

Ihre Chance: Ihr Online-Auftritt!

Ein Überblick über Ihre Möglichkeiten
für Kommunikation und Verkauf im Internet

29. November 2023

■ Themen

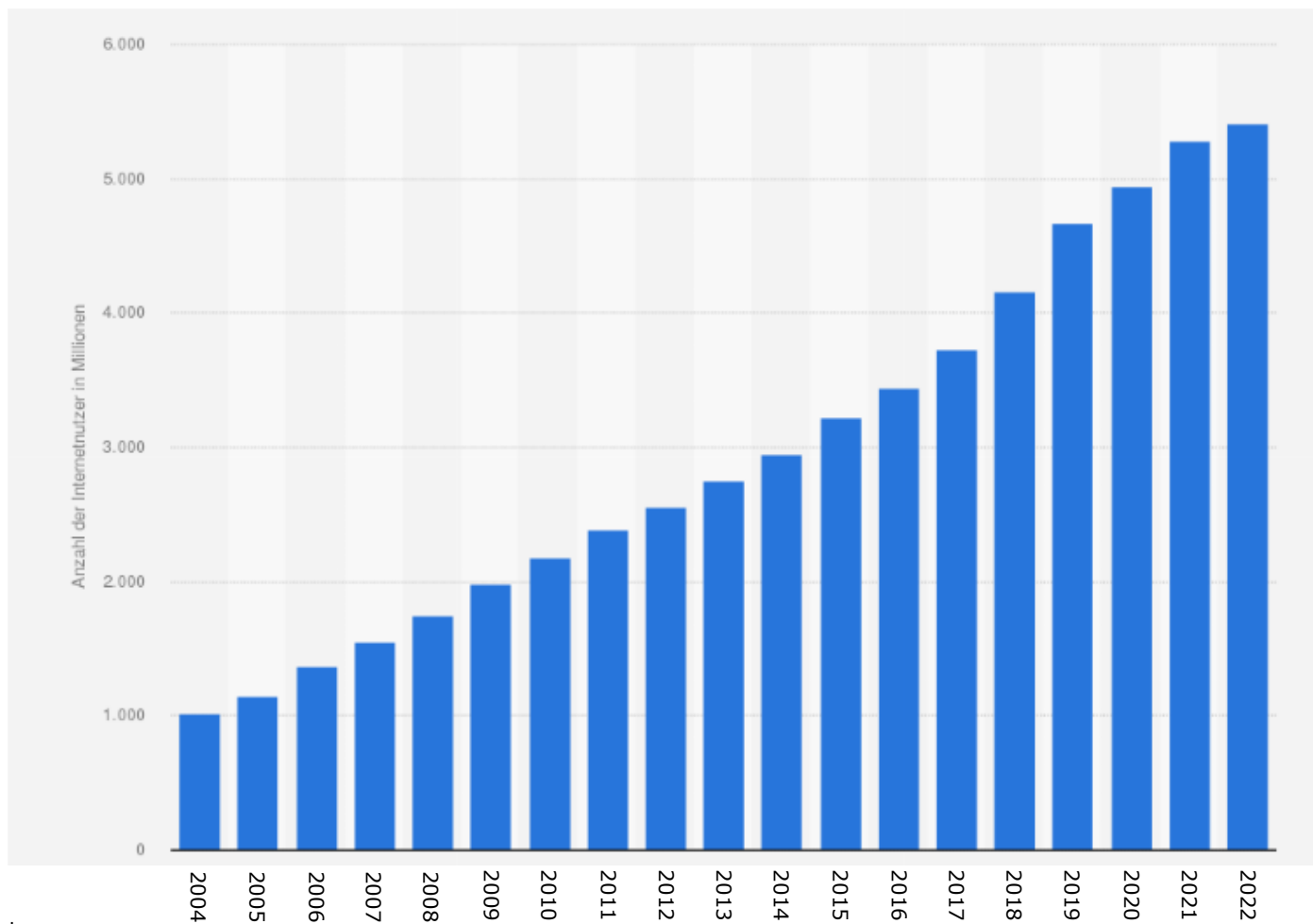
- 1.) Massenmarktplatz Internet
- 2.) Website
- 3.) Suchmaschinen-Marketing
- 4.) E-Mail-Marketing
- 5.) Socialmedia-Marketing
- 6.) Online-Shop
- 7.) Marktplätze

1.) MASSENMARKTPLATZ INTERNET

MASSENMARKTPLATZ INTERNET

Das Internet ist gekommen, um zu bleiben!

