



DIE REGIONALE BETRIEBSKAMPAGNE DER
STEIRISCHEN TISCHLER

HANDWERK MIT HERZ.

PRÄSENTATION
OKTOBER 2026

VISION HINTER DEM PROJEKT

EINE GEMEINSAME KAMPAGNE - VIELE STARKE BETRIEBE.

Wir geben den steirischen Tischlern ein Gesicht.

Gemeinsam sichtbar. Regional stark.

Echte Menschen aus der Branche & keine anonymen Möbelwelten.



Christine FotoDesign /  Galerien



Tischlerei HEINZL

Fotos

 227 Dateien herunterladen

Navigation

 Tischlerei HEINZL 09092026

 Tischlerei HEINZL... 227

Filter

 Dateiname

Anordnung

Sortieren nach ...

Dateiname



Gruppieren nach ...

Deaktiviert





7841



7842



7843



7844



7845



7846



7847



7848



7849



7850













Familie Heinzl

in Tischlerei HEINZL 09092026

127



Portraits

83



Tischlerei HEINZL Fotos

227



Content Shooting

Tischlerei Heinzl, Groß Sankt Florian



FÜR IHR
ZUHAUSE.

HANDWERK
MIT HERZ



Tischlerei Heinzl
Gussendorfgg 41
8522 Groß St. Florian

www.tischlerei-heinzl.at
Tischlerei jetzt
kennenlernen:





24 Bogen Plakat

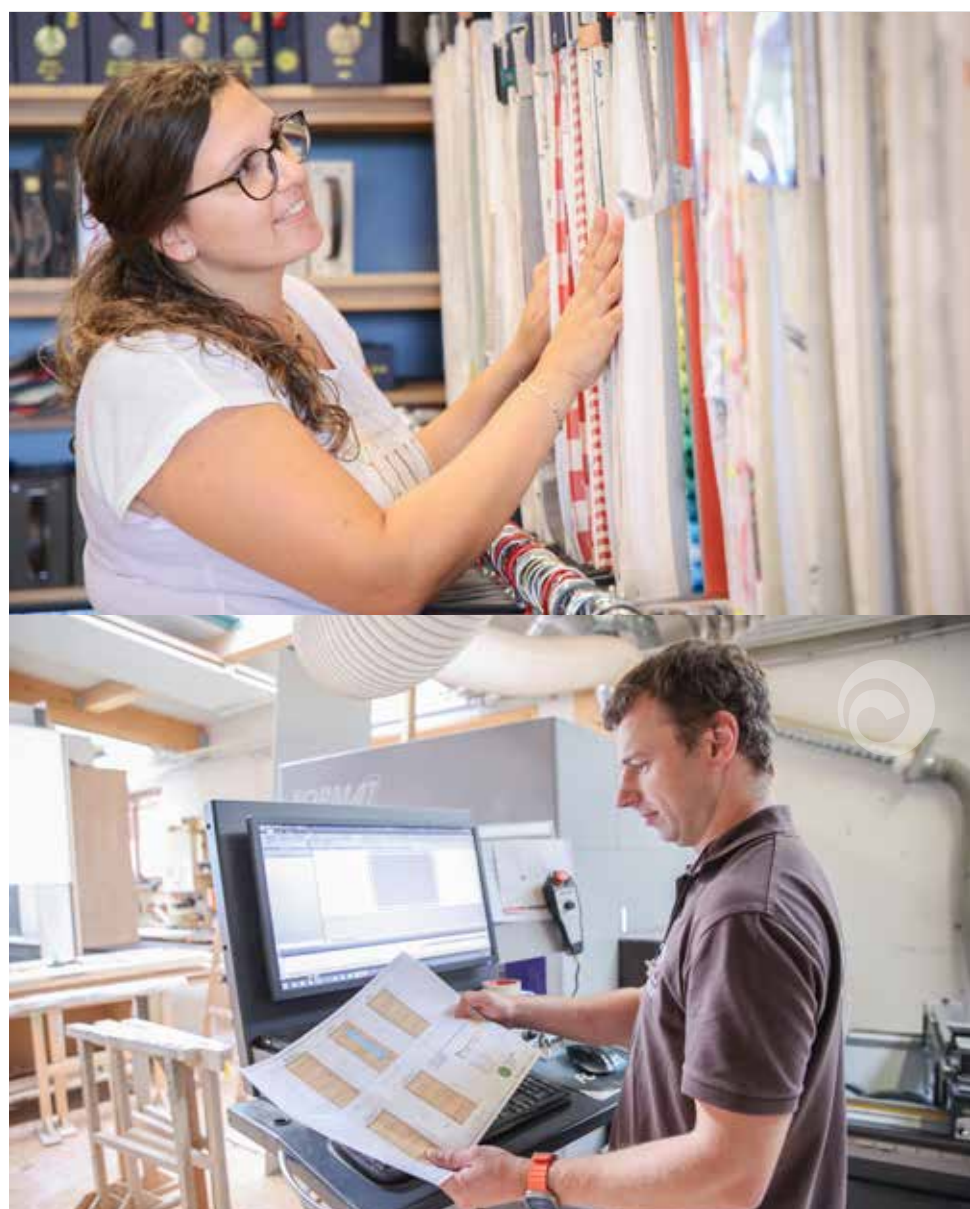


Reel / Video

Posting-Serie



Flyer





IHR **Content Shooting**
Tischlerei Pirschheim, Floing
...MACHT'S PERSÖNLICH





FÜR IHR
ZUHAUSE.

HANDWERK
MIT HERZ



Tischlerei Pirschheim
Lebing 47
8183 Floing

www.pirschheim.at
Tischlerei jetzt
kennenlernen:





