



KI-Turbo für Short-Content & visuelles Storytelling

So hilft dir KI bei Strategie, Ideenfindung,
Text und Videos

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY

WKO STEIERMARK · Gewerbe und Handwerk

90 Minuten · CapCut · KI · Smartphone · ohne Vorwissen

KI-Turbo für Short-Content & visuelles Storytelling

Für die Sparte Gewerbe und Handwerk, die im Alltag wenig Zeit haben – aber trotzdem sichtbar sein wollen.

Handwerk sichtbar machen. Mit KI.
Ideen, Texte und Videos einfach selbst erstellen

EINFACH.

ECHT.

MACHBAR.

EIN GEDANKE ZUM START

Bei Ihnen passiert jeden Tag Content.

Von der Idee zum Kurzvideo – mit ChatGPT, Artlist, CapCut & Smartphone.

Produktion. Handwerk. Verkauf. Menschenkontakt.

Produktentwicklung.

All das passiert ohnehin – jeden Tag.

Die Frage ist nur:

Wie viel davon sehen Ihre Kund:innen?



OPENER

„Wer denkt manchmal: Ich müsste eigentlich mehr posten ...?“

... aber ich habe weder Zeit noch Lust, jeden Tag Content zu produzieren?

„Genau darum geht es heute. Nicht darum, dass ihr zu Content Creators werdet. Sondern darum, wie ihr das, was bei euch sowieso jeden Tag passiert, mit dem Handy sichtbar macht.“

Nach 90 Minuten habt ihr einen einfachen Workflow, den ihr morgen ausprobieren könnt.

Ihr nennt es jeden Tag “nur Arbeit”.

... aber eigentlich ist es Content.

Kaffee kochen = Content

Beratungsgespräch = Content

zum Kunden fahren = Content

Eine Kundenfrage beantworten = Content

Ihr habt also wahrscheinlich kein Content-Problem. ;)





Über die Vortragende

Kristina Blaschitz ist eine vielseitige und kreative Unternehmerin mit einem scharfen Gespür für Trends und Innovationen.

Als CEO der Poli GmbH und Designerin der Marke Mützenmafia bringt sie ihre Visionen erfolgreich auf den Markt. Mit über 13 Jahren Erfahrung im E-Commerce und Social Media verfügt sie über ein tiefes Verständnis für digitale Plattformen, Konsumentenverhalten und Markenentwicklung.

Kristina Blaschitz

90 MINUTEN

Der Fahrplan

Von Video First bis zum KI-Workflow

01	Video First	07	KI-Video
02	Short-Content, der funktioniert	08	Artlist & AI-Tools
03	Idee & Story	09	CapCut
04	Hooks	10	Posten & Reichweite
05	ChatGPT	11	Workflow
06	Smartphone-Dreh		

01

01 • VIDEO FIRST

Warum Videos 2026
unverzichtbar sind.

01 · VIDEO FIRST

Warum Video 2026 unverzichtbar ist

Gastronomie ist bereits Video. Das Smartphone muss diese Momente nur einfangen.

BEWEGUNG

- Abläufe
- Handwerk
- Gesten
- Produkt in Benutzung

MENSCHEN

- Stimme
- Persönlichkeit
- Nähe
- Vertrauen

ATMOSPHÄRE

- Licht
- Sound
- Raum
- Tempo
- Gefühl

...viel mehr als ein Foto einfangen kann

MEIN PRINZIP

SEHEN

→

FÜHLEN

→

BESUCHEN

01 · WARUM JETZT?

Reels sind ein zentraler Entdeckungsraum.

Eigene, echte Inhalte zu zeigen ist für kleine Betriebe ein großer Vorteil.

4,5 MRD.

Reels werden täglich über Meta-Plattformen weitergeteilt.

75 %

der Instagram-Empfehlungen in den USA kamen Anfang 2026 aus Original-Posts.

nahbar, echt, keine Reposts

VIDEO

Meta meldete 2026 weiteres Wachstum der Video-Sehdauer.

Quelle: Meta Newsroom 2025/2026 · einzelne Angaben USA-spezifisch.

01 · REEL VS. FOTO

Ein Bild zeigt. Ein Reel lässt erleben.

Beides ist wichtig – aber Video ergänzt Bewegung, Sound, Zeit und Geschichte.

FOTO

1 Moment

Produkt
Information · Ästhetik

REEL

mehrere Momente

Handwerk
Atmosphäre ·
Persönlichkeit

DIE KOMBINATION

Foto für Klarheit.

Reel für Erlebnis.

FOTO
+
VIDEO
=
STÄRKER

02

02 · GUTES - REEL

Die ersten Sekunden
entscheiden.



03 · REELS · BEST PRACTICE

Wann ist ein Reel ein gutes Reel?

**Nicht wenn es perfekt aussieht.
Sondern wenn es Menschen stoppt, hält und etwas auslöst.**

**Die nächsten Folien zeigen dir genau, welche
Bausteine dafür sorgen.**

Die ersten Sekunden entscheiden.

DIE EINFACHE FORMEL

01

STOPPT

Eine Hook macht neugierig.

02

HÄLT

Bildwechsel & Story halten die Aufmerksamkeit.

