

Influencer Marketing

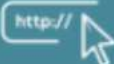
WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS





Agnes Jaglarz



 www.marketingcircus.at
 hallo@marketingcircus.at

 [@marketing.circus](https://www.instagram.com/marketing.circus)
 [@marketing.circus](https://www.linkedin.com/company/marketing-circus)
 [@agnesjaglarz](https://www.instagram.com/agnesjaglarz)

THEMENÜBERSICHT

- Begriffserklärungen
- Vorteile & Plattformen
- Aktuelle Influencer Trends
- Business vs. Corporate Influencer
- Influencer Strategie & Kosten
- Beispiele



Influencer Marketing

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS



~~HOMEPAGE~~

Was sind "Influencer"?

*Als Influencer (engl. to influence = **beeinflussen**, einwirken, prägen) werden Personen bezeichnet, die aus eigenem Antrieb Inhalte (Text, Bild, Audio, Video) zu einem Themengebiet in hoher und regelmäßiger Frequenz veröffentlichen und damit eine soziale Interaktion initiieren.*

*Dies erfolgt über internetbasierte **Kommunikationskanäle** wie Blogs und soziale Netzwerke wie Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat oder Twitter. Influencer ragen aus der Masse der Social-Media-Nutzer heraus, da sie mit ihrer Tätigkeit hohe Reichweiten erzielen.*

INFLUENCERMARKETING VORTEILE

- beherrschen **Funktionen** & Werkzeuge
- **Eigenmotivation**, Bedürfnis zur Informationsweitergabe
- begeistern mit **Fachkompetenz** und Expertise
- kommunizieren & interagieren regelmäßig mit ihren Fans
- Anerkennung & Akzeptanz in ihrer **Community**



INFLUENCERMARKETING VORTEILE

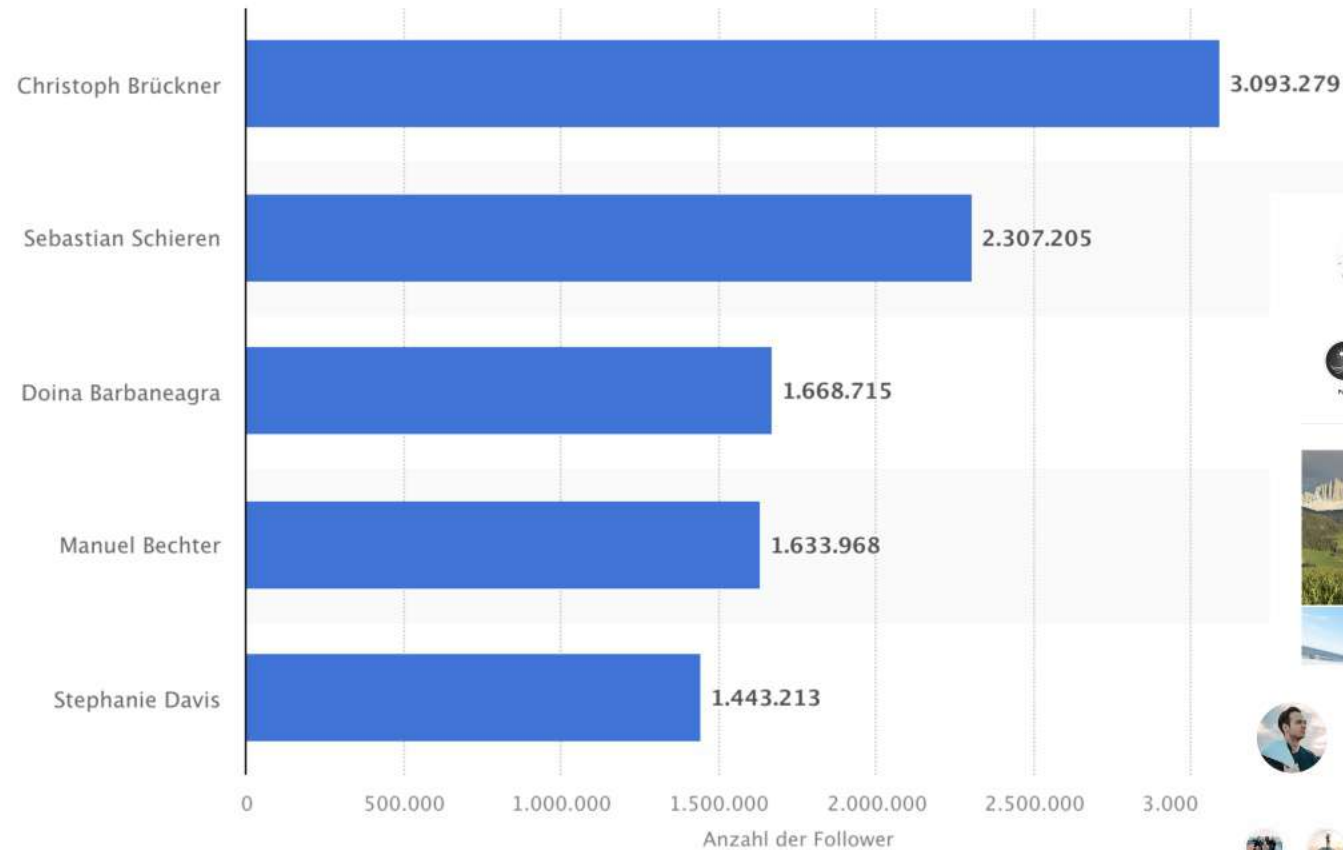
- Glaubwürdigkeit, Vertrauen, Authentizität
- **Zielgruppenansprache:** Präzises Targeting bestimmter Demografien
- **Höhere Interaktionsraten** im Vergleich zu traditionellen Werbemethoden



