



KI als Social Media Assistent

So hilft dir KI bei Strategie,
Ideenfindung, Text und Bildern

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY



Über die Vortragende

Kristina Blaschitz ist eine vielseitige und kreative Unternehmerin mit einem scharfen Gespür für Trends und Innovationen.

Als CEO der Poli GmbH und Designerin der Marke Mützenmafia bringt sie ihre Visionen erfolgreich auf den Markt. Mit über 14 Jahren Erfahrung im E-Commerce und Social Media verfügt sie über ein tiefes Verständnis für digitale Plattformen, Konsumentenverhalten und Markenentwicklung.

Kristina Blaschitz

KI als Social Media Assistent

Mehr Ideen. Bessere Inhalte. Weniger Zeitaufwand.

Social Media gehört heute dazu — doch oft fehlt im Alltag die Zeit für gute Inhalte, kreative Ideen oder regelmäßige Planung.

Künstliche Intelligenz kann hier zu einem echten Assistenten werden.

In diesem 90-minütigen Webinar erfahren Sie, wie KI Sie bei der Content-Erstellung unterstützt — von Texten und Strategien über Ideenfindung bis hin zu professioneller Bild- und Videogenerierung.

Agenda

- wie Sie in Minuten statt Stunden Social-Media-Content entwickeln
- wie KI bei **Caption-Texten, Contentplanung** und **Kampagnenideen** hilft
- wie beeindruckende **Bilder mit KI** entstehen
- wie **Video-Content** mit Tools wie Artlist oder Nano Banana 2 erstellt werden kann
- was KI wirklich kann — und wo **menschliche Kreativität** weiterhin unersetzbar bleibt

Für alle, die Social Media effizienter, kreativer und professioneller einsetzen möchten.

KI Basics – einfach erklärt

Was ist KI überhaupt?

„Künstliche Intelligenz ist vereinfacht gesagt Software, die aus riesigen Mengen an Informationen Muster erkennt und daraus etwas Neues erzeugen kann.“

Sie verwenden wahrscheinlich schon längst KI – ohne es zu merken:

- Wenn Netflix Ihnen Serien empfiehlt – ist das KI.
- Wenn Spotify Ihre Lieblingsmusik erkennt – ist das KI.
- Wenn Google Ihre Suche vervollständigt – ist das KI.
- Wenn Ihr Handy Fotos automatisch verbessert – ebenfalls KI.
- KI ist also nichts Futuristisches. Sie begleitet uns längst im Alltag.

Ein Praktikant mit Supergeschwindigkeit

Neu ist nur:

Wir können jetzt direkt mit KI arbeiten – wie mit einem digitalen Mitarbeiter.

Der kann:

- ✓ 100 Ideen liefern
- ✓ schnell formulieren
- ✓ recherchieren
- ✓ visualisieren

aber:

- ✗ nicht prüfen ob es stimmt
- ✗ kennt Ihren Betrieb nicht automatisch
- ✗ hat kein Bauchgefühl
- ✗ versteht keine Emotionen wie ein Gastgeber

Sie bleiben Chef – KI ist Assistenz.

„Heute Mittag schnell ein Reel posten?“

“→ dafür habe ich keine Zeit.”

Das Problem ist nicht Social Media.

Das Problem ist:

👉 **ihr zeigt nicht, was ihr eigentlich jeden Tag leistet.”**



Warum KI der Gamechanger ist

💡 Das Problem bisher:

- Social Media kostet Zeit
- Ideenlosigkeit
- Professioneller Content



🚀 Was KI verändert:

- KI spart Zeit
- KI liefert Inspiration
- auch ohne Agentur möglich

Konkurrenz schläft nicht: Warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist

KI-Tools & Workflows

Wer von euch hat schon mal länger als 10 Minuten überlegt, was er posten soll?

KI Tools für Social Media:

- 1) Text-KI
- 2) Bild-KI
- 3) Video-KI
- 4) Analyse-KI

**👉 KI ersetzt nicht dich,
aber sie macht dich schneller**



the trendiest *mafia* you've ever seen!

1. Text KI

Warum ist Prompting so wichtig?

Müll rein = Müll raus

1) Text-KI

- OpenAI ChatGPT
- Claude
- Gemini

Kann:

- ✓ schreiben
- ✓ brainstormen
- ✓ planen
- ✓ strukturieren

schlecht:

„Schreib einen Post.“

mittel:

„Schreib einen Facebook Post für mein Restaurant.“

gut:

„Schreib einen sympathischen Instagram-Post mit {hoher organischer Reichweite / dem Ziel Reservierungen zu bekommen etc} für ein traditionelles steirisches Wirtshaus mit sonnigem Gastgarten. Tonalität herzlich, modern und humorvoll. Lies dir dazu {Profillink / Websitelink} durch.“

Je genauer die Aufgabe, desto besser die KI.

ChatGPT: Texte mit KI schreiben



✍️ **Viele sagen: „Ich kann nicht gut schreiben“**
👉 **Wahrheit: Du musst es auch nicht mehr perfekt können.**

KI hilft bei:

- Instagram Captions
- Facebook Posts
- Story-Texte
- Website-Texte

Prompt:

„Schreibe eine freundliche Instagram-Caption für {Branche/Betrieb} , die ihre Frühlingsmenüs/angebote bewirbt. Hole dir Informationen, mein Wording, Zielgruppe etc von {Website / Social Media Link}.“

👉 Ergebnis:

fertiger Text + Emojis + Call-to-Action

Wichtig:
Nicht einfach kopieren → anpassen!