03

LÖST ETWAS AUS

- Gefühl
- Neugier
- Wunsch

04

WIRD GETEILT

„Das müssen wir ausprobieren.“

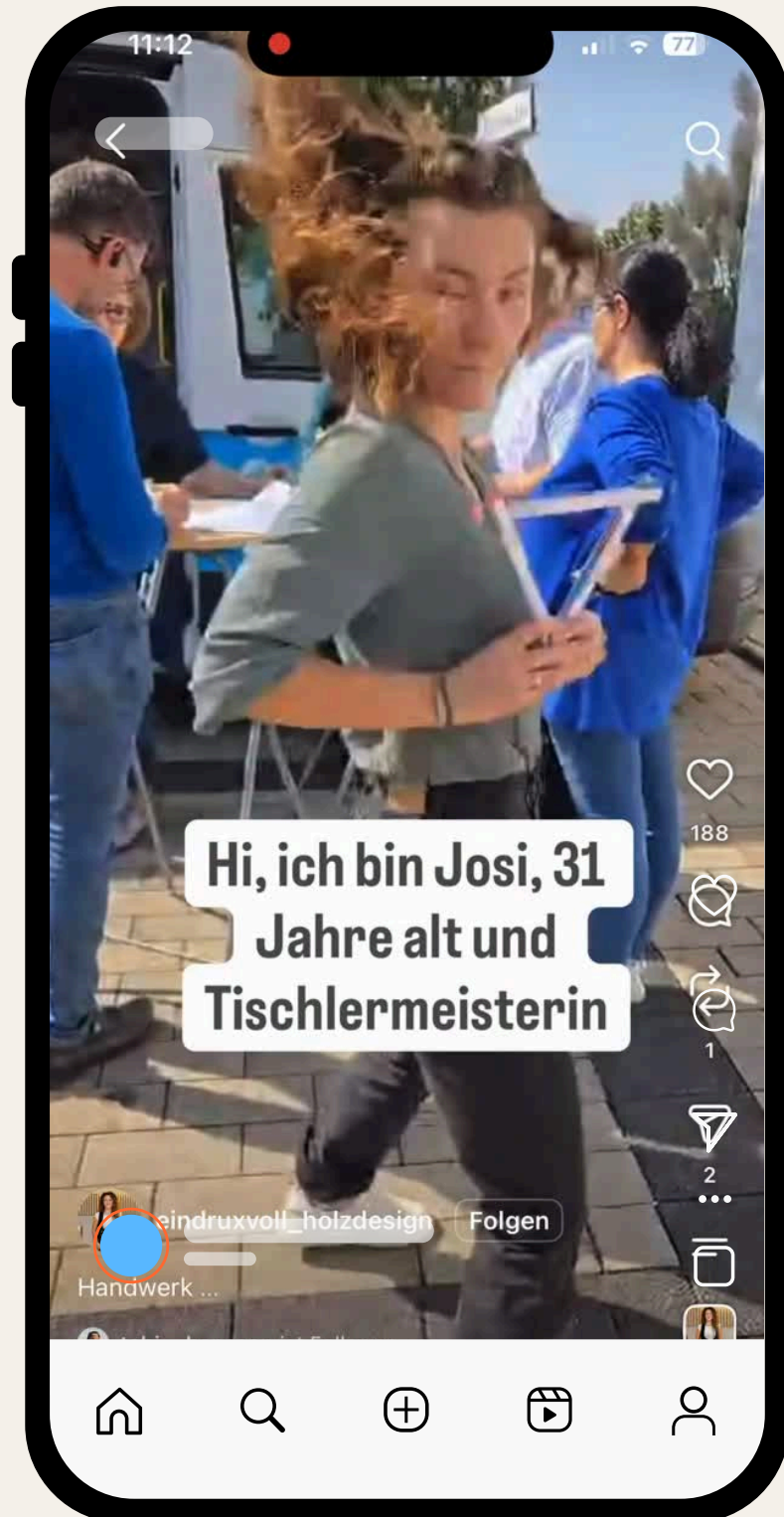
MERKSATZ

HOOK → WATCH → FEEL → SHARE

REELS · BEST PRACTICE

Warum dieses Reel funktioniert.

Ein Produkt, wenige Sekunden – aber mehrere kleine Trigger, die Aufmerksamkeit und Appetit erzeugen.



01 · HOOK

„Hi, ich bin Josi, 31 Jahre alt und Tischlermeisterin.“
Person + Beruf sind sofort klar. Wir wissen innerhalb weniger Sekunden, wen wir sehen und worum es auf dem Account geht.

02 · DETAILS

Werkstatt, Maschinen, Pläne und echte Arbeitssituationen.
Konkrete Details machen den Beruf sichtbar und geben authentische Einblicke statt Hochglanz-Werbung.

03 · VIDEO-AUFBAU

Person → Arbeitsalltag → Werkstatt → Projekte.
Mehrere kurze Szenen erzählen eine Mini-Story und halten das Bild in Bewegung.

04 · TREND + SOUND

Persönliche Vorstellung trifft auf Behind-the-Scenes-Content.
Musik und schnelle Bildwechsel unterstützen den Rhythmus, ohne vom Inhalt abzulenken.

05 · SHAREABILITY

„Folgt mir bei meinem Werkstattalltag & meinen Projekten.“
Der CTA ist klar und passend zum Inhalt: Wer mehr davon sehen möchte, weiß sofort, warum sich Folgen lohnt.

FORMEL:

sofort zeigen · näher ran · Bewegung
Perspektive wechseln · Appetit auslösen.

HOOK

INSTAGRAM · REELS · HOOKS

Nicht: „Hallo, ich bin ...“
Sondern: Mach mich neugierig.

Die ersten Sekunden gehören der Aufmerksamkeit.

Was ist eigentlich ein Hook?

Der Hook ist der erste Moment deines Reels – und der Grund, warum jemand nicht weiterscrollt.

KEIN HOOK

„Hallo, ich bin Mark von ...“

→ Noch kein Grund, dranzubleiben.

EIN HOOK

„Das ist das Problem, dass unsere Kunden am meisten haben.“

→ Macht neugierig auf das, was kommt.

WARUM IST DAS WICHTIG?

STOPPT DEN SCROLL → WECKT NEUGIER → GIBT EINEN GRUND WEITERZUSCHAUEN

Merke: Die Hook ist nicht deine Begrüßung. Sie ist dein stärkster erster Gedanke.

