



TRENDS

BASICS

TIPPS
TRICKS



Hallo Social Media
Videos!

SCHÖN, DASS DU DA BIST



@marketing.circus



@marketingcircus



@agnesjaglarz

Agnes Jaglarz

hallo@marketingcircus.at
www.marketingcircus.at
+43 (0) 650/ 6202226



TRENDS

BASICS

TIPPS
TRICKS



Hallo Social Media
Videos!

„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“

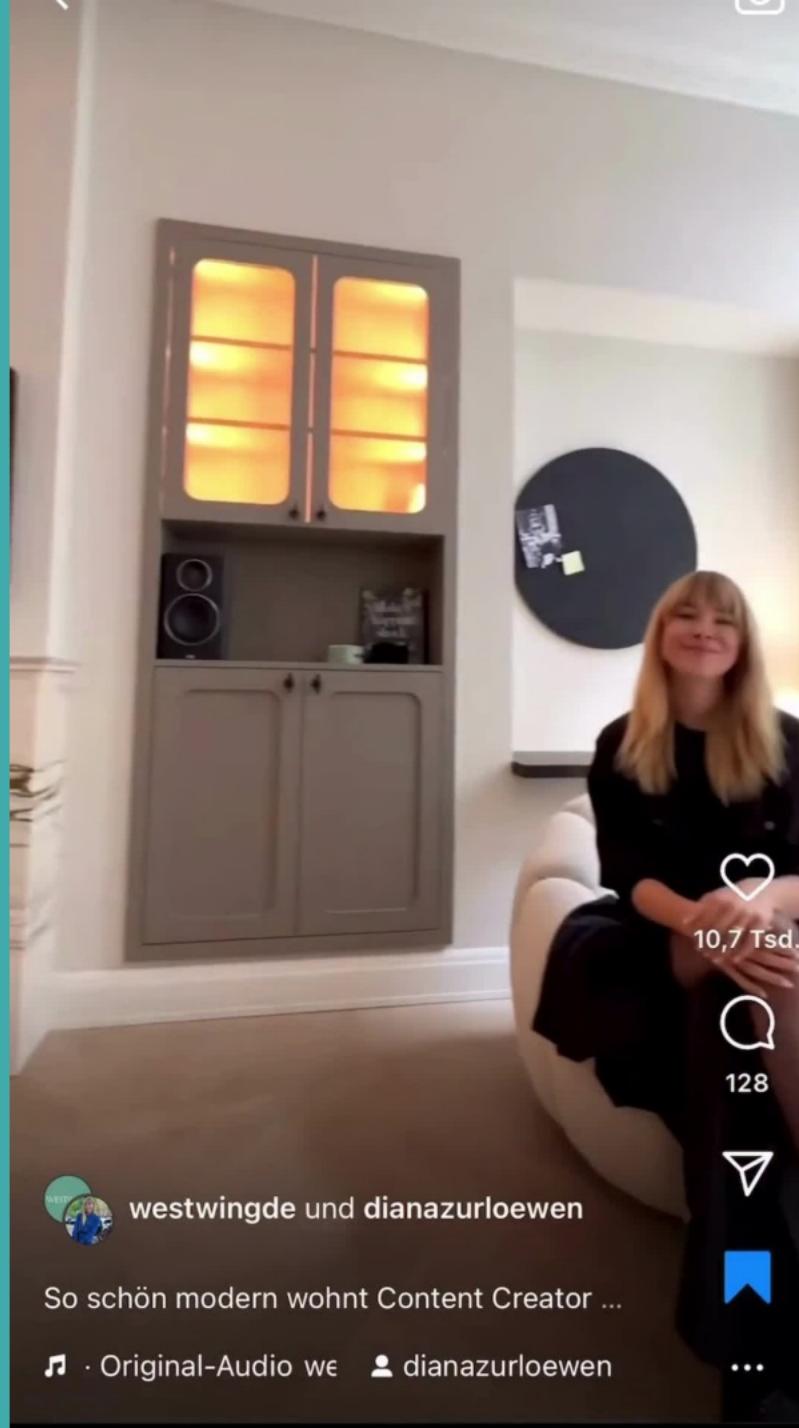


HOMEPAGE

Wichtige Social Media Trends

- Hochformatige Videos: Reels, Shorts, TikTok
- Alle suchen **Mitarbeiter!**
- AI (Artificial Intelligence): Chat GPT
- Mikro Influencer





10,7 Tsd.



128



westwingde und dianazurloewen

So schön modern wohnt Content Creator ...

🎵 · Original-Audio we ➡ dianazurloewen



...



citycenteramstetten

✨ Schnipp - and the magic happens 😊 ...

🎵 Original-Audio fynl 🎤 denviouse





Reels



8 books I want to reread this year



156



Vorlage verwenden



hellocarissamay

Folgen

2023 - the year of rereads ...

behayward_ · Origin

20 Personen





nm.prowb

Folgen

Friday mood 🎉

🎵 alesiaasta · Original-Audio



„Gef



128



...







und jeder Mitarbeiter
ist in seinem Fachgebiet



brandingbrothers.at

Die Familie die man sich aussuchen kann 😊 ...