Redaktionsplan für Social Media

Beispiel-Prompt:

„Erstelle mir einen 4-Wochen-Contentplan für { Profillink / Websitelink Betrieb}. Mit 5 Posts pro Woche für eine hohe organische Reichweite & dem Ziel folgendes {Angebot, Information etc} zu bewerben. Zielgruppe: Familien, Genießer, Ausflugsgäste. Fokus: Mittagsgeschäft, Gastgarten, Regionalität, Mitarbeiter.“

→ **sofort 20-30 Ideen.**

1 Tag planen = 1 Monat Ruhe

Workflow:

KI → Ideen



Canva → Gestaltung



Later → einplanen



automatisch posten

Content planen & automatisch posten:

- Later Later

→ Planungskalender, Vorschau Feed, Auto-Posting

- Meta Business Suite Meta Business Suite

→ kostenlos für Instagram & Facebook

- Canva Canva Planner

→ Design + Planung in einem Tool

- Google Kalender / Excel

→ simpel, effektiv, oft völlig ausreichend

3 Elemente guter Posts

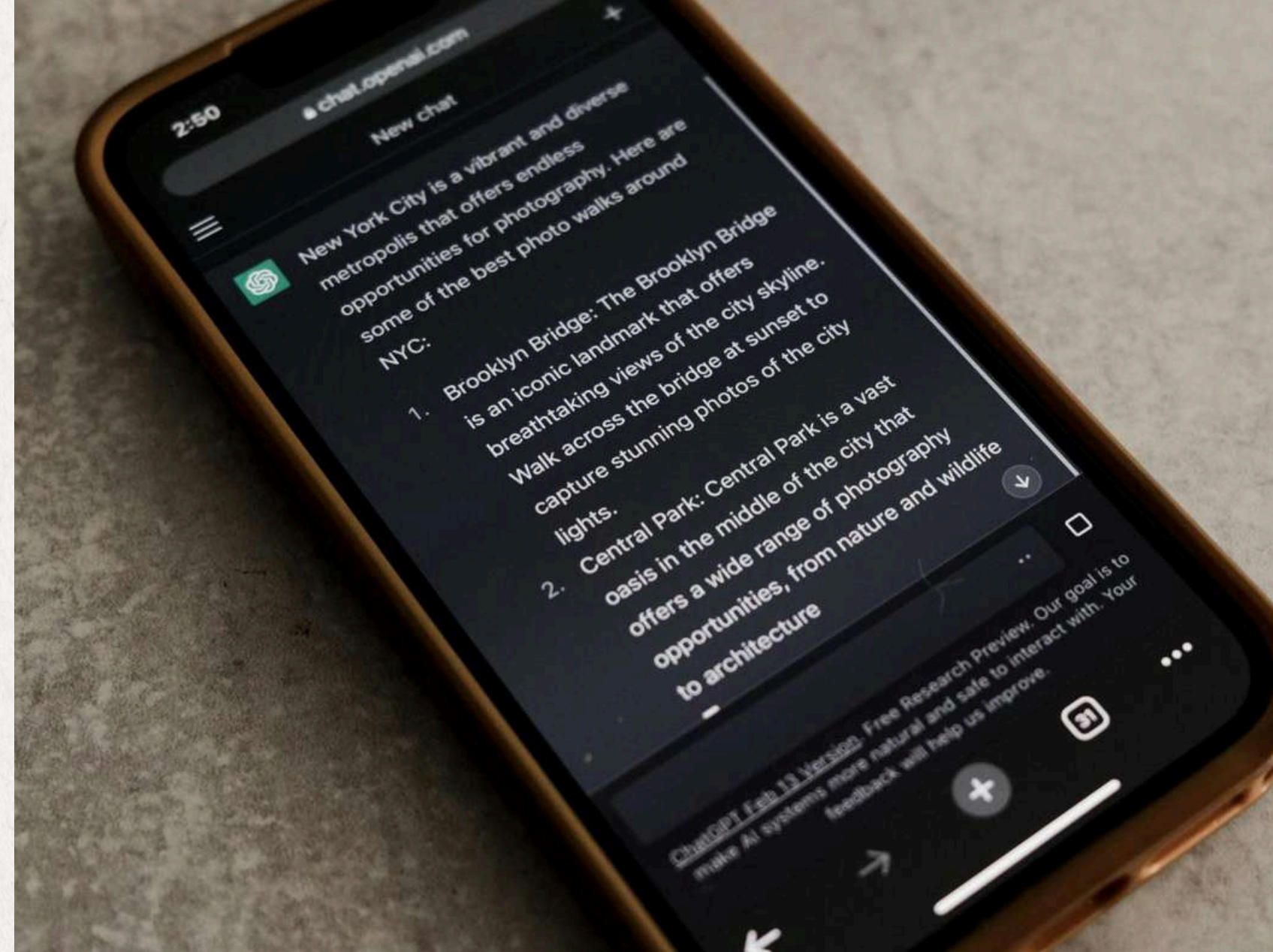
Die größte Hürde: „Ich weiß nicht, was ich posten soll“

- **Hook** (Start) „Wusstest du, dass...“
- „Die meisten machen diesen Fehler...“
- **MehrwertTipp**, Insight, Story
- **Call to Action** „Jetzt Termin sichern“
- **Interaktion** „Was denkst du dazu?“

Storytelling mit KI Prompt auf ChatGPT:

„Erzähl eine kurze Geschichte, warum ich meinen Beruf liebe... Baue geeignete Hooks, einen Mehrwert und Call to Action ein um eine hohe organische Reichweite zu erzielen.“

👉 emotionaler Content entsteht



2. Bilder & Videos mit Artlist KI



Das Problem vieler Unternehmen:

- „Ich habe keine guten Fotos“
- „Ich will mich nicht ständig selbst fotografieren“
- „Ich habe kein Budget für Shootings“

👉 Ergebnis: wenig oder immer gleiche Inhalte

Lösung: KI-Tools

- Bildgeneratoren wie Artlist
- Canva mit KI
- Social Media Templates

Kombiniere: echte Fotos + KI-Elemente 👉 wirkt authentischer

Artist - Nano Banana Pro:



Prompt



A premium wine bottle elegantly presented on a minimalistic pedestal, surrounded by subtle spring elements. Soft natural light, gentle pastel tones (light green, cream, soft orange), delicate blossoms and fresh leaves placed sparsely for a refined look. Background clean and airy, slightly textured like fine paper or limestone. The bottle is the clear hero, perfectly lit with soft reflections, high-end editorial style, shallow