04 · HOOKS · COPY & PASTE

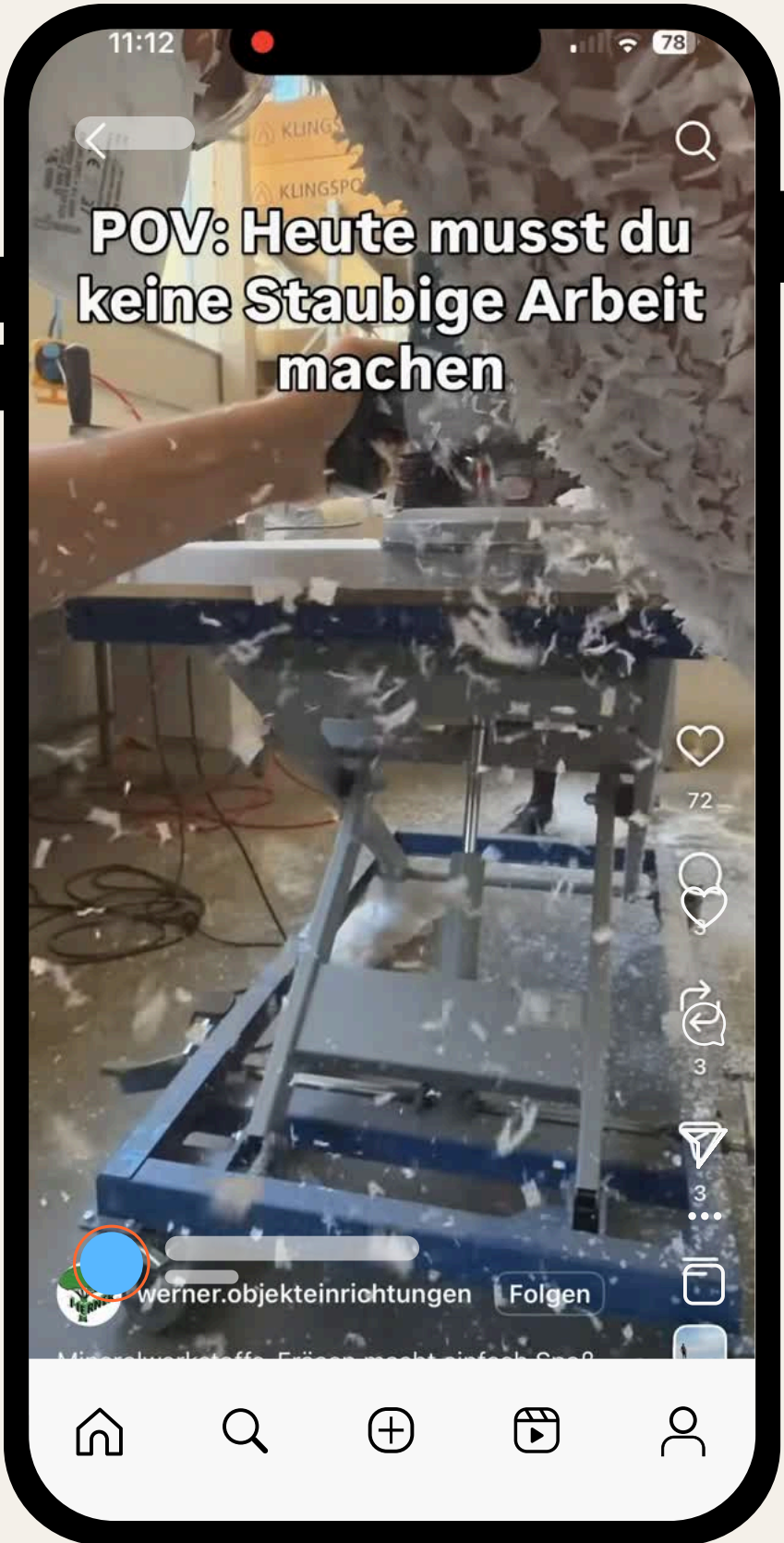
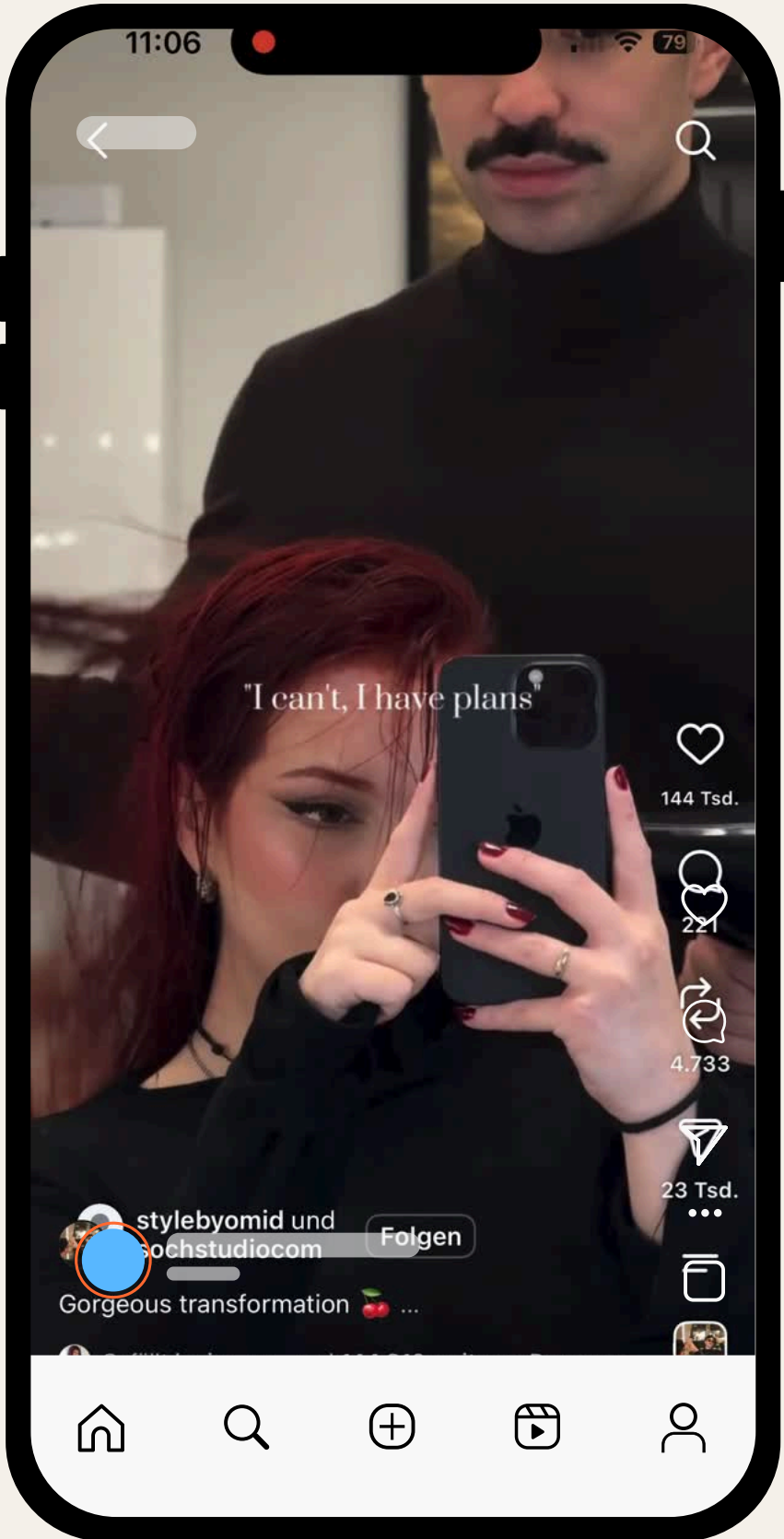
6 Hooks zum direkten Kopieren

- 01 · SOCIAL PROOF „Das ist unser meistgekauftes ...“
- 02 · POV „POV: Dein Montag könnte so aussehen.“
- 03 · CURIOSITY „Das sieht einfach aus – ist aber der wichtigste Schritt.“
- 04 · HOW TO „So bekommst du [Ergebnis] in 3 Schritten.“
- 05 · PROBLEM „Keine Ahnung, wie du [Problem] lösen sollst?“
- 06 · SHAREABLE „Schick das der Person, die das sehen muss.“

TIPP → Die Hook nicht erklären. Direkt mit dem stärksten Bild starten.

Hook Beispiele aktueller Reels

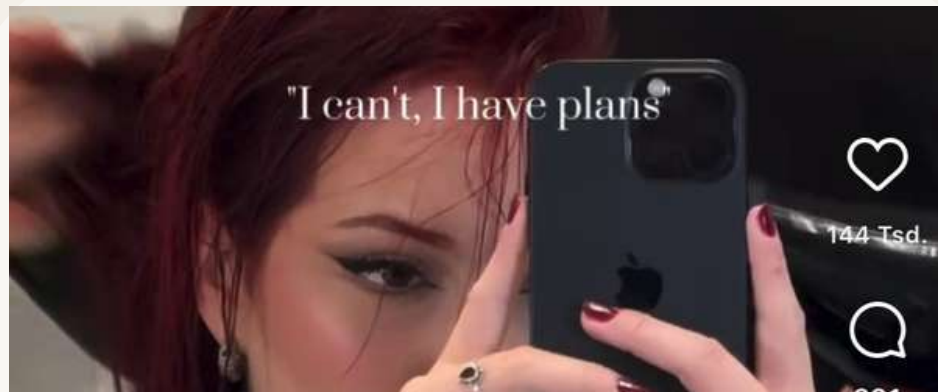
3 Reel Beispiele aus Gewerbe und Handwerk



REELS · BEST PRACTICE

Warum funktionieren diese 3 Reels?

