



TRENDS

BASICS

TIPPS  
TRICKS

Hallo Social Media  
Videos!

# SCHÖN, DASS DU DA BIST



@marketing.circus



@marketingcircus



@agnesjaglarz

**Agnes Jaglarz**

hallo@marketingcircus.at  
www.marketingcircus.at  
+43 (0) 650/ 6202226





TRENDS

BASICS

TIPPS  
TRICKS

Hallo Social Media  
Videos!

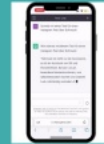
*„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“*



~~HOMEPAGE~~

# Wichtige Social Media Trends

- Hochformatige Videos: Reels, Shorts, TikTok
- Alle suchen **Mitarbeiter!**
- AI (Artificial Intelligence): Chat GPT
- Mikro Influencer









Reels



„Ge



1



citycenteramstetten

✨ Schnipp - and the magic happens 🤪 ...

🎵 Original-Audio fyni denviouse







Reels



8

books I want to reread this year



156



Vorlage verwenden



hellocarissamay

Folgen

2023 - the year of rereads ...



behayward\_ · Original



20 Personen





Reels



„Gei...



128



...



nm.prowb

Folgen

Friday mood 🍷

🎵 alesiaasta · Original-Audio





# Verhalten am Skilift!



macht's den Bügel zu,  
genießt dann die Fahrt!



kfv.at

Unsere Doppel-Olympiasiegerin 🏅 ...



f.v.at · Original-Aud

michaeladorfmeist...





und jeder Mitarbeiter  
ist in seinem Fachgebiet





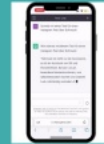
brandingbrothers.at

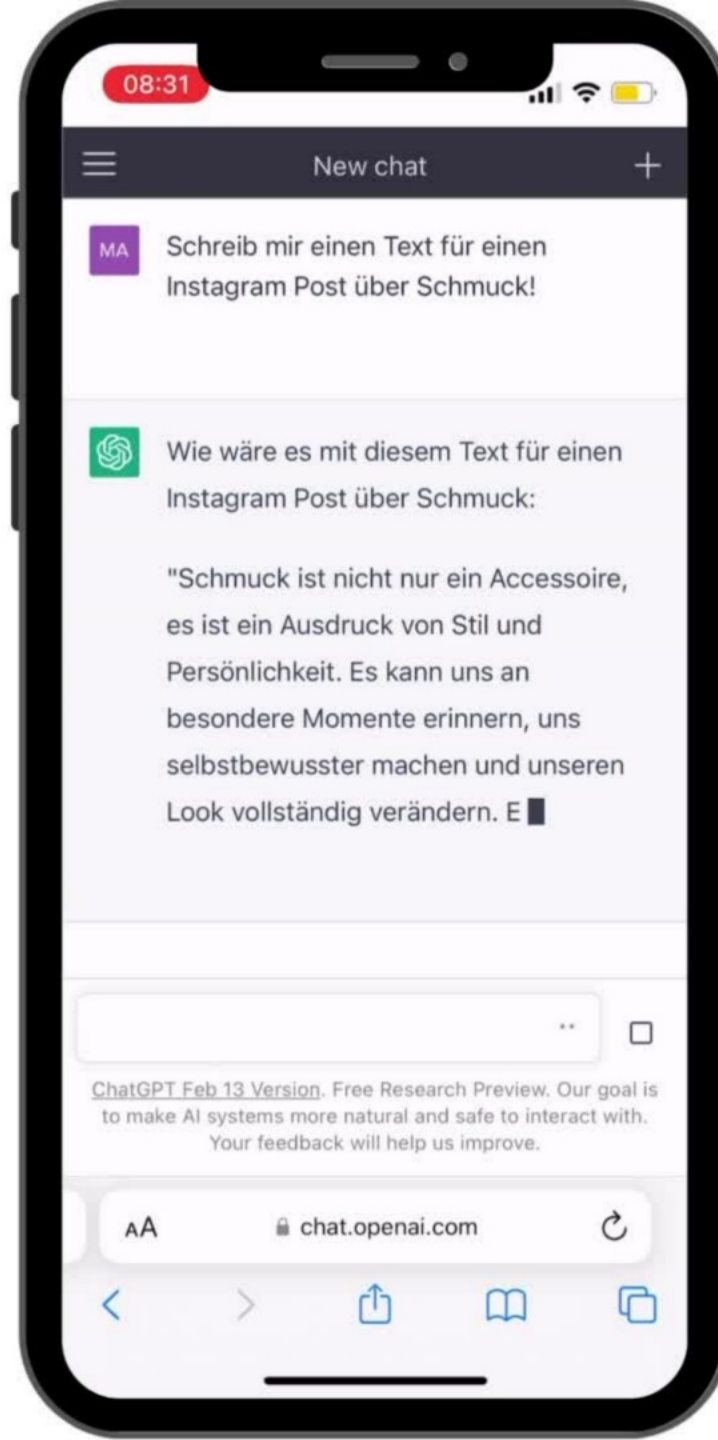
Die Familie die man sich aussuchen kann 🤔 ...

