

Werbung
Wie geht's....

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Werbeanzeigen
Manager

SOCIAL MEDIA ADS





Agnes Jaglarz



www.marketingcircus.at



hallo@marketingcircus.at



[@marketing.circus](https://www.instagram.com/marketing.circus)



[@marketing.circus](https://www.linkedin.com/company/marketing-circus)
[@agnesjaglarz](https://www.linkedin.com/company/agnesjaglarz)



3 Schwerpunkte in unserer Agentur:

- Full Service Agentur für größere Kunden wie REWE, Shoppingcenter, Winzer
- Performance Marketing für Onlineshops
- Coachings & Schulungen im Social Media Bereich

Werbung
Wie geht's....

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Werbeanzeigen
Manager

SOCIAL MEDIA ADS



~~HOMEPAGE~~

**Organischer Content
& Influencer**

VS

Bezahlte Werbeanzeigen

ORGANISCHER CONTENT

- Regelmäßig posten
- Reels - hochformatige Videos
- Coole, außergewöhnliche Inhalte
- Tipps & Tricks - Mehrwert bieten
- Influencer Kooperationen
- Community Management
- Echte Menschen zeigen!

NICHT NUR SELLING



INFLUENCER

- Verträge und Leistungsumfang definieren
- Rabattcodes + Beteiligungen
- Gewinnspiele
- Content Produktion
- Take Overs etc.



BEZAHLTE WERBUNG

xpose360
Gepostet von Alexander Geißenberger [?] · 25. Juli um 15:15 · 🌐

Herzlich willkommen? Unser charmantes PPC Team sucht Verstärkung und freut sich auf DICH! <https://karriere.xpose360.de/job/sea-ppc-senior-manager/>

DAS PPC/SEA TEAM



Aktiviere die Job-Features für diesen Beitrag, um mehr Bewerber zu erreichen. Aktivieren

321 Erreichte Personen **34** Interaktionen

Beitrag bewerben

7

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Komentieren ...



BEZAHLTE WERBUNG

- Strategie erstellen, Ziele & Zielgruppen definieren
- Budgets festlegen
- Technisches Setup inkl. Pixel Business Manager
- META Werbeanzeigenmanager
- Grafische Aufbereitung (Fotos, Videos)
- Textbausteine
- Reportings



Kampagnen

1 ausgewählt

Anzeigengruppen für 1 Kampagne

Werbeanzeigen für 1 Kampagne

+ Erstellen



 Bearbeiten

 A/B-Test











Regeln

Einrichtung anzeigen

Spalten: Conversions

Aufschlüsselung

☐	Ein/Aus	Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende
☐	☒	2023_Conversions_LL	118 Website-Käufe	135.871	262.996	9,66 € Pro Kauf	1.139,33 €	31.07.2023
☐	☒	2023_Conversions_RT	77 Website-Käufe	87.393	150.972	10,49 € Pro Kauf	807,60 €	31.07.2023
☐	☒	2023_Conversions_OT	57 Website-Käufe	91.393	152.970	9,70 € Pro Kauf	553,07 €	31.07.2023
Ergebnisse aus 3 Anzeigen			252 Website-Käufe	234.241	566.938	9,92 € Pro Kauf	2.500,00 €	

Kampagnen

1 ausgewählt

Anzeigengruppen für 1 Kampagne

Werbeanzeigen für 1 Kampagne

+ Erstellen

Bearbeiten

A/B-Test

Regeln

Einrichtung anzeigen

Spalten: Conversions

Aufschließen

	Ein/Aus	Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Link-Klicks	Website-Käufe	Käufe auf Meta	Website-Käufe – Conversion-Wert	ROAS (Return on Ad Spend) für Website-Käufe
	☐	2023_Conver_OT	8 Website-Käufe	11.420	22.217	17,42 € Pro Kauf	139,32 €	213	8	—	817,48 €	5,87
	☒	2023_Conver_RT	19 Website-Käufe	23.016	44.740	14,34 € Pro Kauf	272,50 €	284	19	—	2.339,27 €	8,58
	☒	2023_Conver_LLA	85 Website-Käufe	98.816	224.460	12,80 € Pro Kauf	1.088,18 €	1.193	85	—	7.875,55 €	7,24
		Ergebnisse aus 3 Anzeigengruppen	112 Website-Käufe	112.000	291.417	13,39 € Pro Kauf	1.500,00 €	1.690 Gesamt	112 Gesamt	— Gesamt	11.032,30 € Gesamt	7,35 Durchschnitt