Drei unterschiedliche Themen – aber alle geben in Sekunde 1 einen Grund zum Weiterschauen.



01 · BEAUTY / TRANSFORMATION

**„I can't. I have plans.“ →
„The plans:“**

HOOK → relatable + Neugier

TREND → Transformation / Before & After

AUFBAU → Ausgangssituation → Prozess →
Reveal

CTA → Ergebnis ist der Payoff & macht den
Content teilbar



02 · EXPERTEN-CONTENT

**„Wenn man wieder
ungefragt TIPPS bekommt“**

HOOK → bekannte Alltagssituation

TREND → relatable Business-Humor

AUFBAU → Situation → Person → Pointe

CTA → Identifikation fördert Kommentare &
Shares



03 · HANDWERK / POV

**„POV: Heute musst du keine
staubige Arbeit machen“**

HOOK → ironischer Widerspruch zum
Bild

TREND → POV + Workplace Humor

AUFBAU → Hook → Chaos → Pointe

CTA → hoher „Schick ich meinem Kollegen“-
Faktor

GEMEINSAMKEIT: Hook sofort sichtbar · Mensch/Action direkt im Bild · keine lange Erklärung · Neugier oder Humor · klare Pointe

05 · REELS · RICHTIG DREHEN

Gutes Material schlägt
komplizierten Schnitt.

Ein paar einfache Drehregeln machen später in CapCut den Unterschied.

05 · REELS · RICHTIG DREHEN

Gutes Material schlägt komplizierten Schnitt.

Ein paar einfache Drehregeln machen später in CapCut den Unterschied.

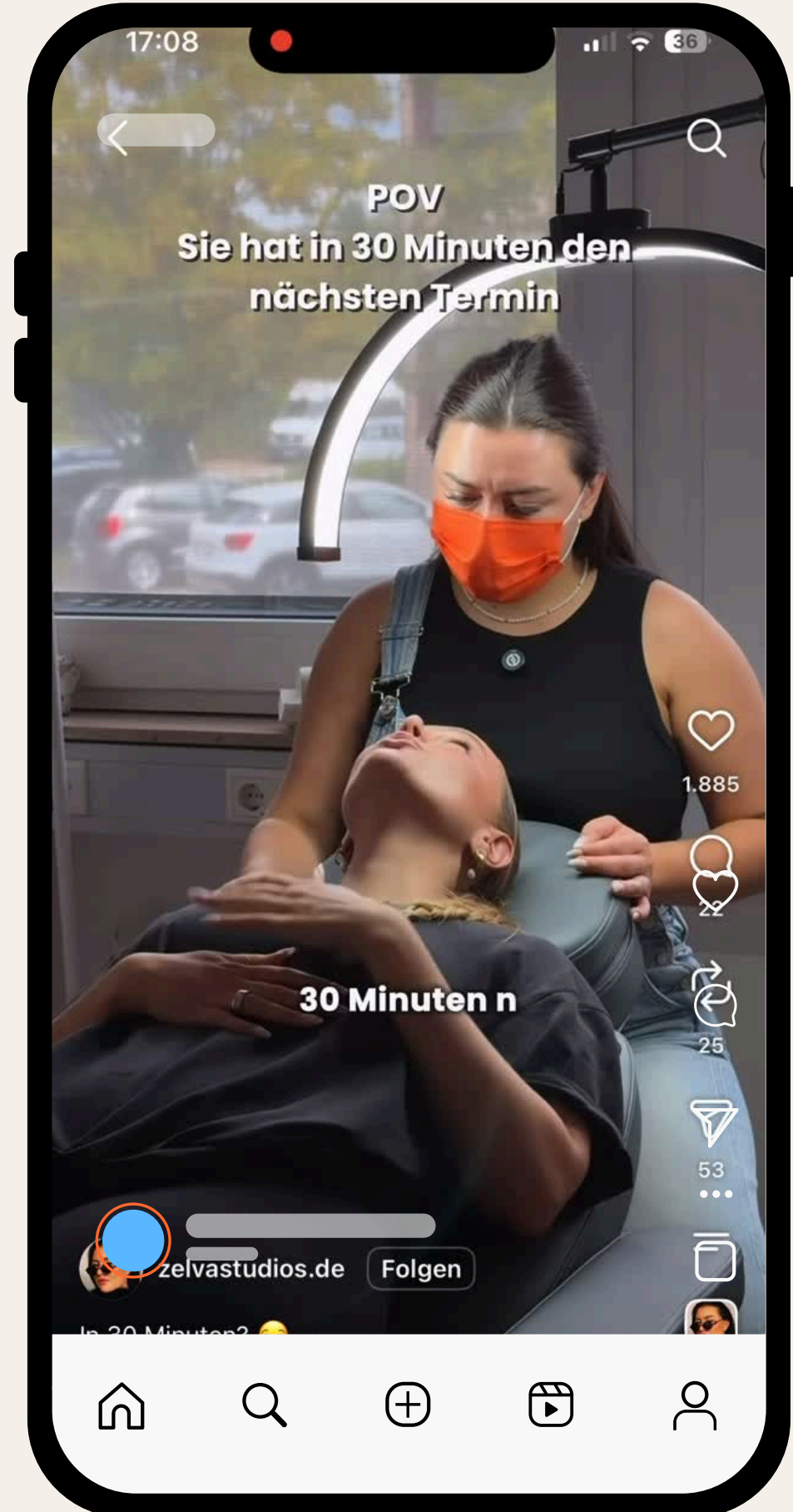
Ziel: Material aufnehmen, das sich später fast von selbst zusammenschneidet.

VOR DEM SCHNITT KOMMT DER DREH.

- 01 LICHT** Hell & natürlich
- 02 FORMAT** Hochkant · 9:16
- 03 RUHE** Kurz stabil halten
- 04 NÄHE** Details bewusst filmen
- 05 VARIATION** Mehrere Perspektiven

BESSER DREHEN → EINFACHER SCHNEIDEN

REELS · 6-SHOT-FORMEL



01 LICHT

02 FORMAT

03 STORY

04 NÄHE

05 VARIATION

BESSER DREHEN → EINFACHER SCHNEIDEN

**Hook ist
entscheidend**

**HOOK
→
PRODUKT
→
DETAILS**

07 • KI • CONTENT ASSISTANT

ChatGPT

KI ist dein
Content Assistant.



KI ist dein
Content Assistant.

Nicht dein Ersatz.

Ideen finden · Hooks entwickeln ·
Texte schreiben · Shotlists planen ·
Inhalte weiterdenken

Du gibst Richtung, Marke &
Persönlichkeit.
KI hilft dir, schneller ins Tun zu
kommen.

ChatGPT

+ Neuer Chat

Chats

Projekte

Was kann ich für dich tun?

Erstelle mir 5 Reel-Ideen für unser
Hotel ...