MASSENMARKTPLATZ INTERNET

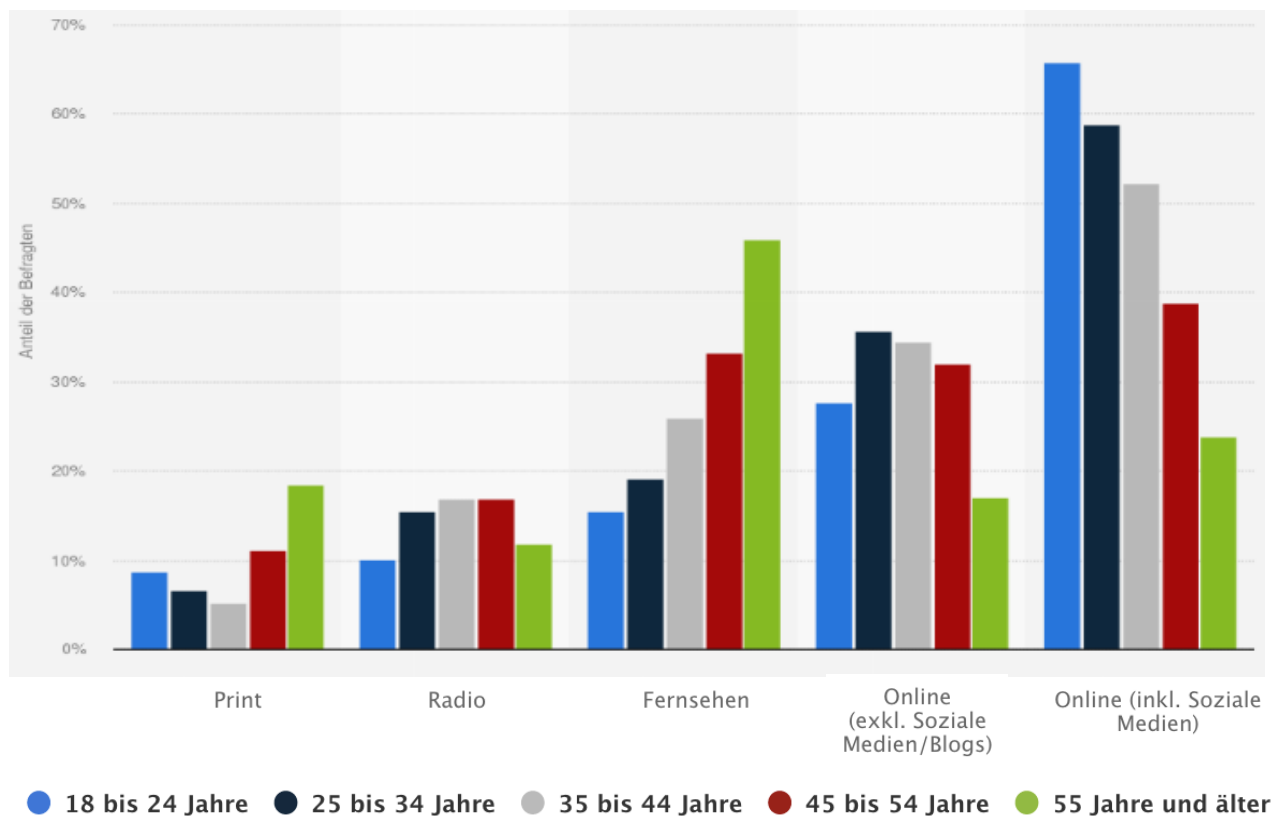


Quelle: Statista

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

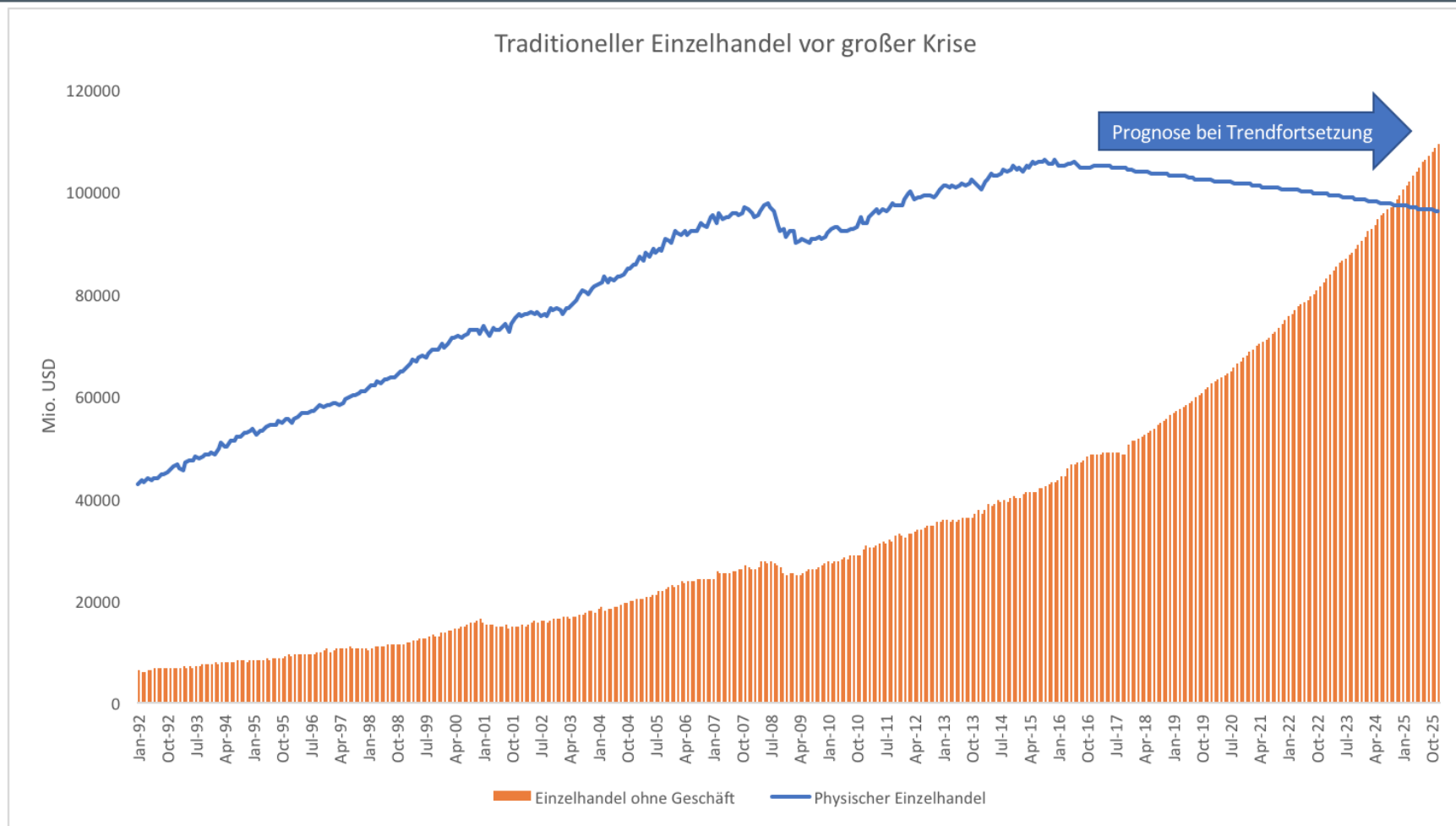
MASSENMARKTPLATZ INTERNET

Nutzung der Hauptnachrichtenquellen in Österreich nach Altersgruppen im Jahr 2023



Quelle: Statista

MASSENMARKTPLATZ INTERNET



IHRE CHANCE: IHR ONLINE-AUFTRITT

Unternehmen im Web:

ca. 90% haben eine Website = 10% nicht

ca. 73% nutzen Social Media = 27% nicht

ca. 25% verkaufen online = 75% nicht

**Welche Möglichkeiten sollten Sie
für Ihr Unternehmen nutzen?**

Quelle: Statistik Austria, Statista

2.) IHRE WEBSITE

IHRE WEBSITE

Ihre Website ist ...

- ... das günstigste Werbemedium
- ... das Leitmedium („online first“)

IHRE WEBSITE

Ihre Website ist Drehscheibe für alle kommunikativen Aktivitäten:

- Kontaktinformation
- Produkt/Leistungsinformation
- Verkauf oder Verkaufsanbahnung (Shop oder Anfrage)
- Imagewerbung
- Recruiting-Plattform („Employer Branding“)
- Service (zB. Downloads)
- Presseinfos
- Dialogmarketing (Newsletter-Anmeldung)

IHRE WEBSITE: ZEIGEN SIE GESICHT

Lederer Leistungen Regional-Mehrwert Ledererbau Projekte Kontakt Karriere



Wir schaffen ein faires Preis-Leistungs-Verhältnis durch regional ausgebildete Arbeitskräfte und minimieren dadurch Risiken und Mängel in der Ausführung.




ALLES AUS EINER HAND FÜR REIBUNGSLOSE ABLÄUFE UND GERINGERE RISIKEN




AMTSSPRACHE: STEIRISCH. UNSERE KUNDEN UND PARTNER VERSTEHEN UNS




HOCHMOTIVIERTE, BESTENS AUSGEBILDETE MITARBEITER AUS UNSERER REGION.

EXPERT24 ONLINE-WEINHANDLUNG [Warenkorb](#) [Suche](#) [Mein Lagerbestand](#) [Kontakthilfe](#) [Kundenkonto](#) [E-Mail](#) [+43 3152 80511](#) [Herz](#) [Wagen](#) **SALE 10%**



knittelfelder DESIGN UND HANDWERK



Benko BUSINESS SCHOOL [Business School](#) / [JusHAK](#) / [MediaHAK](#) / [Lehrgänge & Kurse](#) / [Standorte](#) / [Über Benko](#) / [E-Learning](#) / [i](#) / [f](#) / [t](#)

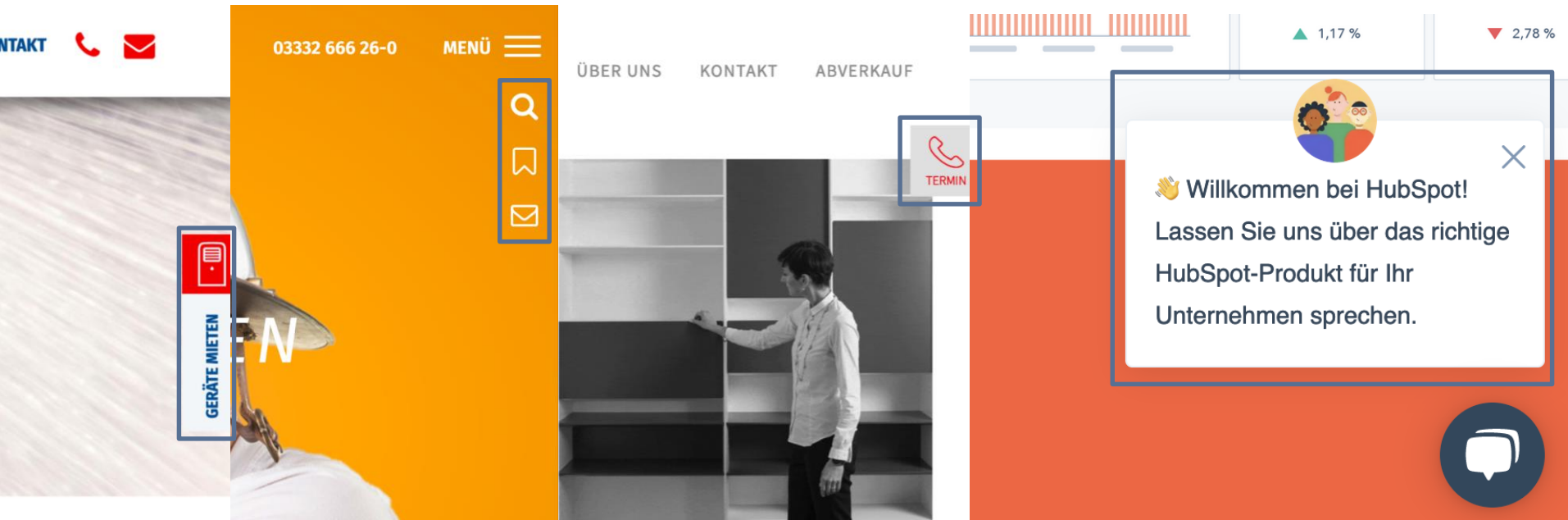


Benko – die Privatschule in Graz

- Business School
- JusHAK
- Matura / Abendmatura
- Bürokauffrau/mann (LAP)
- Lehrgänge & Kurse

