

Kunsthandwerke Akademie

Programm 2026



Geschätzte Kunsthandwerker:innen!

Die Kunsthandwerke Akademie lädt Sie auch heuer zu spannenden Schulungen ein!

Wir haben Webinare zu den unterschiedlichsten Themenbereichen zusammengestellt:

Kalkulation, Marketing, Auftreten und Kundenkommunikation sowie Social Media und Einsatz von KI um Kunsthandwerk.

Lassen Sie sich von den praxisnahen Anleitungen durch spannende Gastredner:innen begeistern!

[Link zur Anmeldung:](#)

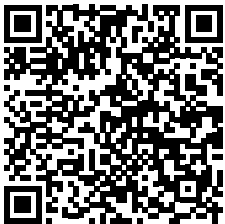




Foto: Oliver Wolf

Vortragender: FH-Prof. René Peter Thaller, BA MA
Dienstag, 07.04.2026 | 18:00 Uhr

FH Prof. René Peter Thaller, BA MA ist stellvertretende Leitung des Studiengangs Management & Controlling am Department Rechnungswesen & Controlling der CAMPUS 02 Fachhochschule der Wirtschaft in Graz. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in praxisorientierter Forschung und Lehre in den Bereichen Rechnungswesen und Controlling. Durch seine berufliche Erfahrung, seine starke Vernetzung mit Unternehmen und seine langjährige Vortragstätigkeit verbindet er fundiertes Fachwissen mit hoher Praxisorientierung.

www.campus02.at

1. Vom Talent zur Tragfähigkeit – damit sich Ihr Handwerk rechnet. Fundierte Preisgestaltung für Kunsthandwerker:innen.

Inhalt:

Kreativität und handwerkliches Können sind die Grundlage Ihres Erfolgs. Doch damit aus Talent auch wirtschaftliche Tragfähigkeit wird, braucht es mehr als Materialkosten und einen Aufschlag nach Gefühl. In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie Ihre Preise fundiert und unternehmerisch kalkulieren – von Ihrem gewünschten Ziel-Einkommen über die realistische Ermittlung Ihrer verrechenbaren Arbeitszeit bis hin zum tragfähigen Stundensatz.

Sie lernen, warum Anwesenheitszeit nicht gleich produktive Zeit ist, wie Sie Ihren Unternehmer*innenlohn berücksichtigen und welche typischen Denkfehler in der Preisgestaltung zu dauerhafter Unterbewertung führen. Darauf aufbauend wird gezeigt, wie Sie aus Stundensatz, Material- und Gemeinkosten einen Zielmindestpreis entwickeln – bevor Rabatte gewährt werden. Ziel ist es, Ihnen eine klare, nachvollziehbare Systematik an die Hand zu geben, mit der Sie Ihre Preise selbstbewusst vertreten und wirtschaftlich nachhaltig arbeiten können.



Foto: Dr. Toni Monsberger

Vortragender: Dr. Toni Monsberger
Dienstag, 21.04.2026 | 18:00 Uhr

Dr. Toni Monsberger ist selbständiger Unternehmensberater mit Schwerpunkt Strategieentwicklung.

Seine Tätigkeitsschwerpunkte sind Marketing, Human Resource Management sowie Softskills wie Rhetorik, Kommunikation, Zeitmanagement.

www.tonimonsberger.at

2. Sichtbar werden statt unsichtbar bleiben – Marketing für EPU's im Kunsthandwerk.

Inhalt:

Viele Ein-Personen-Unternehmen im Kunsthandwerk stehen vor derselben Herausforderung: großartige Arbeit, aber zu wenig Sichtbarkeit.

Dieser Impulsvortrag zeigt kompakt und praxisnah, wie kleine Betriebe mit einfachen, realistischen Marketingmaßnahmen ihre Reichweite erhöhen können – ohne großes Budget oder Marketingabteilung.

Anmeldung:





Foto: Christine Tropper

3. Markenzeichen XY gelöst – deinem verdächtig guten Auftritt auf der Spur.

Inhalt:

In ihren Seminaren und Webinaren decken Silvia Gaich und Sabrina Deutsch auf, was wirklich funktioniert – praxisnah, interaktiv und mit einer guten Portion Humor.