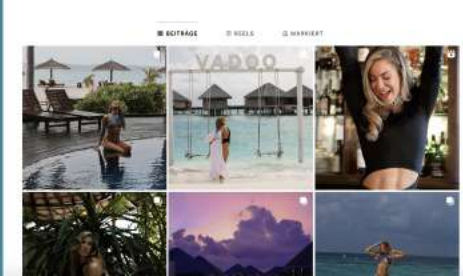
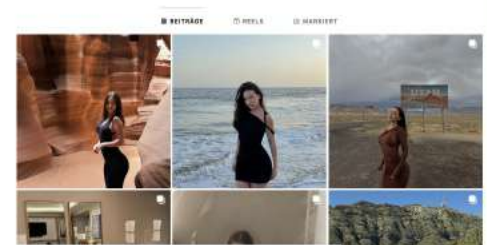
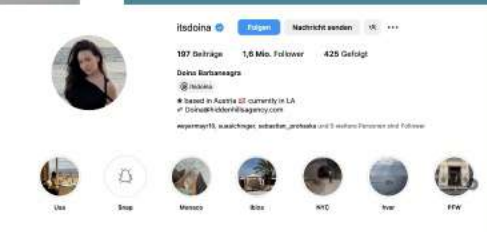
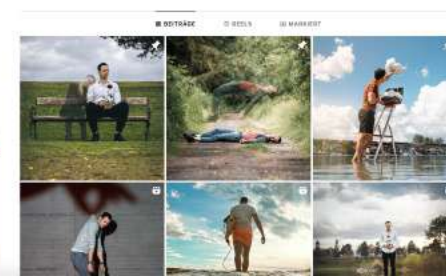
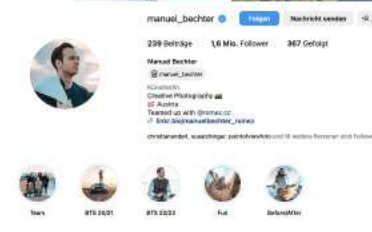
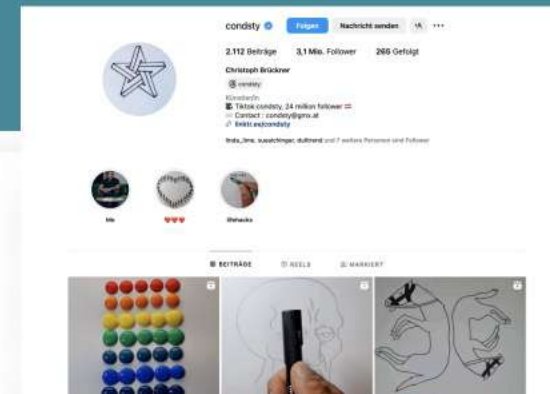
WELCHE PLATTFORMEN?

- **Instagram:** Visuelle Inhalte, Stories, Reels
- **TikTok:** Kurzform-Video-Inhalte, Trends, Challenges
- **YouTube:** Langform-Video-Inhalte, Reviews, Tutorials, Vlogs
- Podcasts
- Blogs/Blogger