ChatGPT

- 1 · POV: Ankommen & abschalten
- 2 · Frühstück in 10 Sekunden
- 3 · Zimmer → Aussicht → Spa
- 4 · Behind the Scenes
- 5 · „Das wissen Gäste oft nicht ...“

Nachricht an ChatGPT ...



5 · CHATGPT KANN ...

Aus einem Thema wird ein konkreter Reel-Plan.

Nutze sie dort, wo du sonst vor dem leeren Blatt sitzt.

IDEEN

Content-Säulen
Themenlisten
Serienformate

TEXT

Hooks
Captions
CTAs

STORY

Dramaturgie
Shotlist
Storyboard

PROMPTS

Bild-Prompts
Video-Prompts
Varianten

Was ist ein guter Prompt für ein Instagram-Reel?

Je konkreter dein Briefing, desto brauchbarer wird die Reel-Idee.

PROMPT-BEISPIEL

DAS SOLLTE REIN:

1 BETRIEB

Was bist du?

2 ZIEL

Was soll das Reel erreichen?

3 THEMA

Was möchtest du zeigen?

4 ZIELGRUPPE

Wen willst du erreichen?

5 OUTPUT

Hook · Shots · CTA · Caption

ChatGPT

Ich betreibe ein/e [Firma] in [Ort].

Unsere Besonderheiten sind [z. B. regional, Handarbeit, Persönlichkeit, Materialien, Familienbetrieb].

Entwickle für uns ein Instagram-Reel zum Thema [Thema / Angebot / Erlebnis]. Ziel ist [z. B. neue Kunden erreichen, Reservierungen, Bekanntheit]. Unsere Zielgruppe ist [Zielgruppe].

Erstelle:

1. eine starke Hook für die ersten 2 Sekunden,
2. eine einfache Reel-Idee mit 5–6 konkreten Einstellungen,
3. Text-Einblendungen für das Video,
4. einen passenden CTA und
5. eine kurze Instagram-Caption.

Ton: authentisch, modern und nicht werblich. Das Reel soll mit dem Smartphone einfach umsetzbar sein.

TIPP → Erst Kontext geben. Dann genau sagen, was ChatGPT liefern soll.

09 · ARTLIST & AI-TOOLS

Ein Ort für Bild, Video, Sound & Assets.

Für Anfänger:innen: lieber ein klarer Workflow als zehn Tools.

Bring any idea to life ✨

AI Toolkit

All the AI tools and models you need to create anything



- Video
- Image
- Voiceover
- Music



Artist Studio

BETA

High-end AI video production



Flows

Build AI workflows once, run and reuse at scale.

Ready-made workflows

Explore all templates >



8 · ARTLIST AI TOOLKIT

Was du dort für Short-Content nutzen kannst.

AI IMAGE

Text → Bild
Bild → Bild
Referenzbilder
verschiedene Modelle

AI VIDEO

Text → Video
Bild → Video
Video → Video
Motion Controls

AUDIO

Musik · Sound Effects
Voiceover / Voice Tools
Assets für den Schnitt

WORKFLOW

Generieren → prüfen → variieren
→ exportieren → in CapCut
schneiden

8 • MODELLE STATT TOOL-HOPPING

Artist bündelt mehrere KI-Modelle.

Je nach Aufgabe kann ein anderes Modell sinnvoll sein. Die verfügbaren Modelle ändern sich laufend.

REALISMUS

Für natürliche Bewegung, Menschen und cineastische Szenen.

KONTROLLE

Für Referenzbilder, Motion Control und komplexere Bewegungen.

SPEED

Für schnelle Tests und Varianten, bevor du Credits in High-End-Outputs steckst.

MERKE → Nicht „Welches Modell ist das beste?“ sondern: „Welches passt zu meinem Shot?“

8 • CREDITS

KI-Video kostet Rechenleistung – also Credits.

KOSTEN VARIIEREN

Je nach Modell, Dauer, Auflösung und Audio.

ERST TESTEN

Mit günstiger/schneller Einstellung Look & Prompt testen.

DANN FINAL

Erst den gelungenen Shot in höherer Qualität generieren.

Die konkrete Credit-Anzahl immer direkt vor dem Generieren prüfen.

8. TEXT-TO-VIDEO

Eine Beschreibung wird zur Szene.

Gut für: B-Roll, Stimmungsbilder, abstrakte Ideen, Szenen die du nicht drehen kannst.

PROMPT-BEISPIEL

„Close-up eines handgefertigten Produkts auf einem hellen Studiotisch. Weiches Morgenlicht. Langsame Kamerafahrt nach vorne. Kleine natürliche Bewegungen. Editorial, hochwertig, realistisch. Vertikal 9:16.“

WICHTIG

Nicht nur sagen, WAS du sehen willst.
Beschreibe auch Bewegung, Kamera, Licht,
Stimmung und Format.

8. TEXT-TO-VIDEO

Eine Beschreibung wird zur Szene.

Download

Prompt

PREMIUM AUTUMN COUNTRYSIDE FASHION CAMPAIGN GOLDEN HOUR × FREEDOM × FRIENDSHIP × MOVEMENT Create a premium autumn fashion campaign for a contemporary European fashion brand targeting stylish, fashion-conscious women primarily between 25 and 39 years old. Every generated output must be ONE sophisticated editorial collage consisting of exactly 6 different photographs. The entire campaign takes place

Settings

Model

Nano Banana 2

Aspect ratio

☐ 3:4

Quality

2K

File type

PNG

Date created

August 24, 2026

Edit

Video

Use

8. TEXT-TO-VIDEO

Eine Beschreibung wird zur Szene.



BILDER & VIDEOS MIT KI · PRAXIS

Mützenmafia × Artlist

Aus Produktbildern und Ideen entstehen Kampagnenmotive und kurze Video-Clips.



ECHTES PRODUKT + KI-BILDWELT + BEWEGUNG = SCHNELLER KAMPAGNEN-CONTENT

PRAXIS

Aus einer Idee wird eine ganze Bildwelt.

WORKFLOW

Produkt
→ Bild
→ Animation
→ Content

MÜTZENMAFIA × KI

8 · IMAGE-TO-VIDEO

Aus einem Foto wird Bewegung.

Für Einsteiger oft kontrollierbarer als reine Text-to-Video-Generierung.

1 · REFERENZ

Produktfoto, Kampagnenmotiv oder KI-Bild als Startpunkt.

2 · BEWEGUNG

Nur beschreiben, was sich bewegen soll – und wie die Kamera fährt.

3 · KONTROLLE

Produkt, Look und Bildkomposition bleiben meist näher an deiner Vorlage.

8 · IMAGE-TO-VIDEO

Aus einem Foto wird Bewegung.

Produkt bleibt gleich. Erst die Szene – dann die Bewegung – wird mit KI ergänzt.

01 PRODUKTFOTO



echtes Produkt als Basis



02 LIFESTYLE-SHOT



Produkt in einer glaubwürdigen Szene



03 LIFESTYLE-VIDEO



nur die gewünschte Bewegung animieren

PRODUKT → SZENE → BEWEGUNG DEFINIEREN → ERGEBNIS PRÜFEN

DAS ERGEBNIS

1 Produkt.

1 Bild.

1 kurzer
Clip.

