



# Instagram sichtbar nutzen:

Wie du deine  
Marke erfolgreich präsentierst  
und mehr Kunden  
gewinnst

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY





# Über die Vortragende

Kristina Blaschitz ist eine vielseitige und kreative Unternehmerin mit einem scharfen Gespür für Trends und Innovationen.

Als CEO der Poli GmbH und Designerin der Marke Mützenmafia bringt sie ihre Visionen erfolgreich auf den Markt. Mit über 13 Jahren Erfahrung im E-Commerce und Social Media verfügt sie über ein tiefes Verständnis für digitale Plattformen, Konsumentenverhalten und Markenentwicklung.

*Kristina Blaschitz*



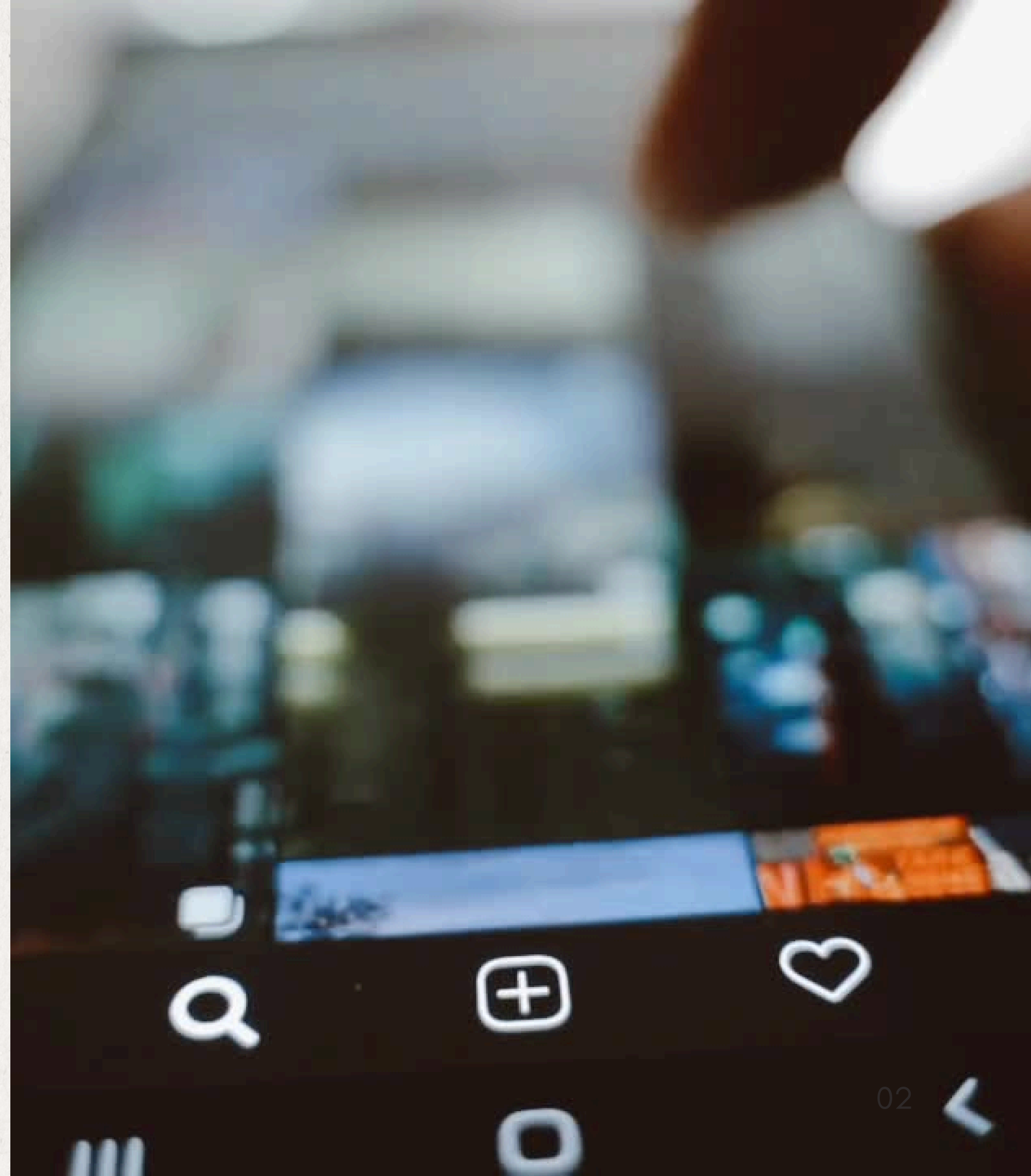
# Inhalt:

In diesem Vortrag erfährst du, wie Instagram zum Erfolgsbooster für dein Unternehmen wird. Lerne, wie du mit effektiven Strategien deine Reichweite ausbaust, mehr Follower gewinnst und das Engagement steigerst. Wir zeigen dir, wie du deinen Content optimal präsentierst, sichtbar wirst und dadurch nachhaltig deinen Umsatz steigerst.