24 Bogen Plakat



Reel / Video

Posting-Serie



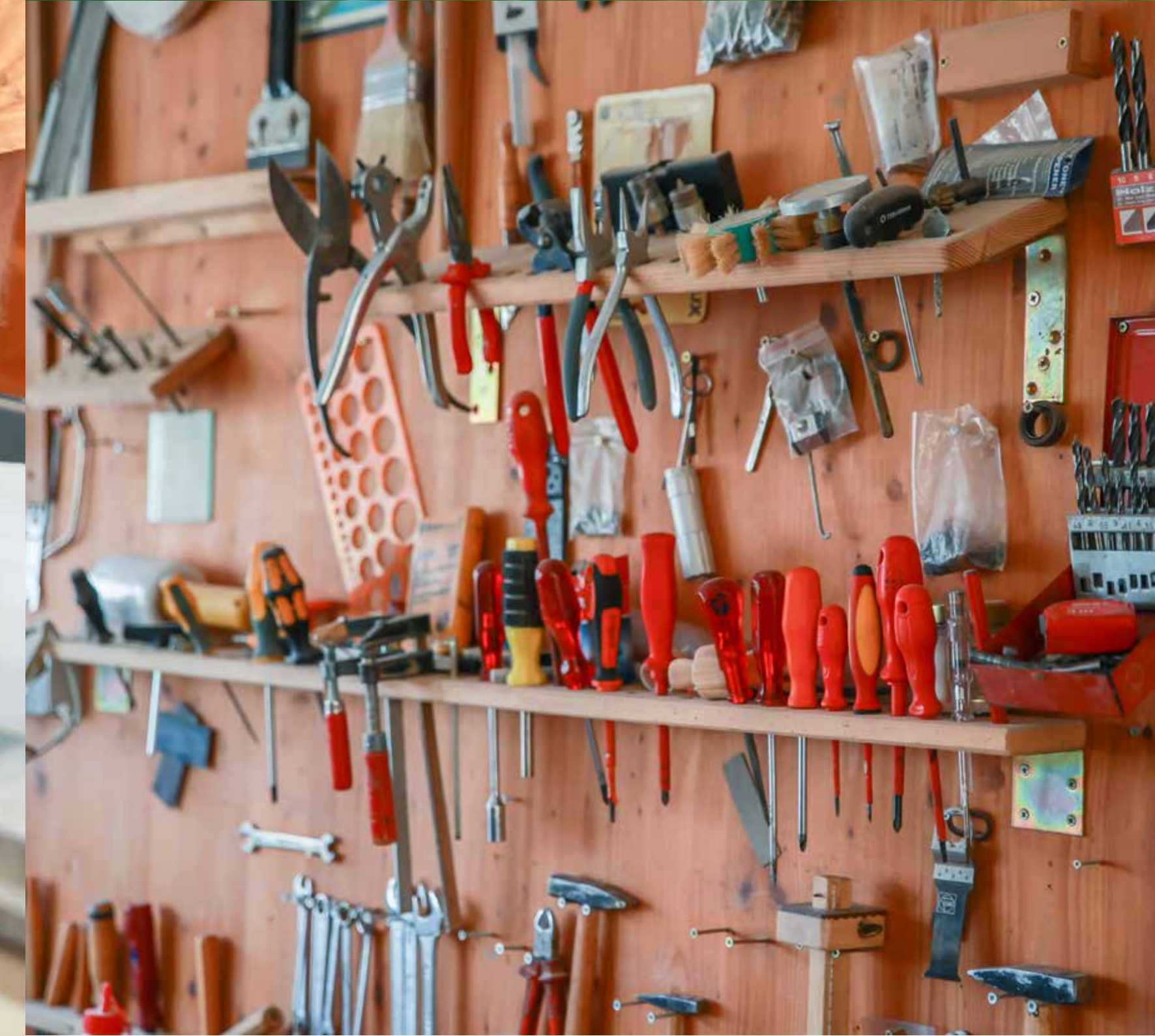
Flyer





Content Shooting

Möbeldesign Poßnitz, Gleinstätten



FÜR IHR
ZUHAUSE.

HANDWERK
MIT HERZ



Möbeldesign Poßnitz
Prarath 11
8443 Gleinstätten

moebeldesign-possnitz.at
Tischlerei jetzt
kennenlernen:





24 Bogen Plakat

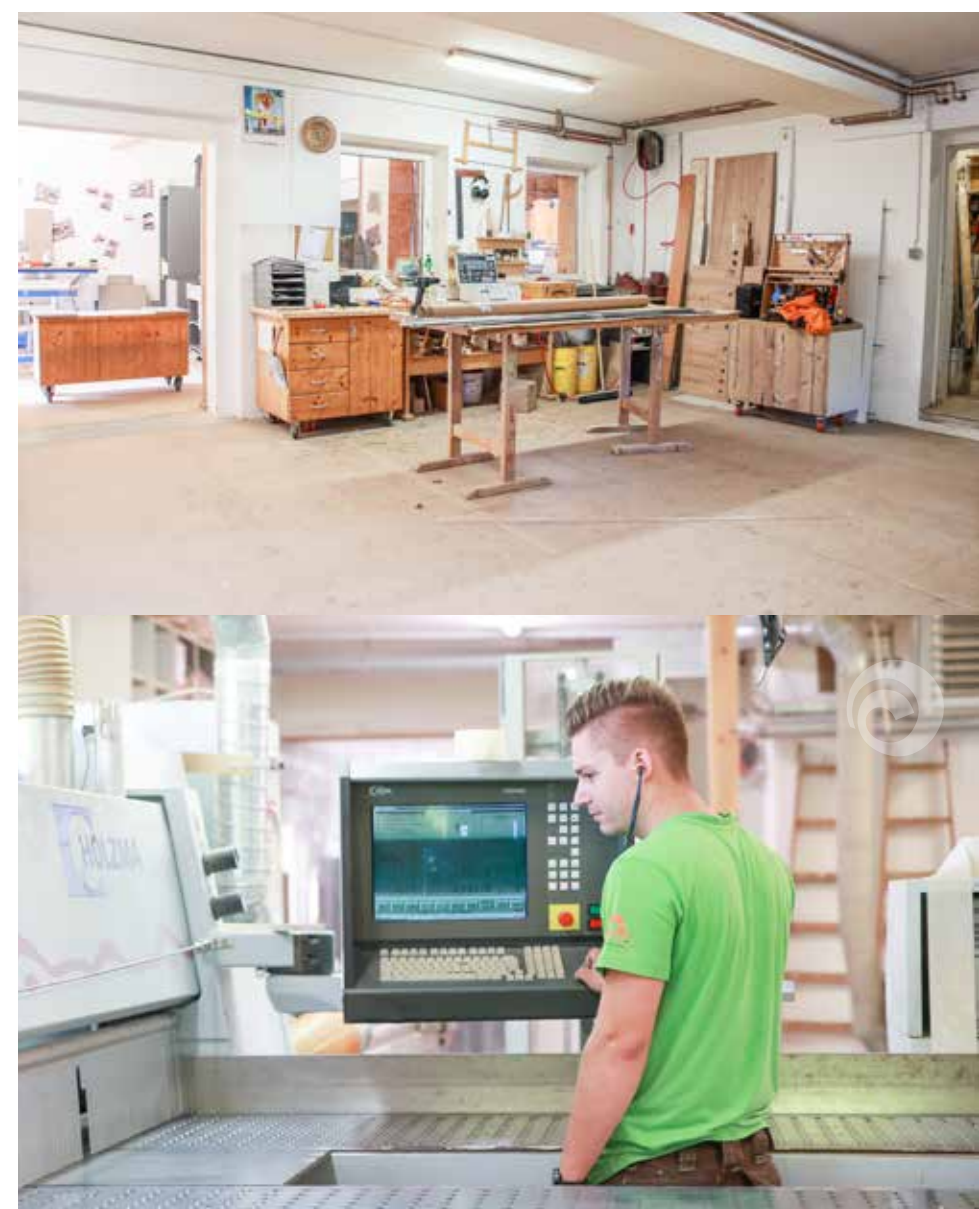


Reel / Video

Posting-Serie



Flyer





FÜR IHR ZUHAUSE.
HANDWERK MIT HERZ

IHR steirischer TISCHLER
...MACHT'S PERSÖNLICH

Tischlerei Pirchheim
Lebing 47
8183 Floing

www.pirchheim.at
Tischlerei jetzt kennenlernen:




EINE GEMEINSAME KAMPAGNE - VIELE STARKE BETRIEBE!



FÜR IHR ZUHAUSE.
HANDWERK MIT HERZ

IHR steirischer TISCHLER
...MACHT'S PERSÖNLICH

Möbeldesign Poßnitz
Prarath 11
8443 Gleinstätten

moebeldesign-possnitz.at
Tischlerei jetzt kennenlernen:





FÜR IHR ZUHAUSE.
HANDWERK MIT HERZ

IHR steirischer TISCHLER
...MACHT'S PERSÖNLICH

Tischlerei Heinzl
Gussendorfgg 41
8522 Groß St. Florian

www.tischlerei-heinzl.at
Tischlerei jetzt kennenlernen:




EINE KAMPAGNE. VIELE KANÄLE.
EIN STARKER AUFTRITT.

EIN PRODUKTIONSTAG. CONTENT FÜR MONATE.

Kampagnenpaket:

Shooting + Videodreh + 24-Bogen + Flyer + Posting-Serie + Reel

Zeit & Kosten:

Pro Betrieb zum Vorzugspreis
= 3.000 € netto
Davon werden 1.500 €
von der Innung gefördert!

Regulärer Vergleichspreis
= ~ 5.000 € gesamt netto

Geplant sind 15 Projekte für 2027.

Modulares Kommunikationssystem

Kampagnen-Vorteile:

Wichtig: Ausarbeitung der Teilnahmebedingungen mit Modelrelease, Fotorechten usw.

Regionale Sichtbarkeit für jeden Betrieb

Der teilnehmende Tischler wird dort sichtbar, wo seine Kundinnen und Kunden leben – in der eigenen Gemeinde und Region.

Professionelles Fotoshooting direkt im Betrieb

Unternehmer:innen, Familie, Mitarbeiter:innen, Werkstatt und echtes Handwerk werden professionell fotografiert. So entstehen authentische Bilder statt austauschbarer Stockfotos.

Aus einem einzigen Shooting entstehen Plakat, Flyer, Fotos, Postings, Content und Video.

Damit verfügt der Betrieb anschließend über einen umfangreichen Content-Pool für seine laufende Kommunikation. Aus einem Shooting entstehen Plakat, Flyer, Fotos, Postings und Video. Damit verfügt der Betrieb anschließend über einen umfangreichen Content-Pool für seine laufende Kommunikation.

Ein professioneller Auftritt ohne eigenen Organisationsaufwand

Konzeption, Fotografie, Videografie, Gestaltung und Aufbereitung werden zentral organisiert. Der Betrieb muss nicht selbst verschiedene Dienstleister koordinieren.

Individuell – aber effizient skalierbar

Der Kampagnenaufbau bleibt gleich. Ausgetauscht werden Bilder, Betrieb, Kontaktdaten und individuelle Inhalte. Dadurch können viele Betriebe pro Jahr wirtschaftlich und organisatorisch effizient umgesetzt werden.

Wiedererkennung für „Ihr steirischer Tischler“

Je häufiger die Kampagne in unterschiedlichen Regionen auftaucht, desto stärker wird die gemeinsame Marke. Das einzelne Unternehmen profitiert von der Stärke der Innung – und stärkt gleichzeitig die Dachmarke.

Stärkung der persönlichen Komponente

Hinter jeder Tischlerei werden echte Menschen sichtbar. Genau dadurch wird der Claim „... macht's persönlich“ glaubwürdig und erlebbar.

Mehr Wert für die Mitgliedsbetriebe

Die Fachgruppe finanziert beziehungsweise ermöglicht nicht nur allgemeine Imagewerbung, sondern schafft einen direkten, praktisch nutzbaren Marketingvorteil für den einzelnen Mitgliedsbetrieb.



Aus einer gemeinsamen Imagekampagne wird ein persönliches Marketingpaket für jeden teilnehmenden Betrieb.