🎵 Snoop Dogg) 🎙 Dr. 🚩 3 Personen



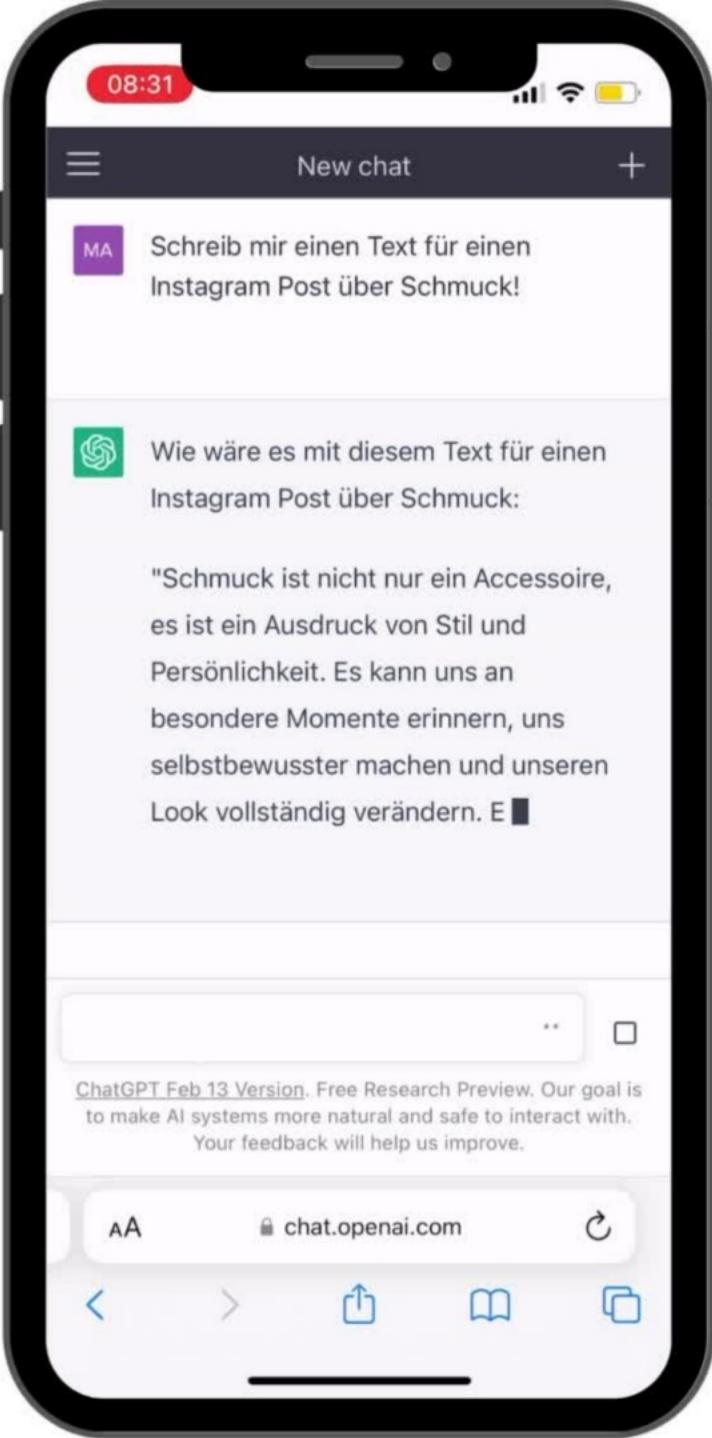
...



Wichtige Social Media Trends

- Hochformatige Videos: Reels, Shorts, TikTok
- Alle suchen **Mitarbeiter!**
- AI (Artificial Intelligence): Chat GPT
- Mikro Influencer