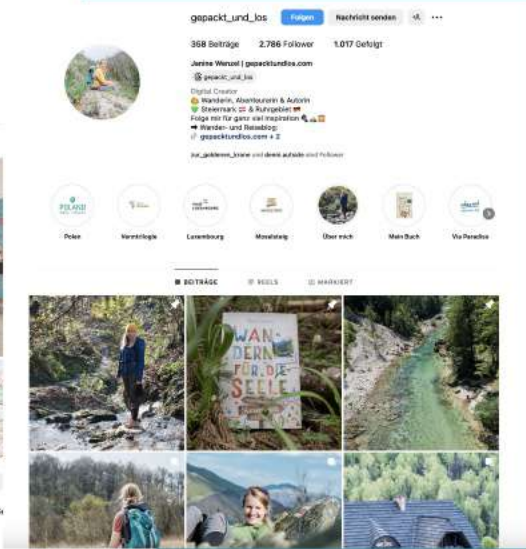
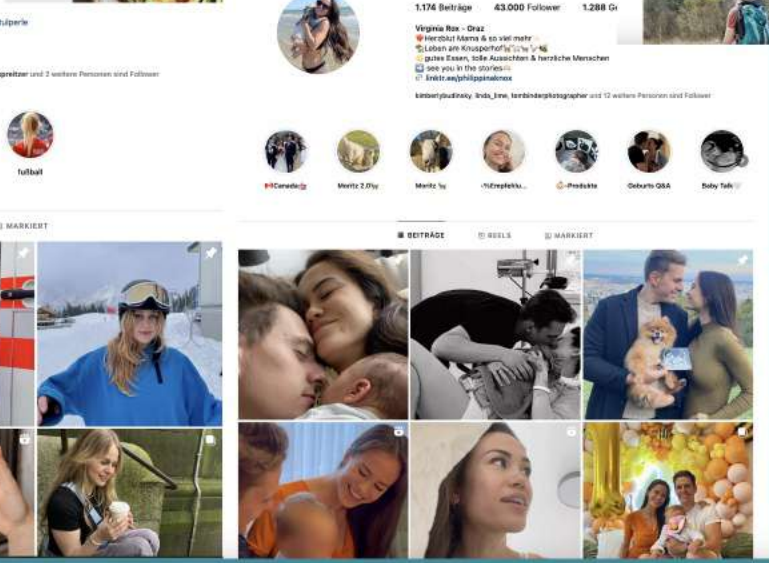
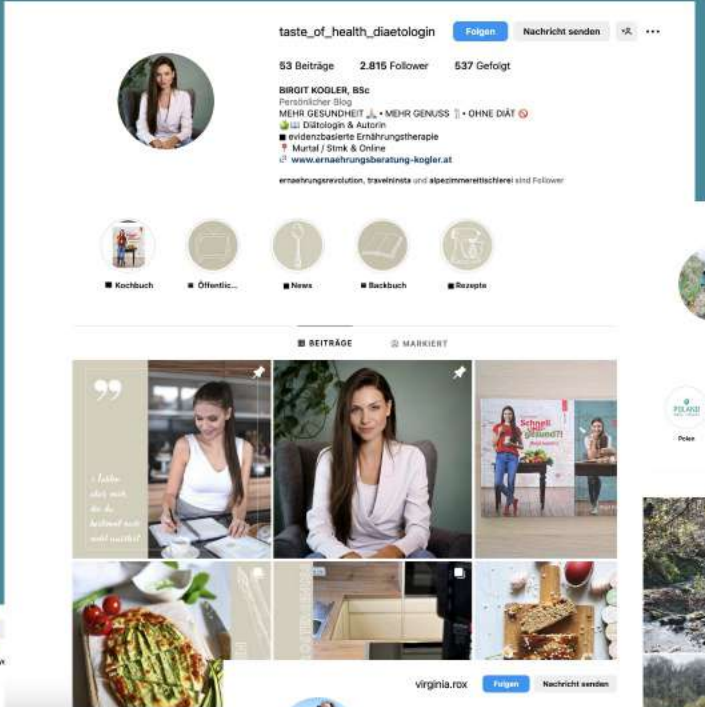
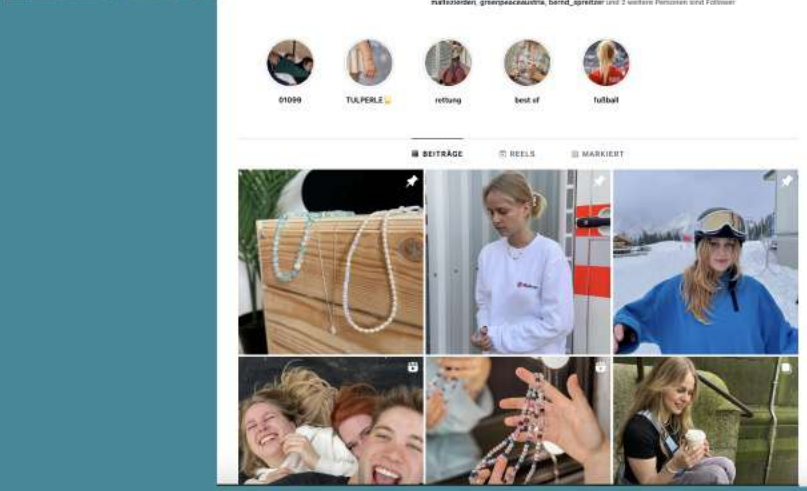
