



Mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite:

Content für Social Media
einfach & effektiv erstellen

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY



Über die Vortragende

Kristina Blaschitz ist eine vielseitige und kreative Unternehmerin mit einem scharfen Gespür für Trends und Innovationen.

Als CEO der Poli GmbH und Designerin der Marke Mützenmafia bringt sie ihre Visionen erfolgreich auf den Markt. Mit über 13 Jahren Erfahrung im E-Commerce und Social Media verfügt sie über ein tiefes Verständnis für digitale Plattformen, Konsumentenverhalten und Markenentwicklung.

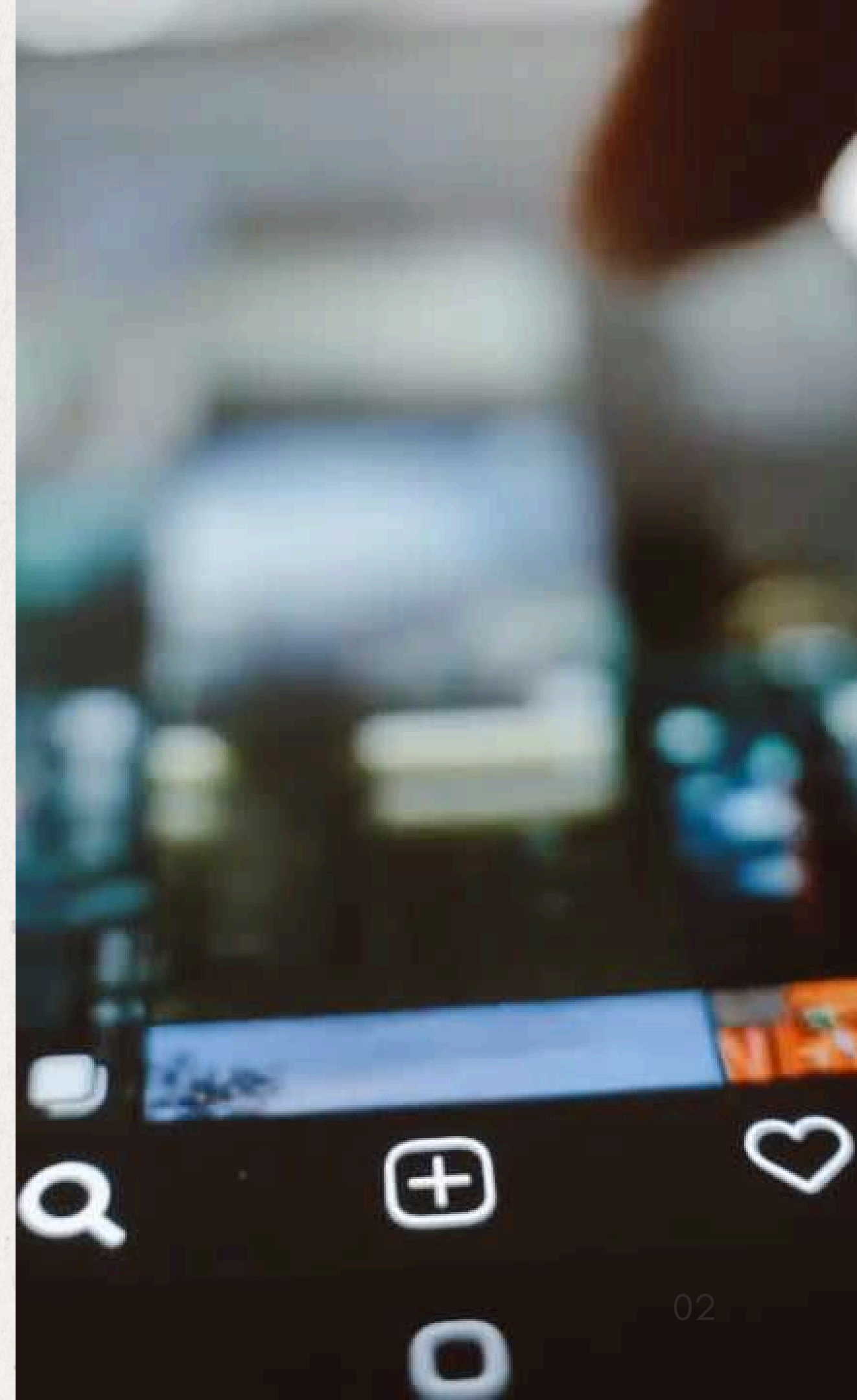
Kristina Blaschitz

Inhalt:

