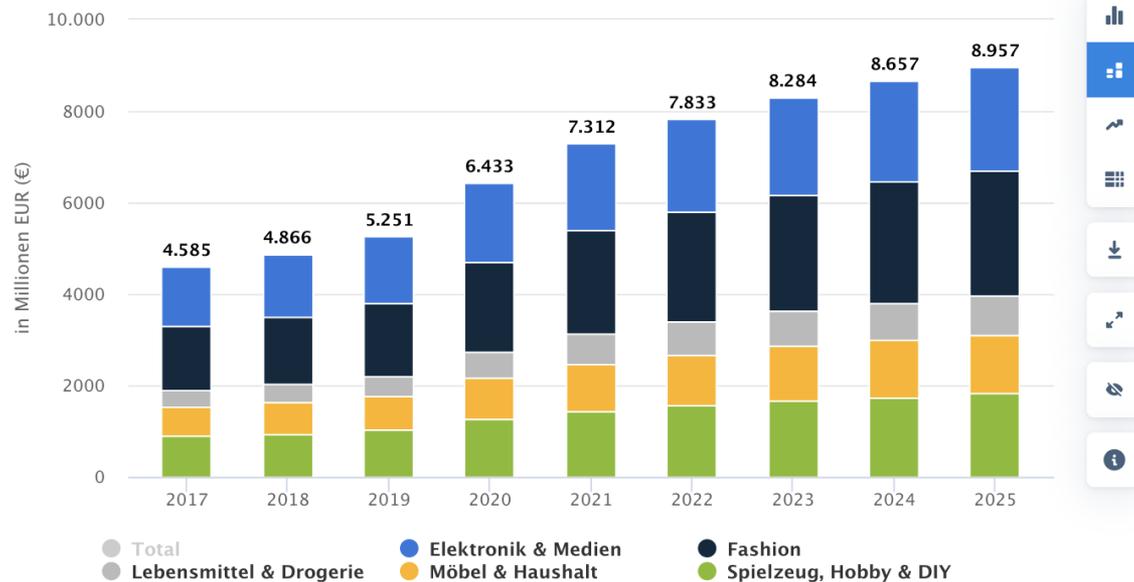


Quelle: Statista

# ONLINE-SHOP

UMSATZ

UMSATZVERÄNDERUNG



Anmerkungen: Daten werden in aktuellen Wechselkursen gezeigt. Die verwendeten Wechselkurse sind in den Marktindikatoren dargestellt. Die Umstellung von konstanten Wechselkursen des Jahres 2017 auf die aktuellen Wechselkurse wurde im Oktober 2021 durchgeführt.

Letzte Aktualisierung: Jul 2021

Quelle: Statista

Quelle: Statista

# ONLINE-SHOP

---

## ■ Preisfrage:

Was werden wir künftig NICHT über das Internet kaufen oder verkaufen können?