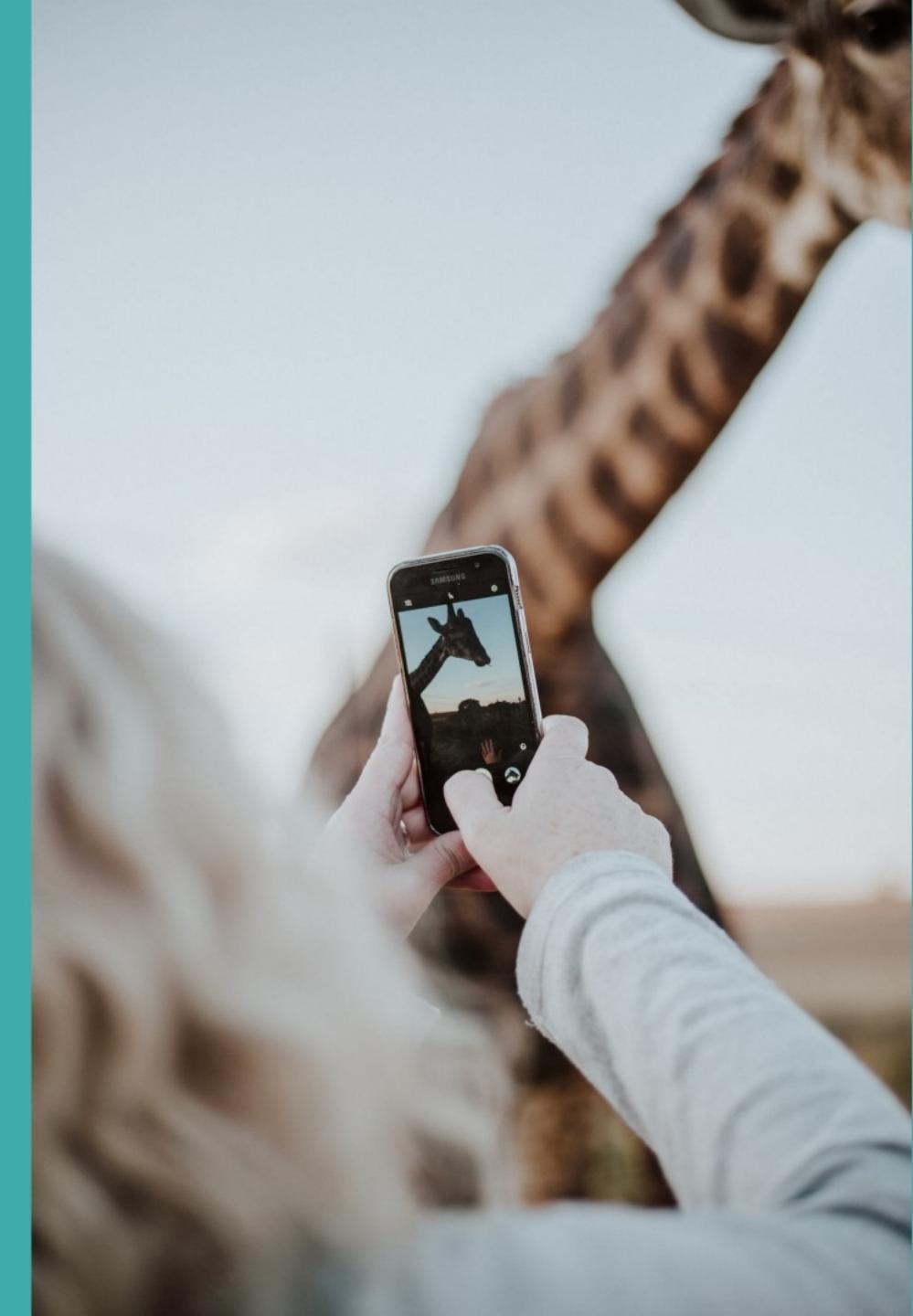




**80% aller Inhalte in diesem
Jahr bestehen aus Videos**

TREND VIDEO

- hohe **Beliebtheit**
- “**nicht professionellen**” Einblick
- --> Unternehmen greifbarer machen
- hohe **Interaktivität**
- Bedeutung von Videos auf Social Media wird zunehmen
- Vielfalt von **Videoformaten** nimmt ab



**Der Einsatz von Videos steigert die Einnahmen
von Unternehmen im Schnitt um 49 Prozent.**

**40 % der Nutzer führen eine Handlung aus,
nachdem sie eine Videoanzeige gesehen
haben.**

**64 % kaufen eher ein Produkt nach dem
Anschauen eines Videos.**



TRENDS

BASICS

TIPPS
TRICKS



Hallo Social Media
Videos!