In diesem Vortrag erfährst du, wie du mit Instagram und TikTok deine Sichtbarkeit steigerst und deine Reichweite effektiv ausbaust. Ich zeige dir erprobte Strategien, um mehr Follower zu gewinnen, Engagement zu erhöhen und deine Inhalte gezielt zu vermarkten – mit dem Ziel, deinen Umsatz nachhaltig zu steigern.

Agenda

1. GRUNDLAGEN INSTAGRAM & TIKTOK
2. PROFIL OPTIMIEREN - DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT
3. CONTENT, DER FUNKTIONIERT (INKL. TRENDS)
4. CONTENT EINFACH ERSTELLEN MIT KI
5. COMMUNITY AUFBAUEN & SICHTBAR WERDEN
6. ENGAGEMENT STEIGERN & REICHWEITE ERHÖHEN



Warum Social Media heute Pflicht ist

Warum Social Media 2026 entscheidend ist

- Kunden informieren sich zuerst online
- Vertrauen entsteht über Sichtbarkeit
- Empfehlungen passieren über Social Media
- Konkurrenz ist bereits sichtbar

„Wer nicht sichtbar ist, findet nicht statt.“

Grundlagen Tiktok & Instagram

Instagram: Eine visuelle Plattform, die sich auf Fotos und Videos spezialisiert. Ideal, um eine ästhetische Marke zu präsentieren und Kundenbindung aufzubauen.

Instagram = Vertrauen & Marke
TikTok = Reichweite & neue Kunden

TikTok: Eine Plattform für kurze, kreative Videos. Sie hat eine junge Zielgruppe und setzt auf schnelle, unterhaltsame Inhalte.

seit Trend 2025:

- Video schlägt Bild (Reels > Fotos)
- „Unperfekt“ schlägt „perfekt“



Algorithmus einfach erklärt

Wie funktioniert Social Media eigentlich?

Der Algorithmus zeigt Inhalte, die:

- lange angesehen werden
- gespeichert werden
- kommentiert werden
- geteilt werden

„Guter Content = Aufmerksamkeit halten“

die Plattformen im Detail

Unterschiede

- **Instagram:**

- Fokus auf ästhetische Inhalte
- Längere Lebensdauer von Posts (Feed, Stories, Reels)
- Eignet sich für Produktpräsentationen und Community-Bindung

- **TikTok:**

- Kurzlebige, virale Trends
- Starke Algorithmen, die Inhalte schnell verbreiten
- Perfekt für humorvolle, kreative und trendige Inhalte

Gemeinsamkeiten

- Beide Plattformen haben ein enormes Potenzial, Reichweite zu schaffen
- Sie unterstützen verschiedene Content-Formate wie Videos, Stories und Livestreams
- Engagement ist der Schlüssel zum Erfolg

Warum ist es wichtig?

- Millionen aktive Nutzer täglich
- Direkter Zugang zur Zielgruppe
- Möglichkeit, Sichtbarkeit zu erhöhen und Umsatz zu steigern

Profiloptimierung

Ein überzeugendes Profil ist deine Visitenkarte.