Settings

Model	Aspect ratio	Quality
Nano Banana 2	☐ 3:4	2K
File type	Date created	

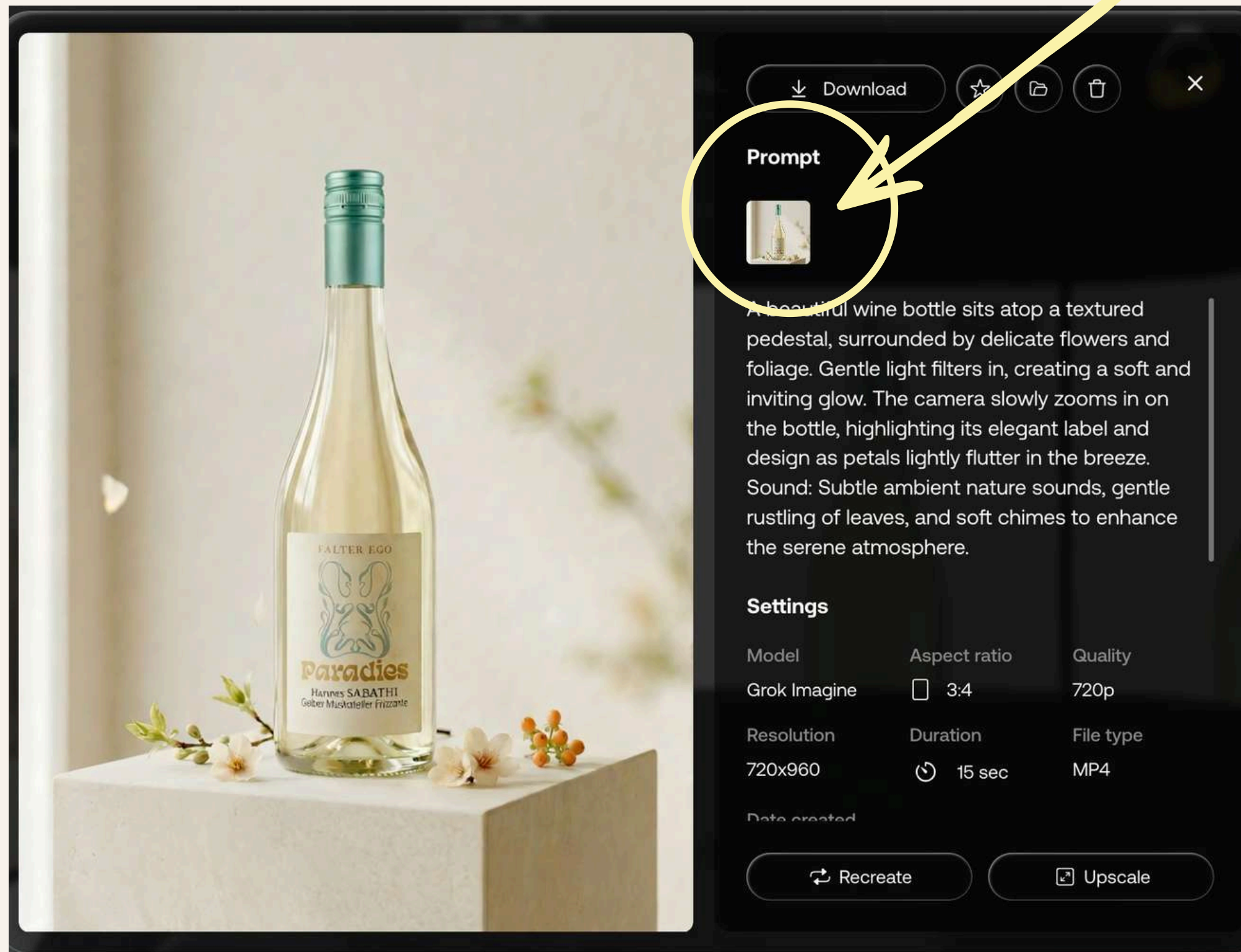