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Danke, Papa! 🍷 Jetzt anlässlich des Vatertags von 22.5. bis 12.6. -10% auf alles sichern! 📄

<https://hagn-weingut.at/shop/>

Limited Edition 🍷

Jetzt kaufen

Jetzt sp...

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Weitere Infos

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Weitere Infos

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Weingut Hagn Mailberg

Anzeige · 🌐

Guten Geschmack verschenken und dabei sparen 🍷 Jetzt -10% Rabatt sichern: [https://hagn-](https://hagn-...) ... Mehr anzeigen

hagn-weingut.at

-10% zum Vatertag 🍷

Zurück Grüner Veltliner ...

Jetzt kaufen

👍 Gefällt mir

💬 Kommentar

➦ Teilen

Text

Guten Geschmack versch...

Text

Guten Geschmack versch...

5 Social Selling Tipps

- Trendige, **organische Inhalte** posten (Reels)
- **Influencer** Kooperationen
- Verschiedene Zielgruppen mit **Ads** ansprechen & testen
- Gute **Grafiken**, gute Videos **Ads** & ausprobieren
- Schnittstellen überprüfen, **technisches Setup**

META BUSINESS MANAGER EINRICHTEN

Werbung
Wie geht's....

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Werbeanzeigen
Manager

SOCIAL MEDIA ADS



WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

WERBE
ZIELE

KAMPAGNEN
AUFBAU

WERBEANZEIGEN
MANAGER

KENNZAHLEN

WERBEZIELE

Neue Kampagne erstellen

Neue Anzeigengruppe oder Anzeige

Neue Buchungsart: Reservierung

Mit „Reservierung“ – früher Reichweite und Frequenz – kannst du Kampagnen zu einem Festpreis buchen und planen sowie deine Ergebnisse bezüglich Reichweite und Frequenz für die gesamte Laufzeit prognostizieren.

[Mehr dazu](#)

Buchungsart

Auktion

Kampagnenziel auswählen

☐ Bekanntheit

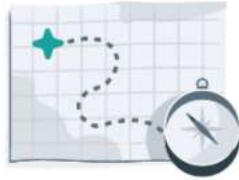
☐ Traffic

☐ Interaktionen

☐ Leads

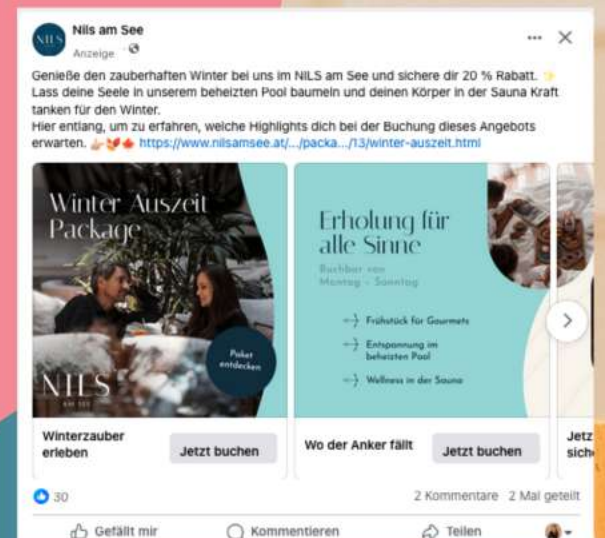
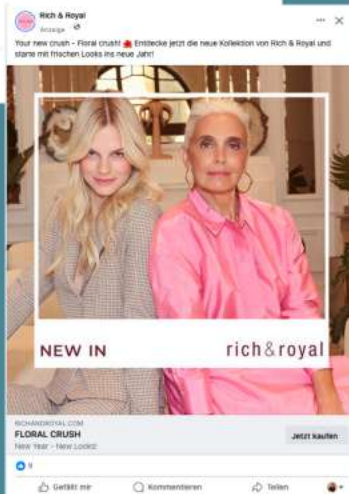
☐ App-Promotion

☐ Umsatz



Dein Kampagnenziel ist das Geschäftsziel, das du mit dem Schalten deiner Anzeigen anstrebst. Fahre mit der Maus über jedes einzelne Ziel, um mehr darüber zu erfahren.