DIE IDEE

Nicht neu
erfinden.

Gezielt zum
Leben bringen.

8 · IMAGE-TO-VIDEO

Aus einem Foto wird Bewegung.

Bestehendes Bildmaterial einfach mit Artlist animieren.



1 BILD HOCHLADEN

Nutze ein Foto, das du bereits hast:
Produkt · Mitarbeiter ·
Produktion · Geschäft



2 BEWEGUNG BESCHREIBEN

Beschreibe nur, was sich
bewegen soll:
Kamera · Dampf · Licht ·
Hände · Umgebung



3 VIDEO GENERIEREN

Artlist erzeugt daraus
einen kurzen Clip – z. B.
für Reel, Story oder
Werbung.

BEISPIEL-PROMPT

„Langsamer Kamera-Push-in. Feiner Dampf steigt vom heißen Leberkäse auf. Natürliches Licht. Realistische, dezente Bewegung. Das Produkt bleibt unverändert.“

MERKSATZ

Du brauchst
nicht ständig
neues Material.

Du kannst aus
deinem
**bestehenden
Material mehr
machen.**

Foto → Bewegung →
Content

Lifestyle - Video:

Praxisbeispiel: Moshhammer



8 · IMAGE-TO-VIDEO

Aus einem Foto wird Bewegung.

Je genauer du beschreibst, was gleich bleiben muss, desto kontrollierter wird das Video.

DER PROMPT

REFERENZ SCHÜTZEN

Bild als unveränderbare visuelle Vorlage verwenden.

PRODUKT LOCKEN

Glas, Form, Deckel, Etikett, Text, Farben und Inhalt exakt beibehalten.

SZENE LOCKEN

Hand, Schüssel, Tisch, Licht, Perspektive und Bildausschnitt nicht verändern.

NUR DIE BEWEGUNG BESCHREIBEN

Hand kippt das Glas minimal → Suppe fließt in die Schüssel → sehr dezenter Dampf steigt auf.

AUSGANGSPUNKT



LIFESTYLE-SHOT



PROMPT-LOGIK

Was muss
gleich
bleiben?

Was darf
sich
bewegen?

WICHTIG

Referenztreue
ist wichtiger
als Bewegung.

MERKSATZ: Nicht mehr Bewegung beschreiben als nötig. Lieber 95 % statisch und 5 % gezielt animiert.

Mützenmafia × KI – vom Produktfoto bis zur fertigen Kampagne



8. VIER WEGE ZUM VIDEO

Du musst nicht alles selbst filmen.

01

SMARTPHONE

Echt, schnell, nahbar.
Ideal für Menschen, Alltag
und spontane Momente.

02

TEXT → VIDEO

Du beschreibst eine Szene.
KI erzeugt den kompletten
Clip.

03

BILD → VIDEO

Ein Foto wird animiert.
Ideal für Produkte und
Kampagnenmotive.

04

HYBRID

Echte Clips + KI-Shots.
Meist der stärkste Social-
Workflow.

8 · WELCHES TOOL WOFÜR?

Ein einfaches Tool-Set reicht.

CHATGPT

Idee · Strategie
Hooks · Storyboard
Prompts · Caption

ARTLIST

KI-Bild · KI-Video
Musik · Sound
visuelle Assets

Video: Grok Imagine & Seedance 2.5

CAPCUT

Schnitt · Timing
Text · Captions
Finaler Export

8. VIDEO-PROMPT: ChatGPT

Die 6 Bausteine eines guten Video-Prompts.

01 MOTIV

Was sehen wir?

02 HANDLUNG

Was passiert?

03 KAMERA

Wie bewegt sie
sich?

04 LICHT

Wie wirkt die
Szene?

05 STIL

Editorial? Raw?
Cinematic?

06 FORMAT

9:16 · Dauer ·
Auflösung

Weniger ist oft mehr: eine klare Bewegung pro Clip.

11 · DER KI-SHORT-CONTENT-WORKFLOW

6 Schritte. Immer wieder.

01

IDEE

Content-Säule +
Ziel

02

CHATGPT

Hook + Story +
Shotlist

03

DREH

echtes Material

04

KI

fehlende Visuals
generieren

05

CAPCUT

schneiden + Text +
Audio

06

POST

CTA + lernen +
wiederholen

8 · KAMERABEWEGUNGEN

Diese Begriffe helfen beim Prompten.

STATIC

Kamera bleibt ruhig.

PUSH-IN

Langsam näher zum Motiv.

PULL-OUT

Langsam vom Motiv weg.

PAN

Seitliche Schwenkbewegung.

TRACKING

Kamera folgt dem Motiv.

HANDHELD

Leicht natürliche Bewegung.

06 • VIDEO EDITING

CapCut

Ab hier wird
aus Clips ein Reel.



Reels schneiden – selbst oder mit Vorlage.

CapCut macht aus deinen einzelnen Clips ein fertiges Hochkantvideo.

OPTION 01 · SELBST SCHNEIDEN

Du bestimmst Tempo, Reihenfolge und Look.

- Clips auswählen
- kürzen & sortieren
- Text / Untertitel ergänzen
- Musik oder Originalton
- als 9:16 Reel exportieren

