

ABLAUF

AB 14:00

Get together mit Kaffee & Kuchen

15:00 – 15:15

Eröffnung & Begrüßung – Obmann Martin Karl Hittaller

15:15 – 16:30

Cyberbedrohungen – was ist dran und wie kann man sich schützen? - DI(FH) Oliver Tatzmann

16:30 – 18:00

„Kund:innen verstehen – Kommunikation gezielt gestalten“ -
Mag. Florian Radeschnig & Mag.a Simone Duncan

AB 18:00 UHR

Ausklang & Netzwerken mit steirischem Buffet

EINLADUNG BRANCHENTREFF

**17.
Sep.
2026**



Fotografie & Film: Im Rahmen dieser Veranstaltung können durch die oder im Auftrag der Wirtschaftskammer-Organisation Fotografien und/oder Filme erstellt werden. Mit der Anmeldung zur Veranstaltung nehmen Sie zur Kenntnis, dass Fotografien und Videomaterialien, auf denen Sie und/ oder Begleitpersonen abgebildet sind, zur Presse-Berichterstattung verwendet und in verschiedensten (sozialen) Medien, Publikationen und auf Webseiten der WKO veröffentlicht werden. Sollten Sie mit einer Veröffentlichung nicht einverstanden sein, wenden Sie sich bitte an die Sparte Handel, E: ggfklemm@wkstmk.at | Datenschutz: Unsere Datenschutzerklärung informiert über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten. Diese finden Sie online unter: www.wko.at/service/datenschutzerklaerung.html

Landesgremium des Handels mit Arzneimitteln,
Drogerie- und Parfümeriewaren sowie
Chemikalien und Farben

INFOS ZU DEN VORTRÄGEN



Cyberbedrohungen – was ist dran und wie kann man sich schützen?

DI(FH) Oliver Tatzmann | Solution Architect / CEO

Wenn es um Cyberbedrohungen geht, fühlen sich die meisten entweder ausgeliefert oder nicht betroffen. Drei Aussagen hören ich am öftesten:

- „Wer interessiert sich schon für mich?“
- „Es ist viel zu aufwendig oder zu teuer mich/mein Unternehmen zu schützen“
- „Ich habe einen Virenschanner“

Wir klären, warum das nicht stimmt und was jeden selber tun kann



„Kund:innen verstehen – Kommunikation gezielt gestalten“

Betriebswirtschaftliche Perspektive durch

Mag. Florian Radeschnig, Geschäftsführer:

- Kund:innen im Unternehmensalltag
- Markt- und Preiswahrnehmung
- Praktische Beispiele aus der Unternehmenspraxis



Psychologische Perspektive durch

Mag.a Simone Duncan, Beraterin

- Persönlichkeitsmodelle und Typologien
- Wahrnehmung, Kommunikation und Entscheidungsverhalten von Menschen
- Verkaufspsychologische Hintergründe von Kund:innen

In diesem praxisnahen Vortrag beschäftigen wir uns mit einfachen psychologischen Modellen der Kommunikation, unterschiedlichen Persönlichkeitstypen und der Frage, wie Kund:innen Entscheidungen treffen. Dabei geht es bewusst nicht um klassische Verkaufstechniken oder ein „Verkaufen um jeden Preis“, sondern um ein besseres Verständnis menschlicher Wahrnehmung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse im Verkaufsalltag – sowohl im Blick auf Kund:innen als auch auf die eigene Wirkung und den eigenen Kommunikationsstil.

IM ANSCHLUSS IMBISS & NETZWERKEN



Donnerstag September

14.00 Uhr

FLUGHAFEN GRAZ

Flughafenstraße 51, 8073 Feldkirchen bei Graz

Die Parkgebühren werden vom Landesgremium übernommen.

MODERATION

Ing. Angelika Ertl



ANMELDEFORMULAR

Aufgrund einer limitierten Teilnehmeranzahl bitten wir um Anmeldung für den Branchentreff am 17. September. Scannen Sie den QR-Code für die Online-Anmeldung oder füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden es per E-Mail an: 303@wkstmk.at.



**QR-CODE SCANNEN
UND ANMELDEN!**

Anmeldeschluss 1. September 2026

.....
Firma

.....
Name(n) aller Teilnehmer:innen

.....
Adresse, PLZ, Ort

.....
Telefon

.....
E-Mail

BRANCHE:



Drogerie/ Arzneimittel



Parfümerie



Farben/Chemikalien



Sonstige: _____

WKO Steiermark, Sparte Handel
Körblergasse 111-113, 8010 Graz
T (0316) 601 572 | E 303@wkstmk.at