Video

Edit

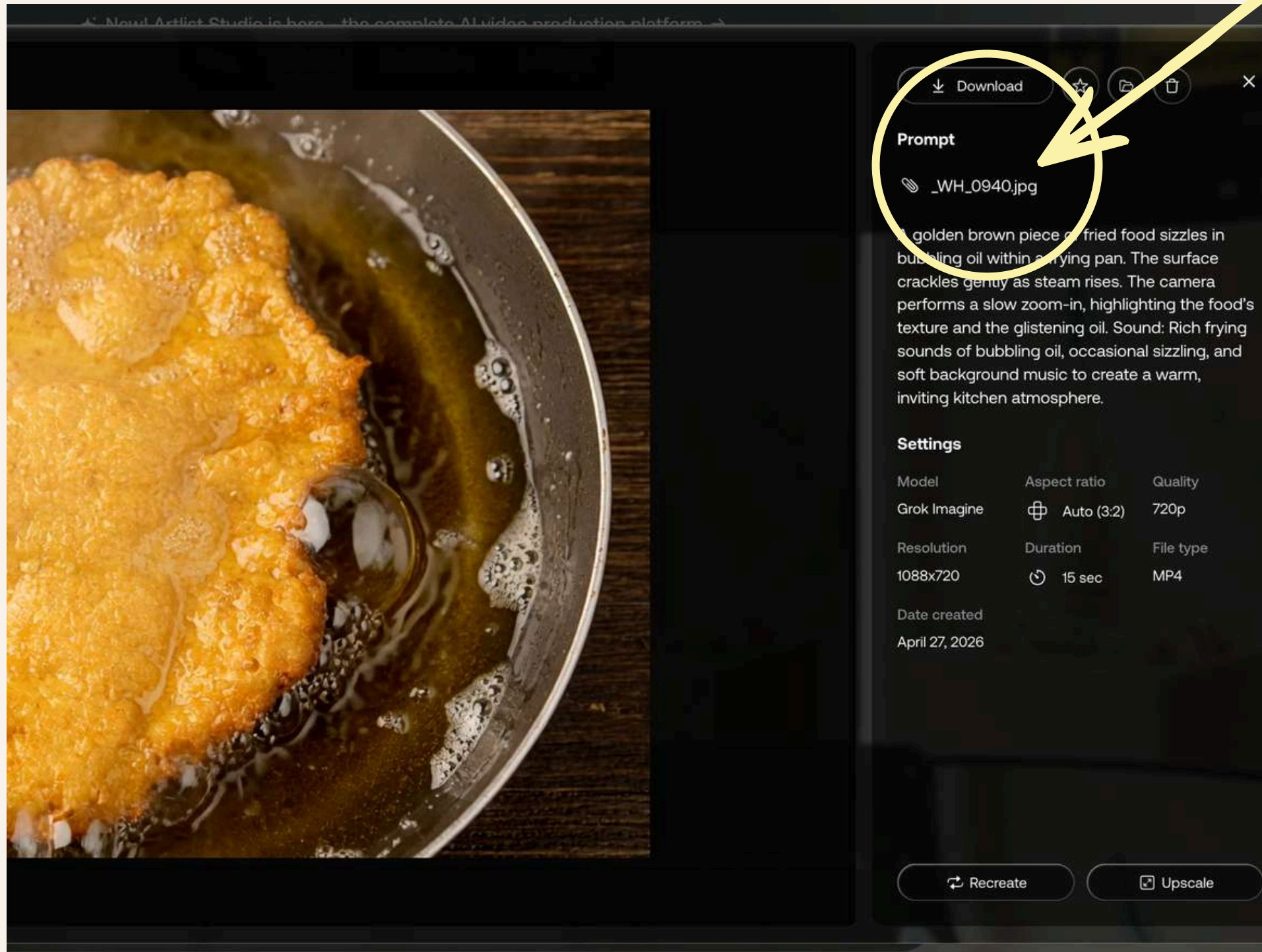
Recreate

Upscale

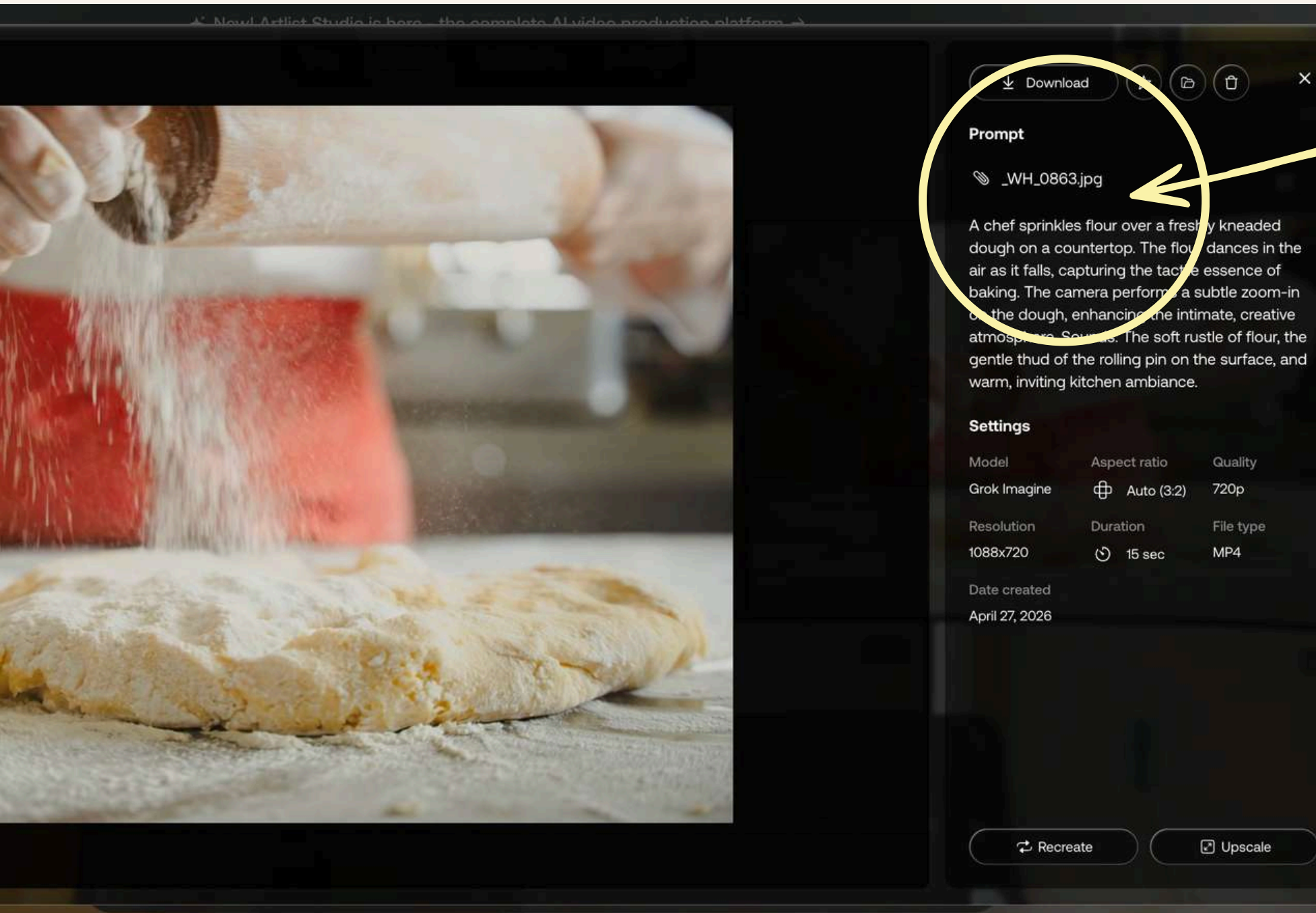