Linked in



SOCIAL VIDEO

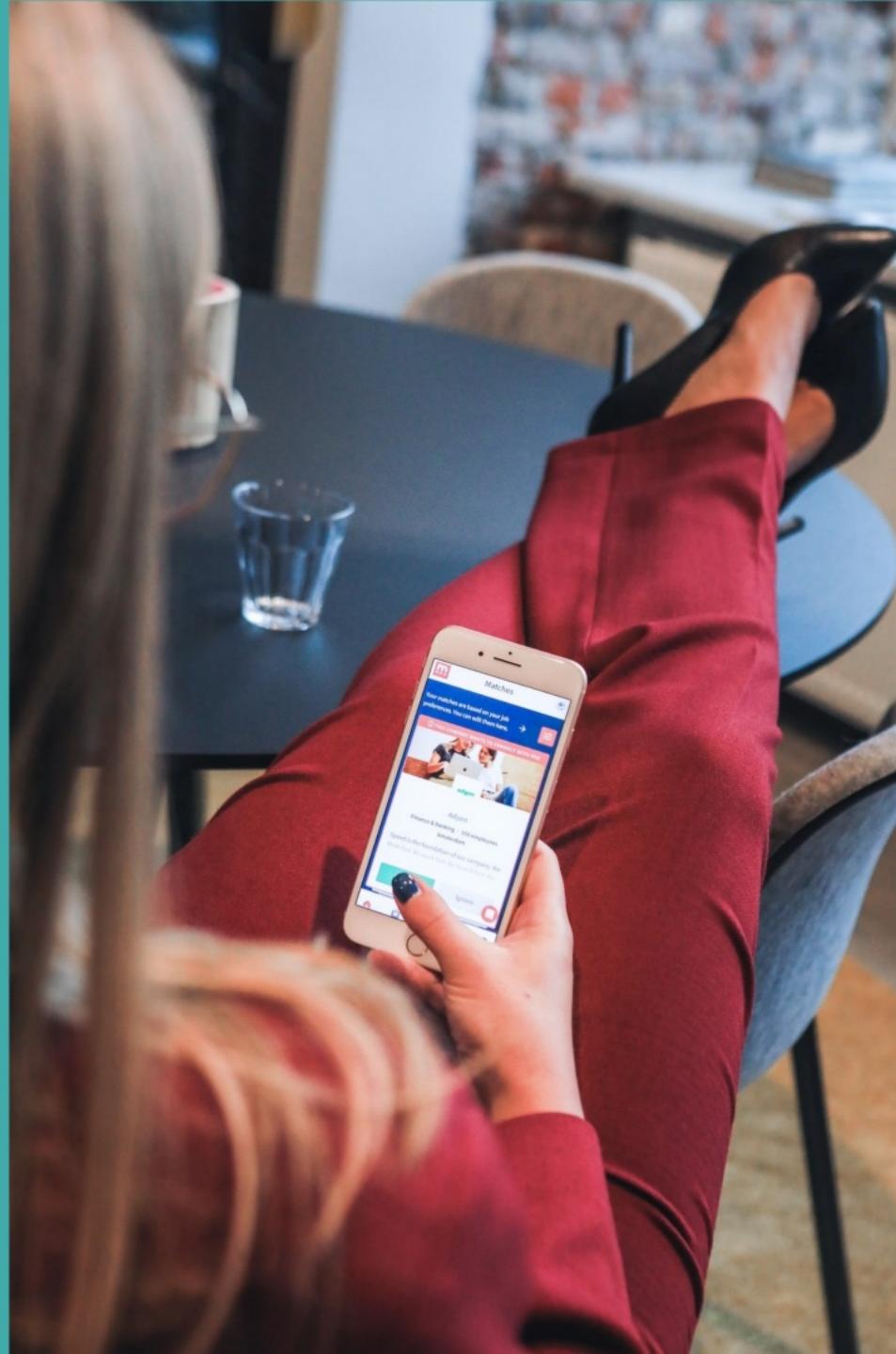
- in kurzer Zeit viel Inhalt & deutliche **Botschaft** transportieren
- Imagefilm --> funktioniert auf Social Media nicht
- **Aufmerksamkeitsspanne** im Social Web viel geringer als im Kino (1 Sekunde)