inoop Dogg) Dr. 3 Personen

# Wichtige Social Media Trends

- Hochformatige Videos: Reels, Shorts, TikTok
- Alle suchen **Mitarbeiter!**
- AI (Artificial Intelligence): Chat GPT
- Mikro Influencer



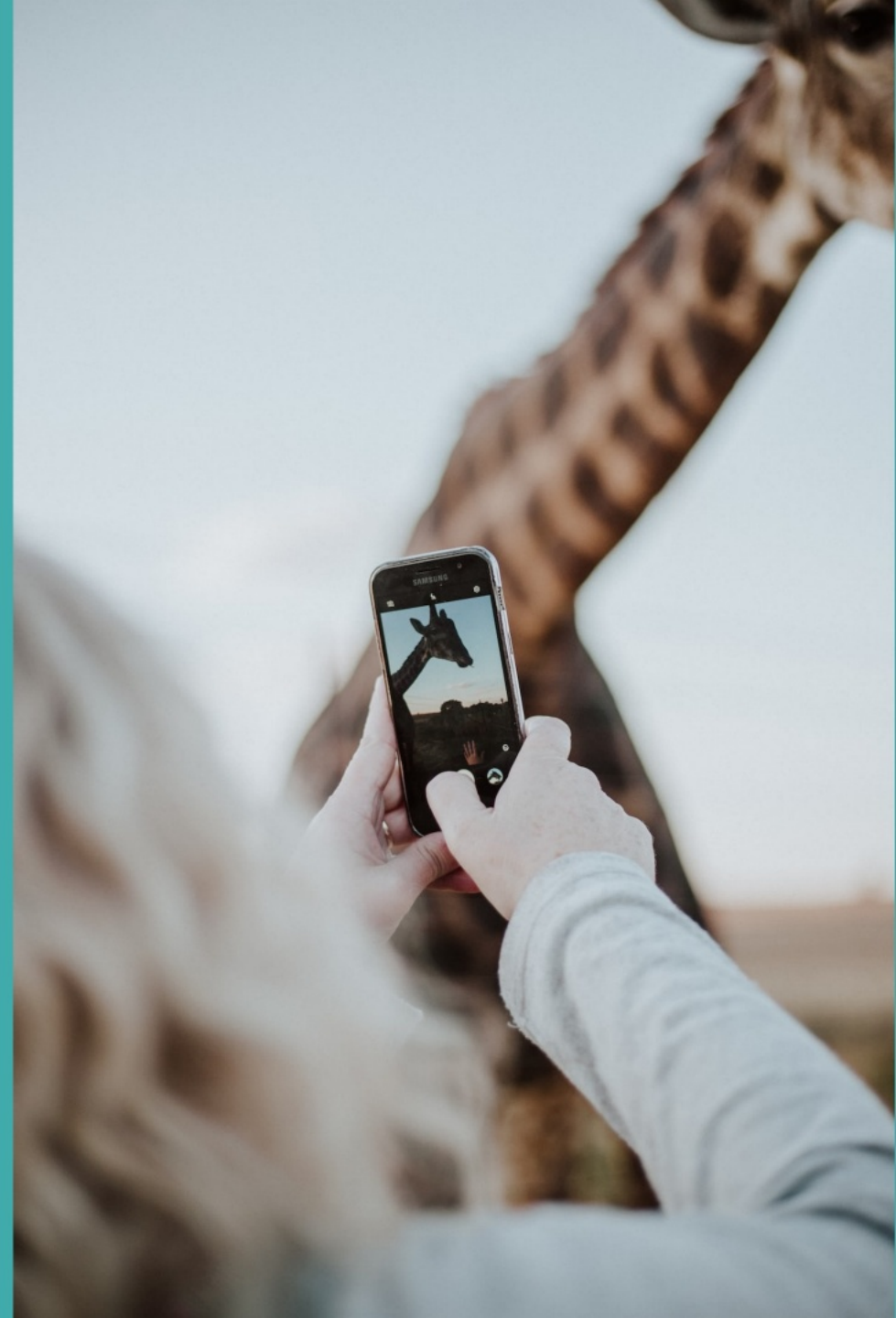




**80% aller Inhalte in diesem  
Jahr bestehen aus Videos**

# TREND VIDEO

- hohe Beliebtheit
- “nicht professionellen” Einblick
- --> Unternehmen greifbarer machen
- hohe Interaktivität
- Bedeutung von Videos auf Social Media wird zunehmen
- Vielfalt von Videoformaten nimmt ab

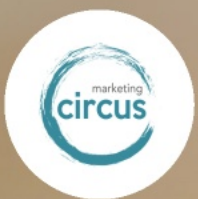


**Der Einsatz von Videos steigert die Einnahmen von Unternehmen im Schnitt um 49 Prozent.**



**40 % der Nutzer führen eine Handlung aus,  
nachdem sie eine Videoanzeige gesehen  
haben.**

**64 % kaufen eher ein Produkt nach dem  
Anschauen eines Videos.**



TRENDS

BASICS

TIPPS  
TRICKS

Hallo Social Media  
Videos!





# SOCIAL VIDEO

- in kurzer Zeit viel Inhalt & deutliche **Botschaft** transportieren
- Imagefilm --> funktioniert auf Social Media nicht
- **Aufmerksamkeitsspanne** im Social Web viel geringer als im Kino (1 Sekunde)





# STORYTELLING

- Geschichten kennen wir seit Kindheit
- **Muster:** Held, Konflikt, Auflösung
- Erhöhen die **Markenerinnerung**
- haben **virales** Potential
- Geschichten merkt man sich 22 Mal besser als reine Fakten