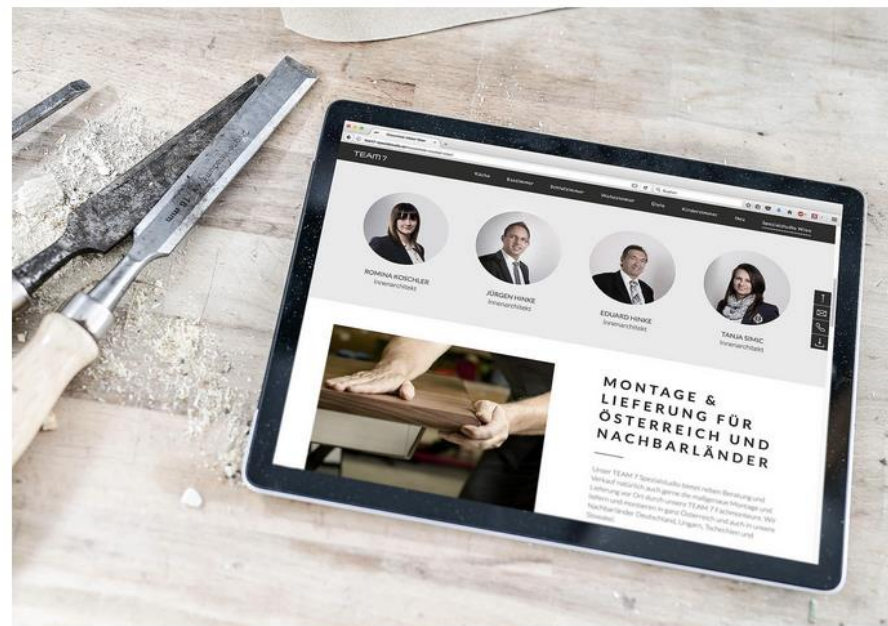
Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

IHRE WEBSITE: „CALL-TO-ACTION-BUTTONS“



IHRE WEBSITE: FULL RESPONSIVE

- >50% Zugriffe über Smartphone
- Verschiedene Bildschirmgrößen
- Auf Ladezeit achten: Bildgrößen!



IHRE WEBSITE: „EMPLOYER BRANDING“

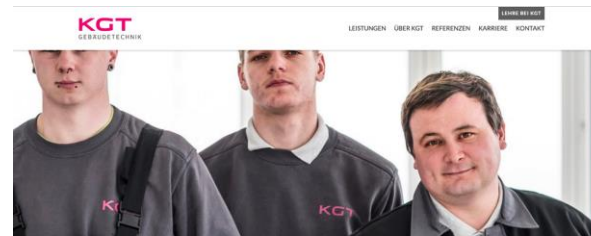
■ Ihre Website als „Karriere-Portal“



Selbstständig arbeiten in einem starken Team!

Der Beruf des Rauchfangkehrers ist für arbeitserfahrene Quereinsteiger genauso interessant wie für Lehrlinge. Die Arbeit ist abwechslungsreich und im ständigen Kontakt mit den Menschen im direkten Wohnumfeld. Die Arbeitszeiten sind größtenteils selbstständig einleitbar mit viel Freiraum am Nachmittag bei solidem Lohn und ständigem Weiterbildungsangebot.

[JETZT ONLINE BEWERBEN](#)



MACH DICH STARK! LEHRE BEI KGT

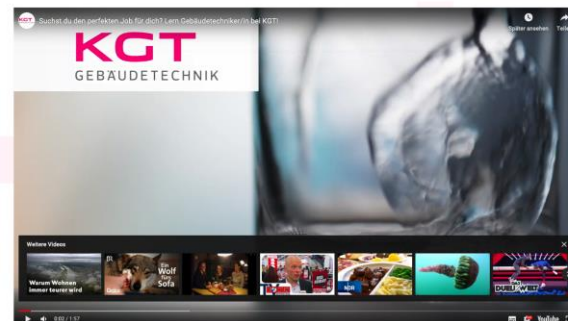
EINE LEHRE BEI KGT MACHT DICH STARK!

Mit Sicherheit eine gute Wahl: Die Lehrentwicklung einen großartigen Start im Berufsfeld. Die Kombination aus Wissen und hervorragenden praktischen Kenntnissen macht dich zu einer gefragten Fachkraft. Nach der Lehrausbildung weißt du über deinen Arbeitsbereich bestens Bescheid und kannst vom ersten Tag an in einem tollen Team selbstständig an eigenen Aufgaben und Projekten arbeiten.



WOMIT WIR DICH BEGEISTERN

- Einen langfristigen Arbeitsplatz in einer krisenresistenten Branche
- Mit der Option zu einer Teilzeit- oder Vollzeitbeschäftigung mit der Möglichkeit einer 3-, 4- oder 5-Tage-Woche.
- Einer interessanten, abwechslungsreichen Tätigkeit und der Möglichkeit, deine Kenntnisse, Arbeitskraft, Erfahrung und deine erlernte Berufsmittagsgelohnung einzubringen.
- Der Chance, die Zukunft von Österreich greifbar Online-Shop für Sportarten aktiv mitzugestalten.
- Attraktiven Sozialleistungen, intensiven Weiterbildungsangeboten sowie einer einzigartigen Unternehmenskultur mit besonderem Fokus auf die Umsetzung eigener Ideen.



3.) SUCHMASCHINEN-MARKETING

SUCHMASCHINEN-MARKETING

■ **Das kleine 1x1 der Suchmaschinenoptimierung (SEO):**

- Content & Keywords
- die richtigen Suchbegriffe benutzen!
- auf Fenster- und Seitentitel achten
- sprechende URLs
- Geringe Ladezeiten
- mobil-optimiert
- Landingpages aufbauen, evtl. Blogs
- Analysetools Google Analytics / Matomo oä.
(Achtung: DSGVO!)

...

