

ABLAUF

08:00-09:00

Check-in & Ankommen mit einem Welcome Frühstück

09:00-09:30

Eröffnung & Begrüßung - Obmann Martin Karl Hittaller

09:30-12:00

„Master of Disaster – Unternehmer:in zwischen Chaos und Klarheit“ - Daniela Patricia Stadler, BSc, MSc, MSc

12:00-14:00

Mittagspause mit einem 3-Gang Mittagessen

14:00-16:00

Vortrag „Social Media Marketing – Tipps und Tricks“ - Mag. Agnes Jaglarz

AB 16:00

Ausklang mit Fingerfood

EINLADUNG BRANCHEN- TREFF

**18.
Sep.
2025**



Fotografie & Film: Im Rahmen dieser Veranstaltung können durch die oder im Auftrag der Wirtschaftskammer-Organisation Fotografien und/oder Filme erstellt werden. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung nehmen Sie zur Kenntnis, dass Fotografien und Videomaterialien, auf denen Sie und/oder Begleitpersonen abgebildet sind, zur Presse-Berichterstattung verwendet und in verschiedensten (sozialen) Medien, Publikationen und auf Webseiten der WKO veröffentlicht werden. Sollten Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sein, wenden Sie sich bitte an die Sparte Handel, E: ggfklemm@wkstmk.at | Datenschutz: Unsere Datenschutzerklärung informiert über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. Diese finden Sie online unter: www.wko.at/service/datenschutzerklaerung.html

**Landesgremium des Handels mit
Arzneimitteln, Drogerie- und
Parfümeriewaren sowie
Chemikalien und Farben**

INFOS ZU DEN VORTRÄGEN



„MASTER OF DISASTER – UNTERNEHMER:IN ZWISCHEN CHAOS UND KLARHEIT“

Daniela Patricia Stadler, BSc, MSc, MSc

Pläne sind nett. Bis die Realität sie zerlegt. Krisen kündigen sich selten höflich an – genau dann zeigt sich, wer wirklich führen kann. Sich selbst. Das Team. Das Unternehmen.

Dieser Impulsvortrag liefert keine Beruhigungsspillen, sondern unbequeme Einsichten direkt aus dem Krisenmanagement – aus dem Rettungsdienst, wo Führung unter Druck über Leben entscheidet. Und genau diese Haltung braucht es auch im Unternehmensalltag – in Momenten, in denen es zählt. Wie bleiben Sie handlungsfähig, wenn nichts mehr nach Plan läuft? Wie führen Sie, wenn alle auf Antworten warten – und Sie selbst im Nebel stehen?

Echte Resilienz beginnt dort, wo's ungemütlich wird. Für alle, die mehr wollen als Schlagworte.

Im anschließenden **WORLD CAFE** besprechen wir gemeinsam wichtige Fragestellungen für die Branchen.



„SOCIAL MEDIA MARKETING – TIPPS UND TRICKS“

Mag. Agnes Jaglarz

Gerade in der heutigen Zeit ist es besonders wichtig online sichtbar zu sein, seine Produkte & Dienstleistungen effektiv zu präsentieren und die wichtigsten Social Media Trends zu kennen. In diesem Vortrag versorgen wir die Teilnehmer:innen mit wichtigen Hintergrundinformationen und geben Tipps und Tricks für richtiges Social Media Marketing sowie Best Practice Beispiele!

Die Händler:innen erhalten wertvolle Handlungsempfehlungen für ihre Branche. Die Frage ist nämlich nicht, ob Sie Social Media machen sollen, sondern wie gut Sie Social Media machen!

**IM ANSCHLUSS IMBISS &
NETZWERKEN**

Donnerstag 18. September

08.00 Uhr

HOTEL SPA RESORT STYRIA

Bad Waltersdorf 351, 8271 Bad Waltersdorf

MODERATION

Daniela Patricia Stadler, BSc, MSc, MSc