--> **Kick-Start:** mit emotionalen Höhepunkt beginnen



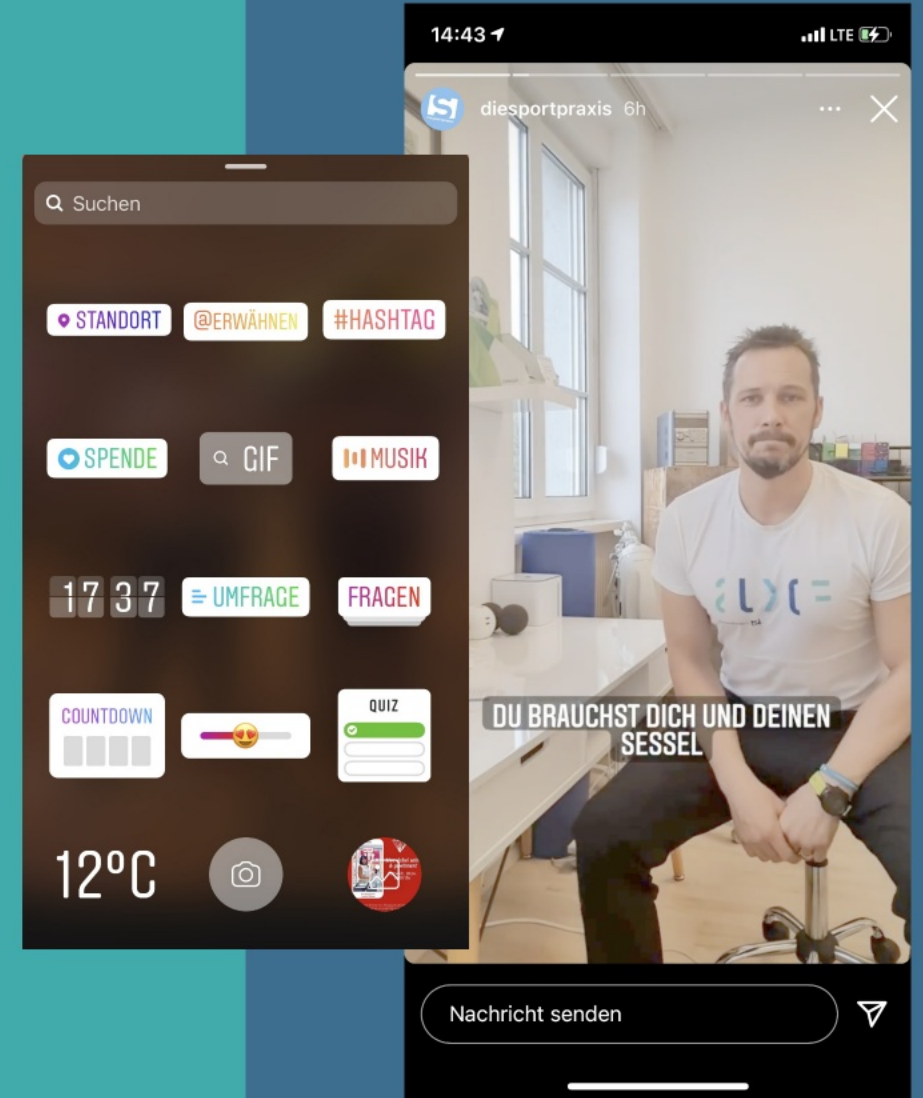


The image features a stylized Instagram logo centered on a teal background. The logo is composed of concentric rounded rectangles. The top half of the logo is pink, and the bottom half is a gradient of orange and yellow. A white horizontal band runs across the middle of the logo, containing the text 'SPEZIALFALL INSTAGRAM VIDEOS' in a dark teal, bold, sans-serif font.

# **SPEZIALFALL INSTAGRAM VIDEOS**

# STORIES

- Einblicke hinter die Kulissen
- Interaktivität fördern
- Am besten täglich
- Frage Sticker verwenden
- Umfrage und Quiz Sticker
- Countdown Sticker
- User/Partner markieren



ssen

en

ker

n

Suchen

STANDORT

@ERWÄHNEN

#HASHTAG

SPENDE

GIF

MUSIK

17 37

UMFRAGE

FRAGEN

COUNTDOWN

❤️

QUIZ

12°C



DU BRAUCHST DICH UND DEINEN  
SESSEL





# REELS

- Länge bis zu 90 Sekunden
- Immer mit Musik oder O-Ton verwenden
- Hochformat
- Entweder direkt in Instagram produzieren oder vorher schneiden und hochladen