Profilbild

- Wähle ein klares, hochwertiges Bild
- Ideal: Logo oder ein professionelles Bild von dir

Bio

Bio muss Problem lösen: „Ich mache XY für XY“

- Beschreibe in wenigen Worten, wer du bist und was du anbietest.
- Verwende klare Sprache und Keywords, die deine Zielgruppe ansprechen
- Standort hinzufügen (wichtig für lokale Betriebe!)
- Call to Action: „Jetzt Termin buchen“, „Jetzt anfragen“



Highlights (Instagram)

- Nutze Highlights, um wichtige Informationen hervorzuheben
z. B. Menü, Spezialitäten, Events, Produkte, Presse

Link in der Bio

- Nutze Tools wie Linktree oder Tap.bio, um mehrere Links (Shop, Website, etc.) unterzubringen

eine gute Bio

Meisterbetrieb für [Leistung, z. B. Tischlerei & Innenausbau]

Regional in [Ort/Region] für dich da

Qualität, die man sieht & spürt

Jetzt Termin sichern ↓

www.deinewebsite.at

„Eine gute Bio beantwortet sofort:

Was mache ich? Für wen? Wo?

Und was soll ich jetzt tun?



Handwerk mit Leidenschaft seit [Jahr]

Spezialisiert auf [z. B. Maßmöbel / Renovierungen]

[Ort] & Umgebung

Unverbindlich anfragen

Jetzt Kontakt aufnehmen

Beispielbonus

diese Vorlage 1:1 nehmen

– einfach Branche + Ort einsetzen

1. Friseur

- Damen & Herren Friseur in [Ort]
- Farbe | Schnitt | Styling
- [Ort]
- Termine online buchen
- Jetzt Termin sichern

2. Tischler / Schreiner

Maßmöbel & Innenausbau vom Profi

[Ort & Umgebung]

Individuell. Hochwertig. Handgemacht.

Planung & Umsetzung aus einer Hand

Jetzt unverbindlich anfragen

3. Installateur / Sanitär

Bad & Heizung vom Fachbetrieb

Reparatur | Neubau | Sanierung

Schnell vor Ort in [Region]

Notdienst möglich

Jetzt Termin vereinbaren

4. Bau / Renovierung

Umbau | Sanierung | Neubau

[Region]