[Erfahre mehr über Kampagnenziel](#)



WERBEZIELE

Neue Kampagne erstellen

Neue Anzeigengruppe oder Anzeige

Neue Buchungsart: Reservierung

Mit „Reservierung“ – früher Reichweite und Frequenz – kannst du Kampagnen zu einem Festpreis buchen und planen sowie deine Ergebnisse bezüglich Reichweite und Frequenz für die gesamte Laufzeit prognostizieren.

[Mehr dazu](#)

Buchungsart

Auktion

Kampagnenziel auswählen

☐ Bekanntheit

☐ Traffic

☐ Interaktionen

☐ Leads

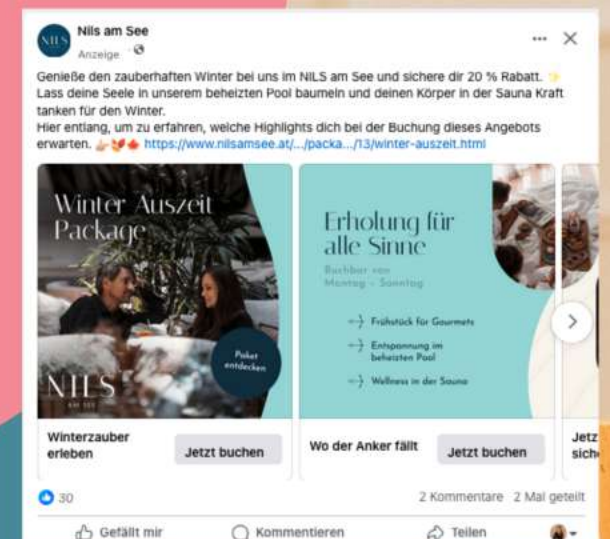
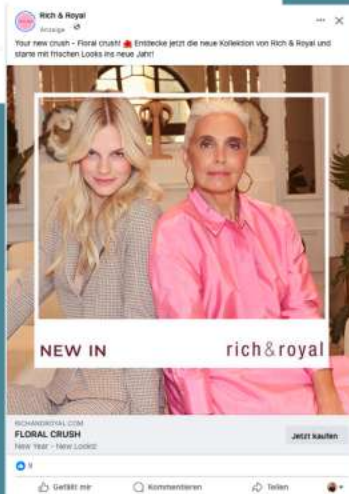
☐ App-Promotion

☐ Umsatz



Dein Kampagnenziel ist das Geschäftsziel, das du mit dem Schalten deiner Anzeigen anstrebst. Fahre mit der Maus über jedes einzelne Ziel, um mehr darüber zu erfahren.

[Erfahre mehr über Kampagnenziel](#)



KAMPAGNEN AUFBAU

Kontoübersicht

Kampagnen

Anzeigengruppen

Werbeanzeigen

+ Kampagne erstellen

Bearbeiten

Kampagnen duplizieren ...

Regel erstellen

Mehr *

Spalten: Leistung

Aufschlüsselung

Exportieren

☐	Kampagnenname	Auslieferung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
--------------------------	---------------	--------------	------------	------------	--------------	---------------------	---------------------

Kampagnen

Ziele (wie Klicks, Likes oder Video-Views) werden festgelegt. Alle darunterliegenden Elemente halten sich an festgelegte Rahmenbedingungen.

Anzeigengruppen

In den Anzeigengruppen werden die Zielgruppe, der Zeitraum der Auslieferung, das Budget sowie die Platzierung der Anzeigen festgelegt. Auch hier gilt, dass diese Bedingungen für alle untergeordneten Elemente gelten.