„Unser Einsatz? Mehr Reichweite, mehr Wirkung, mehr Erfolg für dein Unternehmen! Also, Tatort Business: Bist du bereit, Spuren zu hinterlassen?“

Dann sichere dir jetzt die Begleitung und Unterstützung, die dein Unternehmen auf Erfolgskurs bringt.“

Vortragende: Silvia Gaich und Sabrina Deutsch
Donnerstag, 07.05.2026 | 18:00 Uhr

Sabrina Deutsch und Silvia Gaich sind nicht nur Profis in Marketing, PR, Kommunikation und Moderation, sondern auch Ihre persönlichen Kommunikations-Kommissarinnen.

Mit gemeinsam fast 35 Jahren Erfahrung als erfolgreiche Unternehmerinnen haben sie unzählige „Fälle“ gelöst – von unsichtbaren Marken bis hin zu PR-Strategien, die dringend ein Alibi brauchten.

www.silviagaich.at



Foto: Futura GmbH 2025

Vortragende: Sabrina Oswald
Donnerstag, 21.05.2026 | 18:00 Uhr

Sabrina Oswald ist Expertin für strategische Markenführung und wirkungsvolle Marketingkommunikation.

In ihrer Arbeit legt sie besonderen Fokus auf klare Botschaften, starke Positionierung und praxisnahe Umsetzung im Unternehmensalltag.

www.futura-comm.at

4. Produkterfahrung verbessern. Vom Handwerk zur Erfahrung, die weitererzählt wird.

Inhalt:

In ihren Vorträgen zeigt Sabrina Oswald, wie Sie als Unternehmer:in Ihre Identität schärfen, zielgerichtete Texte und Bilder einsetzen und sich am Markt erfolgreich als Marke behaupten.

Anmeldung:





Foto: Lukas Hartmann

Vortragender: Lukas Hartmann
Dienstag, 09.06.2026 | 18:00 Uhr

Lukas Hartmann ist Geschäftsführer von Helden im Handwerk und spezialisiert auf die digitale Weiterentwicklung des Handwerks.

Mit seiner Arbeit unterstützt er Betriebe dabei, moderne Technologien und digitale Kommunikationsstrategien aktiv für ihren Unternehmenserfolg zu nutzen.

www.helden-im-handwerk.de

5. Algorithmen und Social Media.

Inhalt:

Jeder Handwerksbetrieb kann von einer starken Präsenz in den sozialen Netzwerken profitieren – doch dafür muss der Algorithmus verstanden werden! Wie funktioniert er, und was müssen Handwerker tun, damit ihre Inhalte die richtige Zielgruppe erreichen?

In diesem praxisnahen Online-Seminar zeigt Lukas Hartmann von Helden im Handwerk, wie Handwerksbetriebe mit den richtigen Strategien mehr Sichtbarkeit auf Instagram, Facebook und TikTok erhalten.

Er gibt konkrete Tipps, wie Handwerker nach dem Posten aktiv bleiben, warum Untertitel ein Gamechanger sind und wie Interaktion mit der Community den Algorithmus positiv beeinflusst.



Foto: Mag. David Kleinl

Vortragender: Mag. David Kleinl
Donnerstag, 17.09.2026 | 18:00 Uhr

Mag. David Kleinl ist seit Mitte der 1990er als Regisseur, Kameramann und Medienkünstler, Musiker und Performer tätig. Er besuchte die HTBLA Graz für Film, Fotografie und Video und studierte an der Universität für angewandte Kunst Wien „Visuelle Mediengestaltung“ und „Digitale Kunst“. Weiters ist er Dozent/Lektor an der FH Joanneum in Graz. Seit 2017 ist er Smartphone-Video-Trainer für Unternehmen, Agenturen und Bildungseinrichtungen wie FH Joanneum, FH Burgenland, Uni Wien oder Donau-Uni Krems.

www.davidkleinl.com

6. Live-Videos mit dem Handy machen.

Inhalt:

In diesem Workshop lernen Sie als Kunsthandwerker authentische Inhalte in Echtzeit teilen. Technische Basics und Tipps für mehr Reichweite und Interaktion.

Anmeldung:





Foto: Lukas Hartmann

Vortragender: Lukas Hartmann
Donnerstag, 24.09.2026 | 18:00 Uhr

Lukas Hartmann ist Geschäftsführer von Helden im Handwerk und spezialisiert auf die digitale Weiterentwicklung des Handwerks.