# ONLINE-SHOP

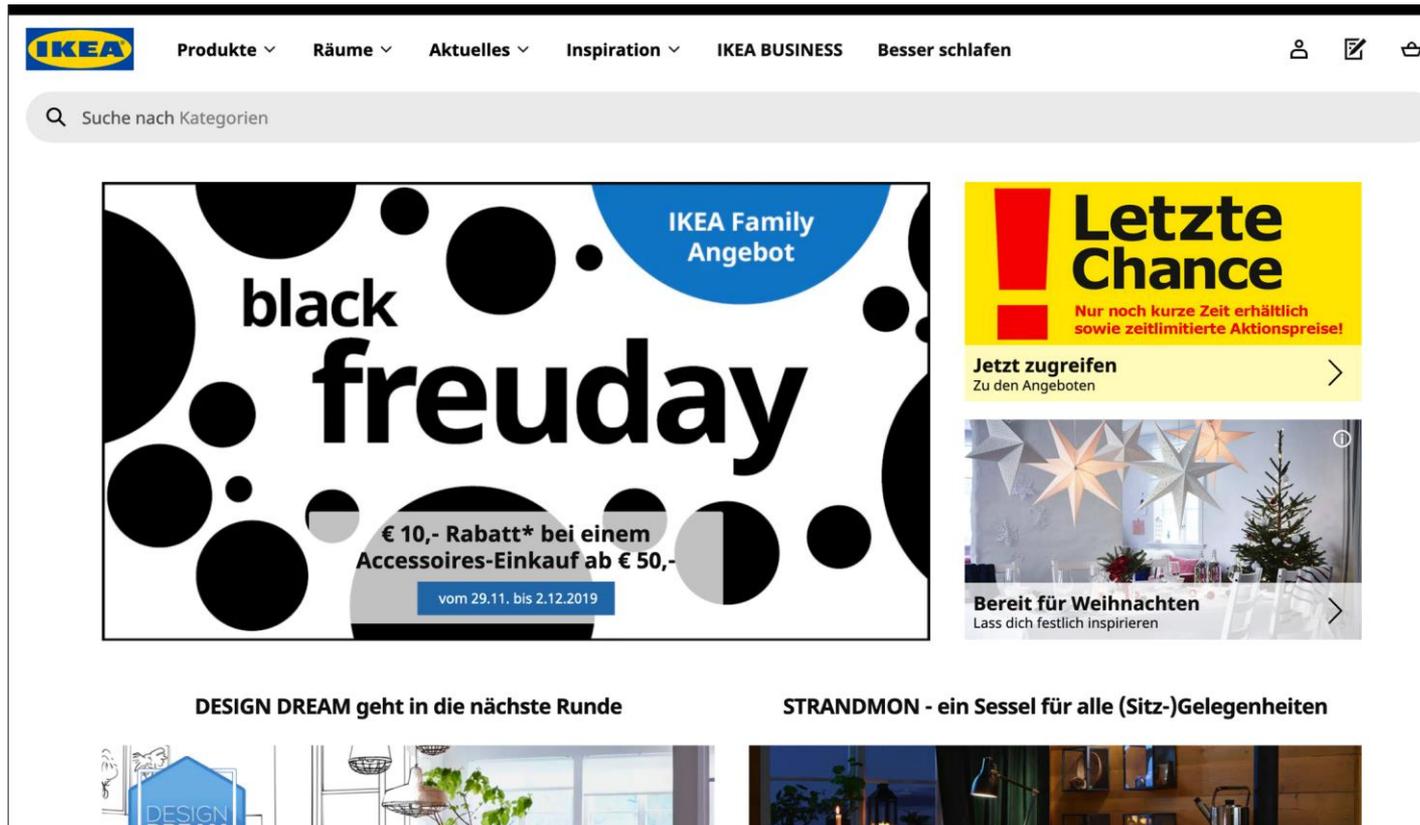
---

**ALLES, was Sie vertragsicher anbieten können,  
ist in einem Online-Shop verkaufbar!**

**Erinnerung:  
ca. 25% verkaufen online = 75% nicht**

# ONLINE-SHOP

- Beispiel: Ikea (Online-Umsatz 2019: € 494 Mio.; 2020: € 816 Mio.!)



# ONLINE-SHOP

- Beispiel: Reuter.de (EPU-Installateur zu > € 200 Mio. Umsatz)

DEUTSCH LIEFERLAND 7 Tage bis 21 Uhr +49 211 / 781 707-210

reuter.de EIN NAME. EIN WORT. Suchbegriff oder Artikelnummer eingeben...

MARKEN BAD KÜCHE LEUCHTEN WOHNEN HEIZUNG Magazin

✓ Sofort lieferbar

NEU

**Ganz nach Ihren Wünschen!**

„Sensia Arena“ Dusch-WC: sanfte Reinigung mit Wasser

- ✓ 2 Strahlarten für zusätzlichen Komfort
- ✓ Geruchsabsaugung für mehr Frische
- ✓ Verbesserte Technologie für noch mehr Hygiene