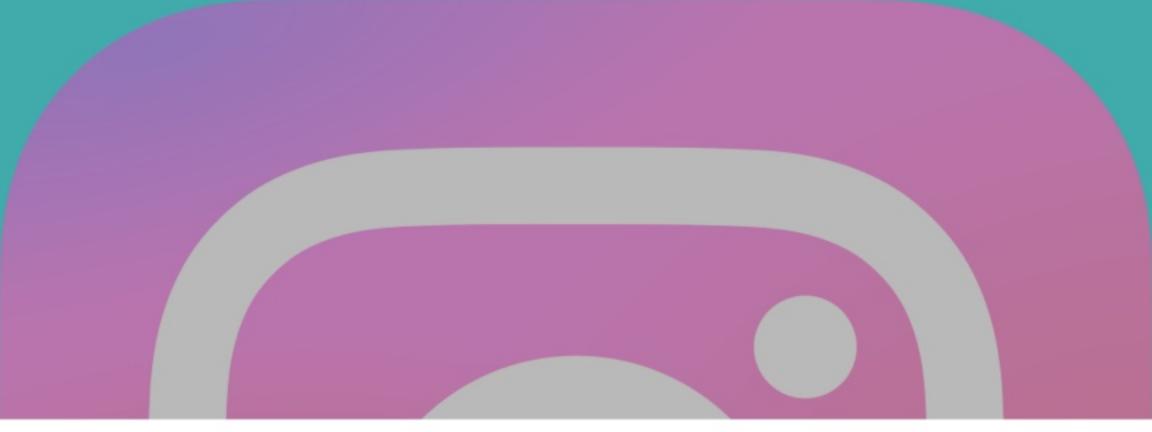


STORYTELLING

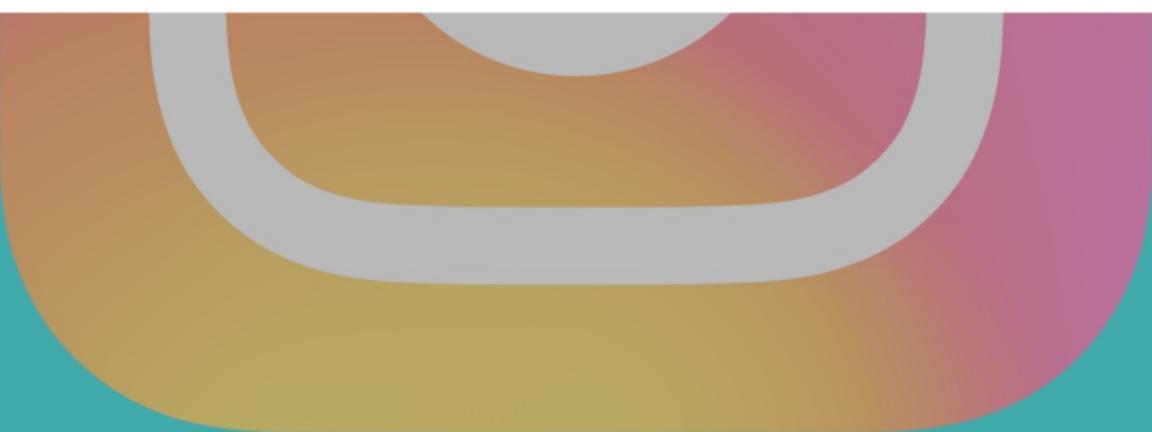
- Geschichten kennen wir seit **Kindheit**
- **Muster:** Held, Konflikt, Auflösung
- Erhöhen die **Markenerinnerung**
- haben **virales** Potential
- Geschichten merkt man sich 22 Mal besser als reine Fakten