# Agenda

1. INSTAGRAM PROFIL
2. CONTENT-STRATEGIEN
3. ENGAGEMENT STEIGERN
4. HASHTAG- UND KEYWORD-STRATEGIE





# 1. Instagram Profil

Dein Profil ist die Visitenkarte deiner Marke. So optimierst du es:

## **Profilbild**

- Nutze ein klares, hochwertiges Bild (Logo)

## **Bio**

- Wer du bist du und was bietest du an?
- Verwende klare Keywords, die deine Zielgruppe ansprechen

## **Link in der Bio**

- Nutze Tools wie Linktree oder Tap.bio, um mehrere Links um z. B. Menü, Shop, Website zu platzieren

## **Channel**

erzähle Geschichten, gib Einblicke

## **Highlights**

- Vorher/Nachher
- Veranstaltungen
- Tutorials / DIY zum Nachmachen
- Team
- Projekte



# 1. Instagram Profil

Was kann noch optimiert werden:

- Profilbild
- Bio
- Link in der Bio
- Channel
- Highlights

OPTIMIERUNGSBEDARF?

schreibt mir euer Instagram  
Profil in den Chat





# 2. Content-Strategien: Inhalte, die deine Zielgruppe lieben wird

Guter Content ist der Schlüssel zu mehr Sichtbarkeit und einer loyalen Community.

## Welche Inhalte funktionieren gut?

### 1. **Beiträge:**

- Professionelle Fotos und Videos von Produkten
- Kundenreferenzen, "Vorher-Nachher"