2.932,22 € Jetzt **1.462,19**

Sie sparen **1.470,13**

Duschstrahlstärke in 6 Stufen einstellbar

GROHE

Bestell-Check 1A-Markenartikel Kaufen ohne Risiko Riesenauswahl sofort verfügbar

SET OHNE SPÜLRAND -59% TOPI Produkt

-57% TOPI Produkt

-54% TOPI Produkt

-56% TOPI Produkt

FEED BACK

# ONLINE-SHOP

## ■ Beispiel: Plattenzuschnitt bei Hornbach

The screenshot shows the Hornbach online shop interface. At the top, the logo "HORNbach" is displayed with the tagline "Es gibt immer was zu tun." and the location "Seiersberg". Navigation links include "ProfiService", "Alle Services", "Artikelvergleich", and "Mein Konto". A search bar contains the text "Suchbegriff eingeben". Below the search bar, there are links for "SORTIMENT", "PROJEKTE", and "MEIN MARKT". The main content area is titled "Holzzuschnitt nach Maß" and includes a description: "Nicht für jedes Projekt hat man die passende Säge zu Hause, oder möchte sich wegen wenigen Schnitten eine neue Säge zulegen. Auch sind für einige Zuschnitt-Arbeiten Fachkenntnisse für... Mehr Artikeldetails." The product configuration options are as follows:

- Ausführung:** "Option \*" with two choices: "Ganze Platte" (represented by a simple square icon) and "Zuschnitt" (represented by a square icon with a saw blade and a cut line).
- Material:** Six material options are shown in a grid:
  - Dreischichtplatte
  - HPL Kompaktplatte
  - MDF
  - (Two additional material options are visible but not labeled)

On the right side, a 3D visualization of the product is shown. It features a red double-headed arrow labeled "Maserung" indicating the grain direction. Below the visualization are buttons for "2D" and "3D" views, and a magnifying glass icon. The price is listed as "ab 0,10 € / Stück" (ab 4,19 € / m²). A note states: "Starten Sie mit Ihrer Konfiguration um einen Preis zu ermitteln." A "Merken" button is located at the bottom of the product card.

# ONLINE-SHOP

## ■ Beispiel: Marktteilnehmer Hockerty

The screenshot displays the Hockerty online shop interface. At the top, the brand name "Hockerty" is visible on the left, and navigation options "STOFFE", "STIL", and "EXTRAS" are in the center. A shopping cart icon labeled "WARENKORB" is on the right. A vertical sidebar on the left contains filter icons for "ALLE", "NEU", "FAV", "PREMIUM", "WINTER", "FILTER", and "INFO". The main content area is titled "ALLE STOFFE" and features a grid of fabric swatches. Each swatch is labeled with a name and price: Oberon WOLLE (129€), Bologna WOLLE (129€), Sicilian Grey REINE WOLLE (129€), Reque TWEED (129€), Quinton TWEED (129€), Korey TWEED (149€), Brendan TWEED (149€), and Whittaker TWEED (149€). Some swatches have a "NEW" badge. In the center, a male model is shown wearing a dark blue suit jacket, a light blue shirt, and a blue tie. To the right of the model, the product is titled "SAKKO NACH MASS" with a price of "129€". Below the price, it specifies "Wolle" and "Stoff Oberon" with a link to "Stoffeigenschaften". A red "WEITER" button is positioned below the text, followed by "18 TAGE LIEFERUNG". At the bottom right of the product area, there are icons for a heart and a share symbol, and a plus sign in a circle.

# ONLINE-SHOP

## ■ Beispiel: Jesus um \$ 8,87 auf fiverr

I will have jesus create an awesome promotional video

 **socalchrist** Level 2 Seller | ★★★★★ 5.0 (1408) | 4 Orders in Queue



Basic	Standard	Premium
<b>Divine</b>		€8.87
720P HD Video		
🕒 3 Days Delivery		
<a href="#">Continue (€8.87)</a>		
<a href="#">Compare Packages</a>		

[Contact Seller](#)

# ONLINE-SHOP

- **Die Wahl der Shopstrategie:**
  - Welches meiner Angebote kann ich online verkaufen?
  - Wer sind die Mitbewerber?
  - Wie bringe ich Kunden zum Shop?
  - Wo sind meine Kunden (Ö / EU / international)?
  - Kenne ich die Rechtslage für meine Produkte?
  - Wie löse ich Lager, Versand und Kundenbetreuung?
  - Wie löse ich das Retouren-Management (durchschn. 11%)?
  - Soll ich an Marktplätzen teilnehmen?
  - Kann ich einen „Click-and-Collect“-Service anbieten?
  - Was darf der Online-Shop kosten?
  - Was darf die Vermarktung kosten (ROI)?