Artist - Nano Banana Pro



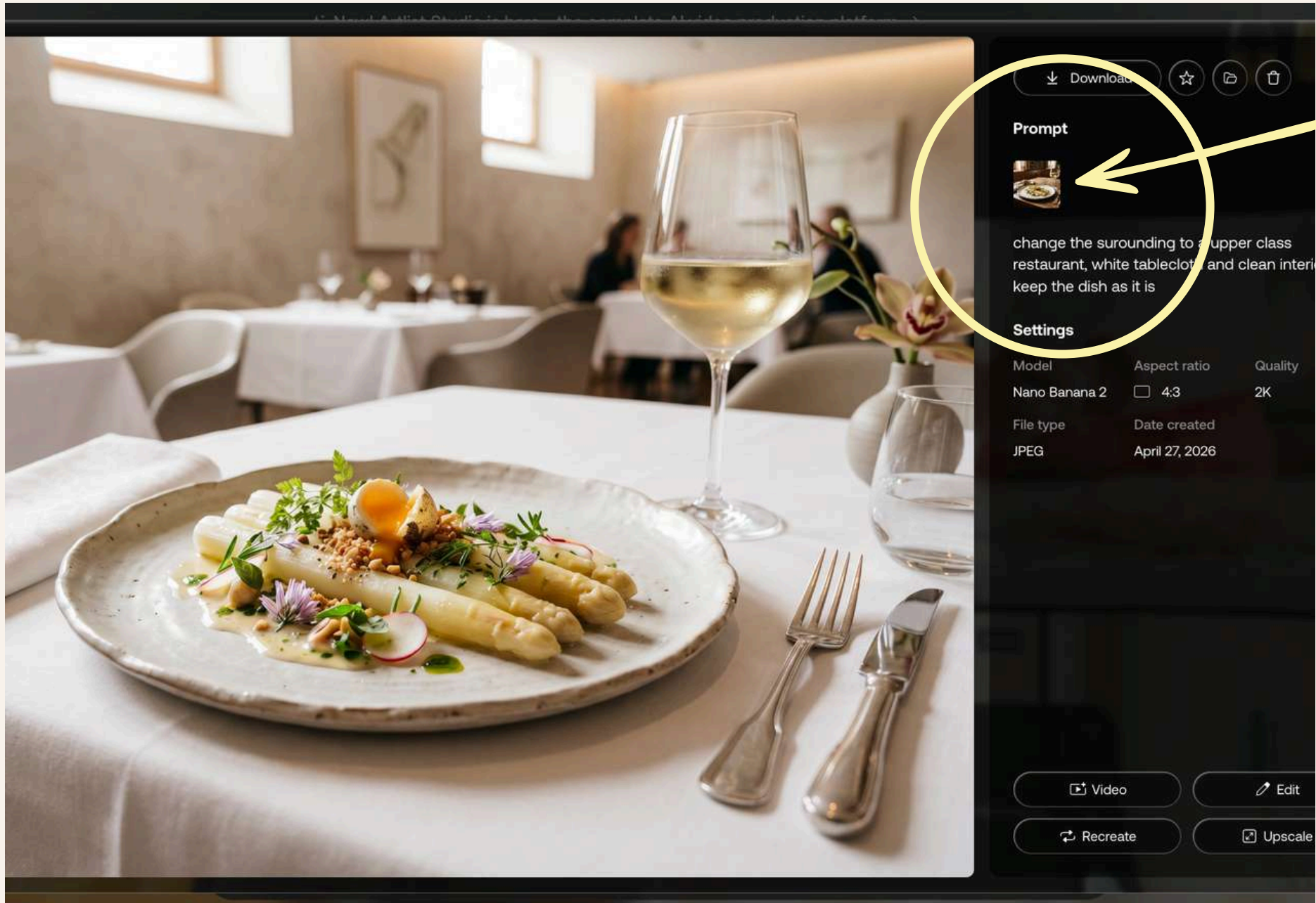
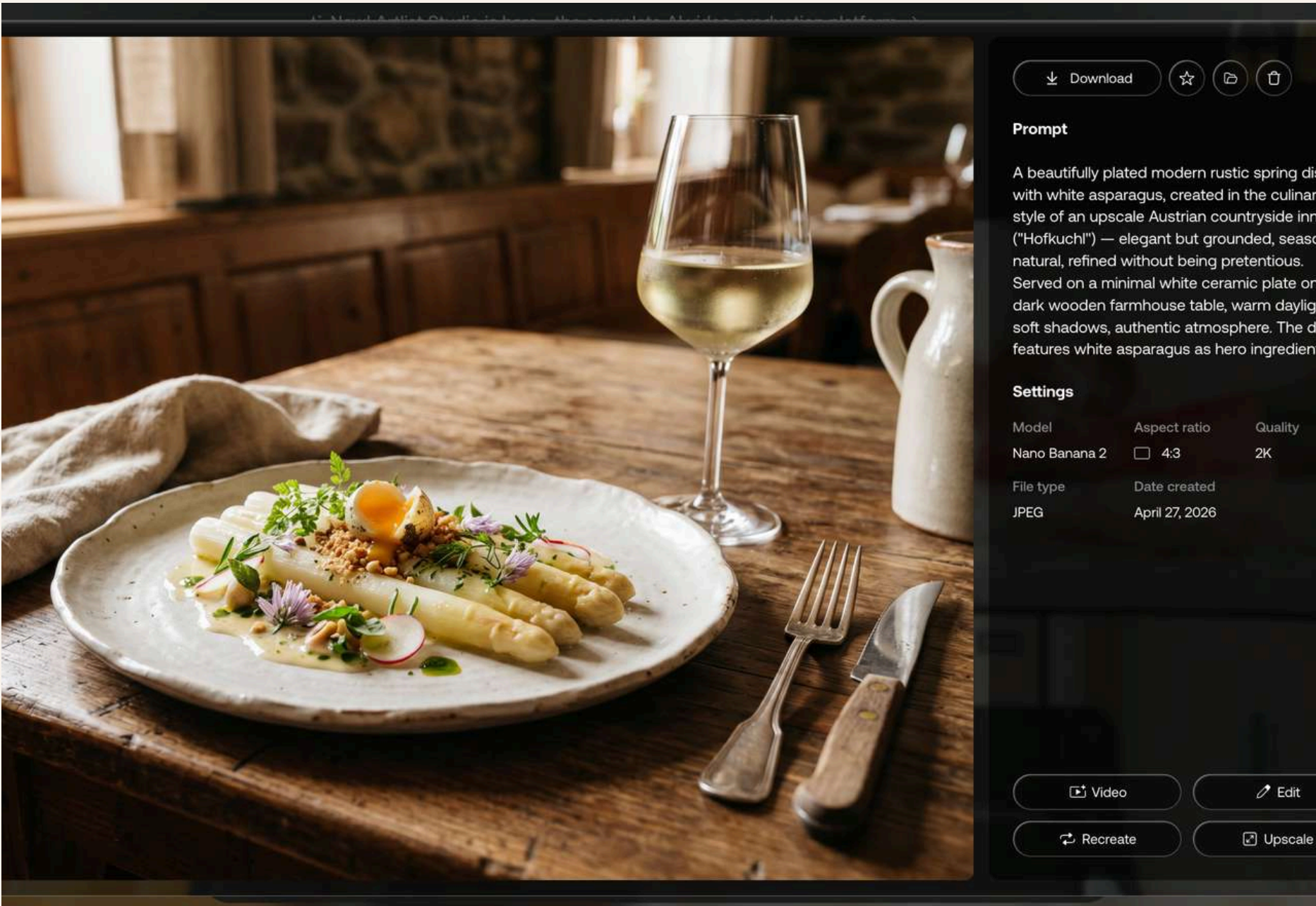
Artlist - Nano Banana Pro:



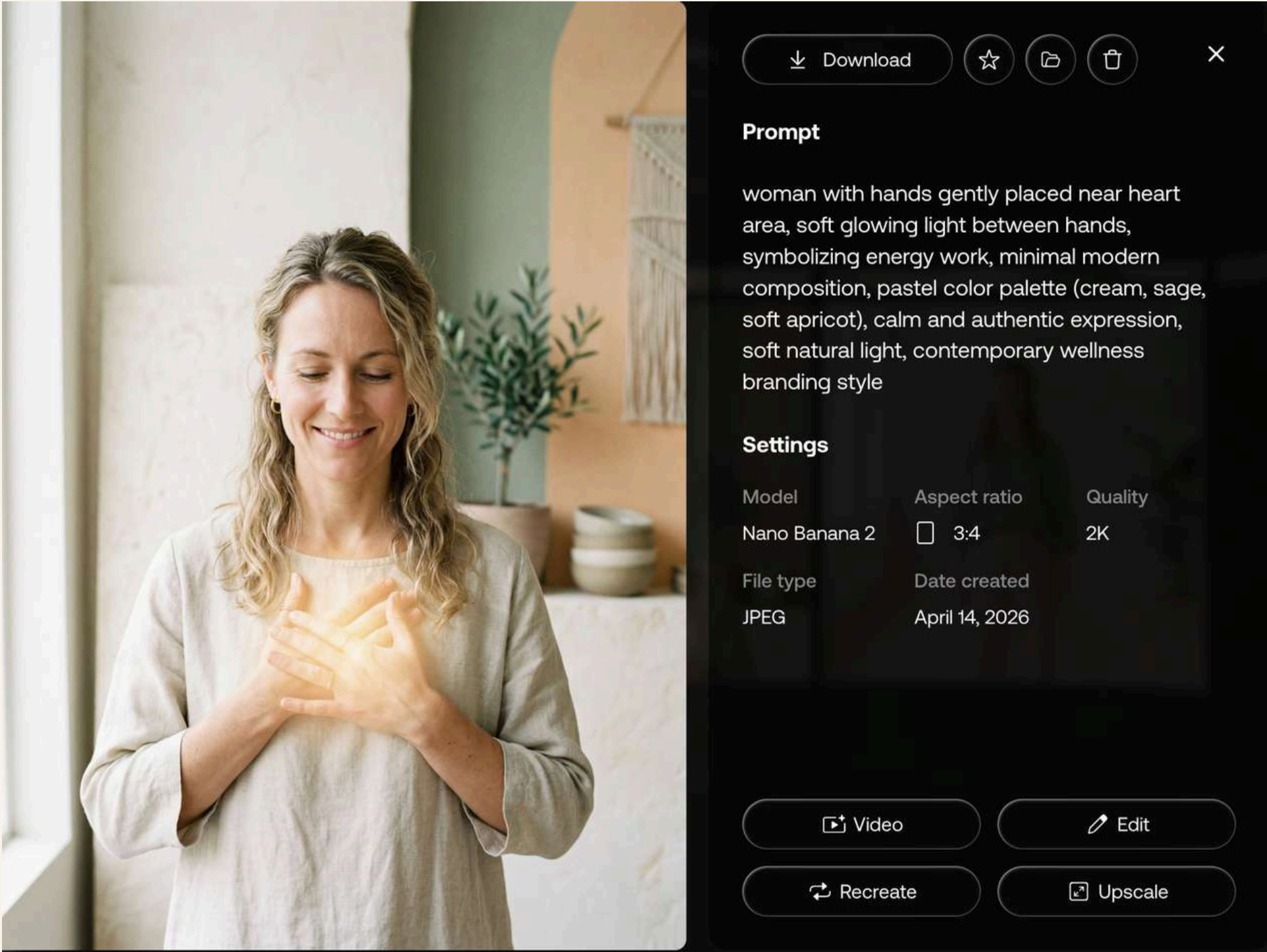
Artist - Nano Banana Pro:



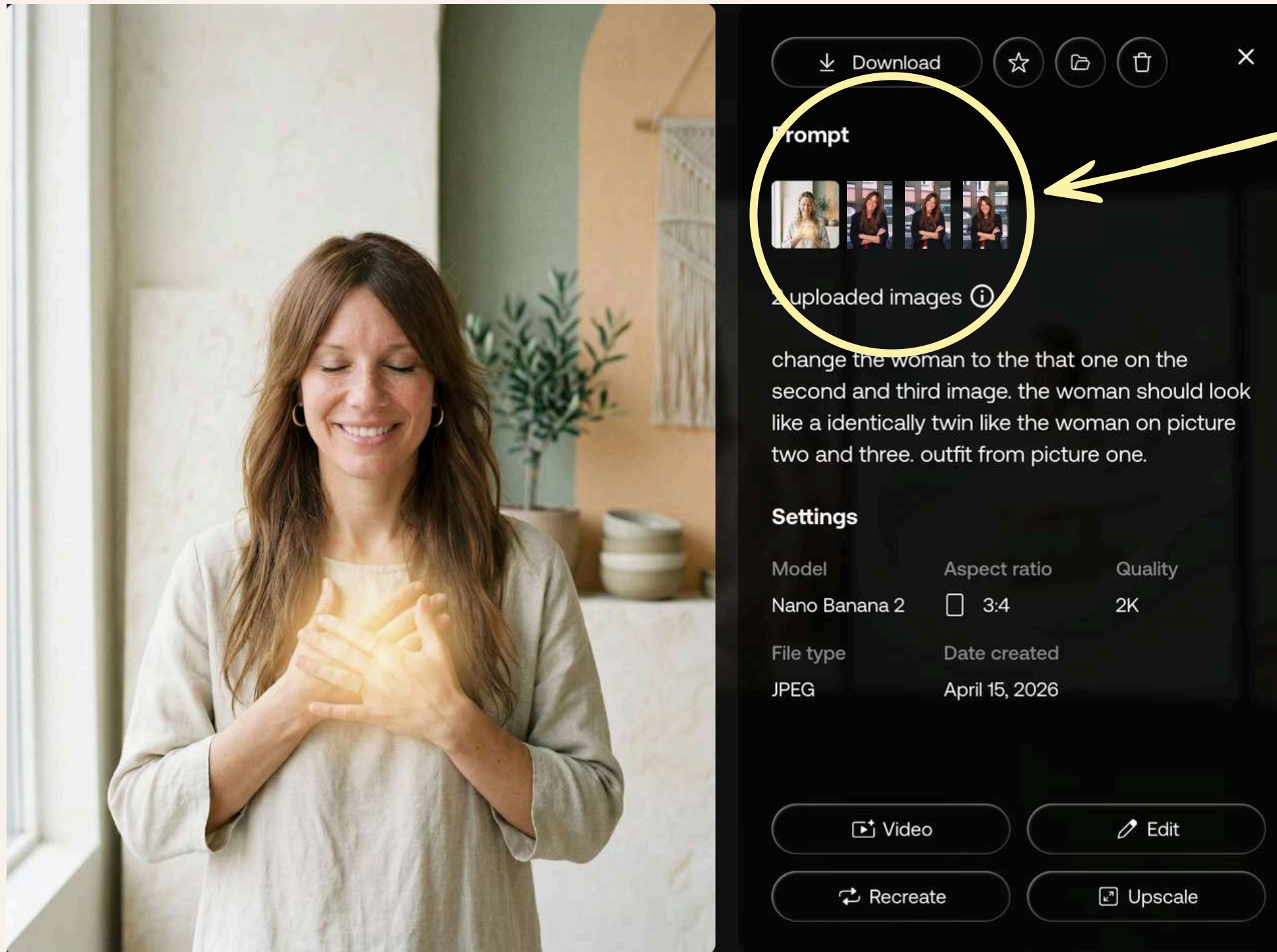
Artist - Nano Banana Pro:



Artist - Nano Banana Pro:



Artist - Nano Banana Pro:



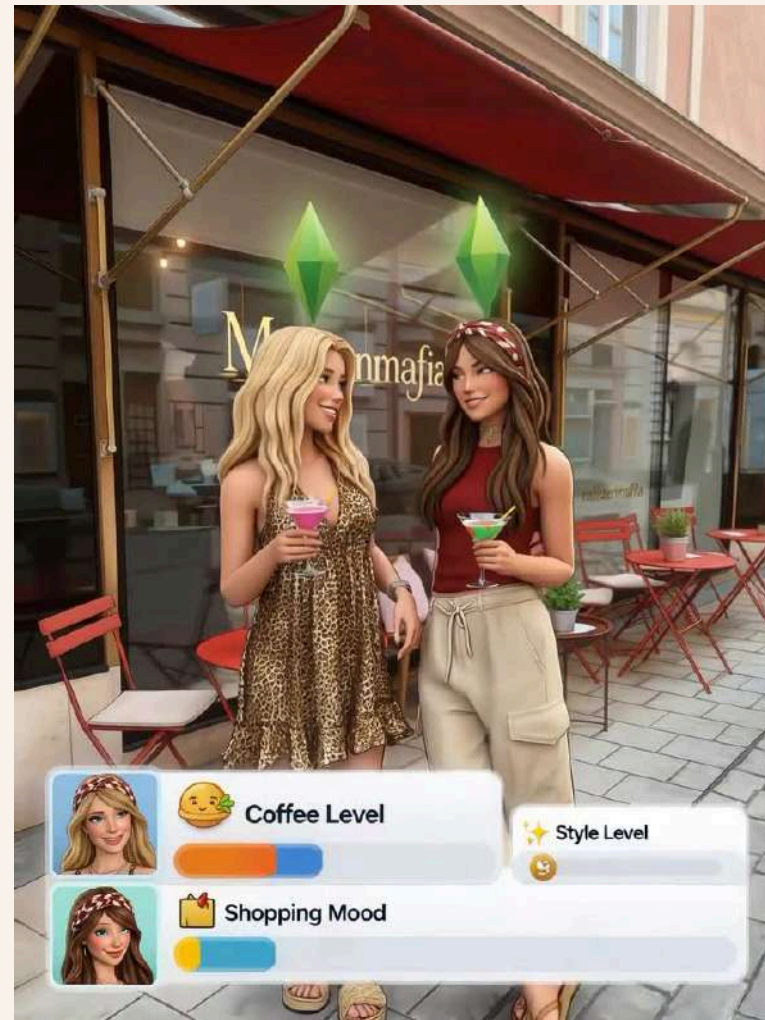
Artist - Nano Banana Pro:

The logo for 'Artist' is displayed in a bold, yellow, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a triangle inside it. The text is set against a solid black rectangular background.