--> **Kick-Start: mit emotionalen Höhepunkt beginnen**



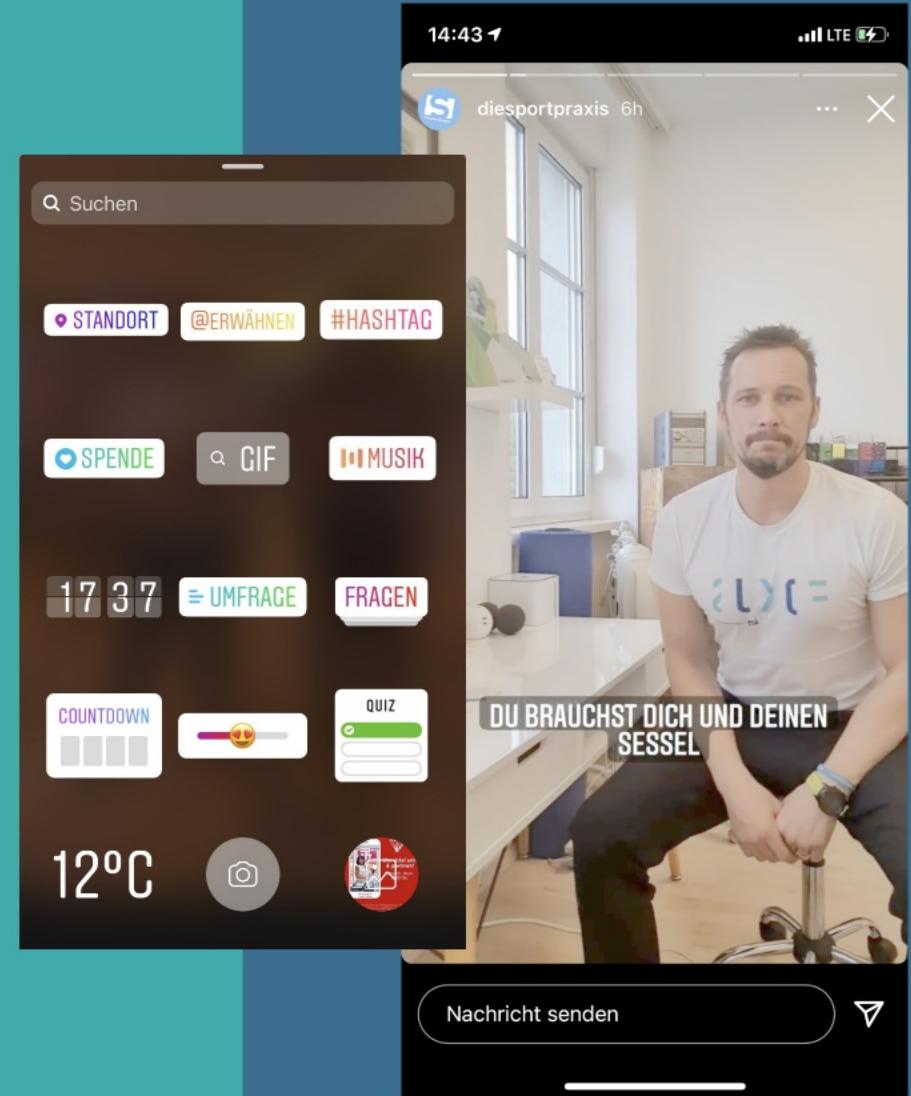


SPEZIALFALL INSTAGRAM VIDEOS



STORIES

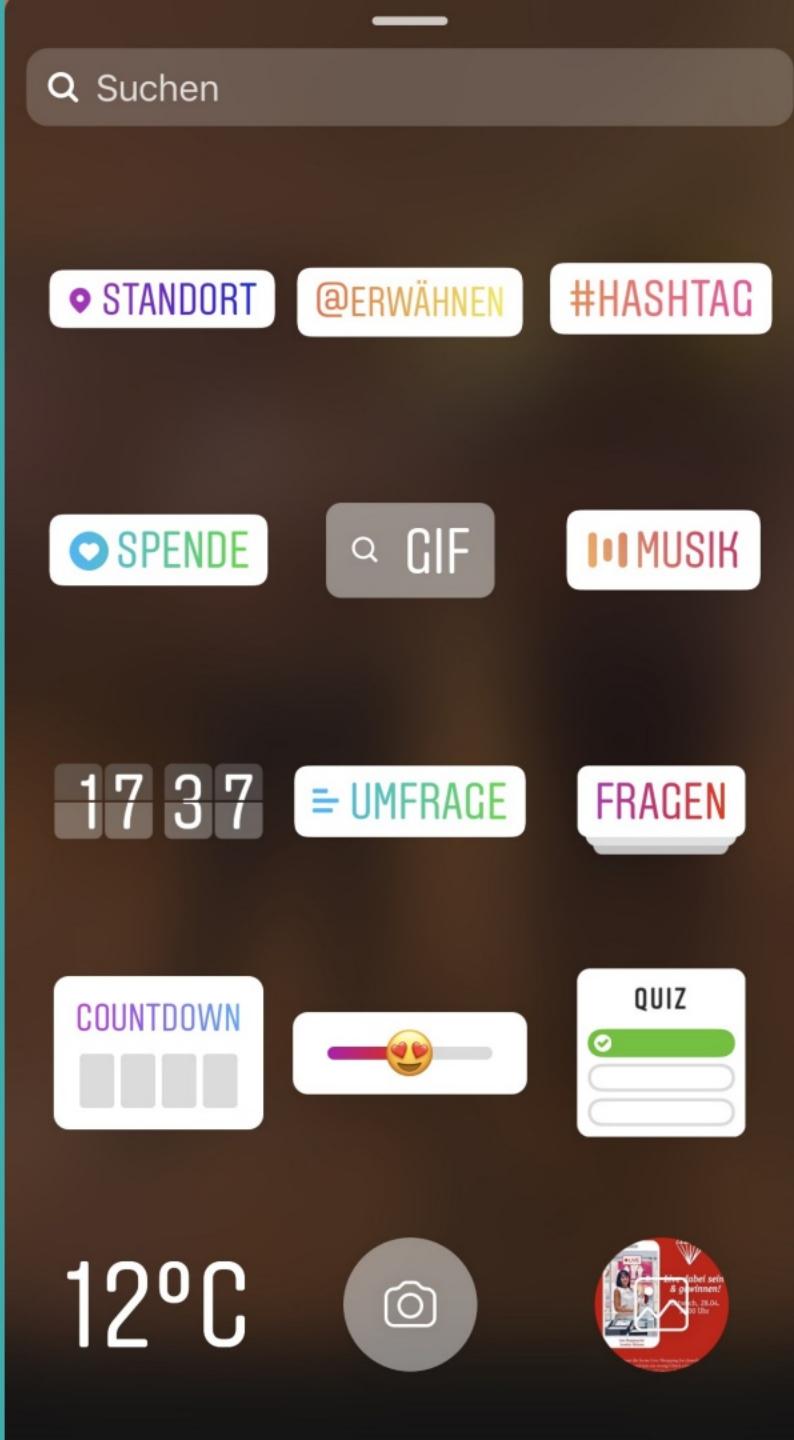
- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Countdown Sticker
- User/Partner markieren



sse

n
en
ker

n



REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformat
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen





Fun

Außer lustig nur
lustig



Infotainment

Ich bekomme Infos



Edutainment

Ich lerne etwas



Behind the scenes

Einblicke hinter die
Kulissen

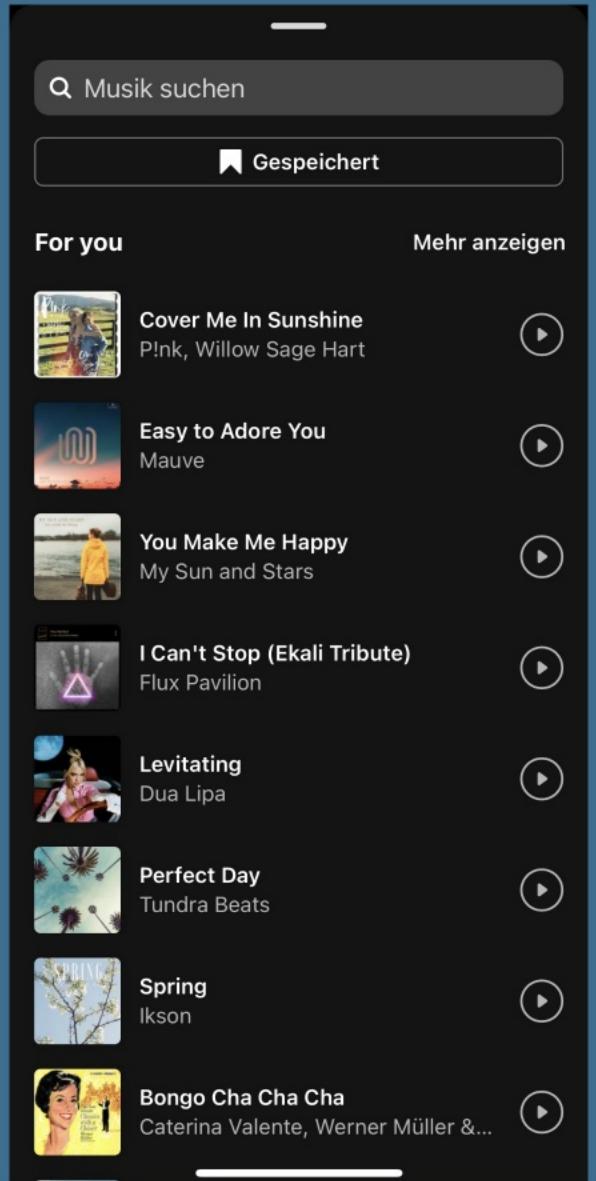
INSTAGRAM LIVE

- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLan Verbindung



AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung.
In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzenfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”



TRENDS

BASICS

TIPPS
TRICKS



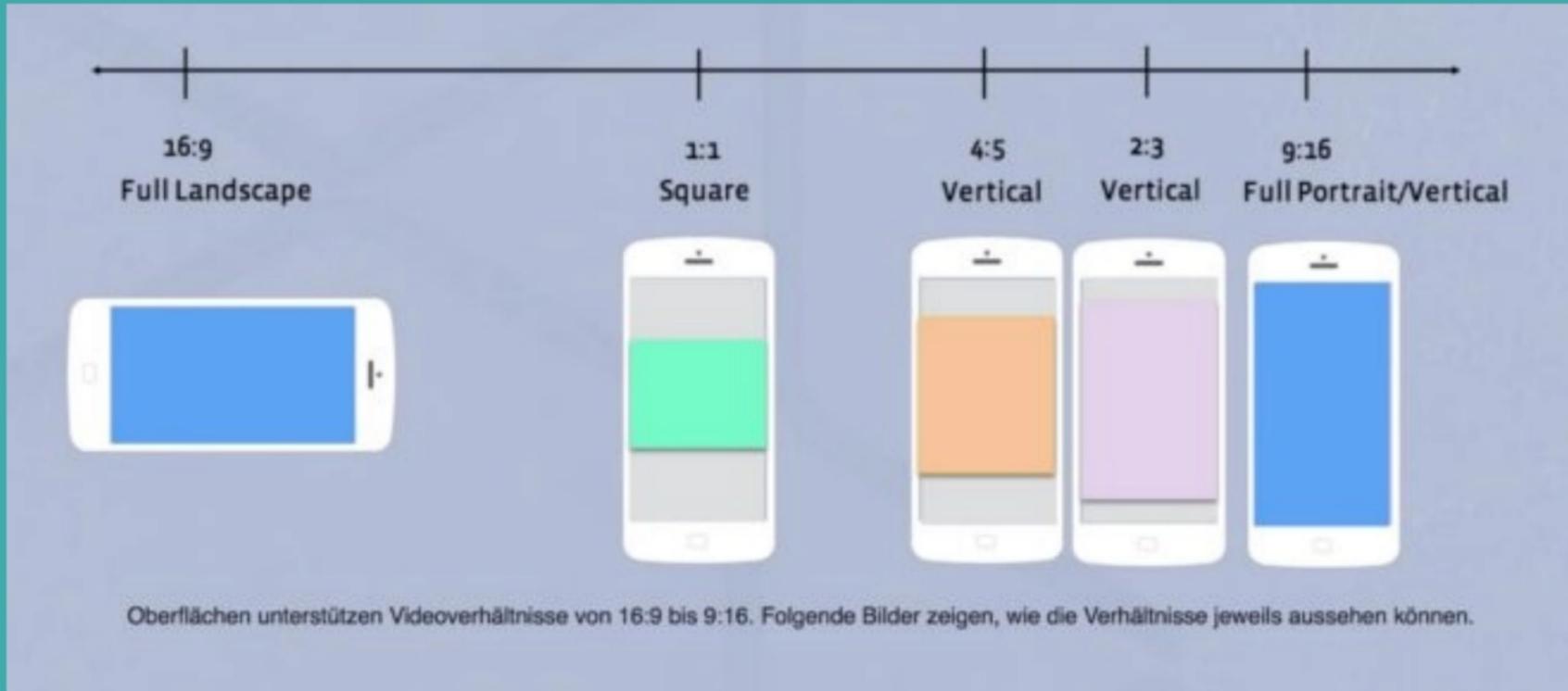
Hallo Social Media
Videos!