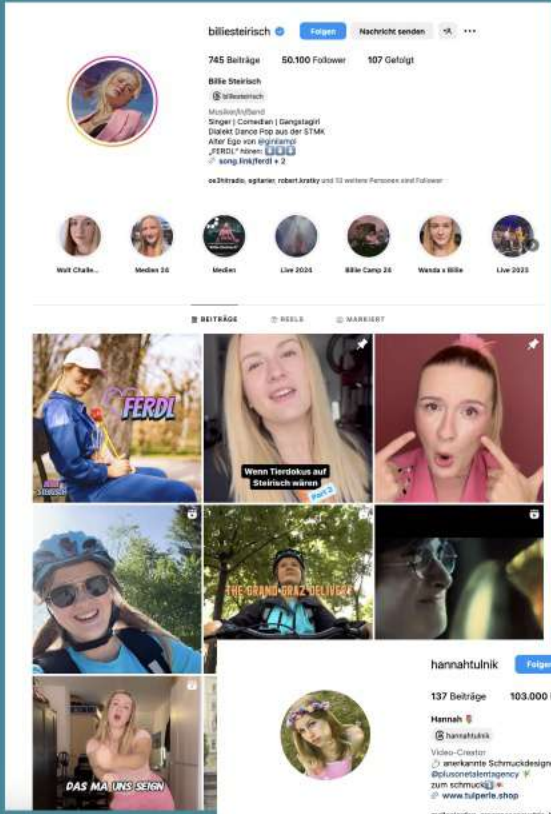
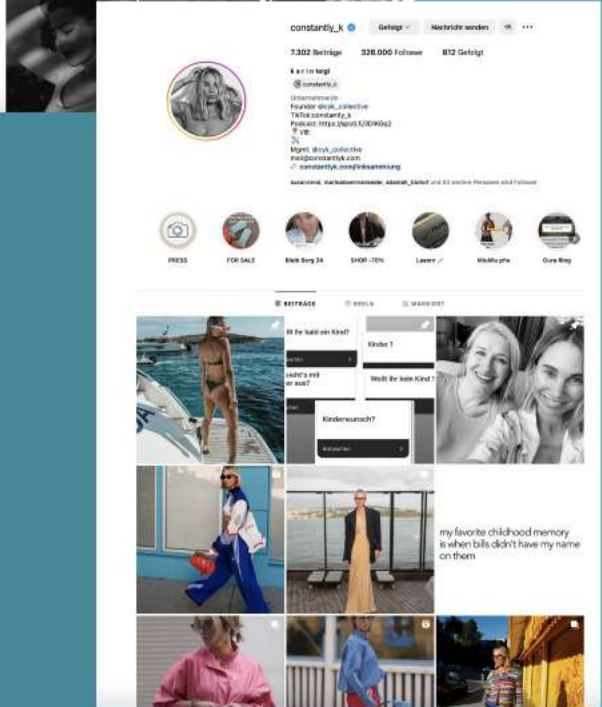
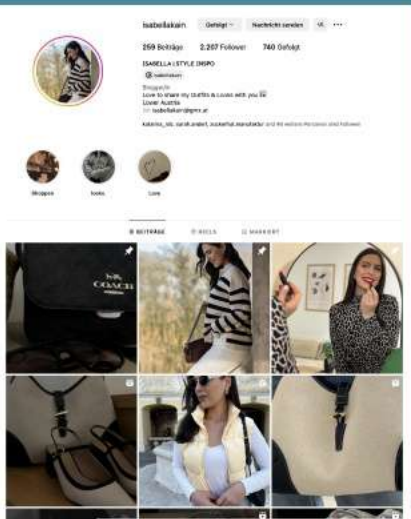