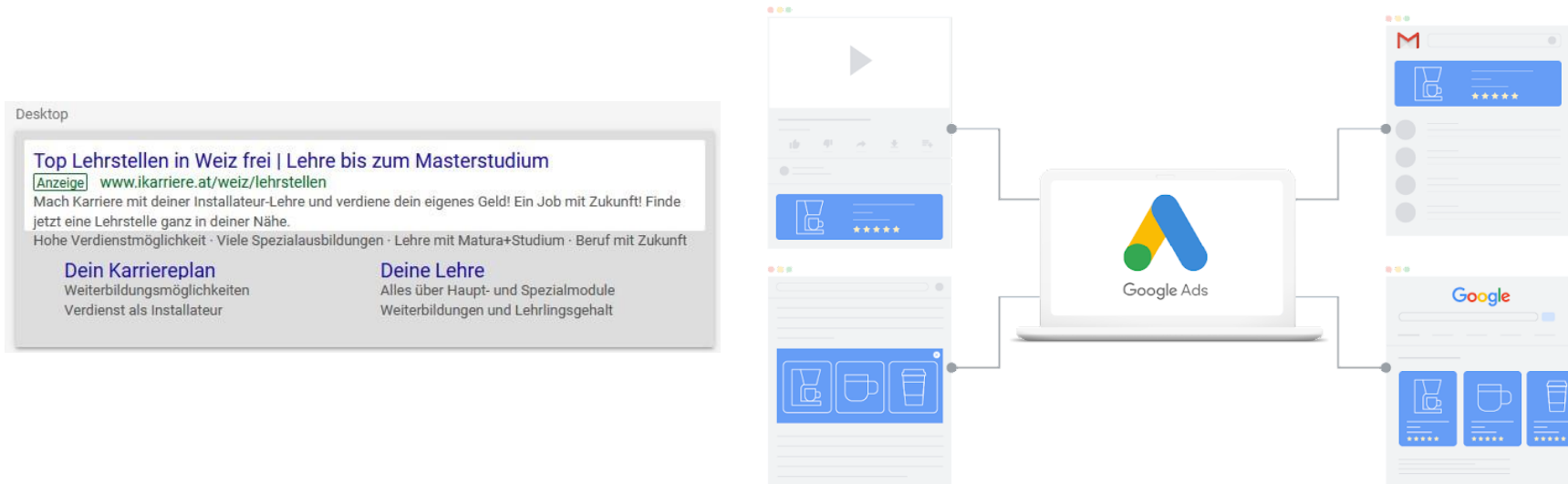
Sorgfalt bei der Wahl Ihrer SEO-Partner!

SUCHMASCHINEN-MARKETING

- **Wie funktionieren Google Ads?**
 - Zielgebiet, Alter, Geschlecht, Interessen bestimmen
 - Keywords bestimmen (**nicht die eigene Marke/Firma!**)
 - Cost-per-Click bestimmen
 - Gesamt- und Tagesbudget bestimmen (Reichweite mitbewerbsabhängig)
 - Textinserate gestalten
 - Auch Bannerschaltungen (Display-Kampagnen) möglich

SUCHMASCHINEN-MARKETING

- **Google Ads** bieten hocheffiziente Kundenwerbung:
 - vorinformierte, hoch interessierte Kunden mit Bedarf
 - (klein-)regional/national/international platzierbar
 - Kosten exakt planbar
 - Textanzeigen oder Display-Werbung



4.) E-MAIL-MARKETING

E-MAIL-MARKETING

■ Vorteile von Newsletter:

- Direkter Dialog mit Kunden / Kontakten
- Sehr kostengünstiger Versand (je nach System/Anbieter)
- kurzfristig und einfach informieren / Nachfrage erzeugen

■ Nachteile von Newsletter:

- Nur für bestehende Kontakte (keine Neukunden)
- Spamfilter
- Geringe Aufmerksamkeit
- für komplexe Themen schlecht geeignet
- komplexe Kundenfreigabe für Versand (DSGVO)

E-MAIL-MARKETING

- **Tipps für erfolgreiches Newsletter-Marketing:**
 - prägnanter E-Mail-Titel (nicht marktschreiend)
 - nur 1 Thema (max. 3) pro Newsletter
 - Themen nur anreißen und auf Website linken
 - Call-to-Action-Buttons (Rückruf/Anfrage usw.)
 - professionelle Mailer verwenden (Spamlists/Retouren usw.)
 - Korrektes Impressum und Abmeldefunktion
 - Im Trend: Tarnung als „händische E-Mails“

DESIGN LOUNGE
HINKE, WIEN

TEAM7
Büro für Design & Architektur

LATE NIGHT SHOPPING – DESIGNERMÖBEL ZU FABRIKSPREISEN



Jürgen Hlinka
Geschäftsführer
Team 7 Spezialstudio &
Design Lounge Wien

*Saunders%, *Sommer%,
*Saisonermehr%,
*Saisonermehr%.

Für das 10-jährige Jubiläum der Design Lounge Wien planen wir eine Neugestaltung des Ausstellungsraumes, daher rücken unsere Ausstellungsstücke raus. Wir laden Sie herzlich dazu ein, an diesem einmaligen Abendabendabend in der Gruppenrabattaktion von einem 50% Rabatt zu profitieren!

Zudem finden Sie auch in unserem Team 7 Spezialstudio ausgewählte Möbelstücke zum halben Preis.

Ich freue mich, Sie an diesem Abend in unserem Showroom begrüßen zu dürfen!

FREITAG 8. NOVEMBER
LATE NIGHT SHOPPING
18–21 UHR

–50%

AUF ALLE DESIGNERMÖBEL*

*schließt alle Ausstellungsstücke in der Design Lounge und ausgewählte Möbelstücke im Team 7 Spezialstudio, Lieferung und Montage gegen Mehrpreis

TEAM7

ROLF BENZ

Sede

Molteni&C

brüh

Intertime

ALLES -50% DESIGNERMÖBEL ZU FABRIKSPREISEN



Jürgen Hlinka
Geschäftsführer
Team 7 Spezialstudio &
Design Lounge Wien
© 2017

MARKTEN

- ▶ Team 7
- ▶ Intertime
- ▶ Komet
- ▶ Milano Bedding
- ▶ Vokland
- ▶ Angelo Rigo
- ▶ Die Stube
- ▶ Alle Marken

PRODUKTE

- ▶ Designer Sofas
- ▶ Sofas nach Maß
- ▶ Stühle/Sessel
- ▶ Rollen Stühle
- ▶ Stühle
- ▶ *Tischlampen
- ▶ *Tischlampen
- ▶ *Tischlampen

DESIGN LOUNGE
Team 7
Gumpendorfer Str. 105, 1080 Wien
Abendabendabend
Tel: 01 100 23 35, Fax: 01 100 23 35

▶ Team 7
▶ Intertime
▶ Komet

Von Newsletter abmelden

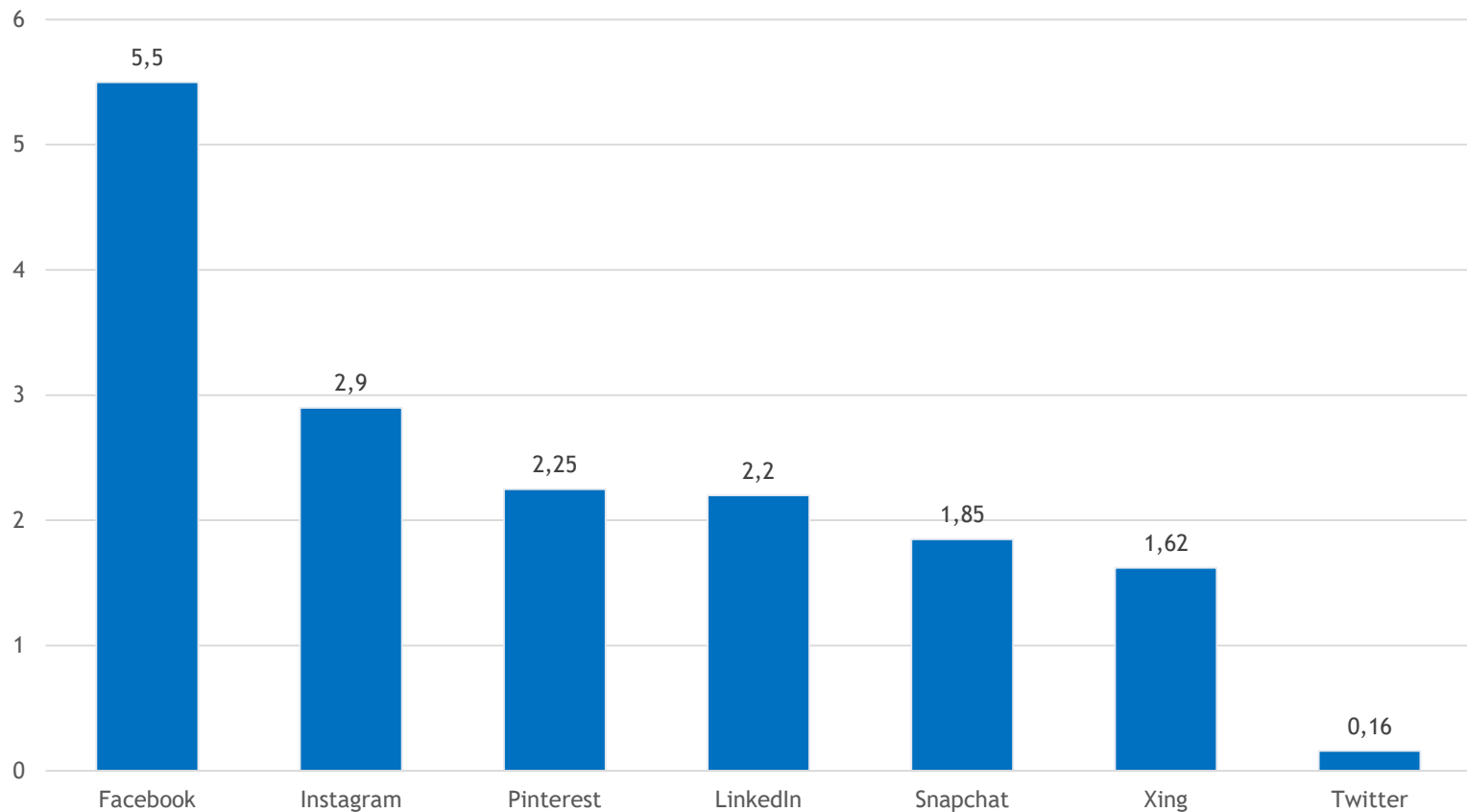
TEAM7
Gumpendorfer Str. 105, 1080 Wien
Abendabendabend
Tel: 01 100 23 35, Fax: 01 100 23 35