# ONLINE-SHOP

- **Checkliste für die Wahl des Shopsystems:**
  - Kunden- und Bestellungen verwalten
  - Rechnungen, Gutschriften, Stornos & Online-Payment
  - B2B, B2C oder beides?
  - Versand-Etiketten & Versandkostenberechnung
  - Steuersätze und Währungen
  - Mehrsprachigkeit
  - Einbinden von Bewertungen
  - Rabatt-Codes
  - Digitale Produkte
  - Online-Geschenk-Gutscheine
  - Produktexport für Social Media und Marktplätzen
  - Lieferanten/Lager/Warenwirtschaft (Daten/Schnittstellen?)
  - SEO Tags, Slugs, Meta-Texte usw.
  - Analyse und Auswertungen

# ONLINE-SHOP

- **Wichtige Fragen an die Agentur / Shop-Anbieter:**
  - Passiert die Programmierung im Haus?
  - Wie viele Programmierer sind mit dem Shopsystem vertraut?
  - Wo sind die Grenzen des Shopsystems?
  - Kosten und Häufigkeit von Updates?
  - Wartungskosten extra oder pauschaliert?
  - Wie wird der Support gehandhabt?
  - Kostenplan für möglichen Ausbau und Erweiterungen?
  - Wer berät mich bzgl. DSGVO und ECG?
  - Benötige ich Untertützung bei der Anbindung von Zahlungs- und Versandanbietern etc.?
  - Welche Bearbeitungsmöglichkeiten habe ich?

# ONLINE-SHOP

## ■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

### Einsteiger-Systeme (Jimdo, WIX usw.)

- + sehr günstig
- + schneller Einstieg (für Selbermacher)
- Einrichtung im Detail nicht immer einfach
- Funktionen & Support eingeschränkt
- oft nicht rechtskonform (DSGVO, ECG, Barrierefreiheit usw.)
- oft nicht in Deutsch verfügbar

# ONLINE-SHOP

---

## ■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

### Profi-Systeme

(Magento, Shopware, Presta, WooCommerce usw.)

- + umfangreich
- + Profi-Support
- teuer
- IT-Partner notwendig

# ONLINE-SHOP

---

## ■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

### Proprietäre Systeme („individuell programmiert“)

- + meist besser auf Bedürfnisse abstimmbare
- +/- Support durch die Entwickler
- teuer
- kostenintensive Update/Wartungs-Aufwände

# ONLINE-SHOP

---

## ■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

### Cloud-Shopsysteme

(USA: Shopify, Ecwid oä. DE: ionos, Strato oä.)

- + geringere Einstiegskosten
- + meist einfacher Grundaufbau
- + keine Installation
- bei höheren Ansprüchen stark begrenzt oder sehr komplex
- Technische Komplexität bei Plug-ins von Drittanbietern

# ONLINE-SHOP

- **Fulfillment-Partner (zB. Logsta, Weship uä.):**
  - Partner wickelt die komplette Logistik inkl. Versand ab
  - Kalkulierbare & skalierbare Kosten
  - Shop übernimmt:  
Einkauf/Verkauf/Marketing/Kundenbetreuung
- **Dropshipping-Partner (Bigbuy, Tmart uä.)**
  - Großhandelspartner bietet nicht nur Logistik und Versand, sondern auch die Waren als Großhändler

Herausforderung: Produktkontrolle & Versand/Retouren

---

# 7.) MARKTPLÄTZE

# MARKTLÄTZE

## ■ Bekannte Marktplätze:

- Amazon
- ebay
- Idealo
- Billiger.de
- Willhaben
- Google Shopping
- etsy
- Airbnb
- wish
- usw.