[Details zur Statistik](#)



MEGA VS. NANO INFLUENCER

	Mega	Macro	Micro	Nano
Reichweite	Hoch	Bedeutend	Mittel	Gering
Engagement Rate	Niedrig	Niedrig	Hoch	Sehr Hoch
Kosten	Hoch	Hoch	Mittel	Niedrig
Streuverlust	Sehr Hoch	Hoch	Gering	Sehr Niedrig
Professionalität	Hoch	Hoch	Hoch - Mittel	Niedrig



graz.stabil
graz.stabil [DE]
Folgen

14 Folgen ich 40.9K Follower 2.4M Likes
Wir sind graz.stabil - DER TikTok-Account aus Graz! 🇦🇹
👉 [linktr.ee/graz.stabil](#)

Videos Gefällt

Wiedergabelisten

Hauptstädte
10 Beiträge

Graz
12 Beiträge

Stabil
11 Beiträge

Videos

Hier jemand von euch...
Wir sind graz.stabil - D...
Last Minute Geschenke...
Bier ? vs. Club W...
Na, wer hat in GWP au...
Sturm Graz vs. GAK...
Küfischkernöl - der Klas...
Was ist ever lebtest F...

pov.jesus
POV: JESUS
Folgen

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

Videos Gefällt

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

Videos

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

paula.plsi
Paula
Folgen

581 Folgen ich 1.7M Follower 44.7M Likes
Love y'all! 🇦🇹
👉 [management@paulaplsi.com](#)
#paulaplsi
👉 [linktr.ee/paula.plsi](#)

Videos Gefällt

Wiedergabelisten

Wohnung
0 Beiträge

Halloween
0 Beiträge

Jahreskarte
0 Beiträge

Videos

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

hannahtulnik
hannah E
Folgen

355 Folgen ich 475.3K Follower 29.4M Likes
Vlogs auf YouTube! 🇦🇹 (hannah TULNIK)
👉 [hannahtulnik-one.agency](#)
#HANNACON
👉 [www.hannahtulnik.shop](#)

Videos Gefällt

Wiedergabelisten

whatnowwatch
7 Beiträge

Reinigung
0 Beiträge

Freizeit
0 Beiträge

Videos

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

da_wintschi
da_wintschi
Folgen

174 Folgen ich 139.5K Follower 21M Likes
24 h Firefighter in Vorarlberg 🇦🇹 Styria
Kollaboration: @fire@da_wintschi.at
👉 [linktr.ee/da_wintschi](#)

Videos Gefällt

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

billisteirisch
Bille Steirisch
Folgen

76 Folgen ich 162.2K Follower 5.5M Likes
Singer & Comedian! 🇦🇹 First artist on GIGG!
👉 [open.spotify.com/track/7q74...](#)

Videos Gefällt

Wiedergabelisten

Steirische Tierdokos
7 Beiträge

Sternzeichen
0 Beiträge

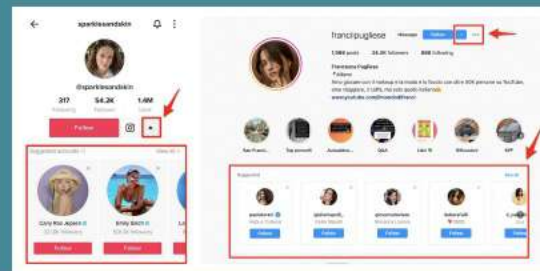
Schulprekz & Schule
11 Beiträge

Videos

33 Folgen ich 6556 Follower 122.3K Likes
Katholische Kirche Steiermark / Diözese Graz-Seckau 🇦🇹

WIE FINDE ICH DIE RICHTIGEN INFLUENCER?

- Suche direkt über Instagram und Standort
- Suche über lokales Umfeld/Empfehlungen
- Suche über Plattformen wie <https://likeometer.co>
- Suche über #
- Doppelgänger nutzen





sparklesandskin



@sparklesandskin

317

Following

54.2K

Follower

1.4M

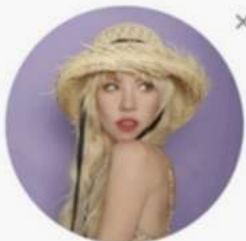
Likes

Follow



Suggested accounts ⓘ

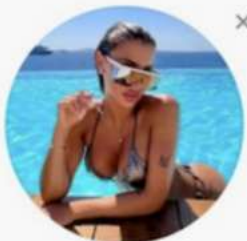
View all >



Carly Rae Jepsen ✓

321.8K followers

Follow



Emily Salch ✓

501.2K followers

Follow



franciipugliese

Message

Follow



1,966 posts

24.4K followers

888 following

Francesca Pugliese

📍 Milano

Amo giocare con il makeup e la moda e lo faccio con oltre 50K persone su YouTube, amo viaggiare, il caffè, ma solo quello italiano ☺️

www.youtube.com/ilmondodifranci



San Franci...



Top pennelli



Autoabbro...