OPTION 02 · TEMPLATE NUTZEN

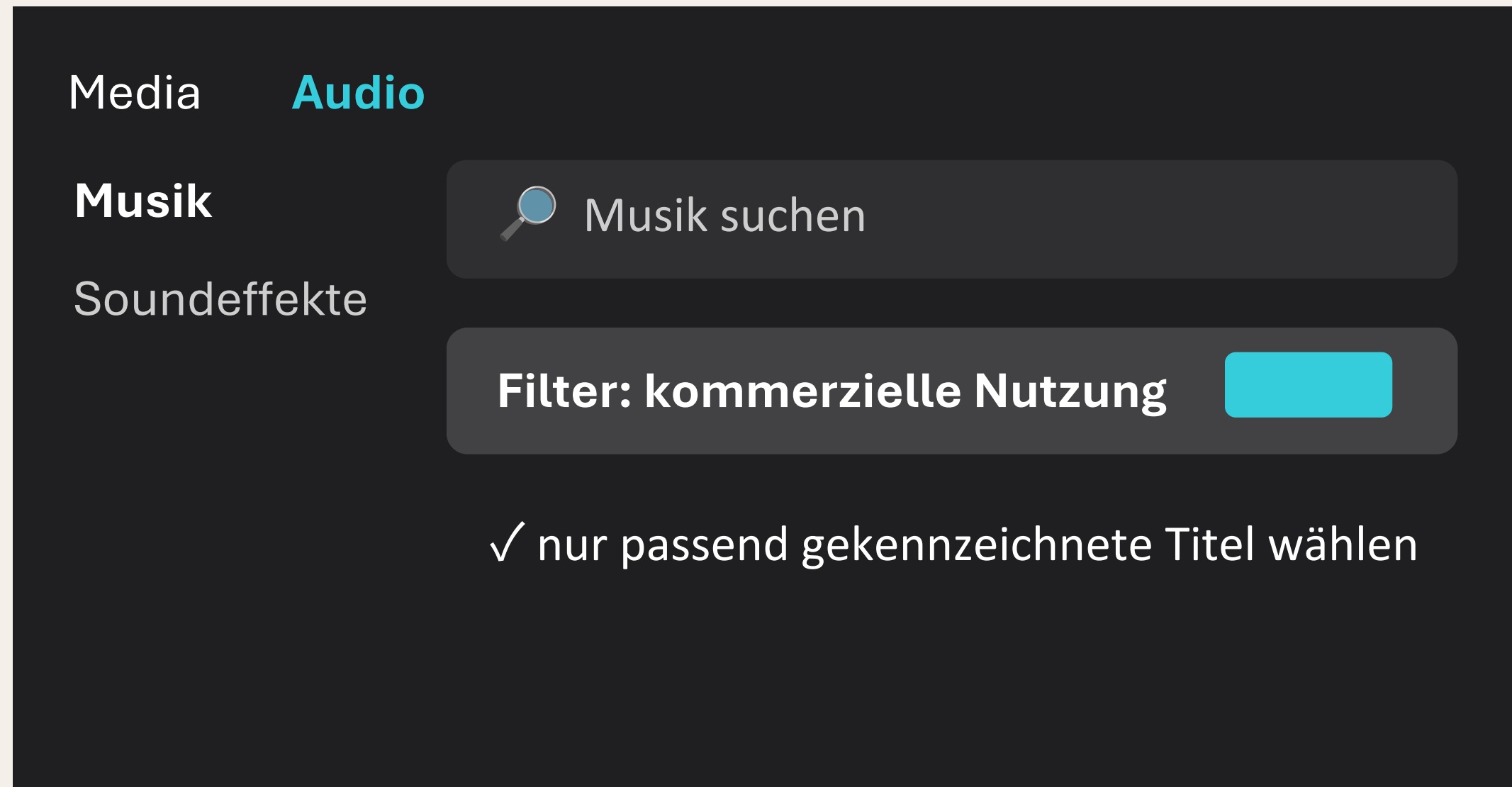
Die Vorlage gibt Schnitt & Rhythmus vor.

- Template auswählen
- eigene Clips einsetzen
- Text anpassen
- Musik prüfen
- Branding ergänzen

EINFACH STARTEN → Template für Tempo & Inspiration. Selbst schneiden für mehr Kontrolle & Markenlook.

Wo finde ich Musik für kommerzielle Nutzung?

Im Editor führt der Weg über Audio. Entscheidend ist nicht nur der Song – sondern seine Lizenz/Kennzeichnung.



DER WEG

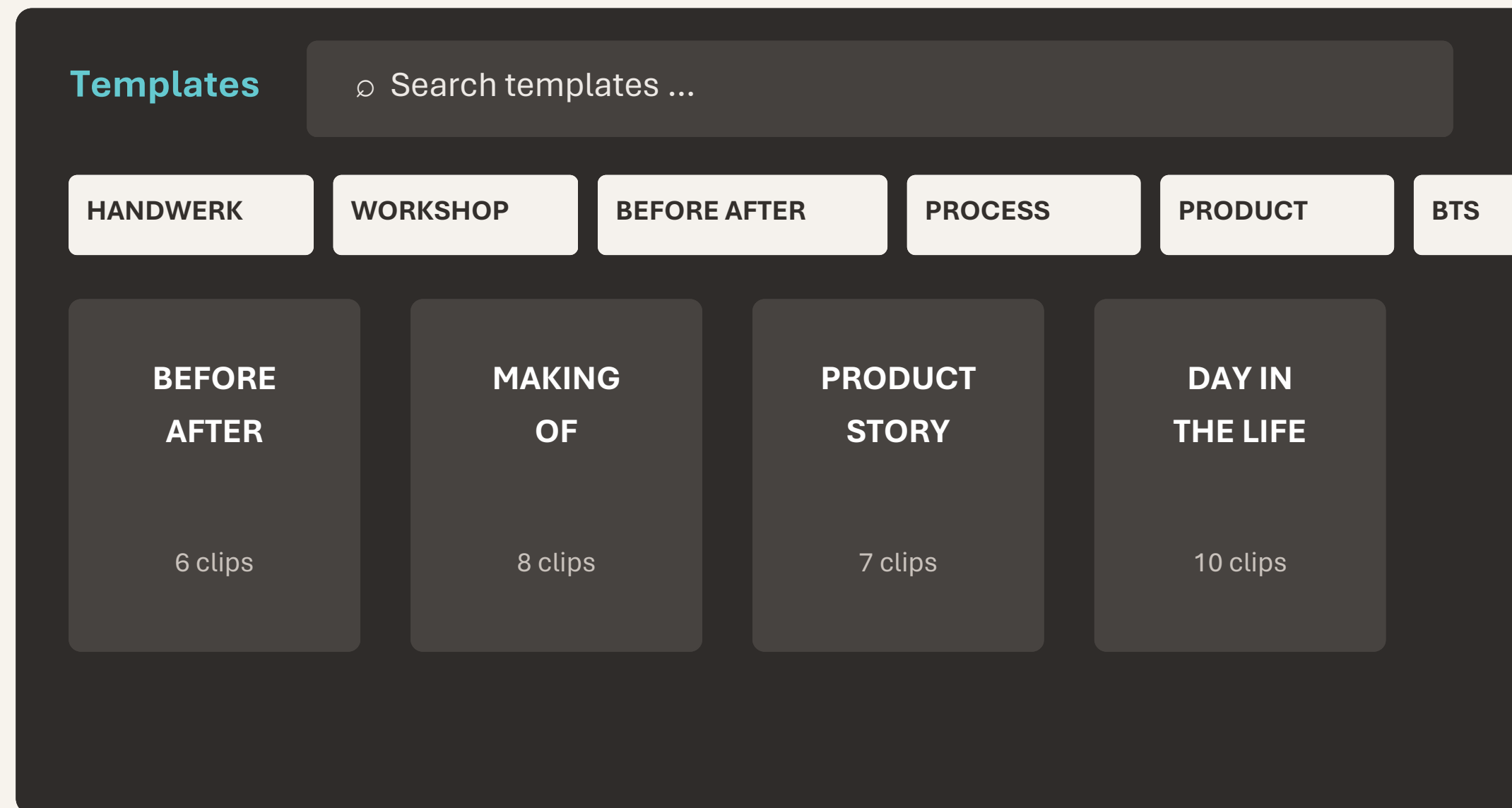
- 01 AUDIO öffnen
- 02 MUSIK / SOUNDS auswählen
- 03 FILTER „COMMERCIAL“ prüfen
- 04 LIZENZ + PLATTFORM kontrollieren

**WICHTIG → „Commercial“ ≠
automatisch für jede
Plattform.**

CapCut nennt für „Commercial Sounds“ CapCut, TikTok und TikTok for Business als erlaubte Plattformen; außerhalb davon können zusätzliche Rechte nötig sein.