Was du erstellen kannst:

- AI-generierte Visuals: Ostereiersuche
→ außergewöhnliche Bilder, die du so nie fotografieren könntest
- Avatare / AI-Influencer
→ digitale Persönlichkeiten für Branding
- Schnelle Content-Produktion
→ 10 Posts in Minuten statt Stunden
- Kampagnenvisuals
→ z. B. surreal, edgy, futuristisch

Praxis: Mützenmafia & Artist



4. Analyse-KI: Strategie & Ideenfindung

Was soll ich überhaupt posten?

Du postet oft:

- Arbeit
- Arbeit
- Arbeit
- Arbeit
- Feiertagsgruß
- wieder Arbeit

→ **langweilig**

→ **austauschbar**

→ **keine Marke**

**„Die Frage ist nicht:
Was poste ich heute?“**

**Die Frage ist:
Was erzählen wir diesen Monat?“**

„Menschen folgen nicht nur wegen deiner Leistung

– sondern wegen Gefühl, Persönlichkeit und Geschichten.“

4. Analyse-KI

Die 5 Content Säulen für Gastronomie / Tourismus

PROMPT:

Entwickle für meinen Betrieb 6 starke Content-Säulen für Instagram und Facebook.

Berücksichtige:

- unsere Zielgruppe
- unsere Positionierung
- saisonale Themen
- Verkaufsanlässe
- Storytelling
- Community Building

Für jede Säule:

1. Name der Säule
2. kurze Beschreibung
3. 10 konkrete Posting-Ideen
4. 3 Reel-Ideen
5. 3 Story-Formate

Input:

Betrieb: [hier beschreiben]

USP: [hier einsetzen]

Zielgruppe: [hier einsetzen]

Tonality: herzlich / modern / humorvoll

Wenn Sie diese 5 Säulen einmal definiert haben, haben Sie praktisch nie wieder ein Content-Problem.

4. Analyse-KI

Die 5 Content-Säulen für starke Socials

1 | Behind the Scenes 🧐

Vorbereitung, Alltag, Handwerk

→ „Wie entsteht das?“

2 | Menschen ❤️

Team, Gastgeber, Persönlichkeit, Geschichte

→ „Wer steckt dahinter?“

3 | Regionalität 🌱

Produzenten, Herkunft, Qualität, Nachhaltigkeit

→ „Wo kommt es her?“

4 | Emotion / Erlebnis ✨

Atmosphäre, Urlaubsgefühl, Momente

→ „Wie fühlt es sich an?“

5 | Aktivierung 📣

Kauf, Reservierungen, Events, Aktionen, Recruiting

→ „Was sollen Gäste jetzt tun?“

Best Practice Kombination

☞ **Artlist + KI + echte Inhalte**

- Artlist = Qualität & Stimmung
- ChatGPT Erstellung des Prompt
- KI = Individualität
- Du = Persönlichkeit

Quick-Tipp für den Alltag

☞ 1 Idee = 3 Inhalte:

- Reel (Artlist Video)
- Post (KI Bild)
- Story (echter Einblick)

Du brauchst kein Fotoshooting mehr – nur die richtigen Tools und Ideen.

Do's & Don'ts

✓ DO:

- KI als Unterstützung nutzen
- Texte personalisieren
- eigene Stimme behalten
- echte Erfahrungen einbauen

✗ DON'T:

- blind kopieren
- unpersönlich posten
- nur generischen Content teilen

💡 **Goldene Regel:**
Menschen folgen Menschen – nicht Maschinen



the trendiest *mafia* you've ever seen!

KI-Tools & Workflows

Ein einfacher Workflow für Anfänger sieht so aus:

1. Ideen finden (ChatGPT)

→ z. B. „5 Instagram Ideen für meinen Betrieb“

2. Text erstellen (ChatGPT)

→ Bildbeschreibung oder Posttext schreiben lassen

3. Video aufnehmen (Handy) oder in KI generieren (Artlist)

→ kurzer Einblick in die Arbeit (5-15 Sekunden)

4. Video schneiden (CapCut / Instagram)

→ automatisch Untertitel, Musik & Schnitt

5. Posten & fertig

 **Mit KI in 30 Minuten zu deinem Content**

Fazit

Guter Content entsteht nicht zufällig, sondern durch **klare Themenwelten**. Mit 5–6 starken **Content-Säulen** wird Social Media planbar, abwechslungsreich und authentisch. **KI hilft dabei**, diese Säulen schnell zu entwickeln und laufend mit neuen Ideen zu füllen. Außerdem **unterstützt sie bei Texten** sowie bei **professioneller Bild- und Videogenerierung** für einen modernen Auftritt.

Aus spontanen Postings wird strategische Kommunikation.

Danke



-20% auf ALLES
GUTSCHEIN

wko20

www.muetzenmafia.com



DANKE

KI als Social Media Assistent

So hilft dir KI bei Ideenfindung,
Text und Bildern

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY

MÜTZENMAFIA: WWW.MUETZENMAFIA.COM

AGENTUR: WWW.POLI-STUDIOS.COM

HELLO@POLISTUDIOS.AT