Q&A



Libri 📖



Riflessioni



SPF

Suggested

See all



paolaturani ✓
PAOLA TURANI

Follow



giuliamapelli_
Giulia Mapelli

Follow



giovannalovison
Giovanna Lovison

Follow



deborafullii
💖 DEBS

Follow

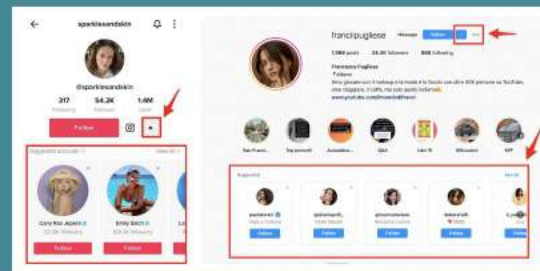


il_camerii
LiLe

Follow

WIE FINDE ICH DIE RICHTIGEN INFLUENCER?

- Suche direkt über Instagram und Standort
- Suche über lokales Umfeld/Empfehlungen
- Suche über Plattformen wie <https://likeometer.co>
- Suche über #
- Doppelgänger nutzen



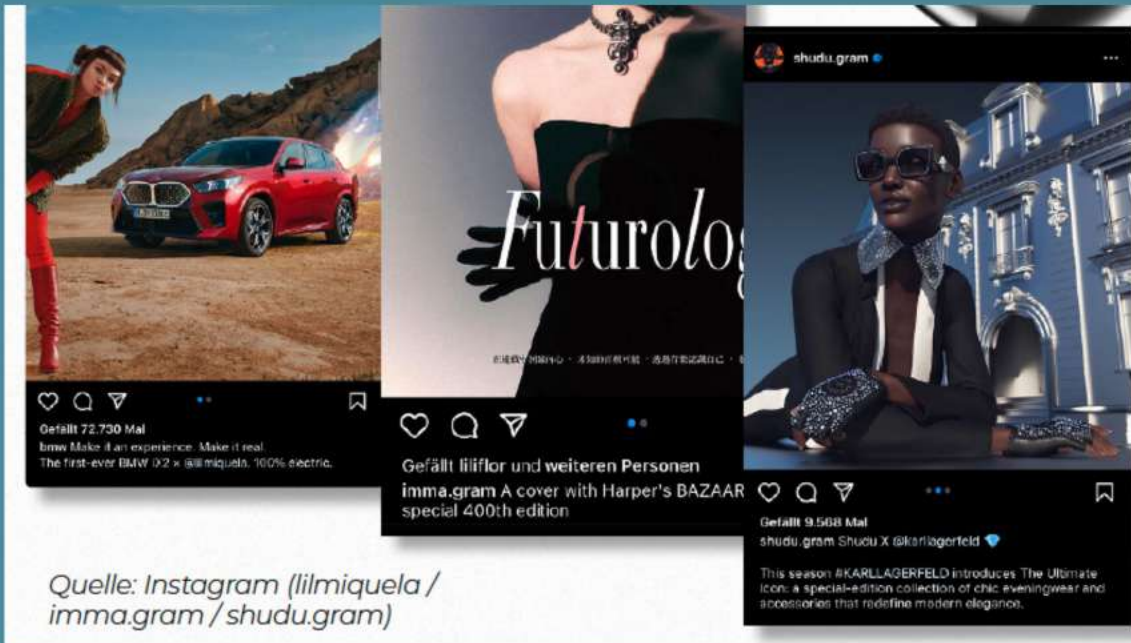
AKTUELLE INFLUENCER TRENDS

TRENDS

- Micro & Nano Influencer
- Kurzformatige Inhalte: Reels, TikToks
- Live Streaming
- Live Shopping
- Nachhaltigkeit
- Werteorientierung
- Markenpartnerschaften/Botschafter
- Gemeinsame Produkte entwickeln



Virtuelle Influencer erobern 2024 die Social Media Szene



Business Influencer als Schlüsselstrategie für 2024!



NEXT STEP:
DEINE KARRIERE
BEI DER REWE GROUP.



Anna Bauer-Wolf  · 2

Employer Branding Specialist bei REWE | Master of Arts in Business

Wiener Neustadt, Niederösterreich, Österreich · [Kontaktinfo](#)

248 Kontakte

 Jana Walch ist ein gemeinsamer Kontakt.