Alles aus einer Hand

Verlässlich & termintreu

Projekt starten

5. Florist / Blumenladen

Frische Blumen & kreative Arrangements

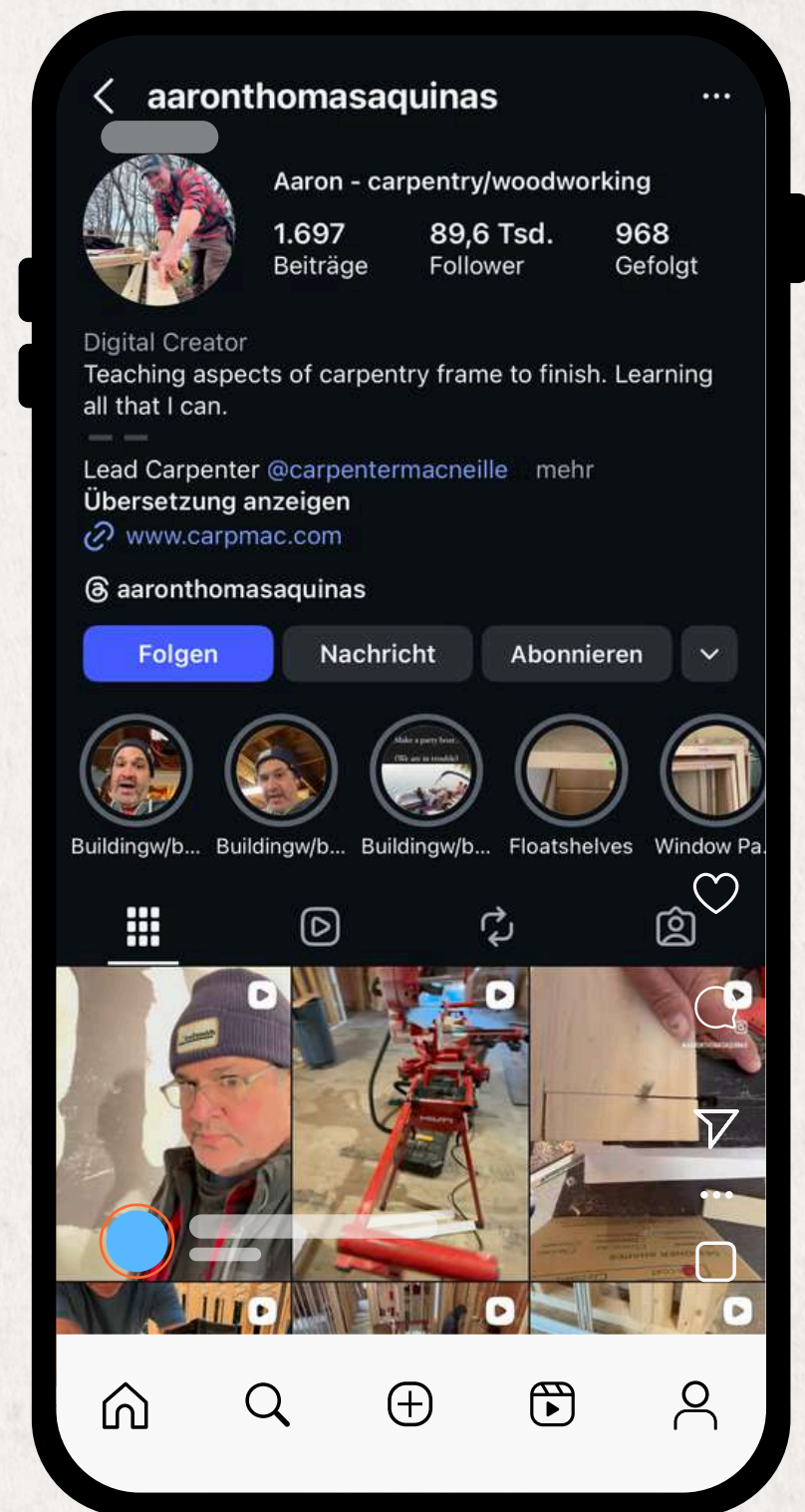
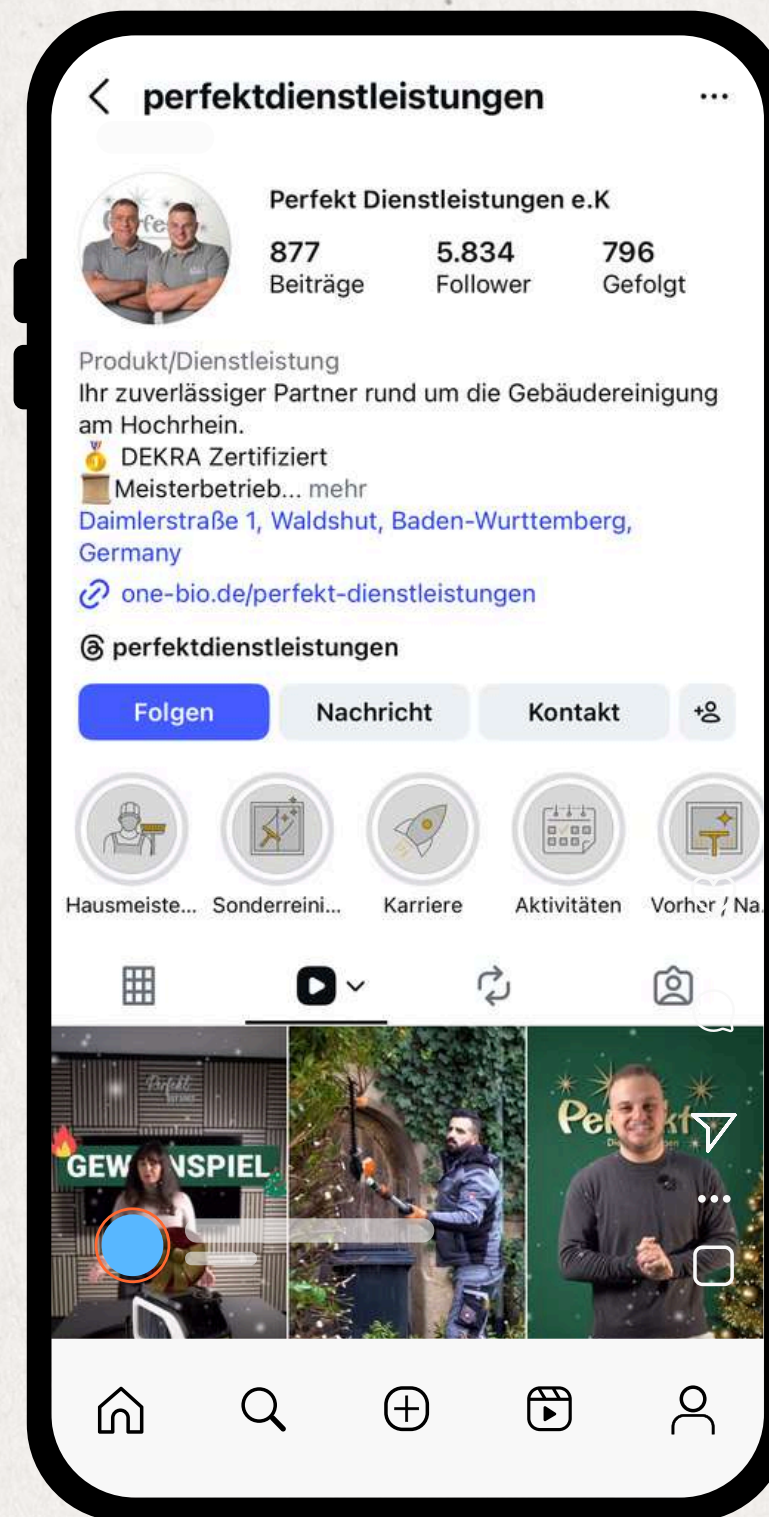