▶ Team 7
▶ Intertime
▶ Komet

5.) SOCIAL-MEDIA-MARKETING

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Soziale Medien nach Nutzerzahl Österreich im Jahr 2023



Quelle: statista

SOCIAL-MEDIA-MARKETING



ONLINESTUDIE 2022



SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2022

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 Jahren

14 - 29 Jahre

35%



Facebook

42%



31%



Instagram

74%



14%



TikTok

44%



13%



Snapchat

47%



10%



Pinterest

23%



10%



Twitter

20%



7%



Twitch

25%



www.ard-zdf-onlinestudie.de

Erstellt von GIM im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission

Quelle: ard-zdf-onlinestudie.de

Geht's der Wirtschaft gut, geht's uns allen gut.

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

■ Altersschnitt / Nutzung:

Facebook: zw. 35-50 Jahre, Nutzung rückläufig!

Instagram: zw. 20-40 Jahre, höchste tägliche Nutzung!

Snapchat: zw. 15-25 Jahre, Tendenz steigend

TikTok: zw. 10-25 Jahre, Tendenz steigend

LinkedIn: zw. 25-35 Jahre, stark gestiegen (Stellenmangel)

Youtube: zw. 15-35 Jahre, hohe tägliche Nutzung

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

■ Content-Creation auf Facebook & Instagram:

- Content-Plan erstellen (Frequenz)
- Themen finden: Mitarbeiter, Events, Produkte, Sprüche ...
- Agentur oder Mitarbeiter beauftragen
- Fotos & Videos (vor-)produzieren
- Involvement anstreben: Fragen, interessante Themen, echte Menschen und Geschichten (Inside Stories)

Kommunikationsziele:

- Employer Branding / Recruiting
- Imagewerbung
- Produkt-Information

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

- **Wie funktioniert Social Media Werbung (Kampagnen):**
 - Profile (Alter, Geschlecht, Interessen, Beruf, Gebiet uä.)
 - Budgetlimit und Tages-/Laufzeitbudget bestimmen
 - Kampagnen mit Bild/Video+Text+Link gestalten
 - Viele weitere Kampagnen-Möglichkeiten (Produktkatalog, Veranstaltungen, Umfragen, Formulare ...)
 - Ziele festlegen: Reichweite, Interaktion, Conversion uä.
 - Unterstützung durch “künstliche Intelligenz” bei Targeting

 - Snapchat, Youtube, Tiktok: Nur Videos

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

■ Beispiele für Facebook-/Instagram-Werbung & Feed:

Ihre Steirischen Rauchfänger
Gesponsert · G

Die Arbeit als Rauchfänger bei Andrea Fris in Bruck-Mürzzuschlag bietet dir ein abwechslungsreiches Tätigkeitsgebiet, ständige Weiterbildung, mehr Freizeit am Nachmittag, soliden Lohn und einen sicheren Beruf im eigenen Wohngebiet.



andrea GRATIS RAUCHFÄNGERMEISTER!

RAUCHFÄNGER-STMK AT/BEWERBUNG
Arbeite im eigenen Wohngebiet!
Jetzt schnuppern oder gleich bewerben

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Instagram

auberg salzkammergut Gesponsert



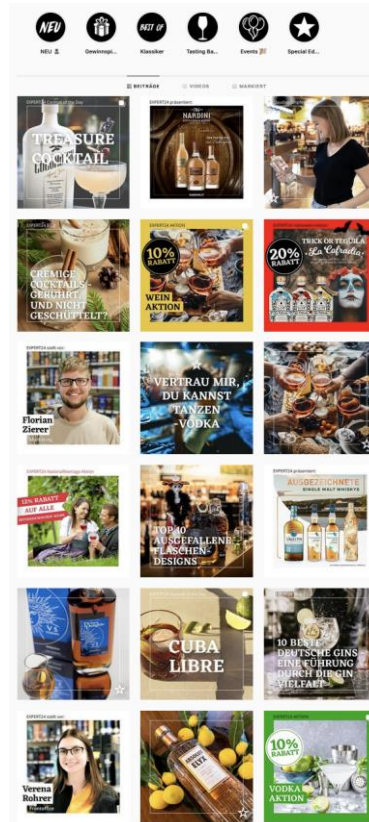
Rein natürlich!

AUBERG
Dr. Klade's
Wichtelgold
BLUTENHONIG MIT THYMANÖL

VERSANDKOSTENFREI*

Jetzt einkaufen

auberg salzkammergut WICHTELGOLD von AUBERG – Schmeckt gut & tut gut! Wir verwenden für ... mehr



NEU · GETRINKT · ROT UP · Tasting Ra... · Events · Special Ed.

TREASURE COCKTAIL

HARDHIT!

CREMIGE COCKTAILS GESCHMACKT UND NICHT GESCHUTTELT!