[Nachricht](#) [Ausstehend](#) [Mehr](#)

Info

 Masterstudium: Internationale Wirtschaftsbeziehungen - Internationales Marketing an der Fachhochschule Burgenland, Campus Eisenstadt (2023) - Master of Arts in Business

 Masterarbeit: Employer Branding als externe Markenkommunikation in österreichischen Kranken ... mehr anzeigen



Business

VS

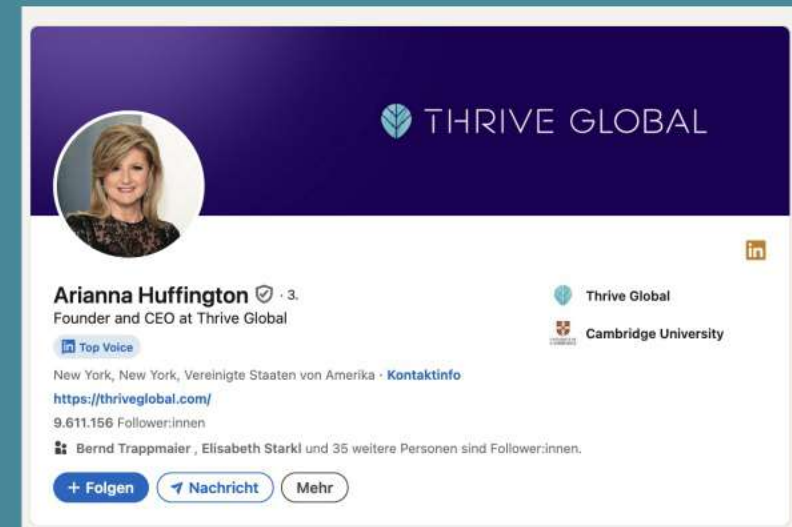
Corporate

INFLUENCER

BUSINESS INFLUENCER

Einzelpersonen, die in ihrem Fachgebiet als Experten gelten und durch ihre persönliche Marke eine große Anhängerschaft haben.

- **Beispiele:** Unternehmer, Fachautoren, Berater, Speaker.
- **Zielgruppe:** meistens B2B
- **Inhalte:** Fachartikel, Meinungsbeiträge, Branchennews
- **Plattformen:** LinkedIn, Twitter, Fachblogs, YouTube
- **Beispiele:** Arianna Huffington



CORPORATE INFLUENCER

Mitarbeiter:innen eines Unternehmens, die als Botschafter für ihre Firma auftreten und Inhalte im Namen des Unternehmens teilen.

- **Zielgruppe:** Potenzielle Kunden, Geschäftspartner, zukünftige Mitarbeiter
- **Inhalte:** Einblicke ins Unternehmen, Kultur, Produkte, Innovationen, Mitarbeitergeschichten
- **Plattformen:** LinkedIn, Unternehmensblogs, interne Social Media Kanäle
- Unternehmenswerte, Kultur und Produkte



**WIE STARTE ICH MIT
INFLUENCERN?**

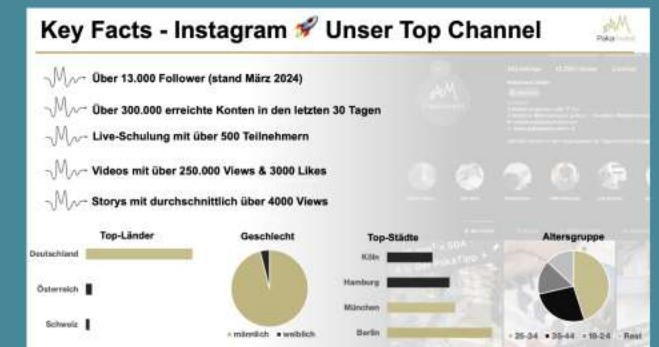
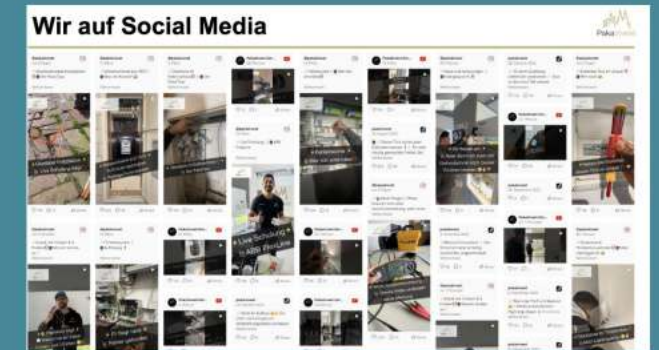
STRATEGIEN

- **Zielsetzung:** Klar definierte Ziele & KPIs
- **Auswahl der Influencer**
- **Kollaborationsformen:** Gesponserte Posts, Produktplatzierungen, gemeinsame Kampagnen
- **Transparenz:** Offenlegung von Zahlen



MEDIAKIT

- ZIELGRUPPEN genau ansehen, ob die zu euch passen
- REICHWEITEN ansehen
- INTERAKTIONSRATEN ansehen
- LÄNDER checken
- VIDEOAUFRUFE
- Follower



LEISTUNGSUMFÄNGE

Verträge und Leistungsumfang definieren

- Rabattcodes + Beteiligungen
- Gewinnspiele
- Content Produktionen
- Produktvorstellungen
- Betriebsbesuche
- Take Overs etc.