**Fun**

Außer lustig nur  
lustig



**Infotainment**

Ich bekomme Infos



**Edutainment**

Ich lerne etwas

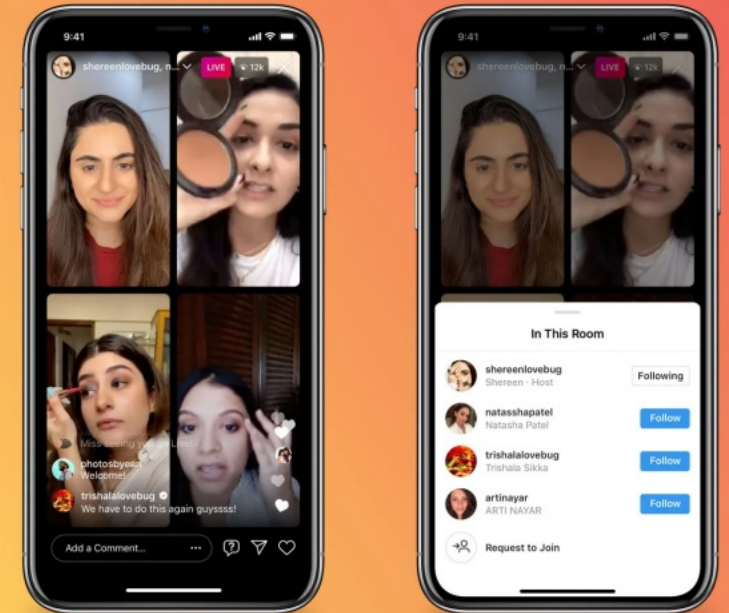


**Behind the  
scenes**

Einblicke hinter die  
Kulissen

# INSTAGRAM LIVE

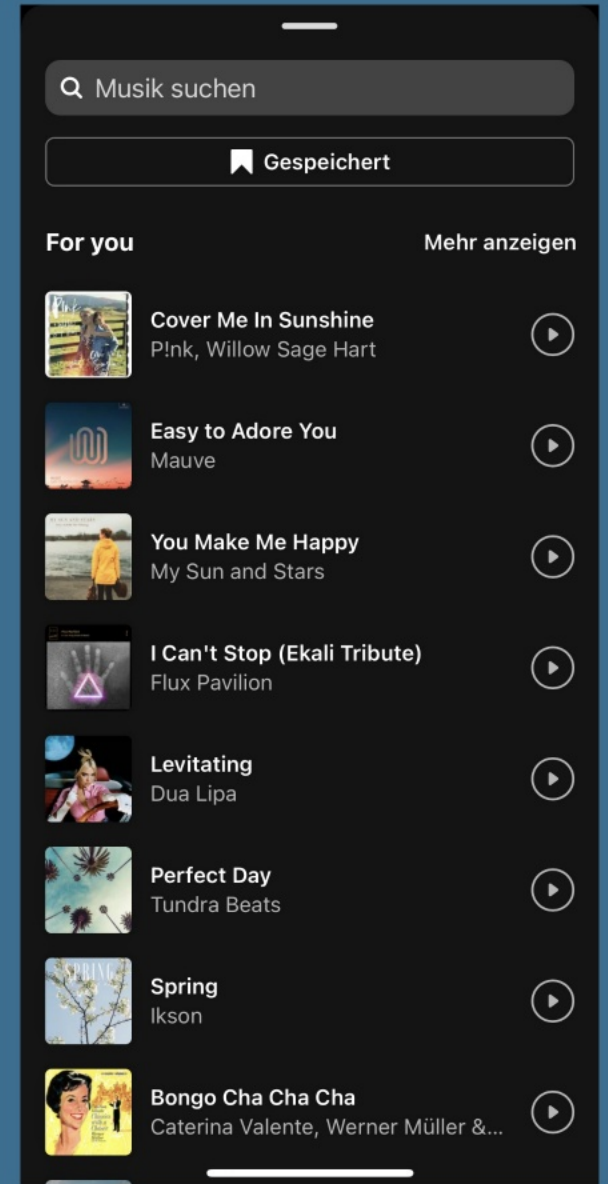
- LIVE Rooms bis zu 4 Personen live gehen
- Bis zu 4 Stunden
- kein Videoschnitt
- event. Moderator
- Drehbuch überlegen
- Auf Fragen eingehen, User einbinden
- Stativ
- Externes Mikro, Kopfhörer
- Stabile WLAN Verbindung





# AUDIO

- O-Ton lassen oder Musik auswählen
- Gespeicherte Musik auswählen
- Creator Account vs. Business Profil



“

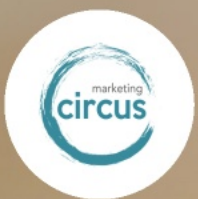
"Insbesondere die Nutzung von Musik für gewerbliche oder nicht private Zwecke ist verboten, es sei denn, du hast entsprechende Lizenzen eingeholt."