10% KOMBI

WEIN AKTION

20% TRINK OR STRENGTH La Caballeria

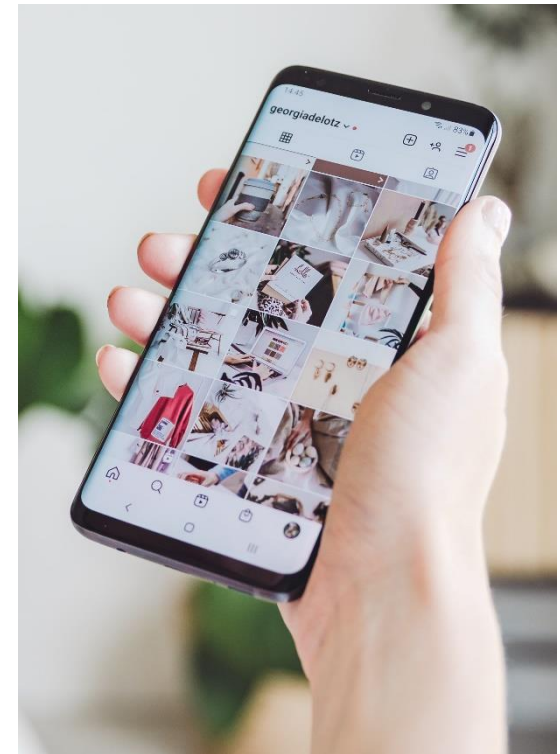
VERTRAU MIR, DU KANNST TANZEN VODKA

100% AUSGEFÄLLENE FÄSCHEN-DESIGNS

AUSGEZICHNETE CUBA HAARTRICKS

10 BESTE DEUTSCHE GINS UND PURING DURCH DIE RINNELEFART

10% SAKART VODKA AKTION

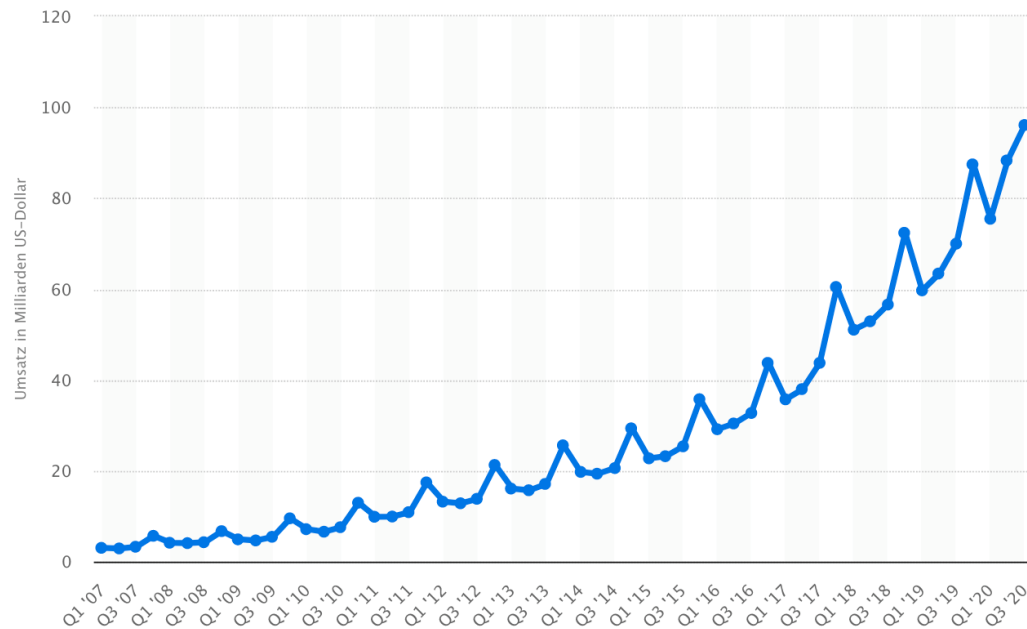


6.) ONLINE-SHOP

ONLINE-SHOP

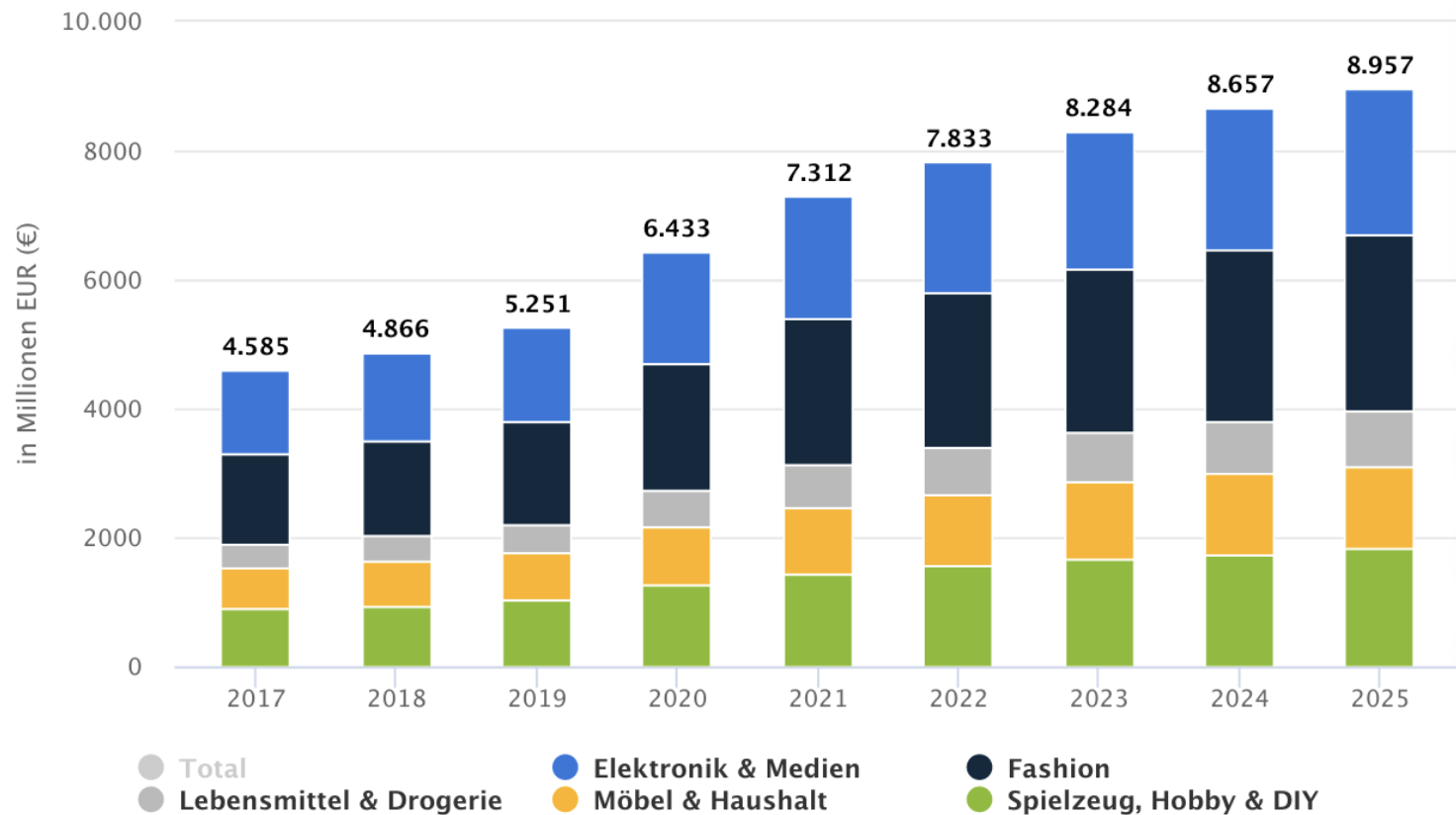
■ Der Corona-Effekt bei Amazon:

Umsatz von Amazon weltweit vom 1. Quartal 2007 bis zum 3. Quartal 2020
(in Milliarden US-Dollar)



Quelle: Statista

ONLINE-SHOP



Quelle: Statista

ONLINE-SHOP

■ Preisfrage:

Was werden wir künftig NICHT über das Internet kaufen oder verkaufen können?