### 2. **Stories:**

- Behind-the-Scenes-Einblicke, Umfragen, Tipps

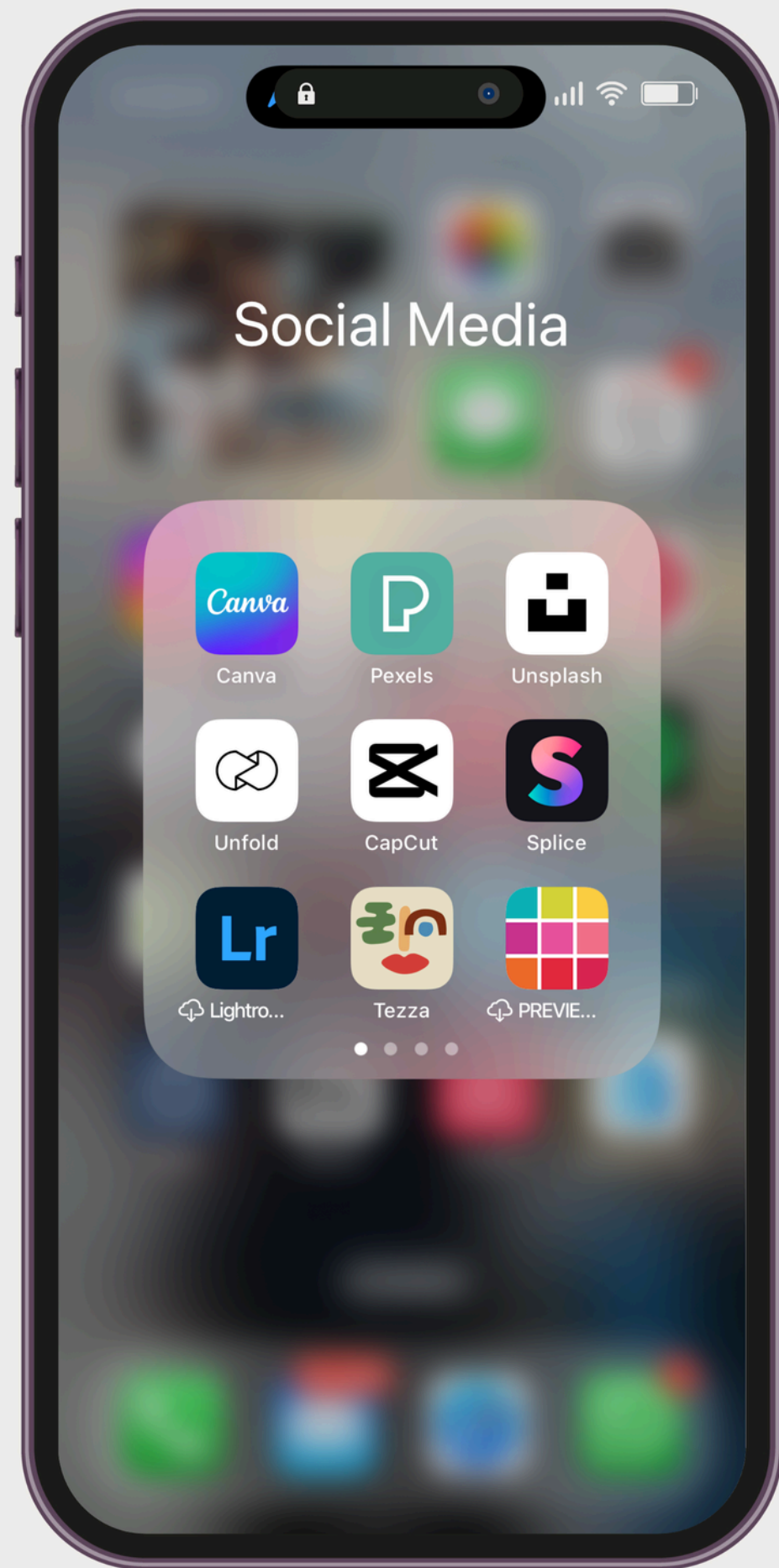
### 3. **Reels:**

- Kurzvideos mit Trends und Challenges
- Zeige Tutorials, die Anwendung deiner Produkte

## Trends erkennen und nutzen:

- Beobachte virale Inhalte und passe sie an deine Marke an
- Nutze beliebte Songs und Hashtags





# Apps zur Content-Erstellung

- Canva: Perfekt für ansprechende Designs (Posts, Banner, Visitenkarten)
- Pexels & Unsplash: Kostenlose Fotos und Videos
- CapCut & Splice: Für professionelle Video-Bearbeitung
- Unfold: Vorlagen für Instagram-Story
- Tezza & Lightroom: Foto & Video Farbkorrektur

## **Vorplanung deines Feeds**

- Apps wie Later, Planoly oder Preview helfen dir, deinen Instagram-Feed ästhetisch zu gestalten und Beiträge vorzubereiten.



# 3. Engagement steigern: So erhöhst du Interaktionen

Mehr Likes, Kommentare und Shares bedeuten eine größere Reichweite. So erhöhst du das Engagement:

## 1. Call-to-Actions (CTAs)

Fördere Interaktionen, indem du deine Community direkt ansprichst:

- "Über welche Renovierung würdest du dich freuen?", "Markiere jemanden, dem das gefällt."

## 2. Interaktive Inhalte

Nutze Umfragen, Quizze und Sticker in Stories:

- Starte Challenges, die deine Follower zum Mitmachen motivieren.

## 3. Zeige Wertschätzung

Antworte auf Kommentare und Nachrichten

- Like und teile Inhalte, in denen du markiert wurdest

## 4. Timing beachten

Poste zu Zeiten, in denen deine Zielgruppe aktiv ist.

Tools wie Later helfen dir, die besten Zeiten zu analysieren.



# 4. Hashtag- und Keyword-Strategie: Gefunden werden leicht gemacht

Warum sind Hashtags wichtig?

- Hashtags helfen, deine Inhalte sichtbarer zu machen
- Sie sind wie Schlagwörter, die deine Beiträge kategorisieren

## **Die richtigen Hashtags finden**

Kombiniere allgemeine und spezifische Hashtags:

- Allgemein: #blumen, #diy
- Spezifisch: #heimatblumen, #ihrtischlermachtpersönlich

**Tools:** ChatGPT, Hashtagify oder RiteTag helfen bei der Suche nach beliebten Hashtags.

## **Wie viele Hashtags?**

Maximal 30 pro Beitrag, aber 10-15 relevante Hashtags reichen oft aus.

## **Keywords für die Bio und Beiträge**

Nutze Keywords in der Bio, um in der Suche aufzutauchen:

**Beispiel:** Statt "Frisör" besser "Blondespecialist"





# GUTSCHEIN

---

**wko20**

[www.muetzenmafia.com](http://www.muetzenmafia.com)

MIT DIESEM CODE GIBT ES 20% RABATT IM ONLINESHOP. KEINE BARABLÖSE MÖGLICH. GÜLTIG BIS 31.12.2025



# Fazit

Instagram bietet dir eine großartige Möglichkeit, deine Marke sichtbar zu machen und neue Kunden zu gewinnen. Mit einem professionellen Profil, zielgerichtetem Content und einer klugen Hashtag-Strategie kannst du auch ohne Vorkenntnisse starten.

Vielen Dank für deine Aufmerksamkeit!

Gerne beantworte ich jetzt eure Fragen.





# DANKE

Starte jetzt mit meiner Hilfe  
durch:

Instagram sichtbar nutzen

**KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY**

MÜTZENMAFIA: [WWW.MUETZENMAFIA.COM](http://WWW.MUETZENMAFIA.COM)

AGENTUR: [WWW.POLI-STUDIOS.COM](http://WWW.POLI-STUDIOS.COM)

[HELLO@POLISTUDIOS.AT](mailto:HELLO@POLISTUDIOS.AT)