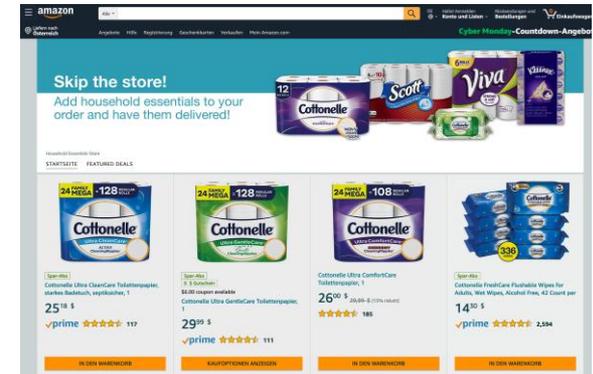
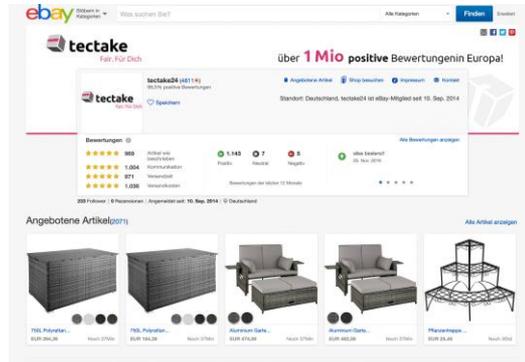
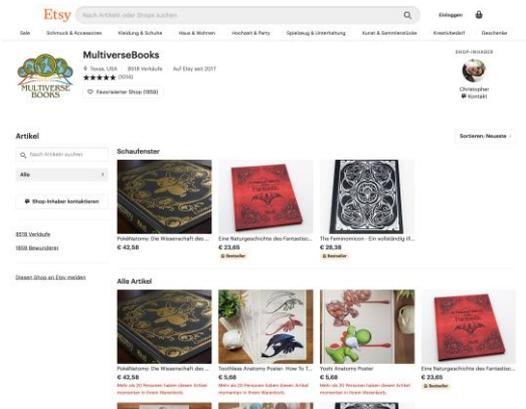
# MARKTLÄTZE

## ■ Teilnahme-Möglichkeiten an Marktplätzen:

Einrichten eines Shops auf dem Marktplatz

Affiliate Marketing

Durchschalten der eigenen Shop-Produkte am Marktplatz  
(Multichannel)



# MARKTLÄTZE

## Affiliate Marketing

Bei Amazon:  
0-12% Provision

Bei ebay:  
1-5% Provision

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

### Go Gadget!

## Test: Lego Alternativen – Das günstige Lego & Duplo

By MATTHIAS BOJAR 6. März 2019 IN ALTERNATIVE

Die kleinen bunten Lego-Steine sind wohl eine der beeindruckendsten Erfolgsgeschichten der letzten Jahrzehnte. Es gibt kaum einen Menschen in Europa, der als Kind nicht seine Fantasie mit den bunten Lego-Steinen aufgebaut hat. Aus bunten Zahnrädern, Figuren und anderen Steinen kann man fast alles bauen.

Wer einmal mit dem Lego-Fieber infiziert ist, möchte natürlich möglichst viele Lego-Steine günstig kaufen. Glücklicherweise ist vor einigen Jahren das [Patent auf die Lego-Steine ausgelassen](#), so dass nun Lego-Alternativen und günstige Lego Bausätze möglich sind.

Jedoch sollte man auch bei Lego-Alternativen auch auf Qualität und nicht nur auf den günstigsten Preis achten. Denn sonst vermiesen einem billige Qualität, giftige Chemikalien oder fesse Weichmacher den ganzen Spaß.

#### Inhalt

- 1. Welche Lego-Alternativen und Klammbausteine gibt es?
  - 1.1. Quix Bausteine / Q-Bricks
  - 1.2. KRE-O
  - 1.3. Stuban Lego Alternative mit militärischen Modellen
  - 1.4. Ban'Bo
  - 1.5. Unico Lego Alternative
  - 1.6. Cobi Militärmodelle mit Klammbausteinen
  - 1.7. Mega Bloks
  - 1.8. Fazit zu Lego Alternativen

### Welche Lego-Alternativen und Klammbausteine gibt es?

#### Quix Bausteine / Q-Bricks

Der Hersteller Quix bietet eine qualitativ hochwertige Lego-Alternative. Die Steine sind voll kompatibel zum Lego System, allerdings wesentlich günstiger. Bis auf die Prägung oben auf den Steckknöpfen unterscheiden sich die Steine optisch nicht von normalen Legosteinen. Die Quix Bausteine sind als Lego Alternative wunderbar geeignet und auch recht preisgünstig zu haben. Die Steine sind unter zwei verschiedenen Marken erhältlich, aber komplett baugleich.