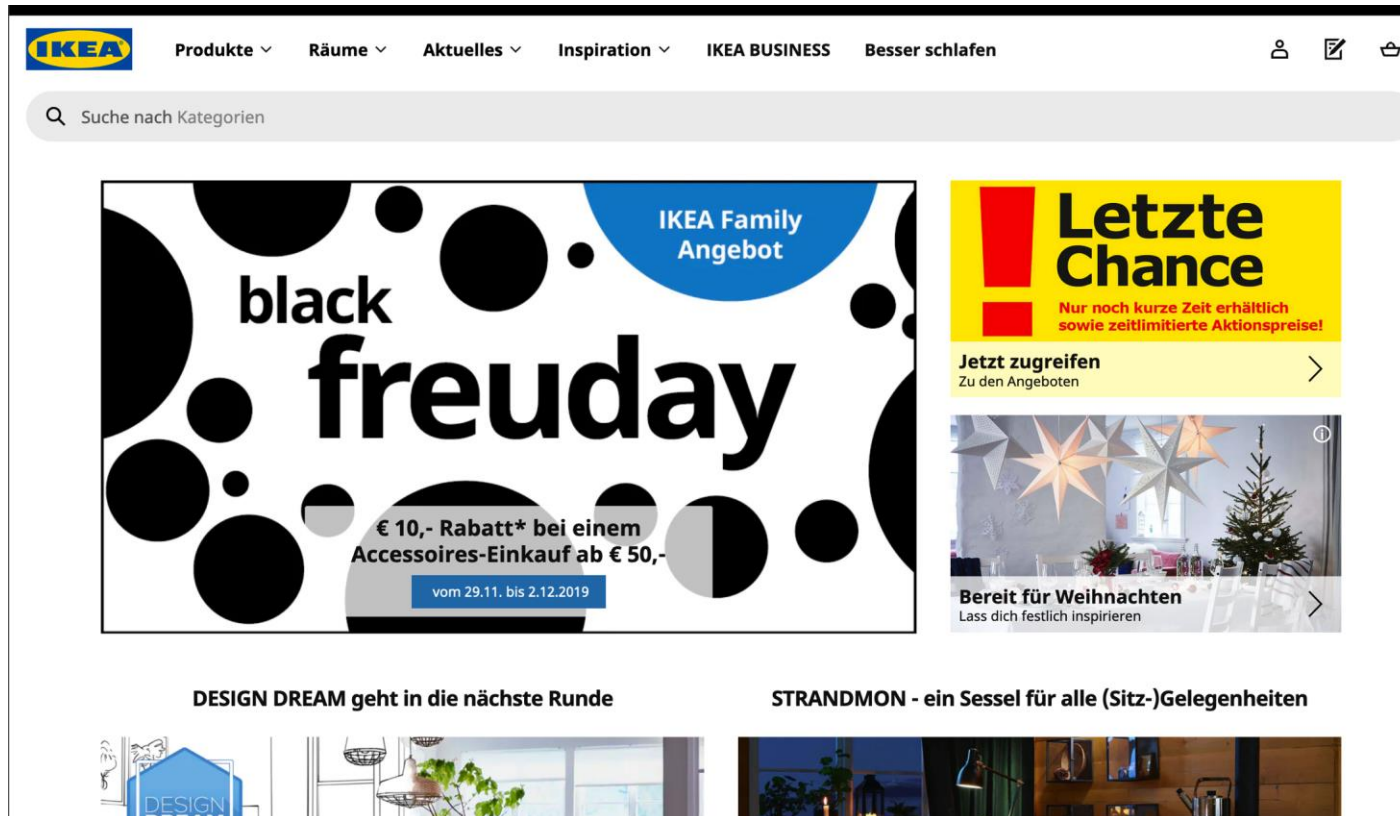
ONLINE-SHOP

**ALLES, was Sie vertragsicher anbieten können,
ist in einem Online-Shop verkaufbar!**

Erinnerung:
ca. 25% verkaufen online = 75% nicht

ONLINE-SHOP

- Beispiel: Ikea (Online-Umsatz in Österreich 2022/23: 260 Mio. Euro!)*



* Quelle: Die Presse

ONLINE-SHOP

- Beispiel: Reuter.de (EPU-Installateur zu > € 350 Mio. Umsatz)

The screenshot displays the Reuter.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the Reuter.de logo, a search bar, and utility icons for service, account, wish list, article comparison, and cart. Below this is a category menu including Marken, Bad, Küche, Leuchten, Wohnen, Heizung, and Magazin. The main content area features a large advertisement for a Grohe bidet, highlighting its 'Sofort lieferbar' status and 'Ganz nach Ihren Wünschen!' headline. The ad lists features like '2 Strahlarten für zusätzlichen Komfort' and 'Geruchsabsaugung für mehr Frische'. A price tag shows a discount from 2.092,19 to 1.462,19, with a note 'Sie sparen 1.470,13'. To the right, a close-up of the bidet's spray nozzle is shown with the text 'Duschstrahlstärke in 6 Stufen einstellbar'. Below the main ad, there are four smaller product tiles, each with a discount percentage: a toilet set (-59%), a bidet (-57%), a bidet (-54%), and a shower enclosure (-56%). A 'FEED BACK' button is located at the bottom right of the product tiles.

ONLINE-SHOP

■ Beispiel: Plattenzuschnitt bei Hornbach

The screenshot shows the Hornbach online shop interface. At the top, the logo "HORNbach" is displayed with the tagline "Es gibt immer was zu tun." and the location "Seiersberg". Navigation links include "ProfiService", "Alle Services", "Artikelvergleich", and "Mein Konto". A search bar contains the text "Suchbegriff eingeben". Below the search bar, there are links for "SORTIMENT", "PROJEKTE", and "MEIN MARKT". The main content area is titled "Holzzuschnitt nach Maß" and includes a description: "Nicht für jedes Projekt hat man die passende Säge zu Hause, oder möchte sich wegen wenigen Schritten eine neue Säge zulegen. Auch sind für einige Zuschnitt-Arbeiten Fachkenntnisse für... Mehr Artikeldetails." The interface features a selection area for "Ausführung" (Execution) with two options: "Ganze Platte" (Whole Plate) and "Zuschnitt" (Cut to size), with "Zuschnitt" being the selected option. Below this, there is a "Material" selection area with six options: "Dreischichtplatte" (Three-layer plate), "HPL Kompaktplatte" (HPL compact plate), "MDF", and three other material types. To the right, a 3D visualization shows a rectangular plate with a red arrow indicating the "Maserung" (grain) direction. Below the visualization, there are buttons for "2D" and "3D" views, and a price display: "ab 0,10 € / Stück (ab 4,19 € / m²)". A note states: "Starten Sie mit Ihrer Konfiguration um einen Preis zu ermitteln." and a "Merken" (Bookmark) button is located at the bottom.

ONLINE-SHOP

■ Beispiel: Marktteilnehmer Hockerty

The screenshot displays the Hockerty online shop interface. At the top, the brand name "Hockerty" is visible on the left, and navigation tabs for "STOFFE", "STIL", and "EXTRAS" are in the center. A shopping cart icon labeled "WARENKORB" is on the right. A vertical sidebar on the left contains filter icons for "ALLE", "NEU", "FAV", "PREMIUM", "WINTER", "FILTER", and "INFO". The main content area is titled "ALLE STOFFE" and features a grid of fabric swatches with their names and prices: Oberon WOLLE (129€), Bologna WOLLE (129€), Sicilian Grey REINE WOLLE (129€), Reque TWEED (129€), Quinton TWEED (129€), Korey TWEED (149€), Brendan TWEED (149€), and Whittaker TWEED (149€). Some swatches are marked with a "NEW" badge. In the center, a male model is shown wearing a dark blue suit jacket, a light blue shirt, and a blue tie. To the right of the model, the product is titled "SAKKO NACH MASS" with a price of "129€". Below the price, it specifies "Wolle" and "Stoff Oberon" with a link to "Stoffeigenschaften". A red "WEITER" button is positioned below the text, followed by "18 TAGE LIEFERUNG". At the bottom right of the product area, there are icons for a heart and a share symbol, and a plus sign in a circle.

ONLINE-SHOP

■ Beispiel: Jesus um \$ 8,87 auf fiverr

I will have jesus create an awesome promotional video

 **socalchrist** Level 2 Seller | ★★★★★ 5.0 (1408) | 4 Orders in Queue



Basic	Standard	Premium
Divine		€8.87
720P HD Video		
🕒 3 Days Delivery		
Continue (€8.87)		
Compare Packages		

[Contact Seller](#)

ONLINE-SHOP

- **Die Wahl der Shopstrategie:**
 - Welches meiner Angebote kann ich online verkaufen?
 - Wer sind die Mitbewerber?
 - Wie bringe ich Kunden zum Shop?
 - Wo sind meine Kunden (Ö / EU / international)?
 - Kenne ich die Rechtslage für meine Produkte?
 - Wie löse ich Lager, Versand und Kundenbetreuung?
 - Wie löse ich das Retouren-Management (durchschn. 11%)?
 - Soll ich an Marktplätzen teilnehmen?
 - Kann ich einen „Click-and-Collect“-Service anbieten?
 - Was darf der Online-Shop kosten?
 - Was darf die Vermarktung kosten (ROI)?