Vereinbarung regelt den allgemeinen Rahmen der Kooperation von marketing circus und dem Partner und bildet die Basis für Einzelaufträge zwischen den Parteien. In den Einzelaufträgen werden die Details des Auftrages (Leistung und Gegenleistung; Person des Endkunden; Details der Auftragsdurchführung; usw) vereinbart.¶

¶

2.→Aufgaben¶

Im Rahmen der Kooperation wird der Partner über seine Social-Media-Kanäle, insbesondere den/die oben genannten Accounts, die Produkte/Dienstleistungen des Endkunden bewerben. Dem Partner ist bewusst, dass er als Repräsentant des Endkunden wahrgenommen wird und er wird sich dementsprechend verhalten. Der Partner¶

- kennzeichnet ausreichend, dass es sich bei den Postings / Inhalten um Werbung handelt,¶
- erstellt Postings / Inhalte eigenverantwortlich und verletzt dabei keine Rechte Dritter,¶

- übermittelt von ihm erstellte Postings / Inhalte (Text, Bild, Ton, ...) umgehend an marketing circus und den Endkunden.¶

¶

3.→Rechteübertragung¶

Der Partner räumt dem Endkunden das exklusive und zeitlich sowie örtlich unbegrenzte Recht ein, sämtliche Inhalte (Text, Bild, Ton, ...), die er im Rahmen dieser Vereinbarung bzw des Einzelauftrages erstellt hat, zur Gänze oder zum Teil auf alle heute und künftig bekannten Nutzungsarten zu verwerten. Darin eingeschlossen ist das Recht, die Inhalte (ohne Hinweis auf den Partner)¶

- 1) → in jeder heute und zukünftig technisch möglichen Art zu vervielfältigen und der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen sowie in körperlicher Form (etwa für Folder, Prospekte, etc) zu verbreiten,¶
- 2) → zu bearbeiten oder auf sonstige Art zu ändern und bearbeitete oder geänderte Versionen zu nutzen, oder Bestandteile als Marke oder Muster registrieren zu lassen.¶

LEISTUNGSUMFÄNGE

Verträge und Leistungsumfang definieren

- Rabattcodes + Beteiligungen
- Gewinnspiele
- Content Produktionen
- Produktvorstellungen
- Betriebsbesuche
- Take Overs etc.





WAS KOSTEN INFLUENCER?

Pauschale Antwort nicht möglich,
Einzelfall muss betrachtet werden.

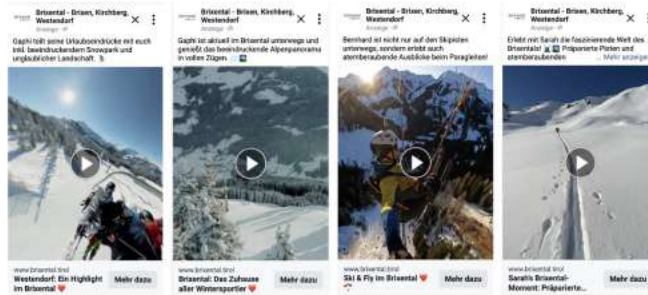
WERBEKAMPAGNEN MIT INFLUENCERN

KAMPAGNE MIT INFLUENCERN

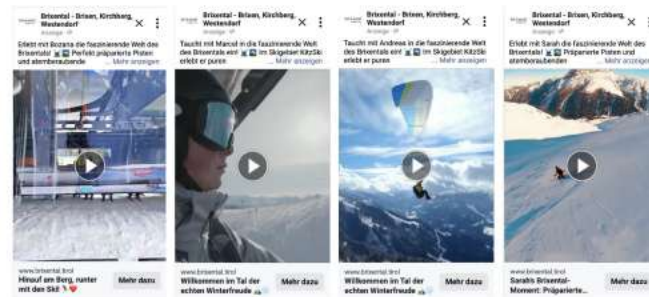
GRAFISCHE UMSETZUNG



INFLUENCER KOOPERATIONEN



INFLUENCER KOOPERATIONEN



2.626 Landingpage-Aufrufe

Das ist wichtig...

- Passende Influencer finden und folgen
- (Mediakit anfordern)
- Leistungsumfänge definieren
- Verträge aufsetzen
- Rechtliche Überprüfungen wie Kennzeichnung #werbung, Musikrechte etc.
- Reportings anfordern
- Material event. für Website, Kampagnen weiterverwenden





www.marketingcircus.at

Influencer Marketing

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