Mit seiner Arbeit unterstützt er Betriebe dabei, moderne Technologien und digitale Kommunikationsstrategien aktiv für ihren Unternehmenserfolg zu nutzen.

www.helden-im-handwerk.de

7. KI – Freund und Helfer: Wie du Künstliche Intelligenz perfekt in deinem Arbeitsalltag einsetzt.

Inhalt:

Künstliche Intelligenz verändert aktuell nahezu jeden Bereich des Arbeitsalltags – auch im Handwerk. Von der Angebotserstellung über E-Mails, Terminplanung und Kundenkommunikation bis hin zur Videobearbeitung und Prozessoptimierung: KI kann große Teile deiner Büroarbeit übernehmen, Zeit sparen und Abläufe deutlich effizienter machen.

In diesem Webinar zeigt Lukas verständlich und praxisnah, wie Betriebe KI heute schon sinnvoll einsetzen können, welche Tools funktionieren und wie man eigene Prozesse so strukturiert, dass Automatisierung wirklich Mehrwert bringt.



Foto: Futura GmbH 2025

8. Erfolgreich als Handwerker in den sozialen Netzwerken.

Inhalt:

In ihren Vorträgen zeigt Sabrina Oswald, wie Sie als Unternehmer:in Ihre Identität schärfen, zielgerichtete Texte und Bilder einsetzen und sich am Markt erfolgreich als Marke behaupten.

Vortragende: Sabrina Oswald
Dienstag, 06.10.2026 | 18:00 Uhr

Sabrina Oswald ist Expertin für strategische Markenführung und wirkungsvolle Marketingkommunikation.

In ihrer Arbeit legt sie besonderen Fokus auf klare Botschaften, starke Positionierung und praxisnahe Umsetzung im Unternehmensalltag.

www.futura-comm.at

Anmeldung:





Foto: Patrick Baumgartner für Firma Golden Mind

Vortragende: Mag. Birgit Freidorfer
Donnerstag, 22.10.2026 | 18:00 Uhr

Mag. Birgit Freidorfer ist Pädagogin, Studium der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, selbstständige Unternehmensberaterin, langjährige Trainerin in der Erwachsenenbildung für persönlichkeitsbildende und gesundheitsfördernde Themen, systemische Coach, Mentaltrainerin.

www.welcome-consulting.at

9. Ändern statt ärgern – Heftige Gefühle positiv nutzen.

Inhalt:

Dieses Seminar richtet sich an alle, die ihrem Ärger Luft machen wollen und diese Energie gleichzeitig für konstruktive Veränderungen einsetzen möchten.

Was ist Ärger? Persönliche Anlässe für Ärger und Wut und Ursachen.

Persönliche Ärgermuster erkennen (Auslöser und Reaktion).

Ärger macht dich dick und alt!

Mentale Techniken für mehr positive Gefühle. (Ankerteknik, Atemtechniken, Schreibrituale- Wutzettel, Abend-, Morgenjournal, uvm ...)

EFT - Auf „Klopf“ druck entspannen.

Hilfreiche Kommunikationswerkzeuge (wahrnehmen, bewerten, interpretieren- Rapport herstellen, aktiv zuhören, gezielt Fragetechniken einsetzen, Kommunikationsmodelle)

Ausgleichende Bewegungsangebote.



Jahresprogramm 2026

— Seminarbeginn jeweils 18.00 Uhr

07.04.	FH-Prof. René Peter Thaller, BA MA	Vom Talent zur Tragfähigkeit – damit sich Ihr Handwerk rechnet. Fundierte Preisgestaltung für Kunsthandwerker:innen.
21.04.	Dr. Toni Monsberger	Sichtbar werden statt unsichtbar bleiben – Marketing für EPU s im Kunsthandwerk.
07.05.	Silvia Gaich und Sabrina Deutsch	Markenzeichen XY gelöst – deinem verdächtig guten Auftritt auf der Spur.
21.05.	Sabrina Oswald	Produkterfahrung verbessern. Vom Handwerk zur Erfahrung, die weitererzählt wird.
09.06.	Lukas Hartmann	Algorithmen und Social Media .
17.09.	Mag. David Kleinl	Live-Videos mit dem Handy machen.
24.09.	Lukas Hartmann	KI – Freund und Helfer: Wie du Künstliche Intelligenz perfekt in deinem Arbeitsalltag einsetzt.
06.10.	Sabrina Oswald	Erfolgreich als Handwerker in den sozialen Netzwerken .
22.10.	Mag. Birgit Freidorfer	Ändern statt ärgern – Heftige Gefühle positiv nutzen.