ONLINE-SHOP

- **Checkliste für die Wahl des Shopsystems:**
 - Kunden- und Bestellungen verwalten
 - Rechnungen, Gutschriften, Stornos & Online-Payment
 - B2B, B2C oder beides?
 - Versand-Etiketten & Versandkostenberechnung
 - Steuersätze und Währungen
 - Mehrsprachigkeit
 - Einbinden von Bewertungen
 - Rabatt-Codes
 - Digitale Produkte
 - Online-Geschenk-Gutscheine
 - Produktexport für Social Media und Marktplätzen
 - Lieferanten/Lager/Warenwirtschaft (Daten/Schnittstellen?)
 - SEO Tags, Slugs, Meta-Texte usw.
 - Analyse und Auswertungen

ONLINE-SHOP

- **Wichtige Fragen an die Agentur / Shop-Anbieter:**
 - Passiert die Programmierung im Haus?
 - Wie viele Programmierer sind mit dem Shopsystem vertraut?
 - Wo sind die Grenzen des Shopsystems?
 - Kosten und Häufigkeit von Updates?
 - Wartungskosten extra oder pauschaliert?
 - Wie wird der Support gehandhabt?
 - Kostenplan für möglichen Ausbau und Erweiterungen?
 - Wer berät mich bzgl. DSGVO und ECG?
 - Benötige ich Unterstützung bei der Anbindung von Zahlungs- und Versandanbietern etc.?
 - Welche Bearbeitungsmöglichkeiten habe ich?

ONLINE-SHOP

■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

Einsteiger-Systeme (Jimdo, WIX usw.)

- + sehr günstig
- + schneller Einstieg (für Selbermacher)
- Einrichtung im Detail nicht immer einfach
- Funktionen & Support eingeschränkt
- oft nicht rechtskonform (DSGVO, ECG, Barrierefreiheit usw.)
- oft nicht in Deutsch verfügbar

ONLINE-SHOP

■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

Profi-Systeme

(Magento, Shopware, Presta, WooCommerce usw.)

- + umfangreich
- + Profi-Support
- teuer
- IT-Partner notwendig

ONLINE-SHOP

■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

Proprietäre Systeme („individuell programmiert“)

- + meist besser auf Bedürfnisse abstimmbare
- +/- Support durch die Entwickler
- teuer
- kostenintensive Update/Wartungs-Aufwände

ONLINE-SHOP

■ Die Wahl des richtigen Shopsystems:

Cloud-Shopsysteme

USA: Shopify, Ecwid oä.

DE: ionos, Strato oä.

AT: Shopando

- + geringere Einstiegskosten
- + meist einfacher Grundaufbau
- + keine Installation

- bei höheren Ansprüchen stark begrenzt oder sehr komplex
- Technische Komplexität bei Plug-ins von Drittanbietern

ONLINE-SHOP

- **Fulfillment-Partner (zB. Logsta, Weship uä.):**
 - Partner wickelt die komplette Logistik inkl. Versand ab
 - Kalkulierbare & skalierbare Kosten
 - Shop übernimmt:
Einkauf/Verkauf/Marketing/Kundenbetreuung
- **Dropshipping-Partner (Bigbuy, Tmart uä.)**
 - Großhandelspartner bietet nicht nur Logistik und Versand, sondern auch die Waren als Großhändler

Herausforderung: Produktkontrolle & Versand/Retouren

7.) MARKTPLÄTZE

MARKTLÄTZE

■ Bekannte Marktplätze:

- Amazon
- ebay
- Idealo
- Billiger.de
- Willhaben
- Google Shopping
- etsy
- Airbnb
- wish
- usw.

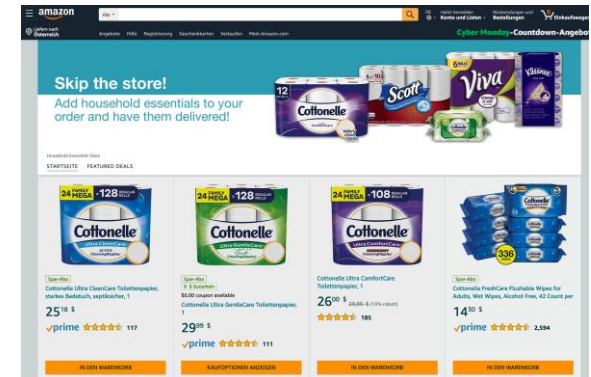
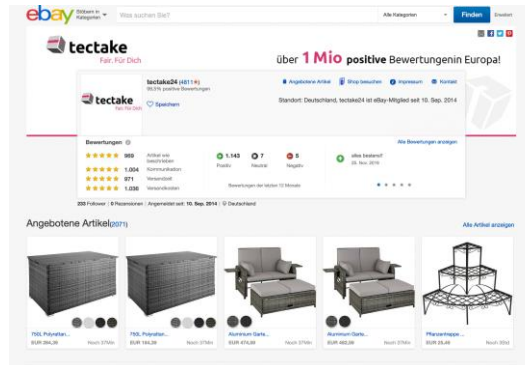
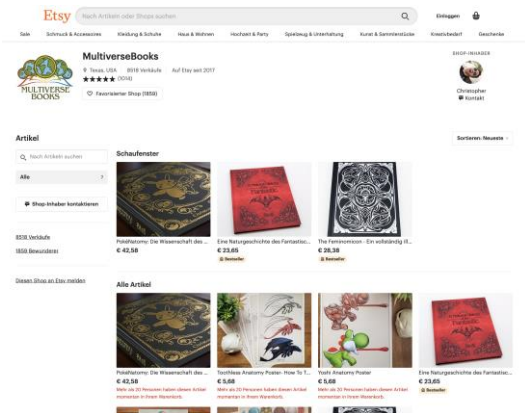
MARKTLÄTZE

■ Teilnahme-Möglichkeiten an Marktplätzen:

Einrichten eines Shops auf dem Marktplatz

Affiliate Marketing

Durchschalten der eigenen Shop-Produkte am Marktplatz
(Multichannel)



MARKTLÄTZE

Affiliate Marketing

Bei Amazon:
0-12% Provision

Bei ebay:
1-5% Provision

The screenshot shows a webpage from 'Go Gadget!' with the article 'Test: Lego Alternativen – Das günstige Lego & Duplo' by Matthias Bojar, dated 05. März 2019. The article discusses alternative building blocks to Lego. Below the article, there is a table of contents and a section titled 'Welche Lego-Alternativen und Klammbausteine gibt es?'. The table of contents lists: 1. Welche Lego-Alternativen und Klammbausteine gibt es? (1.1. Quix Bausteine / Q-Bricks, 1.2. KRE-O, 1.3. Stuban Lego Alternative mit militärischen Modellen, 1.4. Ban'iso, 1.5. Unico Lego Alternative, 1.6. Cobi Militärmodelle mit Klemmbausteinen, 1.7. Mega Bloks, 1.8. Fazit zu Lego Alternativen). The 'Quix Bausteine / Q-Bricks' section describes the manufacturer Quix and their alternative building blocks. Below this, there is an Amazon product listing for 'Q-BRICK QBCASE-MBD-6X650 Bausteine, bunt' priced at 52,39 Euro. To the right, a snippet of another article from 'ONLINE FOCUS' titled 'Wie Lego, nur günstiger: Spielend sparen: 5 preiswerte und kompatible Lego-Alternativen' is visible, featuring a photo of children playing with colorful blocks.

MARKTLÄTZE

- Durchschalten der eigenen Shop-Produkte am Marktplatz:
 - Schnittstellen für Import/Export notwendig
 - meist über ERP/Payment-Software
 - Laufende Lizenz- und Provisionsgebühren
 - Strenge Vorgaben vom Marktplatz
(Liefermengen, Retouren-Management, Liefergarantien, Amazon als Mitbewerber usw.)

Horst Schalk
Geschäftsführer

Shopando
Das Cloud-Shopsystem exklusiv für Agenturen
<https://shopando.com/>

INTOUCH
Werbeagentur & Internetagentur
<https://www.intouch.at>