”

“

"Bestimmte Business-Konten oder Beitragsarten können jedoch nicht darauf zugreifen. Konten, die nicht auf unsere lizenzierte Musikbibliothek zugreifen können, steht die Sound Collection von Facebook zur Verfügung. In der Sound Collection können Nutzer aus über 9.000 lizenzfreien Songs und Sounds auswählen, die sie unbesorgt in Reels und Instagram Stories sowie zu kommerziellen Zwecken (z. B. in Anzeigen) verwenden können."

”



TRENDS

BASICS

TIPPS  
TRICKS

Hallo Social Media  
Videos!

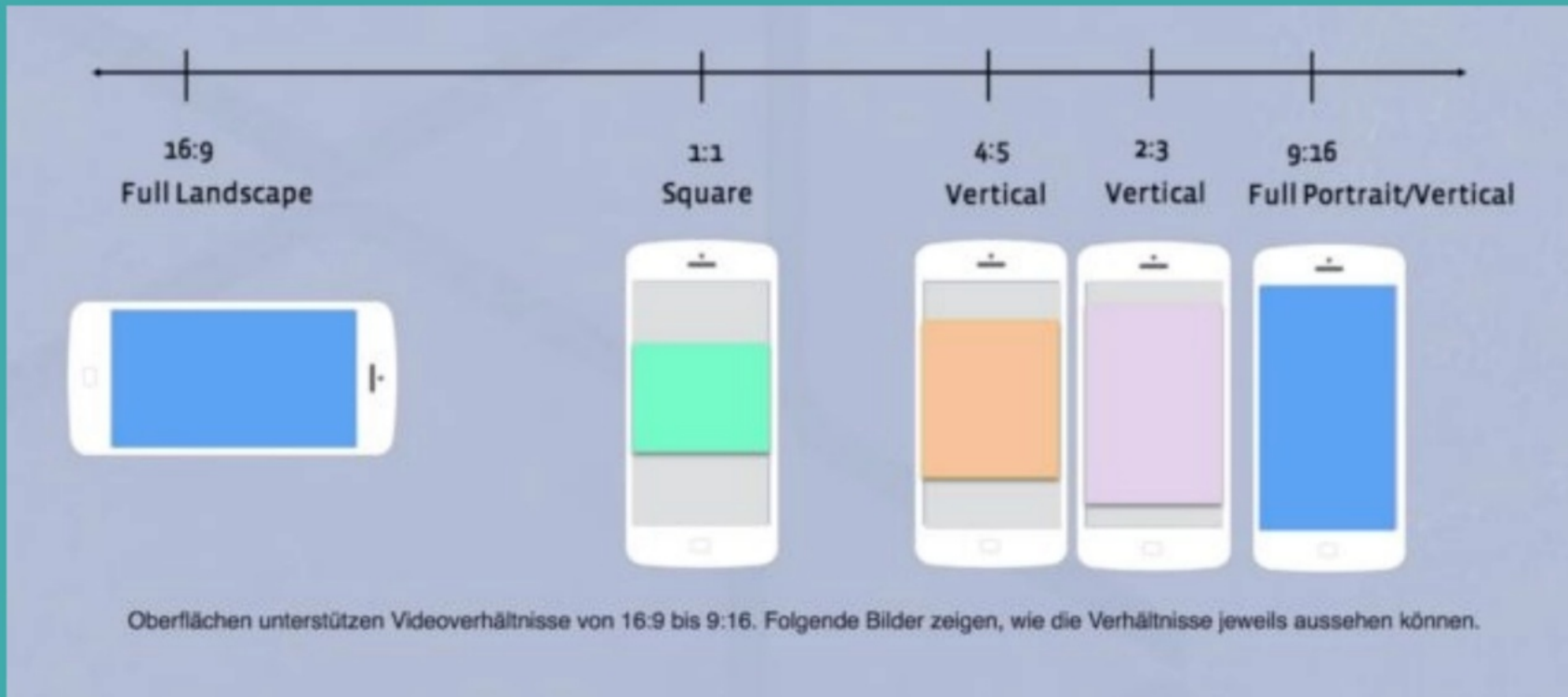


# Ultimative Video-Tipps

1. Die richtige **Plattform**
2. Die richtige **Länge**
3. **WOW** Start - **HOOK**
4. Das richtige **Format**

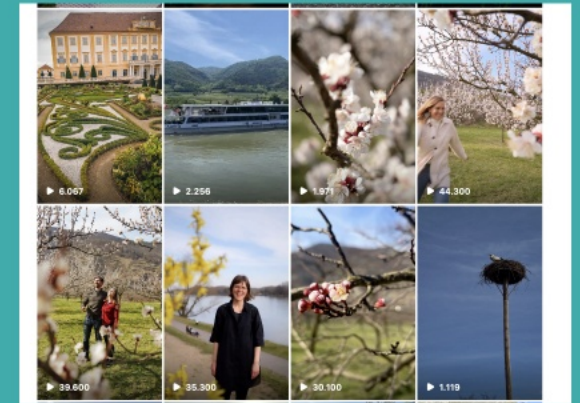