Nicht schneiden? Dann starte mit einer Vorlage.

CapCut Templates bringen Schnitt-Rhythmus, Übergänge, Textplätze und oft auch Musik bereits mit – ihr ersetzt hauptsächlich das Bildmaterial.



1 · SUCHBEGRIFF EINGEBEN

z. B. Handwerk · Workshop · Process · Product · Before After · Behind the Scenes

2 · VORLAGE AUSWÄHLEN

Auf Stil, Clip-Anzahl und Hochkantformat 9:16 achten.

3 · EIGENE CLIPS EINSETZEN

Eigene Arbeitsabläufe, Produkte oder Vorher-Nachher-Clips einsetzen. Text, Musik & Branding danach prüfen.

PRAXIS-TIPP → Für Gewerbe & Handwerk funktionieren Suchbegriffe wie „before after“, „making of“, „craft“, „workshop“, „process“, „product“, „behind the scenes“ oder der konkrete Beruf – z. B. „hair“, „florist“, „woodworking“ oder „beauty“.

Neu erstellen

Startseite

Mit KI erstellen

Design-Studio

Video-Studio

Stimmen-Studio

Alle Tools

Vorlagen und Projekte

Vorlagen

Bibliothek

Teilen und planen

Speicher

editor39202526's s...
Standardspeicher

73 Suchergebnisse für food

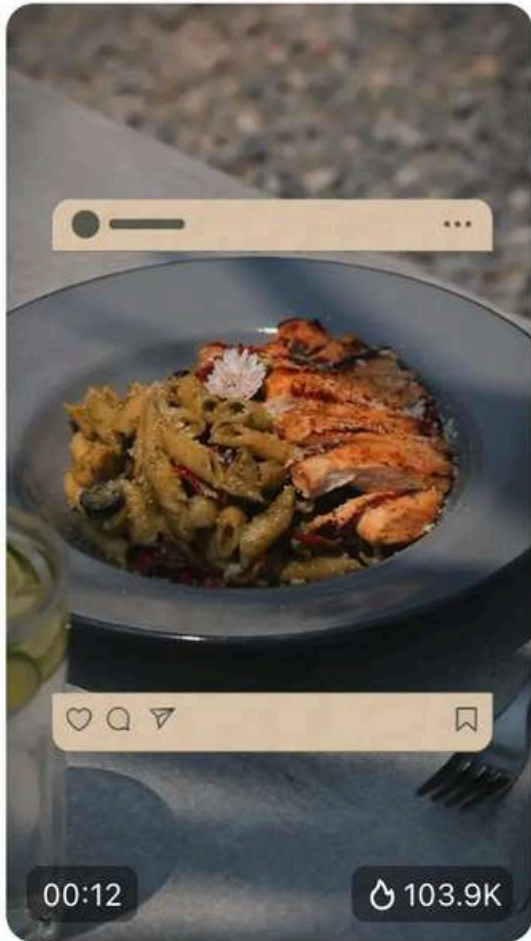
Alle



Ohhhh I wasn't sad ..



Happy Food Moment



CAFE | 1VIDEO



Restaurant review



Restaurant vlog



POV: your camera eats first



"I like to eat"
Foodie trend



pov: you love taking
pic of your food



Food Vlog
12 photos



Food
Vlog

Auto saved: 08:33:04

0825

ProShareExport

MediaAudioTextStickersEffectsTransitionsCaptionsFiltersAdjustmentTemplatesAI avatar

ImportMediaSubprojectsYoursGenerateSpacesLibraryDreamina

ImportRecordSearch media

All

Added00:11Use_the_at..._59641.mp4

Added00:14Hallo_Her...9da53.mp3

Addedbildschriftgold.png

AI clipperSelect media to get startedStart clipping

Player-Timeline 01



00:00:12:24 / 00:00:13:29FullRatio

VideoAnimationTrackingAdjustAI stylize

BasicRemove BGMaskRetouch

Transform

Scale49%

Uniform scale

PositionX 0Y 0

Rotate0.00°

Blend

Enhance quality

Reduce image noise

00:0000:0500:1000:1500:2000:25

bildschriftgold.png 00:00:13:29

Speed 0.7X Use_the_attached_image_as_the_Seedance_25_59641.mp4 00:00:13:29

Hallo_Herbst_wir_sind_sowas_vo_Sunny_Eleven_v3_01a0379b-7129-7d39-960f-55fc8a79da53.mp3

Cover

EditPilot

10 · VOR DEM POSTEN

Der 20-Sekunden-Quick-Check.

- ✓ Ist die Hook in Sekunde 1 sichtbar?
- ✓ Versteht man ohne Ton, worum es geht?
- ✓ Ist das Video 9:16 und mobil lesbar?
- ✓ Ist jeder Shot wirklich nötig?
- ✓ Gibt es einen klaren nächsten Schritt?
- ✓ Sind Musik- und Nutzungsrechte geklärt?

KI macht Fehler – immer kontrollieren.

Besonders wichtig bei Lebensmitteln und konkreten Angeboten.

01 IMMER PRÜFEN

Preise · Öffnungszeiten · Aktionen · Zutaten ·
Produktnamen

02 PRODUKTE

Allergene · Herkunft · Inhaltsstoffe · fachliche
Aussagen nie ungeprüft übernehmen.

03 BEI BILDERN

Keine falschen Produkteigenschaften,
Verpackungen, Logos oder unrealistischen
Details veröffentlichen.

04 GRUNDREGEL

KI erstellt einen Entwurf. Die Verantwortung für
das Veröffentlichen bleibt beim Betrieb.

MERKSATZ

KI spart Zeit.

Kontrolle spart
Probleme.

GENERIEREN



PRÜFEN



ANPASSEN



VERÖFFENTLICHEN

Fazit

In eurem Betrieb entstehen jeden Tag Geschichten, Bilder und Momente, die es wert sind, gezeigt zu werden.

Euer Handwerk ist der Content.

KI ist nur das Werkzeug, das euch hilft, ihn sichtbar zu machen.

Sie kann euch Ideen liefern, Texte schreiben, Bilder weiterdenken und Videos entstehen lassen – schneller und einfacher als je zuvor. Aber das Wichtigste kann sie nicht ersetzen:

Eure Erfahrung.

Euer Handwerk.

Eure Produkte.

Und die Menschen dahinter.

Nutzt KI nicht, um künstlicher zu werden.

Nutzt sie, um mehr von dem zu zeigen, was euch echt und besonders macht.

Danke



GUTSCHEIN

wko20

www.muetzenmafia.com

MIT DIESEM CODE GIBT ES 20% RABATT IM ONLINESHOP. KEINE BARABLÖSE MÖGLICH.



DANKE mit KI zum Social- Media-Profi

So hilft dir KI bei Ideenfindung,
Text und Bildern

KRISTINA BLASCHITZ, CEO POLI STUDIOS AGENCY

MÜTZENMAFIA: WWW.MUETZENMAFIA.COM

AGENTUR: WWW.POLI-STUDIOS.COM

HELLO@POLISTUDIOS.AT