Anzeige

Optisch besteht bei dieser Lego Alternative kein Unterschied. Die Quix-Steine sind gut verarbeitet, haben aber nicht diese ganz leicht abgerundeten Ecken wie echte Lego Steine.



Q-BRICK QBCASE-MBD-8X650 Bausteine, bunt  
★★★★☆  
ca. 52,39 Euro  
Mehr Informationen anzeigen\*



Q-Bricks Special Mix-750 Bausteine, bunt  
★★★★★

### ONLINE FOCUS

Politik Finanzen Regional Perspektiven Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Digital Reisen Auto Immobilien Video Gutscheine

#### Anzeige Shopping-Welt

Shopping-Welt Angebote Rätgeber Themenwelten Bestenlisten Tests Service Schnäppchen-Check Prospekte Grußkarten

Nachrichten > Shopping-Welt > Service > Ford Lego-Alternativen: Diese Bausätze sind viel günstiger

## Wie Lego, nur günstiger

### Spielend sparen: 5 preiswerte und kompatible Lego-Alternativen



Dienstag, 19.03.2019, 14:24

#### Lego-Steine sind der Hit im Kinderzimmer. Wir zeigen günstige Lego-Alternativen, die sich mit dem Original kombinieren lassen und den gleichen Spielspaß bieten.

#### Alternativen zu Legos kunterbunten Klammbausteinen

Seitdem das Patent des dänischen Herstellers ausgelaufen ist, finden sich immer mehr Lego-Alternativen auf dem Markt – und das zu deutlich niedrigeren Preisen als das Original. Eingefleischte Lego-Fans, die ihre Sammlung stetig erweitern und ihre Fantasie voll ausleben möchten, dürfte das freuen. Schließlich gehen die Original-Sets und Erweiterungen auf Dauer ganz schön ins Geld. Gut also, dass es mittlerweile einige Alternativen gibt, die zum einen kompatibel mit den echten Lego-Bausteinen sind und zum anderen nur einen Teil davon kosten. Nachfolgend stellen wir Ihnen fünf Hersteller bzw. Marken vor.

#### 1. Unico

Der Hersteller Unico bietet alternative Bausteine für das **Lego-Duplo-System** an, welches sich vor allem an Kleinkinder richtet. Die Steine sind kompatibel mit dem Original und weichen lediglich in puncto Farbe ein wenig ab. Die Sets von Unico eignen sich bereits für die Kleinsten ab einem Alter von anderthalb Jahren.

#### 250 Bausteine samt Bodenplatte und in einer praktischen Aufbewahrungsbox gibt es beispielsweise bei Amazon zu kaufen. Und das zu einem deutlich geringeren Preis als eine vergleichbare Box des Markenherstellers.



250 Bausteine inkl. Tragebox und Bodenplatte  
jetzt für 37,88 Euro bei Amazon bestellen

Unico bietet außerdem verschiedene Sets mit Spielfiguren und den dazu passenden Elementen an, wie beispielsweise einen **farbenfrohen Bauernhof** mit Traktor, Farmer und Tieren. So kommen kleine Farmer voll auf Ihre Kosten.

#### Bauernhof-Set von Unico

# MARKTLÄTZE

---

- Durchschalten der eigenen Shop-Produkte am Marktplatz:
  - Schnittstellen für Import/Export notwendig
  - meist über ERP/Payment-Software
  - Laufende Lizenz- und Provisionsgebühren
  - Strenge Vorgaben vom Marktplatz  
(Liefermengen, Retouren-Management, Liefergarantien, Amazon als Mitbewerber usw.)

**Horst Schalk**  
Geschäftsführer

**Shopando**  
Das Cloud-Shopsystem exklusiv für Agenturen  
<https://shopando.com/>

**INTOUCH**  
Werbeagentur & Internetagentur  
<https://www.intouch.at>