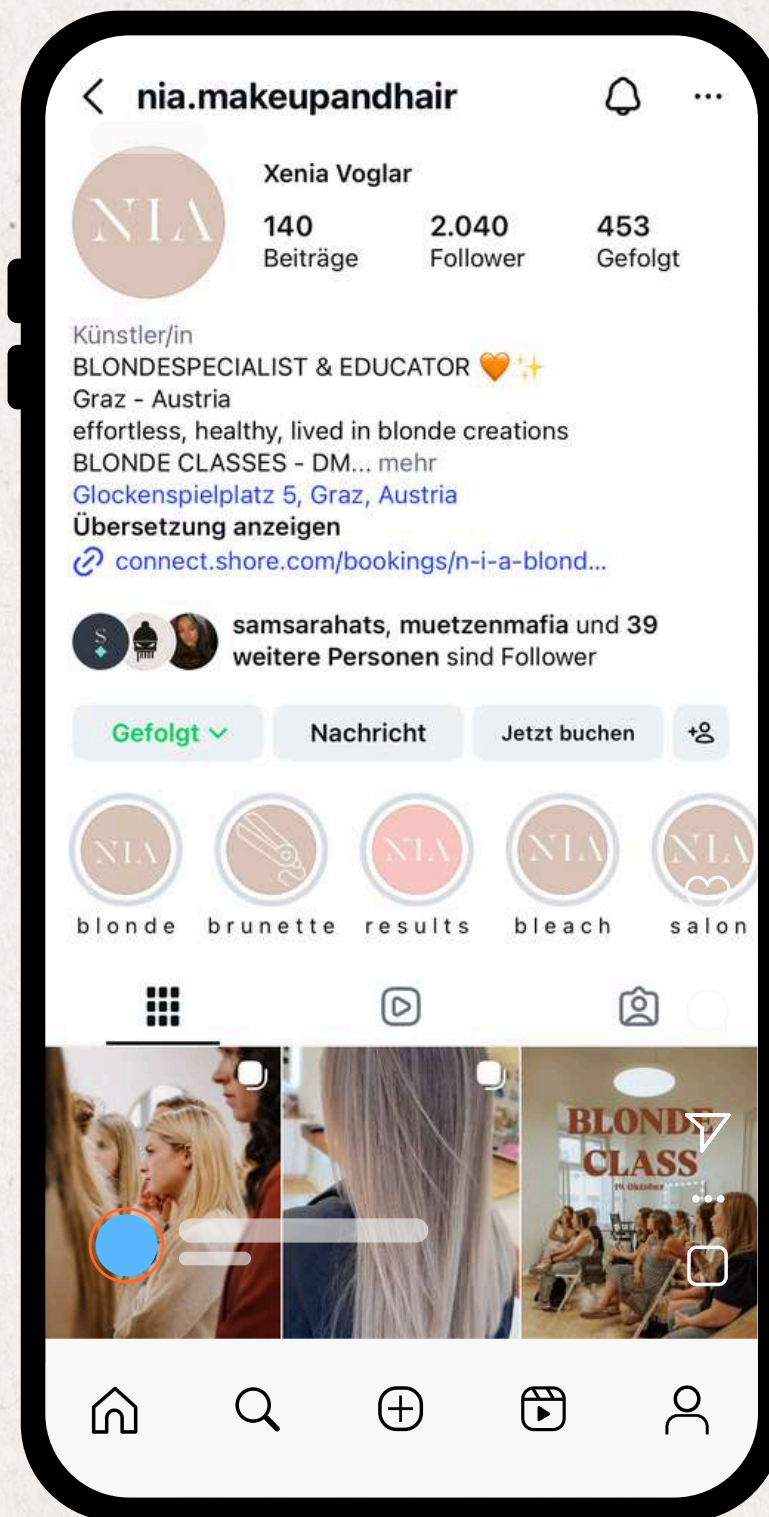
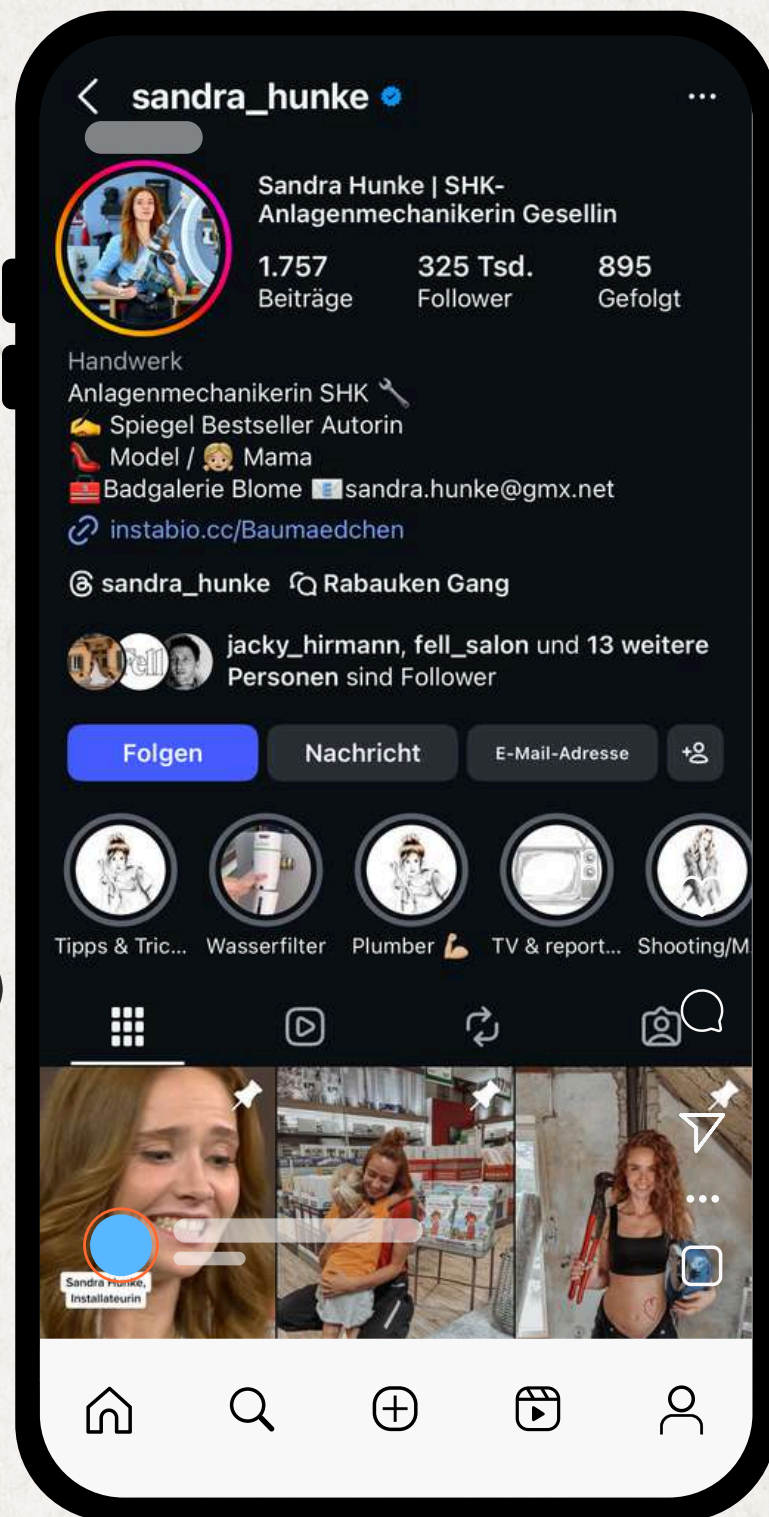
Hochzeiten | Events | Geschenke