Werbeanzeigen

Anzeigen der Anzeigenebene wird festgelegt, wie Anzeigen aussehen: Format, Bilder, Texte.

ZIEL GRUPPE

☒ Kampagne

Ziel

 Anzeigengruppe

Seite

Zielgruppe

Platzierungen

Budget & Zeitplan

 Werbeanzeige

Identität

Format

Text

Schließen

Zielgruppe

Lege fest, wer deine Werbeanzeigen sehen soll. Mehr dazu.

Neu erstellenGespeicherte Zielgruppe verwenden ▼

Custom Audiences ⓘ

Custom Audiences oder Lookalike Audiences hinzufügen

Ausschließen | Neu erstellen ▼

Standorte ⓘ

☐ Verwende den Standort deiner Facebook-Seite, um Personen in der Nähe deines Unternehmens zu erreichen

Jeder an diesem Ort ▼

Österreich

 Österreich

 Einschließen ▼ | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standorte auf einmal hinzufügen

Alter ⓘ

18 ▼ - 65+ ▼

Geschlecht ⓘ

AlleMännerFrauen

Sprachen ⓘ

Gib eine Sprache ein ...

KENNZAHLEN

Kontoübersicht		Kampagnen 7 ausgew...		Anzeigengruppen für 7 Ka...		Werbeanzeigen für 7 Kamp...	
+ Werbeanzeige erstellen		Bearbeiten	Werbeanzeigen duplizieren ...		Vorschau	Regel erstellen	Mehr *
				Spalten: Leistung ▾		Aufschlüsselung ▾	Exportieren ▾
☐	Anzeigenname	Auslieferung	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag
☐	 Gewinnspiel Workshop	Wird nicht ausgeliefert Kampagne ist deaktiviert	96 Beitragsinterak...	985	1.044	0,20 € Pro Beitragsinte...	18,86 €
☐	 Gewinnspiel Workshop nur Weiblich	Wird nicht ausgeliefert Kampagne ist deaktiviert	87 Beitragsinterak...	879	940	0,20 € Pro Beitragsinte...	17,27 €
☐	 Workshop Website - Image 1	Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppe ist deak...	15 Link-Klicks	1.460	1.997	0,86 € Pro Link-Klick	12,88 €
☐	 Workshop Website - Image 3	Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppe ist deak...	6 Link-Klicks	889	1.072	1,10 € Pro Link-Klick	6,57 €
☐	 Workshop Website - Image 2	Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppe ist deak...	3 Link-Klicks	470	659	1,32 € Pro Link-Klick	3,95 €
☐	 Collage Möbelte M4	Wird nicht ausgeliefert Anzeigengruppe ist deak...	—	—	—	—	—
Ergebnisse aus 25 Werbeanzeigen ⓘ			—	9.936 Personen	17.110 Gesamt	—	170,96 € Gesamtausgaben

KENNZAHLEN

Neue Kampagne ein bis drei Tage laufen lassen und dann erste Veränderungen vornehmen.

- keine Ergebnisse (Klicks, Views oder Conversions)
- wenig Ergebnisse zu einem hohen Preis
- hohe Reichweite aber geringe Klicks
- geringe CTR (Link-Klickrate)

--> ANZEIGEN ABSCHALTEN

Insgesamt das beste Verhältnis von Ergebnissen zu Reichweite, Kosten, und CTR herausfinden.

Es gibt nicht „den Preis“ für eine gute Anzeige. Je nach Ziel, Produkt und Zielgruppe variieren die Preise stark.

TIPPS

- Zielgruppen anpassen
- Budgets regelmäßig prüfen
- Frequenz der Anzeige prüfen
- Anzeigen regelmäßig erneuern
- Zum Anfangen automatische Gebote + Tagesbudget/
Laufzeitbudget nutzen
- Verschiedene Bilder ausprobieren und gegeneinander ausspielen



Werbung
Wie geht's....

WE ♥
SOCIAL MEDIA
& PLANTS

Werbeanzeigen
Manager

SOCIAL MEDIA ADS