# VIDEOFORMATE



# Ultimative Video Tipps

5. Gutes **Equipment** besorgen
6. **Nutzen**, Mehrwert herausstreichen
7. **Untertitel** verwenden
8. Auf **Qualität** achten
9. **Werbebudget** für Bewerbung verwenden
10. Videos überall **teilen**

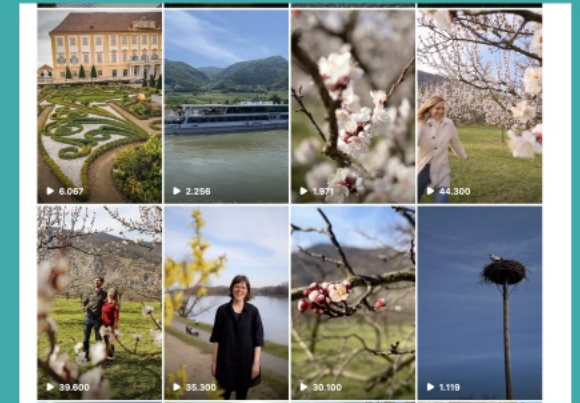






# Ultimative Video Tipps

5. Gutes **Equipment** besorgen
6. **Nutzen**, Mehrwert herausstreichen
7. **Untertitel** verwenden
8. Auf **Qualität** achten
9. **Werbebudget** für Bewerbung verwenden
10. Videos überall **teilen**





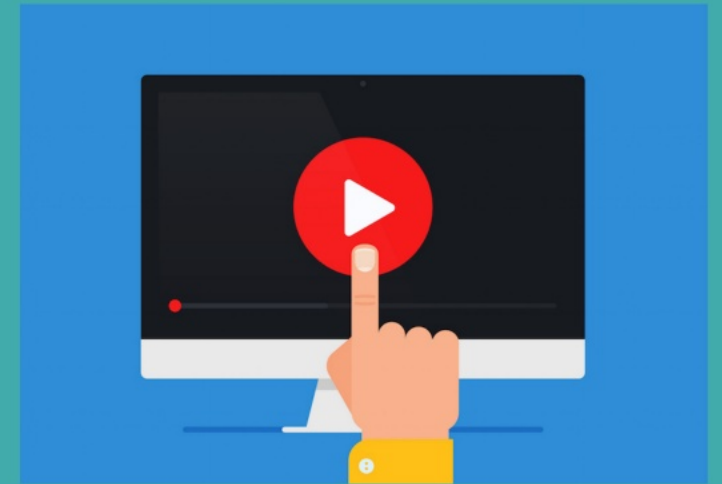


# VIDEO AUSSTATTUNG



# AUSSTATTUNG

- **Kamera:** Smartphone, (Digitalkamera), Gimbal
- **Beleuchtung:** Softbox für bessere Ausleuchtung INNEN
- **Mikrofon:** extern falls nötig