[Ort]

Mit Liebe gebunden

Jetzt bestellen / vorbeikommen

Beispiele Instagram



3 Content-Strategien

Unterschiede

- **Instagram:**

- Fokus auf ästhetische Inhalte
- Längere Lebensdauer von Posts (Feed, Stories, Reels)
- Eignet sich für Produktpräsentationen und Community-Bindung

- **TikTok:**

- Kurzlebige, virale Trends
- Starke Algorithmen, die Inhalte schnell verbreiten
- Perfekt für humorvolle, kreative und trendige Inhalte



Das funktioniert 2026 wirklich auf SM

Im Jahr 2026 dominieren vor allem **kurze Videos** die sozialen Medien. Inhalte zwischen **5 und 30 Sekunden** erzielen die höchste Aufmerksamkeit und werden von Plattformen wie Instagram und TikTok bevorzugt ausgespielt.

Gleichzeitig wird **authentischer Content** immer wichtiger. Nutzer möchten echte Einblicke sehen – keine perfekt inszenierte Werbung. Inhalte aus dem Alltag, von der Baustelle oder aus dem Betrieb funktionieren besonders gut. Ein weiterer zentraler Trend ist die **Nutzung von Künstlicher Intelligenz**. Immer mehr Unternehmen setzen KI ein, um schneller und einfacher Content zu erstellen und ihre Inhalte zu optimieren.

Auch **Community und Interaktion** gewinnen an Bedeutung. Inhalte, die zum Kommentieren, Speichern oder Teilen anregen, werden deutlich häufiger ausgespielt und erreichen mehr Menschen.

„Kurz, echt und regelmäßig schlägt perfekt und selten.“

KI-Tools & Workflows

Künstliche Intelligenz macht es heute möglich, Social Media Inhalte schnell und ohne Vorkenntnisse zu erstellen. Viele Betriebe nutzen KI bereits erfolgreich, um Zeit zu sparen und Ideen zu entwickeln.

Ein einfacher Workflow für Anfänger sieht so aus:

1. Ideen finden (ChatGPT)
→ z. B. „5 Instagram Ideen für meinen Betrieb“
2. Text erstellen (ChatGPT)
→ Bildbeschreibung oder Posttext schreiben lassen
3. Video aufnehmen (Handy)
→ kurzer Einblick in die Arbeit (5-15 Sekunden)
4. Video schneiden (CapCut / Instagram)
→ automatisch Untertitel, Musik & Schnitt
5. Posten & fertig

Mit KI in 30 Minuten zu deinem Content

KI-Tools & Workflows

Wer von euch hat schon mal länger als 10 Minuten überlegt, was er posten soll?