Ultimative Video-Tipps

1. Die richtige Plattform
2. Die richtige Länge
3. WOW Start - HOOK
4. Das richtige Format

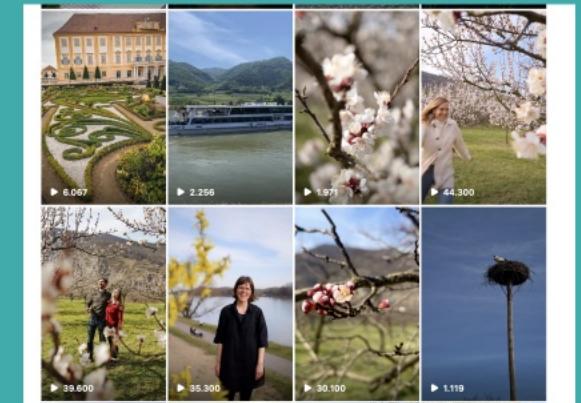


VIDEOFORMATE



Ultimative Video Tipps

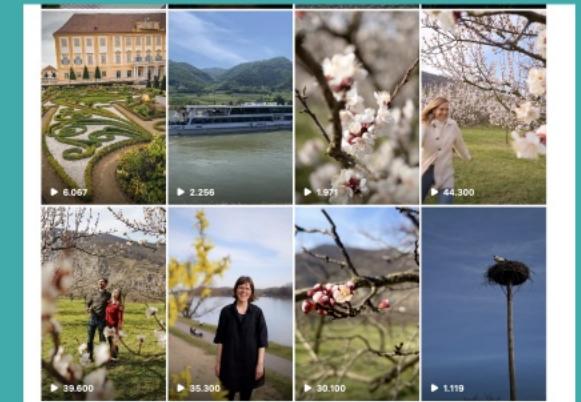
5. Gutes Equipment besorgen
6. Nutzen, Mehrwert herausstreichen
7. Untertitel verwenden
8. Auf Qualität achten
9. Werbebudget für Bewerbung verwenden
10. Videos überall teilen





Ultimative Video Tipps

5. Gutes Equipment besorgen
6. Nutzen, Mehrwert herausstreichen
7. Untertitel verwenden
8. Auf Qualität achten
9. Werbebudget für Bewerbung verwenden
10. Videos überall teilen





VIDEO AUSSTATTUNG

AUSSTATTUNG

- **Kamera:** Smartphone, (Digitalkamera), Gimbal
- **Beleuchtung:** Softbox für bessere Aussleuchtung INNEN
- **Mikrofon:** extern falls nötig



DJI Osmo Mobile

- Osmo Mobile 6
- Stativ



VIDEO PROGRAMME

[ REC]

VIDEOSCHNITT



BEARBEITUNGS- PROGRAMM

www.canva.com

The screenshot shows the Canva website interface. On the left, a sidebar menu includes: Agnes Jaglarz (profile picture), Dein Bild hinzufügen, Design erstellen (highlighted in red), Startseite, Alle deine Designs, Vorlagen, Fotos, Markenunterlagen, Team erstellen, Ordner, Rosenarcade Sprüche, CCA Sprüche, and Papierkorb. The main area features a teal background with a cartoon illustration of people in a room. The central text "Alles gestalten." is displayed above a search bar containing "Kalender" and a link to "ausprobieren". Below the search bar is a message: "Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19". At the bottom, there are six categories for "Design erstellen": Instagram-Beitrag, Facebook-Beitrag, Instagram-Story Highlight-, Visitenkarten, Broschüre, and Flyer.

AJ Agnes Jaglarz
Dein Bild hinzufügen

Design erstellen

Startseite

Alle deine Designs

Vorlagen

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

CCA Sprüche

Papierkorb

Alles gestalten.

Kalender ausprobieren

Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19

Design erstellen

Instagram-Beitrag

Facebook-Beitrag

Instagram-Story Highlight-

Visitenkarten

Broschüre

Flyer

VIDEO IDEEN



VIDEO IDEEN

- Produktvorstellungen
- Produktvergleiche
- Behind-the-Scenes
- Anleitungen und Tutorials
- Kundenbewertungen
- Mitarbeiter-Infos
- Neuigkeiten und Updates
- Zeitraffervideos
- Geschenksideen
- Kundenservice
- Produktverlosungen
- Fun Videos - Lustiges
- Event Bericht
- Q & A (Fragen & Antworten)
- Live Videos
- Interviews, Expertentalk
- Trends, Aktuelles
- Nachhaltigkeit
- Virtuelle Führung durch das Geschäft
- Influencer Videos
- Unsere Werte

VIDEO IDEEN

- Gibt es Kunden, die mit unseren Produkten und Dienstleistungen Außergewöhnliches erlebt haben?
- Gibt es Kundencases, die sich seit Jahren Kollegen erzählen?
- Haben wir Mitarbeiter die beruflich oder privat Besonderes geleistet haben?
- Geschichte über die Entstehung der Firma?
- Was ist die größte Leistung, die wir seit der Gründung erreicht haben?
- Welchen Nutzen haben Menschen von meinen Angeboten?
- Welche Hintergrundinformationen sind eine Story wert? Welche Fragen brennen den Menschen unter den Nägeln?
- Welche Entstehungsgeschichte steckt dahinter, welche Vision steckt dahinter?
- Welcher aktuelle Anlass passt gerade für ein Posting?

EINFACH MACHEN!!





TRENDS

BASICS

TIPPS
TRICKS



Hallo Social Media
Videos!