# DJI Osmo Mobile

- Osmo Mobile 6
- Stativ



# VIDEO PROGRAMME







# BEARBEITUNGS- PROGRAMM

www.canva.com

AJ Agnes Jaglarz  
[Dein Bild hinzufügen](#)

Design erstellen


**Startseite**  
Alle deine Designs  
Vorlagen  
Fotos  
Markenunterlagen  
Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

CCA Sprüche

Papierkorb




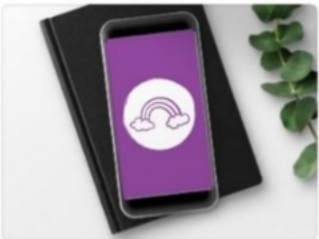
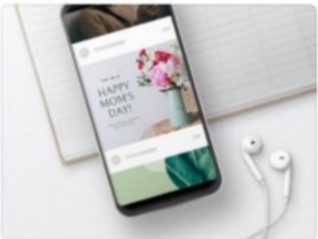
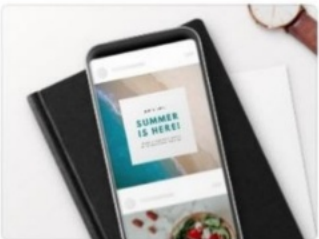


## Alles gestalten.

Kalender ausprobieren

Halte die Verbreitung auf. Unterstütze die Verbreitung genauer Informationen über Covid-19 >

**Design erstellen**



Instagram-BeitragFacebook-BeitragInstagram-Story Highlight-VisitenkartenBroschüreFlyer

Benutzerdefinierte Abmessungen

# VIDEO IDEEN





# VIDEO IDEEN

- Produktvorstellungen
- Produktvergleiche
- Behind-the-Scenes
- Anleitungen und Tutorials
- Kundenbewertungen
- Mitarbeiter-Infos
- Neuigkeiten und Updates
- Zeitraffervideos
- Geschenksideen
- Kundenservice
- Produktverlosungen
- Fun Videos - Lustiges
- Event Bericht
- Q & A (Fragen & Antworten)
- Live Videos
- Interviews, Expertentalk
- Trends, Aktuelles
- Nachhaltigkeit
- Virtuelle Führung durch das Geschäft
- Influencer Videos
- Unsere Werte

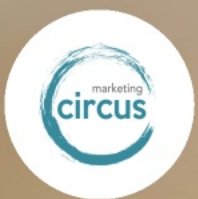
# VIDEO IDEEN

- Gibt es Kunden, die mit unseren Produkten und Dienstleistungen Außergewöhnliches erlebt haben?
- Gibt es Kundencases, die sich seit Jahren Kollegen erzählen?
- Haben wir Mitarbeiter die beruflich oder privat Besonderes geleistet haben?
- Geschichte über die Entstehung der Firma?
- Was ist die größte Leistung, die wir seit der Gründung erreicht haben?
- Welchen Nutzen haben Menschen von meinen Angeboten?
- Welche Hintergrundinformationen sind eine Story wert? Welche Fragen brennen den Menschen unter den Nägeln?
- Welche Entstehungsgeschichte steckt dahinter, welche Vision steckt dahinter?
- Welcher aktuelle Anlass passt gerade für ein Posting?

**EINFACH MACHEN!!**







TRENDS

BASICS

TIPPS  
TRICKS

Hallo Social Media  
Videos!