KI kann außerdem:

- Ideen liefern
- Inhalte schneller planen
- deine Community analysieren
- Texte und Hooks erstellen
- Videos automatisch schneiden und optimieren

**KI ersetzt nicht dich,
aber sie macht dich schneller**



3 fertige KI-Prompts für deinen Content

„Erstelle mir 5 einfache Instagram Post Ideen für meinen [Betrieb einsetzen, z. B. Tischler / Friseur / Installateur].
Die Inhalte sollen Kunden ansprechen, Vertrauen aufbauen und einfach umsetzbar sein.“

„Schreibe mir einen Instagram Post für meinen [Betrieb].
Thema: [z. B. neues Projekt / Vorher-Nachher / Angebot].
Ziel: Kundenanfragen generieren.
Ton: persönlich, einfach und verständlich.
Füge einen Call-to-Action hinzu.“

„Gib mir 5 Ideen für kurze Videos (Reels/TikTok) für meinen [Betrieb].
Die Videos sollen einfach mit dem Handy umsetzbar sein und gut Reichweite bringen.“

„Einfach kopieren, Branche einsetzen, ausprobieren.“

4. Community-Aufbau

Eine aktive Community sorgt für langfristigen Erfolg.

Hier sind Strategien, um Follower zu gewinnen und sie zu halten:

Follower gewinnen

- Kollaborationen: mit Influencern oder anderen Marken
- Wettbewerbe & Giveaways: attraktive Preise um neue Nutzer zu gewinnen

Engagement aufbauen

- Reagiere auf Kommentare und Nachrichten
- Stelle Fragen in deinen Posts, um Unterhaltungen anzuregen

Langfristige Beziehungen pflegen

- Erstelle regelmäßig Inhalte, die Mehrwert bieten
- Nutze Livestreams, um in Echtzeit mit deiner Community zu interagieren.





Engagement Erhöhen

Mehr Likes, Kommentare und Shares steigern deine Reichweite.
So kannst du den Algorithmus für dich nutzen:

-
- Timing
- Poste zu Zeiten, in denen deine Zielgruppe online ist. Tools wie Later helfen dir bei der Planung.
- Interaktive Inhalte (Fragen, Abstimmungen etc.)
- Call-to-Action: Fordere deine Community auf, zu kommentieren, zu teilen oder deine Inhalte zu speichern
- Umfragen und Sticker: Besonders effektiv in Instagram Stories
- Authentizität
- Sei menschlich: Nutzer interagieren eher mit echten, nahbaren Inhalten mit denen sie sich identifizieren können
- Trends nutzen zb: Musik, Art wie Videos aufgenommen werden, Reels
- Reagiere schnell auf virale Trends und setze sie kreativ um

Fazit

Social Media bietet heute eine **enorme Chance**, um als Betrieb sichtbar zu werden und neue Kunden zu gewinnen. Gerade für das Gewerbe und Handwerk ist es eine **einfache Möglichkeit, Vertrauen aufzubauen** und die eigene Arbeit zu präsentieren.

Der **Schlüssel zum Erfolg** liegt nicht in Perfektion, sondern darin, **regelmäßig Inhalte zu teilen und authentisch zu bleiben**. Zeigen Sie, was Sie tun, wie Sie arbeiten und wer hinter Ihrem Betrieb steht – genau das interessiert potenzielle Kunden.

Mit einer klaren Strategie, einfachen Tools und dem Einsatz von KI kann heute jeder ohne Vorkenntnisse professionellen Content erstellen.

Wichtig ist vor allem, ins Tun zu kommen und dranzubleiben.

Denn am Ende gilt: **Wer sichtbar ist, wird gefunden – und wer gefunden wird, gewinnt Kunden.**



GUTSCHEIN

wko20

www.muetzenmafia.com



DANKE

Starte jetzt mit meiner
Hilfe durch

Content für Social Media
einfach & effektiv erstellen

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY

MÜTZENMAFIA: WWW.MUETZENMAFIA.COM

AGENTUR: WWW.POLI-STUDIOS.COM

HELLO@POLISTUDIOS.AT